



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 42
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului
din 13 septembrie 2019, ora 09:00

**Mun. Chişinău,
Consiliul Audiovizualului,
bir. 203, Sala de şedinţe**

TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :	6
TOTAL DECIZII APROBATE :	5
ANEXE:	Deciziile CA nr. 42/135, 42/136, 42/137, 42/138, 42/139
PREŞEDINTE:	Dragoş VICOL
MEMBRI PREZENŢI:	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Artur COZMA, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
MEMBRI ABSENŢI:	Olga GUŢUŢUI, Corneliu MIHALACHE
DGLAM:	Lilia GUŢU
DJR:	Grigore CHIŢANU
INVITAŢI:	Conform Listei participanţilor, reprezentanţilor instituţiilor audiovizuale, publice şi/sau private prezenţi în cadrul Şedinţei publice a CA (în anexă)

ORDINEA DE ZI:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la examinarea declaraţiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, de către instituţiile audiovizualului din Republica Moldova	DLA	M. PĂDURE
2.	Cu privire la examinarea declaraţiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripţiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 şi 50, de către instituţiile audiovizualului din Republica Moldova	DLA	M. PĂDURE

3.	Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali	DLA	M. PĂDURE
4.	Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de Hotărâre de Guvern privind modificarea unor hotărâri ale Guvernului	DJR	Gr. CHIȚANU
5.	Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale	DGLAM	L. GUȚU

D. VICOL:	– Bună ziua tuturor. Ședința este deliberativă, avem numărul asigurat al membrilor pentru desfășurarea ședinței. Stimați colegi, propun atenției Dvs. aprobarea agendei ședinței de astăzi. Există propuneri, sugestii, doleanțe? Dacă nu există, Vă rog să Vă pronunțați prin vot pentru aprobarea Ordinii de zi a ședinței Consiliului Audiovizualului din 13 septembrie curent. Cine este pentru aprobarea agendei ședinței, rog să votați:
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim, Vă mulțumesc mult.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova
M. PĂDURE:	– În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: <i>Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut.</i> Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede că: <i>Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.</i> Pct. 11 al aceluiași Regulament statuează că: <i>Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.</i> Pct. 12 al aceluiași Regulament stabilește că: <i>CA examinează în</i>

ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 38 al aceluiași Regulament prevede că: *În campania electorală pentru alegerile locale generale furnizorii de servicii media locali și regionali sânt obligați, iar cei naționali sânt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile locale generale.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 38 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și regionali sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Este de menționat că prin scrisoarea nr. 636 din 23.08.2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 **a fost 29 august 2019, inclusiv.**

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Până în prezent, Consiliul Audiovizualului a recepționat 108 declarații (TV – 54, Radio – 54) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Doi furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 1, Radio – 1) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (1): „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL).

Este de menționat că prin Decizia CA nr. 1/1 din 02 ianuarie 2019, furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, au fost sancționați cu **avertizare publică**, în conformitate cu dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru neprezentarea în termen a declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin Decizia CA nr. 40/129 din 06.09.2019, furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, au fost sancționați cu amendă în valoare de **5000 de lei**, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media

audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral.

Cu referire la Declarația furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele.

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: *Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:*

(3) Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:

a) sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;

b) sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;

c) donații și sponsorizări;

d) alte surse legale.

Prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: „*Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale*”.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune – 54, conform proiectului de decizie.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră – 54, conform proiectului de decizie.

