

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare TV/RADIO

Raport

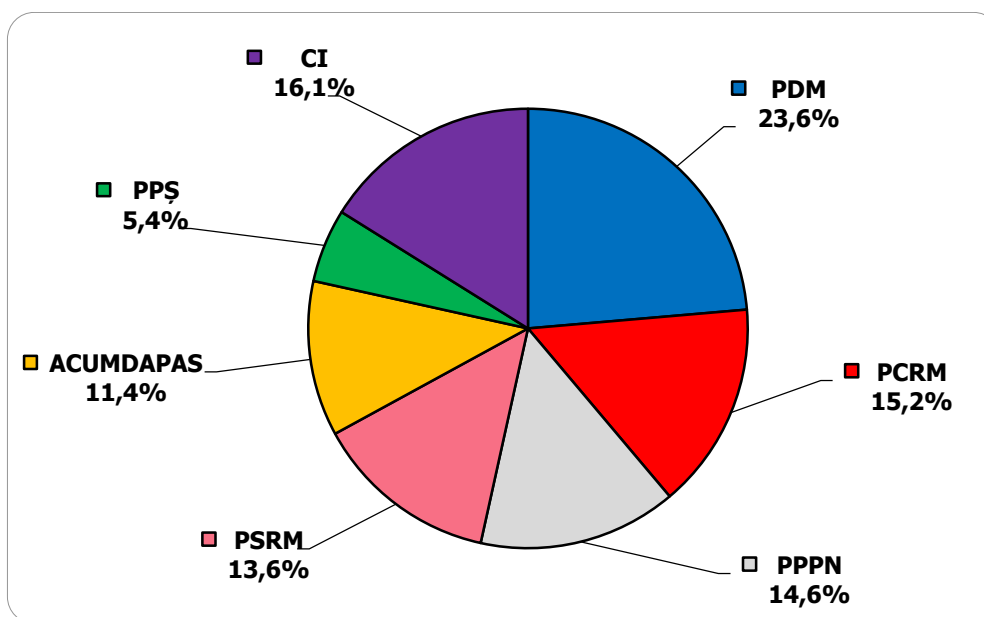
La data de 29 ianuarie 2019 în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit contestația f/nr. din aceeași dată din partea PSRM (*semnată de Maxim Lebedinschi, reprezentant cu drept de vot consultativ al PSRM*), în care se menționează că analizând principalele buletine de știri ale posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, se constată derapaje de la norma legală și tendința de favorizare atât cantitativ, cât și calitativ a anumitor concurenți electorali. Astfel, cu referință la postul de televiziune „BTV”, contestatarul specifică că din punct de vedere cantitativ, acesta favorizează Partidul Nostru și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale, iar din punct de vedere calitativ, știrile ce vizează PPPN și candidații desemnați sunt prezentate doar cu caracter părtinitor. Totodată, Maxim Lebedinschi specifică că știrile ce vizează PSRM și candidații acestuia de pe circumscripțiile uninominale poartă un caracter exclusiv critic, negativ, în rare cazuri neutru.

În contextul celor expuse, contestatarul declară că asemenea practici reprezintă o formă dezechilibrată de acordare a unor timpi de antenă grațiuți la știri cu tematică electorală prin eludarea prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Totodată, contestatarul face trimitere la prevederile art. 69 alin. (1) și (2) din Codul electoral care prevede că: *„Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise, fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor. Radiodifuzorii și mijloacele de informare în masă scrise au obligația să ofere condiții egale nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă sau a spațiului publicitar pentru publicitatea electorală”*. Astfel, PSRM solicită monitorizarea posturilor de televiziune Jurnal TV”, „BTV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” pe o perioadă de o săptămână, începând cu data de 25.01.2019.

În baza prevederilor art. 75 alin. 4 lit. a) și lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „BTV” prin prisma celor invocate în contestație. Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „BTV” (conform grilei de emisie) nu are în serviciul său de programe emisiuni informative propriu zise, ci difuzează zilnic subiecte separate. Astfel, în perioada 25 ianuarie – 31 ianuarie 2019, din volumul total de 103 de subiecte difuzate de postul de televiziune „BTV”, 9 subiecte au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 7 concurenți electorali înscriși pe 5 circumscripțiile uninominale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 23 min. 15 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale -18 min. 47 sec (83,8%), CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 04 min. 28 sec. (16,1%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

