

**Raport**  
**privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor**  
**de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori**  
**în perioadele: 14 – 20 mai 2018 și 23 mai – 01 iunie 2018**

Conform pct. 8 din **CONCEPȚIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**: „Radiodifuzorii care reflectă campania electorală sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) la CCA raportul conform modelului aprobat de CCA despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.

În acest sens, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a elaborat două formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Prin Decizia nr. 10/60 din 17 aprilie 2018, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Analiza formularelor prezentate de către radiodifuzori la CCA cuprinde perioada: 14 – 20 mai 2018.

Astfel, în perioada 14 – 20 mai 2018, toți din cei 40 de radiodifuzori (TV – 22, Radio – 18) care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

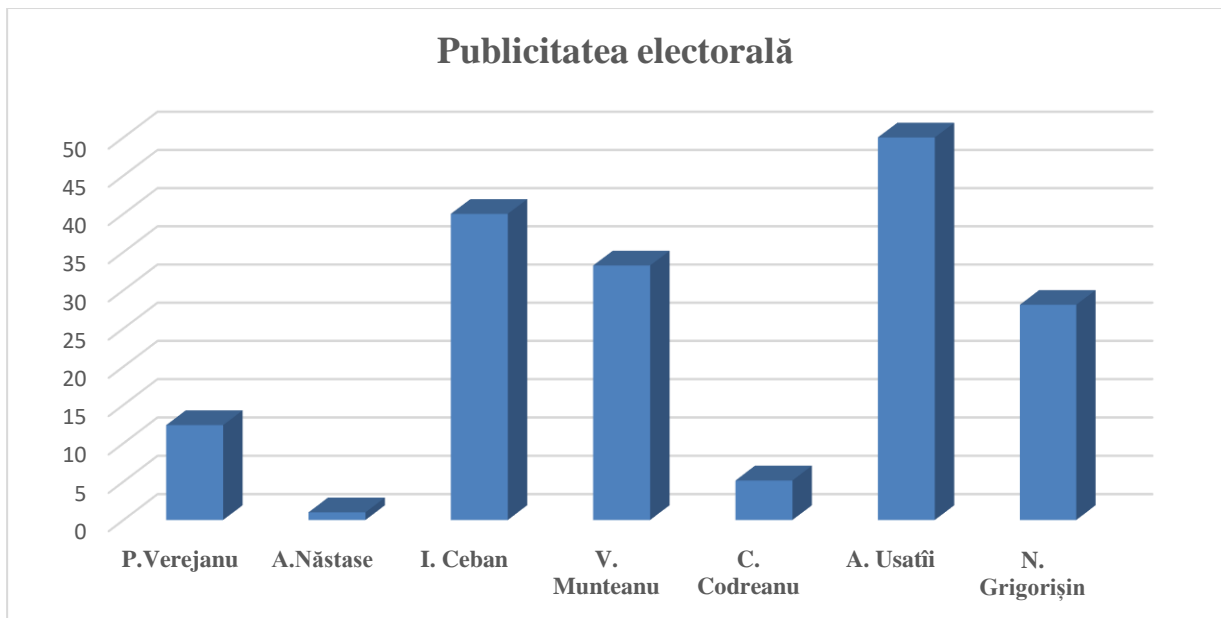
Din cei 40 de radiodifuzori care au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, 15 de radiodifuzori au declarat că în această perioadă nu au difuzat publicitate electorală – 10 posturi de televiziune: „Euro TV”, „RU TV Moldova”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „Moldova-2”, „Ren Moldova”, „POPAS TV”, „10 TV”, „TV Elita” și 5 posturi de radio: „Radio Moldova”, „Radio.md”, „Radio Moldova Tineret”, „Pro 100 radio” și „Național FM Cultural”.

Au difuzat spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la Alegerile Locale noi ale primarilor din 20 mai 2018 posturile de televiziune: „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „Euro TV”, „TV Elita”, „TVC 21”, „Accent TV” și postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио”.

Posturile TV, în perioada 14 – 20 mai 2018, au plasat spoturile electorale ale următorilor candidați electorali: Pavel Verejanu, Ion Ceban, Alexandr Usafii, Nicolae Grigorișin, Valeriu Munteanu, Constantin Codreanu și Andrei Năstase.

În Histograma nr.1 „Publicitatea electorală” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de televiziune. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzat în perioada 14 – 20 mai 2018.