D. VICOL:

– Mulțumesc mult. Eu, în primul rând, vreau să-i mulțumesc, în persoana Dvs., întregului aparat al Consiliului Audiovizualului pentru efortul depus la gestionarea acestui proces deosebit de amplu. Este vorba de faptul și trebuie să spun, inclusiv, ca să ajungă la urechile tuturor posturilor de radio și de televiziune, că, în marea lor majoritate, aceste declarații sunt prezentate într-o formă, dacă nu execrabilă, atunci, cel puțin, care lasă foarte mult de dorit. Există cazuri când ele se restituie pentru a fi reperfecționate, pentru a fi îmbunătățite, ameliorate, de 5, 6,7 ori. Se lucrează la foc continuu, se lucrează explicându-se acest lucru, cu lux de amănunte. Nu întotdeauna posturile de radio și televiziune sunt receptive și consideră că aceste precizări sunt solicitate de noi de dragul solicitării. Dar vreau să Vă spun că, ulterior, dacă noi nu vom interveni acum, în primă instanță, pentru a le sugera care este cadrul legal, vor avea tot ei de

	<p>cadrul campaniei electorale pentru faptul că li se vor imputa anumite abateri pe care nu au reușit să le elimine atunci când au trebuit să perfecteze declarațiile și să le depună la noi. Așa că, vreau să Vă mulțumesc pentru acest lucru. Acum trecem propriu-zis la desfășurarea subiectului în conformitate cu procedura noastră. Dacă sunt întrebări către raportor? Dle Cozma, Vă rog.</p>
A. COZMA:	<p>– Eu am o precizare, acum îmi scapă. Cei doi furnizori la care noi am retras, conform legislației, dreptul de a reflecta campania electorală, eu înțeleg că ei sunt obligați să organizeze dezbateri electorale, da?</p>
V. COJOCARU:	<p>– Corect.</p>
M. PĂDURE:	<p>– Da.</p>
A. COZMA:	<p>– În cazul în care ei nu organizează dezbateri electorale, ei, la fel, sunt pasibili sancționării? Și care va fi sancțiunea?</p>
M. PĂDURE:	<p>– Da. Conform Codului serviciilor media, următoarea sancțiune.</p>
D. VICOL:	<p>– Dna Cojocaru, Vă rog.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Dar nu prea înțeleg, deci, noi le interzicem reflectarea campaniei, dar în același timp, îi obligăm să facă dezbateri electorale, da?</p>
M. PĂDURE:	<p>– Așa prevede Regulamentul Comisiei Electorale Centrale.</p>
L. VIZIRU:	<p>– Nu au dreptul să reflecte în buletine evenimentele. Acești doi furnizori de servicii media, „10 TV” și „Radio 7 / Радио 7” din mun. Bălți, nu au dreptul să reflecte campania electorală în buletinele de știri, nu au dreptul să plaseze publicitate electorală, dar conform Regulamentului și Codului Electoral sunt obligați să desfășoare dezbateri electorale, în cazul alegerilor parlamentare noi, în circumscripțiile unde activează, în cazul alegerilor locale, deja, la fel, ceea ce ține de circumscripțiile locale.</p>
D. VICOL:	<p>– Vă rog, dna Cojocaru.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Ținând cont de faptul că noi monitorizăm anume buletinele de știri, eu solicit ca aceste posturi de televiziune să fie monitorizate în dezbaterile electorale.</p>
D. VICOL:	<p>– Ceea ce spuneți Dvs., stimați colegi, este absolut întemeiat și pertinent. Pe mine mă deranjează încă un aspect foarte grav. Eu vreau să știu intenția lor sau măcar să comunice, să existe o modalitate, fiindcă deocamdată, și „Radio 7”, și „10 TV”, pur și simplu, nu doresc să comunice cu noi, nu doresc să stabilească o anumită comunicare, să știm intențiile lor. Deci, Codul electoral și Codul serviciilor media audiovizuale, într-adevăr, presupune anumite proceduri în asemenea situație. Dar eu nu înțeleg atitudinea asta prin care ei nu doresc, pur și simplu, și noi suntem impuși în situația, conform legislației, să-i amendăm și, iată, să-i monitorizăm dezbaterile electorale. Eu nu înțeleg atitudinea,</p>