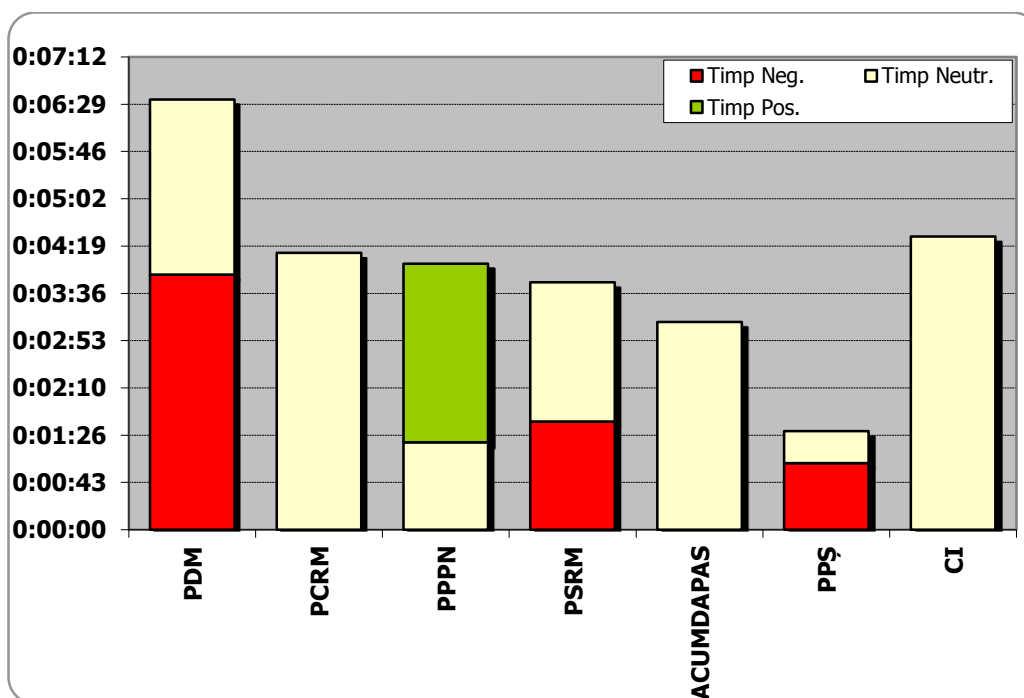


Detaliere:

NR.	Concurenții electorali pe circumscripția națională	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	PDM	06 min.33 sec.	0 sec.	02 min.40 sec.	03 min.53 sec.
2.	PCR	04 min.13 sec.	0 sec.	04 min.13 sec.	0 sec.
3.	PPPN	04 min.03 sec.	02 min.43 sec.	01 min.20 sec.	0 sec.
4.	PSRM	03 min.46 sec.	0 sec.	02 min.07 sec.	01 min.39 sec.
5.	ACUMDAPAS	03 min.10 sec.	0 sec.	03 min.10 sec.	0 sec.
6.	PPȘ	01 min.30 sec.	0 sec.	29 sec.	01 min.01 sec.

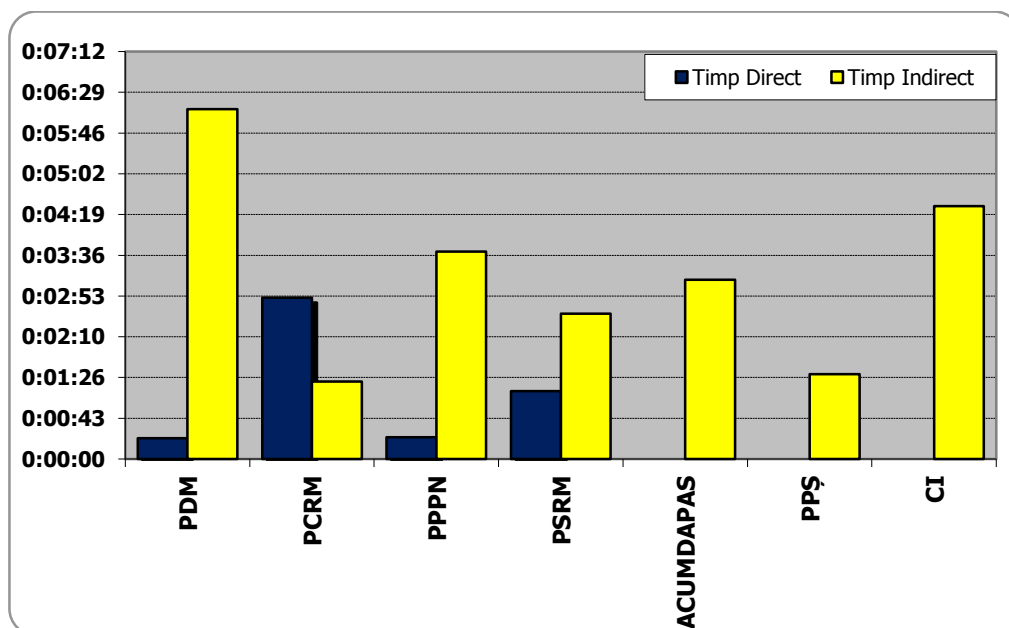
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale PDM – cu 23,6% (06 min. 33 sec.), urmat de PCR – 15,2% (04 min. 13 sec.), PPPN – 14,6% (04 min. 03 sec.), PSRM – 13,6% (03 min. 46 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 11,4% (03 min. 10 sec.), iar PPȘ i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare - 5,4% (01 min. 30 sec.). CI au fost mediatizați în volum de 16,1% (4 min. 28 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