## **Histograma nr. 1**



Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de televiziune, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Pavel Verejan- 12 min.,36 sec.; Nicolai Grigorișin - 28 min. 10 sec.; Ion Ceban – 40 min.; Alexandr Usatîi – 50 min.; Valeriu Munteanu- 33 min., 24 sec.; Constantin Codreanu- 5 min. 15 sec.; Andrei Năstase – 1 min.

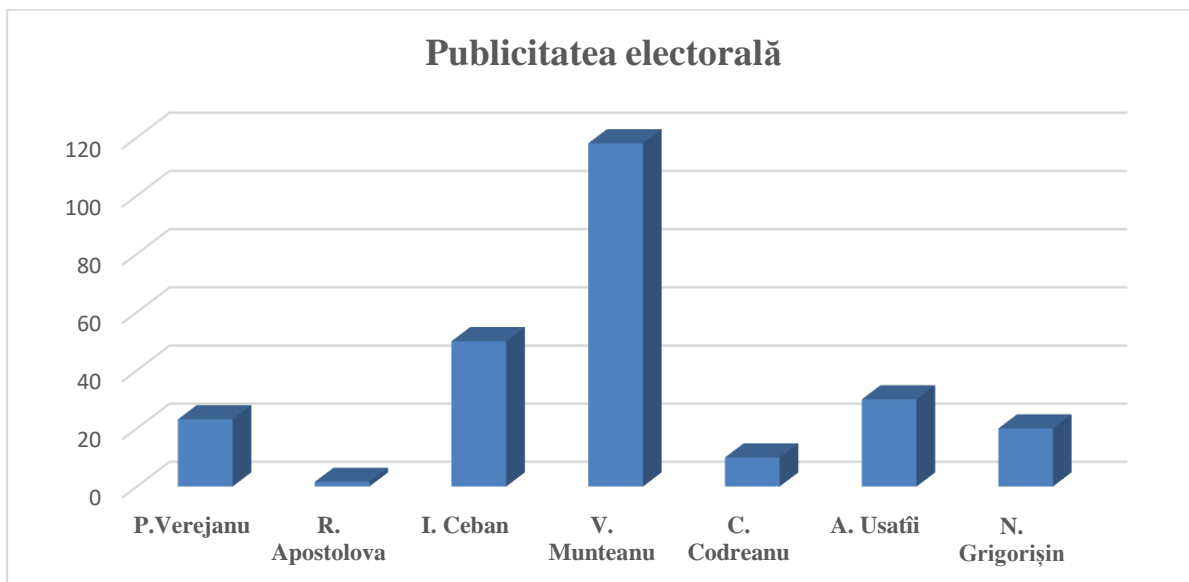
Postul public de televiziune „Moldova-1” a declarat că în perioada 14 – 20 mai 2018, în programul de știri „**Mesager**” și în buletinele de „**Știri**” au fost difuzate subiecte în care protagoniști au fost următorii candidați la funcțiile de primari ai municipiilor Chișinău și Bălți cu un volum total de: A. Năstase – 623 sec., A. Can – 149 sec., M. Brăila – 172 sec., P. Verejanu – 154 sec., V. Munteanu – 413 sec., I. Ceban – 781 sec., A. Usatîi – 57 sec., S. Radu – 587 sec., R. Apostolova – 137 sec., C. Codreanu – 820 sec. și N. Grigorișin – 51 sec.

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

Posturile de radio, în perioada 14 – 20 mai 2018, au plasat spoturile electorale ale următorilor candidați pretendenți la funcțiile de primari ai municipiilor Chișinău și Bălți: Pavel Verejanu, Ion Ceban, Alexandr Usatîi, Nicolae Grigorișin, Valeriu Munteanu, Constantin Codreanu și Reghina Apostolova.

În Histograma nr.2 „*Publicitatea electorală*” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de radio la CCA. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzat în perioada 14 – 20 mai 2018.

## Histograma nr. 2



Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de radio, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Reghina Apostolova – 1 min 58 sec.; Pavel Verejanu – 23 min., 15 sec.; Ion Ceban – 50 min.; Alexandr Usatii – 30 min.; Valeriu Munteanu – 118 min. (1 ora 48 sec.); Constantin Codreanu – 10 min.; Nicolai Grigorișin – 20 min.