	<p>în general, fiindcă din partea noastră există o deschidere și o disponibilitate. Ați văzut, că eu am avut impresia, mai bine zis, ferma convingere că odată cu aplicarea avertizării publice, ei vor încerca, cel puțin, să intre pe un fâgaș al normalității. Văd că, din păcate, nu știu. Vă rog, dna Cojocaru.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Și, totodată, eu mai am o întrebare deja față de colegi, cum procedăm cu „Teleradio-Moldova”, pentru că „Teleradio-Moldova”, dacă tot i-a oferit posibilitatea CEC să plaseze publicitate electorală, nu trebuie să plaseze... costul publicității electorale nu trebuie să depășească costul pentru publicitatea normală. Publicitate normală „Teleradio-Moldova” nu are. Deci, cum verificăm noi depășește, nu depășește? Ce facem în cazul dat?</p>
D. VICOL:	<p>– Cine dorește să se pronunțe?</p>
L. VIZIRU:	<p>– Oricum ei plasează publicitate electorală în cadrul evenimentelor majore. Și dacă nu depășește prețul la publicitate...</p>
V. COJOCARU:	<p>– Nu poate să fie plasată publicitatea electorală în cadrul evenimentelor de importanță majoră.</p>
Iu. ROȘCA:	<p>– Dar se face analogie la publicitatea comercială.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Noi am probat Lista evenimentelor de importanță majoră. Acolo nu se regăsesc evenimentele politice.</p>
L. VIZIRU:	<p>– Da, dar e vorba de publicitatea comercială.</p>
Iu. ROȘCA:	<p>– Noi vorbim că, conform Codului, ei au dreptul la venituri din publicitatea comercială plasată în evenimentele de importanță majoră.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Asta nu este publicitate normală. Costul în evenimentele de importanță majoră diferă absolut de publicitatea obișnuită de la posturile de televiziune, pentru că la evenimentele de importanță sunt implicate anumite cheltuieli. Și ei, ca să-și restituie cheltuielile, își fac costuri în dependență de aceasta.</p>
Iu. ROȘCA:	<p>– Bine, dar să nu depășească cheltuielile acestea.</p>
D. VICOL:	<p>– Rămâne o dilemă aici, într-adevăr. Dle Cozma, Vă rog.</p>
A. COZMA:	<p>– Și mai ales, iarăși, mie mi se pare că interpretarea asta e dintr-o extremă în alta. Adică Codul nu prevede expres, prevede că sunt obligați să plaseze publicitate gratuită și Comisia spune că ei, dacă sunt obligați gratuit, ei sunt și obligați să dea comercială. Cam e dintr-o extremă în alta. Adică, deja obligați. Deci, codul nu prevede, dar ei sunt și obligați încă, mie mi se pare că aici sunt anumite rezerve.</p>
Iu. ROȘCA:	<p>– Codul serviciilor audiovizuale nu prevede expres restricția plasării publicității comerciale, direct. Indirect el face referință la faptul că el are dreptul să aibă venituri din aceste activități doar în cadrul evenimentelor</p>