Conotația reflectării celor 7 concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale în cadrul subiectelor informative ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă. Astfel, concurenții din partea PPȘ, Dvorjinscaia și I. Șor au fost reflectați printr-o conotație negativă, iar concurentul din partea PDM, V. Plahotniuc – neutru și negativ. Ceilalți concurenți înscrși pe circumscripțiile uninominale: A. Nastas (CI), A. Năstase (ACUM), Para (PSRM) și C. Țuțu (PDM) au fost prezentați printr-o conotație neutră.

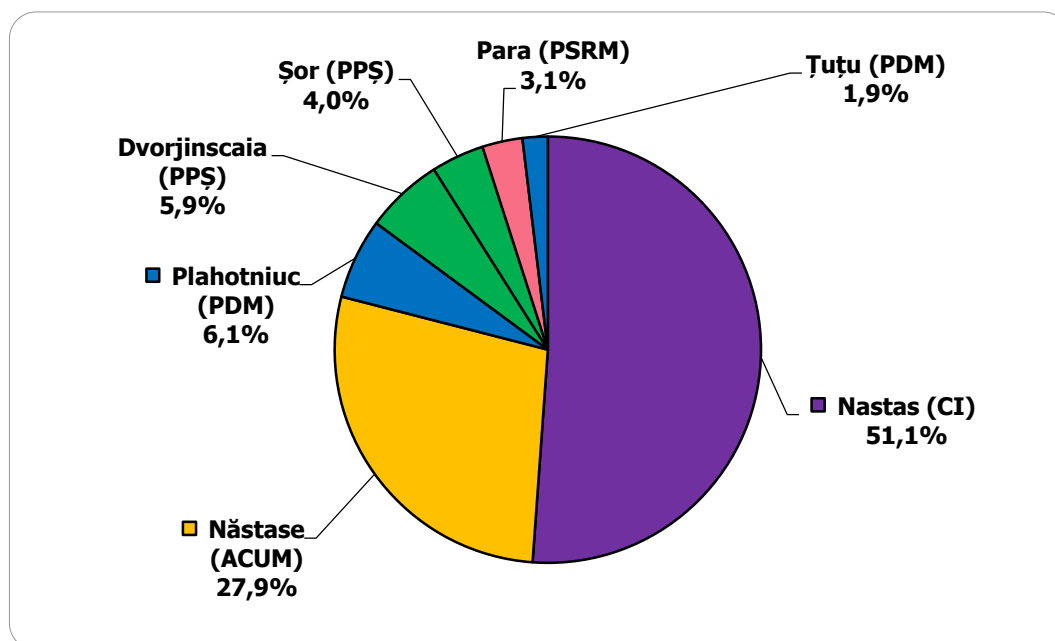
Reflectarea directă și indirectă:



Concurenții electorali de pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale PDM, PCRM, PPPN și PSRM au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte. ACUMDAPAS, PPȘ și CI au fost reflectați doar prin apariții indirecte.

Din 323 de concurenți electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale, „BTV” a reflectat 7 candidați electorali înscrși pe 5 circumscripții.