Postul de radio „Radio Moldova” a declarat că în perioada 14 – 20 mai 2018, în emisiunile informative și buletinele de știri au fost difuzate subiectele în care protagoniștii au fost următorii candidați la funcția de primari ai municipiilor Chișinău și Bălți, precum și reprezentanții acestora: C. Codreanu – 08 min. 30 sec., A. Năstase – 06 min. 05 sec., S. Radu – 08 min. 40 sec., P. Verejanu – 02 min., M. Bușilă – 03 min. 40 sec., I. Ceban – 02 min. 25 sec., V. Munteanu – 03 min. 35 sec.,

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

Dezbateri electorale, în perioada 14 – 20 mai 2018, au efectuat 4 posturi de televiziune din cele 9 care s-au angajat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, că vor organiza dezbateri electorale. Au avut în calitate de invitați candidați/reprezentanți înscriși în cursa electorală:

#### „PRO TV Chișinău”:

**(14 mai ora 18:00)** – A. Can, C. Codreanu, V. Munteanu – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min.;

**(15 mai ora 09:00 reluare)** – A. Can, C. Codreanu, V. Munteanu – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min.;

**(15 mai ora 18:00)** – A. Matu, M. Braila, A. Rosco – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min.

**(16 mai ora 09:00 reluare)** – A. Mațu, M. Braila, A. Roșco – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min.;

**(16 mai ora 18:00)** – V. Strătilă, V. Costiuc – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min.;

**(17 mai ora 09:00 reluare)** – V. Strătilă, V. Costiuc – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min.;

**(17 mai ora 18:00)** – A. Năstase, I. Ceban – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min. iar S. Radu – nu s-a prezentat;

**(18 mai ora 09:00 reluare)** – A. Năstase, I. Ceban – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 10 min. iar S. Radu – nu s-a prezentat;

### **„Moldova 1”:**

- (14 mai) – A. Năstase, A. Can, C. Codreanu – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 13 min., iar S. Radu – nu s-a prezentat;
- (15 mai) – A. Usatîi, S. Burlacu – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 13 min., iar N. Grigorişin și E. Griţco – nu s-au prezentat;
- (16 mai) – I. Ceban, M. Brăila, A. Mîţu – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 13 min., iar R. Apostolova – nu s-a prezentat;
- (17 mai) – A. Usatîi, S. Guţu, O. Topolniţki – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 13 min., iar E. Griţco – nu s-a prezentat.
- (18 mai) – V. Costuic, A. Roşco, V. Munteanu, V. Strătilă – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 13 min.;

### **„BTV”:**

- (15 mai) – N. Grigorişin, A. Usatîi – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 19 min.50 sec dintre care N. Grigorişin a utilizat 19 min., iar A. Usatîi- 14 min.;

### **„TV8”:**

- (15 mai ora 20:00) – A. Can, A. Năstase, I. Ceban – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 12 min.;
- (16 mai ora 20:00) – V. Strătila, V. Costiuc – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 12 min.;
- (17 mai ora 20:00) – A. Mîţu, A. Rosco, M. Brăila – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 12 min.;
- (18 mai ora 20:00) – V. Munteanu (reprezentantul D. Chirtoacă) i-au fost acordate 12 min.

Dezbateri electorale, în perioada 14 – 20 mai 2018, au efectuat 5 posturi de radio din cele 10 care s-au angajat în Declaraţia privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localităţi din data de 20 mai 2018, că vor organiza dezbateri electorale. Au avut în calitate de invitaţi candidaţi/reprezentanţi înscrişi în cursa electorală:

### **„Radio Moldova”:**

- (14 mai ora 09:30) – P. Verejan, D. Perciune (reprezentantul S. Guţu) – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 15 min., iar O. Topolniţchi și N. Grişorin – nu s-a prezentat;
- (15 mai ora 09:30) – A. Spătaru, A. Nestorovici (reprezentantul A. Usatîi), S. Burlacu – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 15 min., iar E. Griţco – nu s-au prezentat;
- (16 mai ora 09:30) – A. Slusari (reprezentantul A. Năstase), I. Ceban, M. Buşilă – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 15 min.;
- (17 mai ora 09:30) – V. Strătilă, A. Roşco, V. Costiuc – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 15 min., iar R. Apostolova – nu s-a prezentat;
- (18 mai ora 09:30) – V. Munteanu – i-au fost acordate câte 15 min., iar A. Mîţu, S. Radu și C. Codreanu – nu s-au prezentat.

### **„Radio Chişinău”:**

- (15 mai ora 11:10) – V. Strătilă, A. Can - fiecărui candidat i-au fost acordate câte 12 min.;
- (16 mai ora 11:10) – M. Brăila i-au fost acordate 12 min., iar S. Radu – nu s-a prezentat;
- (17 mai ora 11:10) – C. Codreanu i-au fost acordate 12 min., iar A. Mîţu – nu s-a prezentat.