	de importanță majoră. Deci, direct, aceste restricții nu se impun.
A. COZMA:	– Da, dar nu obligați.
Iu. ROȘCA:	– Nu, obligați, îi obligă Codul electoral.
V. COJOCARU:	– Dle Roșca, noi când am participat la dezbaterile Codului serviciilor media, de fapt, asta era ideea experților care au elaborat Codul, ca „Teleradio-Moldova”, inclusiv să nu plaseze publicitate electorală ca să nu favorizeze anumiți candidați electorali care au resurse financiare mai multe.
D. VICOL:	– Să nu plaseze publicitate electorală contra cost.
V. COJOCARU:	– Da, contra cost. Pentru că cineva dispune de mai multe resurse financiare, cineva de mai puține și iese că-i favorizează pe unii.
Iu. ROȘCA:	– Eu aș fi de acord...
D. VICOL:	– Dle Roșca, o clipă doar. Acum vreau să Vă spun sincer, punând mâna pe inimă, Comisia Electorală Centrală, în gestionarea procesului electoral, este vioara nr. 1. Și noi suntem importanți, dar mergem pe ceea ce zice Comisia Electorală Centrală. Dispune de dreptul, noi avem acoperirea respectivă, fiindcă CEC-ul îi obligă, e o formulare mai fericită, mai puțin fericită, dar există din partea lor această permisiune prin care noi nu ne depășim absolut. Vă rog.
V. COJOCARU:	– Eu am o propunere. Da, CEC-ul și-a asumat ce și-a asumat, eu referitor la costuri. Eu propun să solicităm price-list-ul pentru anul precedent, când încă „Teleradio-Moldova” plasa publicitate, nu cred că ar fi trebuit să existe o diferență mare dintre costul de anul trecut la publicitatea normală, ca să vedem care este costul pentru publicitatea electorală.
D. VICOL:	– Eu cred că liber putem face acest lucru, să examinăm, la solicitarea Dvs., să solicităm companiei o scrisoare oficială, ca să ne pună la dispoziție. Sau, Vă rog, dacă aveți posibilitate, pregătiți, Vă rog, acest text, eu o să-l semnez, la solicitarea Dvs., să ne pună la dispoziție, nu-i o problemă, eu sunt de acord. Dle Cozma, Vă rog.
A. COZMA:	– Dar până la urmă asta va fi o informație doar pentru noi. Adică, noi nu putem interveni...
D. VICOL:	– Nu, dar cel puțin se va cunoaște.
V. COJOCARU:	– Ca să verificăm.
A. COZMA:	– De verificat da.
D. VICOL:	– Cel puțin nu vom fi acuzați de lipsă de inacțiune. Am depus acțiune ca să vedem ulterior. Clar că va fi o informație, eu sunt de acord. Mai sunt alte propuneri, stimați colegi? Deci, se acceptă, prin consens, tot ceea ce

	<p>ați spus Dvs. Expediem scrisoarea respectivă ș.a.m.d. Acum trecem la partea decizională. Stimați colegi, cine este de a lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media conform proiectului de decizie, mă refer că este enumerată lista furnizorilor de servicii media de televiziune și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră, deci, cine este de a lua act de aceste demersuri înaintate, rog să votăm:</p>
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– 6 voturi. Mulțumesc. Cine este de a aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 ale furnizorilor de servicii media indicați în proiectul de decizie, mă refer la furnizorii de servicii media de televiziune și la furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră, deci, cine este pentru, rog să votați:
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim. Vă mulțumesc. Și, respectiv, avem cu Dvs., așa cum practicăm, amenda la limita de jos. Cu propunerea respectivă. Cine este de a aplica amendă în valoare de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral, rog să votăm:
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim. Vă mulțumesc. Și, de asemenea, cine este de a aplica amendă în valoare de 10 000 de lei „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral, de asemenea, Vă rog, să votați:
AU VOTAT:	<u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim. Vă mulțumesc. Și, de asemenea, vreau să aduc la cunoștință că furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin

Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, dar în conformitate cu pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri locale generale din 20 octombrie 2019.

**CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
DECIDE:**

1. A lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (54): „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV”, „POPAS TV”, „Busuioc TV”, „Eni AI”, „TV Bizim Dalgamiz”, „FLOR-TV”, „Familia Domashniy”, „Axial TV”, „CTC Mega”, „RU TV Moldova”, „Gold TV”, „ZONA M”, „Accent TV”, „N4”, „Agro TV Moldova”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „TV8”, „Albasat”, „Gurinel TV”, „NTS”, „Studio-L”, „ITV”, „Ren Moldova”, „Media TV”, „BTV”, „TV Drochia”, „TV-Găgăuzia”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ATV COGUK”, „TVC 21”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „A.Film”, „Orizont TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Bravo TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV-Prim”, „ART-TV”, „BAS TV”, „MBC” și „Canal Regional”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (54): „GRT FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină”, „Radio Orhei FM”, „ECO FM”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Muz FM”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Soroca”, „Megapolis FM”, „Euronova FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Albena”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „RADIO PLAI”, „FLOR – FM”, „Hit FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „AQUARELLE-FM”, „RADIO MEDIA”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Vocea Speranței”, „Drochia FM”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei”, „Vocea Basarabiei”, „Jurnal FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Prim”, „Noroc”, „Datina FM” și „ART FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (54): „NOROC”, „Vocea Basarabiei TV”, „POPAS TV”, „Busuioc TV”, „Eni AI”, „TV Bizim Dalgamiz”, „FLOR-TV”, „Familia Domashniy”, „Axial TV”, „CTC Mega”, „RU TV Moldova”, „Gold TV”, „ZONA M”, „Accent TV”, „N4”, „Agro TV Moldova”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „TV8”, „Albasat”, „Gurinel TV”, „NTS”, „Studio-L”, „ITV”, „Ren Moldova”, „Media TV”, „BTV”, „TV Drochia”, „TV-Găgăuzia”, „ATV”, „TVR Moldova”, „ATV COGUK”, „TVC 21”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „A.Film”, „Orizont TV”, „Televiziunea Centrală”, „Orhei TV”, „Jurnal TV”, „Bravo TV”, „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV-Prim”, „ART-TV”, „BAS TV”, „MBC” și „Canal Regional”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (54): „GRT FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină”, „Radio Orhei FM”, „ECO FM”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Like FM – Русское радио”, „Radio ONE”, „Muz FM”, „Publika FM”, „Dialog FM”, „Diaspora FM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Soroca”, „Megapolis FM”, „Euronova FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Albena”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „RADIO PLAI”, „FLOR – FM”, „Hit FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „AQUARELLE-FM”, „RADIO MEDIA”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 911”, „Radio

ZUM”, „Vocea Speranței”, „Drochia FM”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „Bugeac FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei”, „Vocea Basarabiei”, „Jurnal FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Radio Prim”, „Noroc”, „Datina FM” și „ART FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A aplica amendă în valoare de **10 000 de lei** PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. A aplica amendă în valoare de **10 000 de lei** „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

5. Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV” și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, dar în conformitate cu pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri locale generale din 20 octombrie 2019.

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ: DECIZIA nr. 42/135 din 13 septembrie 2019

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 2 Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova
M. PĂDURE:	– În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019: <i>Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală.</i> Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: <i>Furnizorii de servicii media care</i>

nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.

Pct. 11 al aceluiași Regulament statuează: Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi 20 octombrie 2019.

Pct. 12 al aceluiași Regulament stabilește: CA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 39 al aceluiași Regulament prevede: În campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi.

Astfel, în contextul prevederilor pct. 39 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Prin scrisoarea nr. 609 din 16.08.2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 a fost 22 august 2019, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Este de menționat că în cadrul ședinței publice din 06 septembrie 2019, prin Decizia nr. 40/129, Consiliul Audiovizualului a luat act de demersurile înaintate de 51 de furnizori de servicii media de televiziune și 50 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră și a aprobat 101 declarații privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Pct.3 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06 septembrie 2019 stipulează: „SG Media MI” SRL, fondatoare a postului de televiziune „MBC”, și „FLUCTUS” SRL, fondatoare a postului de radio „Datina FM”, în

termen de 3 zile calendaristice, vor prezenta declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Codului electoral.

Astfel, la 11 septembrie 2019, „SG Media MI” SRL, fondatoare a postului de televiziune „MBC”, și „FLUCTUS” SRL, fondatoare a postului de radio „Datina FM”, au prezentat declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Este de precizat faptul că AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, a prezentat Declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 2019 la ora 15:50, în data de 06 septembrie 2019. Astfel, Consiliul Audiovizualului a stabilit, în cadrul ședinței publice din 06 septembrie 2019, că va examina declarația într-o ședință publică ulterioară.

Pct. 6 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Падуо 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019.*

PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 are obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

În contextul celor menționate mai sus, se remarcă faptul că nu este necesar prezentarea declarațiilor cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 de către furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”.

Cu referire la Declarația furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:

(3) Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:

a) sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;

b) sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv

venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;

c) donații și sponsorizări;

d) alte surse legale.

Prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: „Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale”.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4): „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM”.