Reflectarea concurenților electorali pe circumscripțiile uninominale:

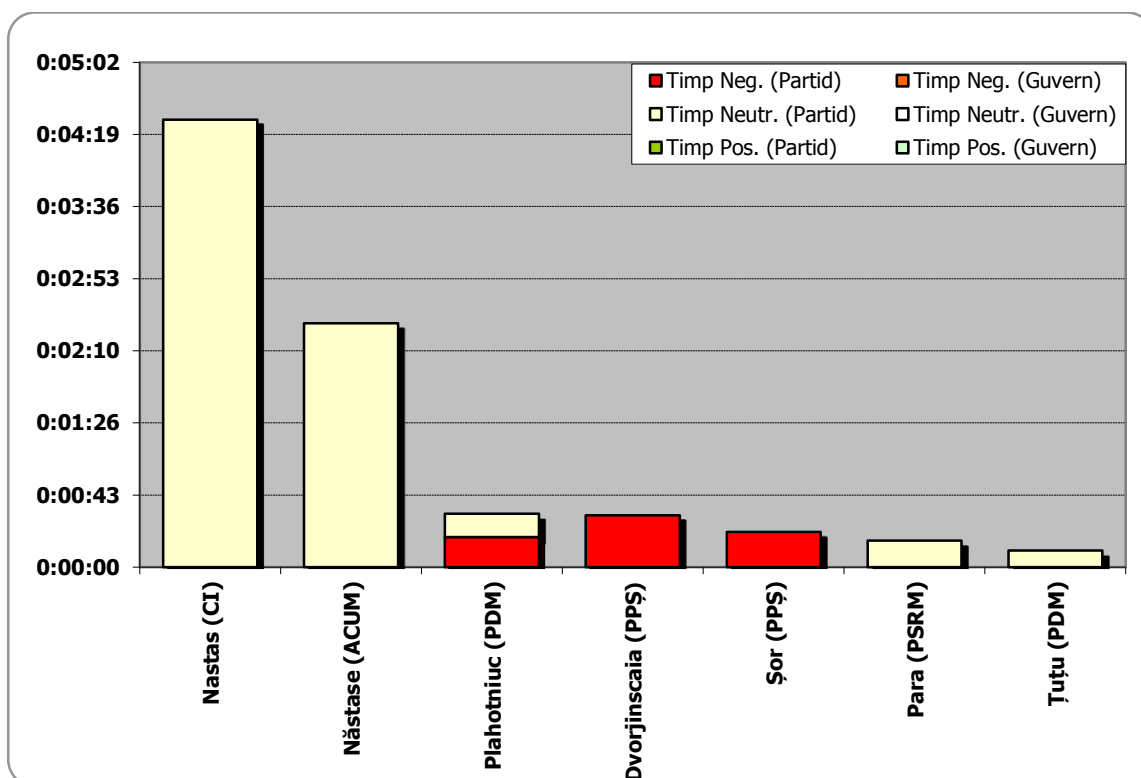


Detaliere:

NR.	Concurenții electorali pe circumscripția uninominală	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	A. Nastas	04 min.28 sec.	0 sec.	04 min.28 sec.	0 sec.
2.	A. Nastase	02 min.26 sec.	0 sec.	02 min.26 sec.	0 sec.
3.	V. Plahotniuc	32 sec.	0 sec.	14 sec.	18 sec.
4.	I. Dvorjanscaia	31 sec.	0 sec.	0 sec.	31 sec.
5.	I. Șor	21 sec.	0 sec.	0 sec.	21 sec.
6.	G. Para	16 sec.	0 sec.	16 sec.	0 sec.
7.	C. Țuțu	10 sec.	0 sec.	10 sec.	0 sec.