### **„Poli Disc-Новое радио”:**

- (15 mai ora 14:00) – A. Spătaru, A. Usatîi, V. Costiuc, A. Năstase - fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min., iar A. Roşco – nu s-a prezentat;
- (16 mai ora 14:00) – N. Grigorişin și E. Griţco – nu s-au prezentat;
- (16 mai ora 17:00) – I. Ceban, V. Munteanu - fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min.
- (17 mai ora 14:00) – P. Verejanu i-au fost acordate 12 min., iar S. Burlacu – nu s-a prezentat;
- (17 mai ora 17:00) – V. Strătilă, A. Can - fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min., iar M. Braila – nu s-a prezentat;

(18 mai ora 14:00) – S. Guțu i-au fost acordate 20 min., iar O. Topolnițchi – nu s-au prezentat;  
(18 mai ora 17:00) – S. Radu, A. Mițu și C. Codreanu – nu s-au prezentat.

#### **Radio 7:**

(17 mai ora 16:26) – A. Can i-au fost acordate 3 min la fiecare întrebare, iar M. Brăilă și I. Ceban nu s-au prezentat;  
(17 mai ora 16:41) – C. Codreanu, V. Costiuc și A. Mițu nu s-au prezentat;  
(17 mai ora 16:45) – V. Munteanu, A. Năstase și S. Radu nu s-au prezentat;  
(17 mai ora 16:32) – V. Strătilă i-au fost acordate 3 min la fiecare întrebare, iar A. Roșca nu s-a prezentat.

#### **Avtoradio/ Autoradio:**

(16 mai ora 16:00) – I. Grețu i-au fost acordate 12 min.;  
(16 mai ora 18:17) – I. Ceban i-au fost acordate 12 min.;  
(17 mai ora 16:00) – V. Strătilă i-au fost acordate 12 min.;  
(17 mai ora 17:00) – V. Pavlicenco i-au fost acordate 12 min.

În perioada 23 mai – 01 iunie 2018, analiza formularelor prezentate de către radiodifuzori la CCA, reflectă situația turului doi al alegerilor.

Astfel, în perioada 23 mai – 01 iunie 2018, toți din cei 40 de radiodifuzori (TV – 22, Radio – 18) care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

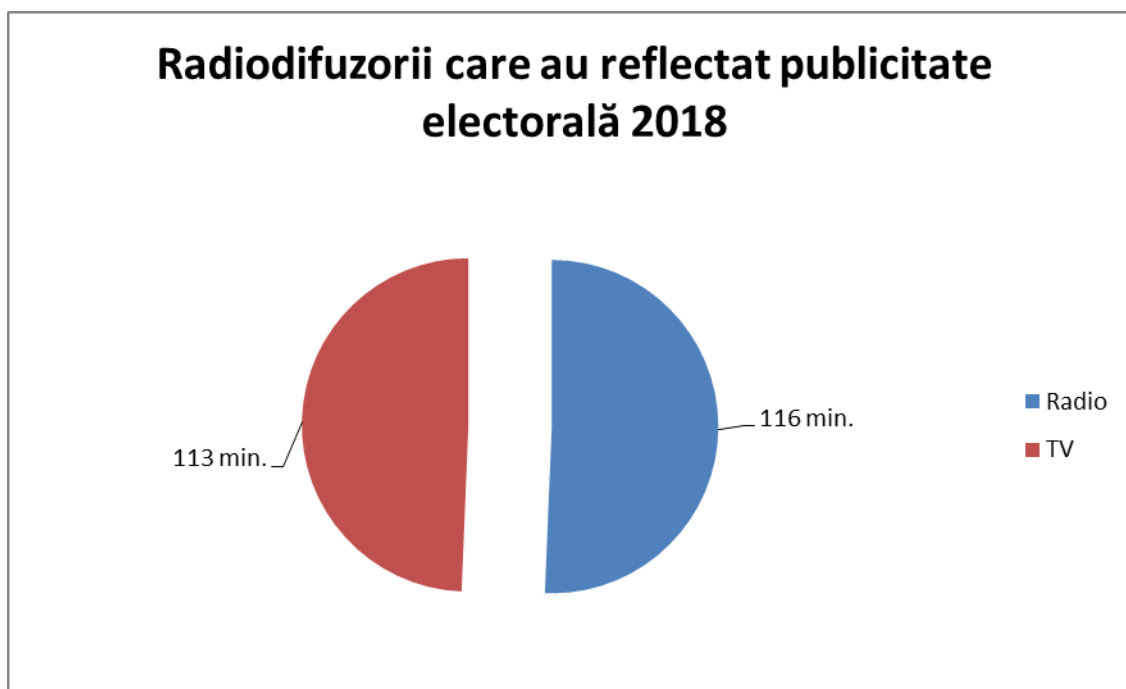
Din cei 40 de radiodifuzori care au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, 28 de radiodifuzori au declarat că în această perioadă nu au difuzat publicitate electorală – 13 posturi de televiziune: „Euro TV”, „RU TV Moldova”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „Moldova-2”, „Ren Moldova”, „POPAS TV”, „10 TV”, „TV Elita”, „Busuioc TV”, „BTV”, „TV8” și 10 posturi de radio: „Radio Moldova”, „Radio.md”, „Radio Moldova Tineret”, „Pro 100 radio”, „Magic FM”, „Radio 21”, „Radio Chișinău”, „Jurnal FM”, „RADIO PLAI” și „Național FM Cultural”.