D. VICOL: – Mulțumesc mult. Dna Cojocaru, Vă rog.

V. COJOCARU: – Eu îmi cer scuze, eu am altă propunere cu privire la costul pentru „Teleradio-Moldova”. Ținând cont de faptul că ei au reflectat campania electorală precedentă, respectiv, propun ca costurile să nu depășească, adică, cel puțin să verificăm să nu depășească costurile actuale costurile precedente, pentru că tot a fost în anul acesta.

D. VICOL: – În scrisoarea respectivă, pe care am convenit-o, o să le solicităm.

V. COJOCARU: – Da. Eu mi-am dat seama că ei au reflectat campania precedentă.

D. VICOL: – O să le solicităm exact, să formulați, Vă rog frumos, ceea ce ne interesează pe noi, ca să ne convingem de faptul că o fac cu bună-credință și se cantonează în câmpul legal. Mulțumesc mult. Alte întrebări, dacă sunt? Sunt foarte multe contiguități, semănări cu primul proiect și, practic, pentru mine este totul clar. Mai aveți întrebări, stimați colegi?

Membrii CA: – Nu.

D. VICOL: – Mulțumesc mult. Stimați colegi, cine este de a lua act de demersurile înaintate de următorii furnizori de servicii media: **Furnizori de servicii media de televiziune (3):** „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”; **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4):** „Radio

<p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM”, rog să votăm:</p> <p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc. De asemenea, supun votului: cine este de a aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 ale următorilor furnizori de servicii media: <u>Furnizori de servicii media de televiziune (3):</u> „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”; <u>Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4)</u> „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM”. Cine este pentru a aproba aceste declarații, rog să votăm:</p> <p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media: <u>Furnizori de servicii media de televiziune (3):</u> „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”. <u>Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4):</u> „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, L. VIZIRU, Iu. ROȘCA, V. COJOCARU, T. BURAGA și A. COZMA).</p> <p>2. A aproba declarațiile privind reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 ale următorilor furnizori de servicii media: <u>Furnizori de servicii media de televiziune (3):</u> „Moldova 1”, „Moldova 2” și „MBC”. <u>Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4)</u> „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Cultura Divină” și „Datina FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.</p> <p>4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 42/136 din 13 septembrie 2019</p>

<p>ORDINEA DE ZI:</p>	<p>CHESTIUNEA nr. 3</p> <p>Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali</p>
<p>M. PĂDURE:</p>	<p>– Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: <i>În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială.</i></p> <p>Astfel, prin scrisoarea nr. 554 din 24 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte, până la data de 01 august 2019, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.</p> <p>Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, prin pct. 34, și Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, prin pct. 33, prevede expres: <i>Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise.</i></p> <p>Prevederi similare se regăsesc și în art. 70 alin. (5) <i>Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă</i> din Codul electoral.</p> <p>Este de menționat că în cadrul ședinței publice din 02 septembrie 2019, prin Decizia nr. 38/121, Consiliul Audiovizualului a luat act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către 53 de furnizori de servicii media de televiziune și 49 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră.</p> <p>Pct.2 al Deciziei CA nr. 38/121 din 02 septembrie 2019 prevede că furnizorii de servicii media de televiziune: „Tezaur TV”, „ART-TV”, „10 TV” și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Romano Patrin-FM”, „ART FM” și „Radio Orhei FM” vor prezenta informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali la adresele electronice: office@cca.md și info@cec.md până la data de 06 septembrie 2019.</p> <p>Astfel, până la 11 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a recepționat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar</p>

(inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali a următorilor furnizori de servicii media: „ART-TV”, „ART FM”, „Radio Orhei FM” și „Romano Patrin-FM”. Postul de televiziune „Tezaur TV” nu și-a început activitatea și drept urmare nu este necesar prezentarea informației privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, prin Decizia CA nr. 40/129 din 06.09.2019, au fost sancționați cu amendă în valoare de **5000 de lei**, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral.

Pct. 6 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019.*

PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 are obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

În contextul celor menționate mai sus se remarcă faptul că nu este necesar prezentarea informației privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali de către PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”.