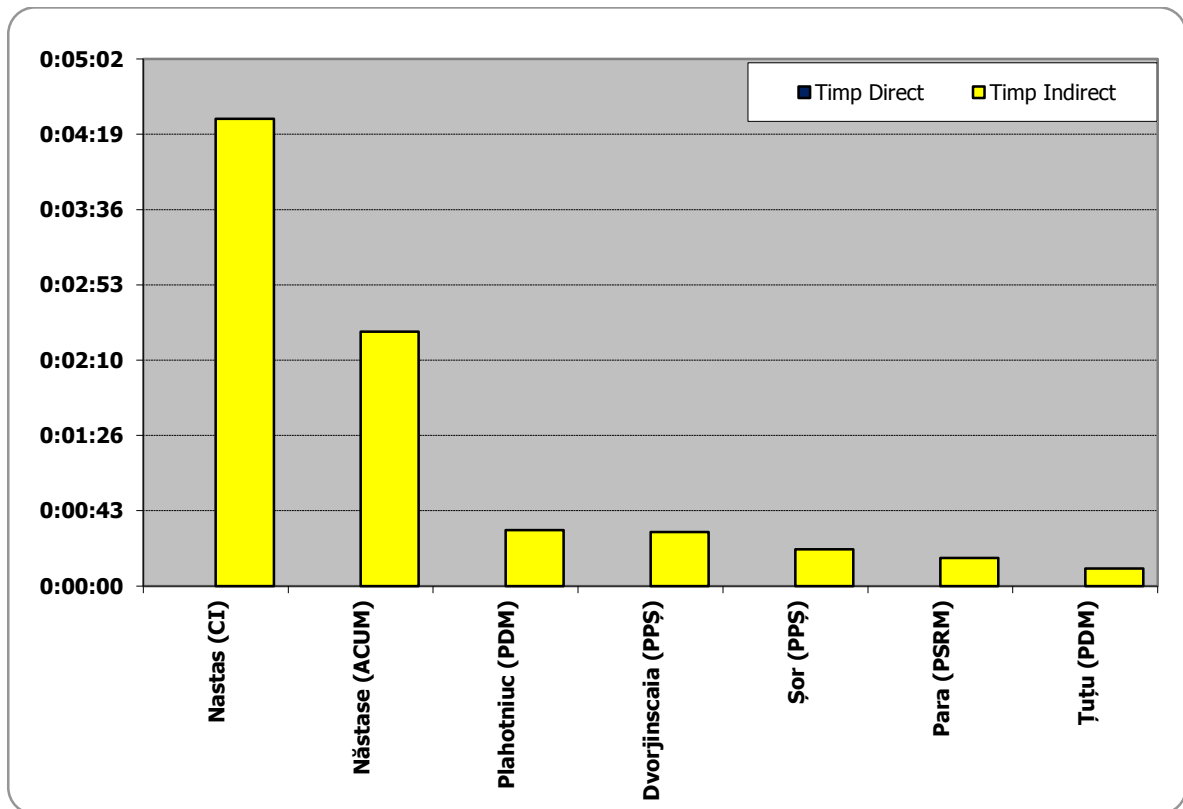
Datele diagramei în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat A. Nastas – 51,1% (04 min.28 sec.), urmat de A. Nastase – 27,9% (02 min.26 sec.), V. Plahotniuc – 6,1% (32 sec.), I. Dvorjanscaia - 5,9% (31 sec.), I. Șor – 4,% (21 sec.), G. Para – 3,1% (16 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 10 sec. pentru concurentul electoral C. Țuțu – 1,9% (10 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici:



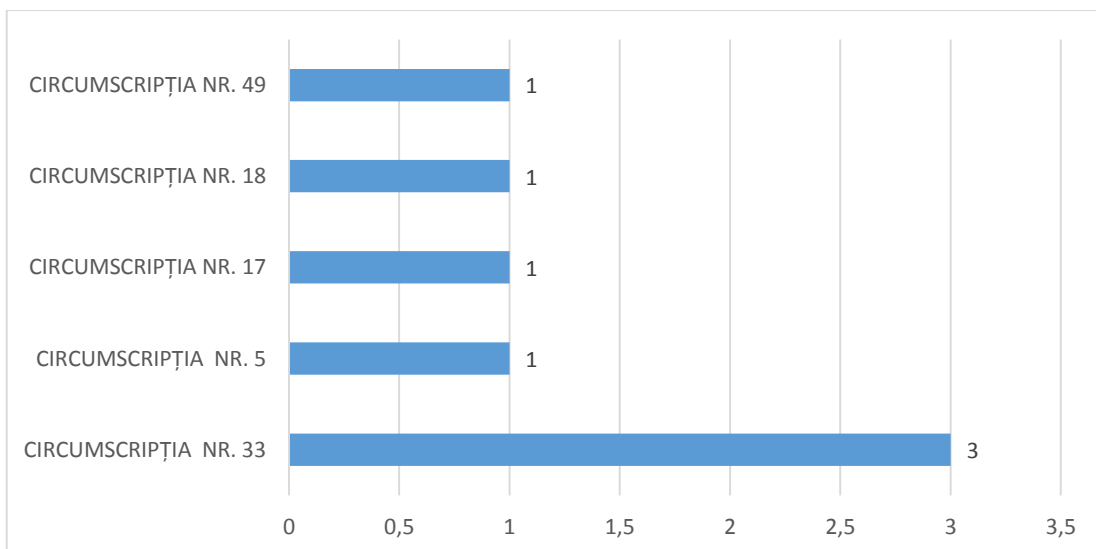
Conotația reflectării celor 7 concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale în cadrul subiectelor informative ale postului de televiziune „BTV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă. Astfel, concurenții din partea PPȘ, Dvorjinscaia și I. Șor au fost reflectați printr-o conotație negativă, iar concurentul din partea PDM, V. Plahotniuc – neutră și negativ. Ceilalți concurenți înscrși pe circumscripțiile uninominale: A. Nastas (CI), A. Năstase (ACUM), Para (PSRM) și C. Țuțu (PDM) au fost prezentați printr-o conotație neutră.