Au difuzat spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la Alegerile Locale noi ale primarilor din turul doi posturile de televiziune: „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Agro TV Moldova”, „TVC 21”, „Elita TV” și „Accent TV”.

Posturile TV și radio, în perioada 23 mai – 01 iunie 2018, au plasat spoturile electorale ale candidatului electoral Ion Ceban.

În Histograma nr.3 „Publicitatea electorală” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de televiziune și de radio. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzat în perioada 23 mai – 01 iunie 2018.

### Histograma nr. 3



Timpul total al publicității electorale a candidatului Ion Ceban plasată de către posturile de televiziune și radio, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: la posturile TV - 113 min., iar la posturile de radio 116 min.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a declarat că în perioada 23 mai – 01 iunie 2018, în programul de știri „Mesager” și în buletinele de „Știri” au fost difuzate subiecte în care protagoniști au fost următorii candidați la funcția de primari ai municipiilor Chișinău cu un volum total de: A. Năstase - 1885 sec. și I. Ceban – 1708 sec.

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

Postul de radio „Radio Moldova” a declarat că în perioada 23 mai – 01 iunie 2018, în emisiunile informative și buletinele de știri au fost difuzate subiectele în care protagoniști au fost următorii candidați la funcția de primar a municipiului Chișinău: A. Năstase – 14 min. 54 sec. și I. Ceban – 15 min. 11 sec.

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

Dezbateri electorale, în perioada 23 mai – 01 iunie 2018, au efectuat 3 posturi de televiziune din cele 9 care s-au angajat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, că vor organiza dezbateri electorale. Au avut în calitate de invitați candidați/reprezentanți înscriși în cursa electorală:

#### „Moldova 1”:

(29 mai) – A. Slusari (reprezentantul A. Năstase), I. Ceban – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 22 min.;

(31 mai, ora 19:55) – A. Slusari (reprezentantul A. Năstase), I. Ceban, fiecărui candidat i-au fost acordate câte 22 min.;

#### „PRO TV Chișinău”:

(29 mai ora 21:00) – I. Ceban, A. Năstase – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min.;

(30 mai ora 9:00) – I. Ceban, A. Năstase – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min.;

(31 mai ora 21:00) – I. Ceban, A. Năstase – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min.;

**(01 iunie ora 9:00)** – I. Ceban, A. Năstase – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min.;

**„TV8”:**

**(30 mai ora 20:00)** – V. Bătrîncea (reprezentantul I. Ceban), L. Vovc (reprezentantul A. Năstase), – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 17 min.;

Dezbateri electorale, în perioada 23 mai – 01 iunie 2018, au efectuat 3 posturi de radio din cele 10 care s-au angajat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, că vor organiza dezbateri electorale. Au avut în calitate de invitați candidați/reprezentați înscriși în cursa electorală:

**„Radio Moldova”:**

**(29 mai)** – I. Ceban i-au fost acordate 40 min.;

**(30 mai)** – A. Năstase i-au fost acordate 40 min.;

**(31 mai)** – I. Ceban, A. Năstase – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 15 min.;

**„Poli Disc-Новое радио”:**

**(28 mai ora 17:00)** – A. Slusari (reprezentantul A. Năstase), S. Vartanean, V. Bătrîncea (reprezentantul I. Ceban) – fiecărui candidat i-au fost acordate câte 20 min.;

**„Radio Chișinău”:**

**(30 mai)** – I. Ceban, A. Slusari (reprezentantul A. Năstase) - fiecărui candidat i-au fost acordate câte 13 min.

DGLAM .....  
(nume, prenume) (semnătura)