Reflectarea directă și indirectă:



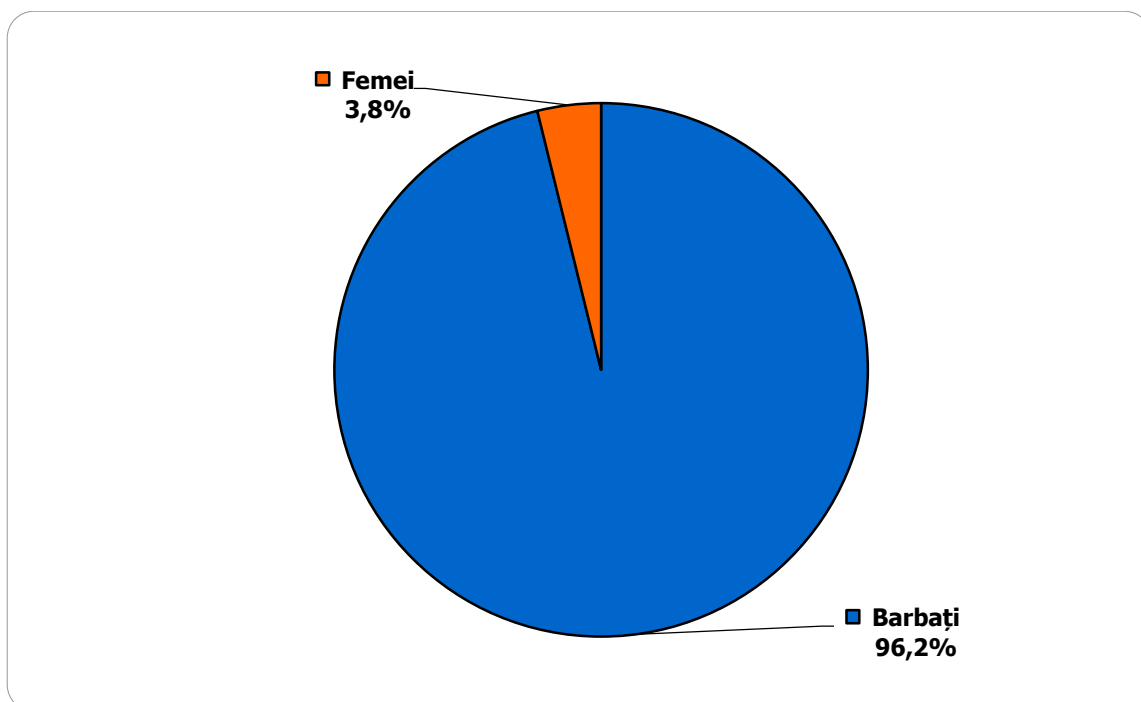
Cei 7 concurenții electorali pe circumscripțiile uninominale au fost reflectați doar în apariții indirecte.

Reflectarea circumscripțiilor electorale uninominale:



Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „BTV” a reflectat, în cadrul subiectelor informative, 7 candidați de pe 5 circumscripții, precum: municipiul Chișinău (1 circumscripție), or. Nisporeni, or. Orhei, or. Glodeni și La Est de Republica Moldova.

Reflectarea concurenților electorali pe circumscripțiile națională și uninominale conform categoriei gender (masculin/feminin):



Datele diagramei atestă o lipsă de echilibru privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților fiind cea dominantă – 96,2%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 3,8%.

Urmare a analizei cantitative și calitative, în perioada 25 ianuarie – 31 ianuarie 2019, postul de televiziune „BTV” nu a comis abateri de la prevederile legislației audiovizuale și electorale.

Direcția Monitorizare TV