Cu referire la informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali a furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele:

În cadrul dezbaterilor publice din 02 septembrie 2019, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a menționat faptul că furnizorul de servicii media IPNA „Teleradio-Moldova” nu are dreptul să plaseze publicitate electorală din motiv că în conformitate cu art. 41 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorul public național de servicii media audiovizuale are dreptul să plaseze publicitate comercială doar în cadrul evenimentelor de importanță majoră, or, Consiliul Audiovizualului a aprobat Lista evenimentelor de importanță majoră.

Totodată, Olga Guțuțui a propus ca Consiliul să ia act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar și alte servicii

	<p>conexe concurenților electorali prezentată de furnizorii de servicii media, cu excepția furnizorului public național de servicii media audiovizuale IPNA „Teleradio-Moldova” („Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”), până la o eventuală concretizare vizavi de prevederile legale sus-menționate. Propunerea a fost acceptată, prin consens, de membrii Consiliului Audiovizualului.</p> <p>Astfel, prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.</p> <p>Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: <i>„Având în vedere că legiitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale”</i>.</p>
D. VICOL:	– Mulțumim mult. Dacă sunt întrebări? Dna Cojocaru, Vă rog.
V. COJOCARU:	– Eu nu am întrebări, eu, pur și simplu, am o rugămintă față de direcția de profil. Nu este nevoie să adresăm scrisoare Companiei „Teleradio-Moldova”, noi putem să contrapunem datele. Noi le avem pe cele de data trecută și să le avem pe astea care o să ni le prezinte.
D. VICOL:	– Dle Cozma, Vă rog.
A. COZMA:	– La mine nu e o întrebare, eu aș vrea să comentez puțin un pasaj din scrisoarea CEC-ului. Deoarece Dvs. ați spus că în campania electorală, CEC-ului îi revine rolul primei vioare și ea poate interpreta, inclusiv, legislația, uitați-Vă pe prima pagină, ultimul alineat, scrie că radiodifuzorii care au declarat abținere la plasarea publicității electorale sunt obligați să respecte echitatea, imparțialitatea difuzării materialelor ș.a.m.d., iar Consiliului îi revine rolul decisiv de a nu admite partizanatul politic din partea acestora, favorizarea sau criticarea anumitor concurenți electorali. Iată, pe mine mă interesează, cum noi putem să nu admitem partizanatul politic? Din câte eu înțeleg, noi monitorizăm activitatea furnizorilor, ulterior, după rezultatele monitorizării, noi aplicăm sancțiuni. Eu mă întreb, deoarece, după cunoscutele evenimente din luna iunie, s-au pronunțat unii că Consiliul nu s-a autosesizat sau nu a intervenit în reflectarea eronată a unor evenimente în ziua anume cutare, cutare și cutare. Și până la urmă eu văd că aici este pasat iarăși Consiliul, în sens că îi revine rolul decisiv anume de a nu admite partizanatul politic. Și mă întreb cum să reacționăm pe viitor în această situație.
V. COJOCARU:	– Ei bine, dle Cozma, fiecare își exercită atribuțiile care îi revin. Noi avem atribuțiile noastre, noi ni le exercităm, tocmai de aceea eu am propus la aceste posturi de radio și televiziune să monitorizăm dezbaterile electorale, pentru că noi, în mod normal, monitorizăm buletinele de știri.

	<p>Ținând cont de faptul că ei nu au voie să plaseze în buletinele de știri informații cu caracter electoral, noi vom monitoriza dezbaterile electorale, în caz că încalcă prevederile Codului serviciilor media, să sancționăm pentru asta. Doar atât noi putem să facem la acest capitol.</p>
A. COZMA:	<p>– Dar nicidecum noi nu avem nicio pârghie sau posibilitate sau mai știu eu ce de a nu admite. Dacă s-a comis ceva, noi nu putem să nu admitem.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Dle Cozma, dar nici CEC nu are pârghii cumva să ne dea indicații, să îndeplinim indicații care contravin atribuțiilor noastre.</p>
D. VICOL:	<p>– Dle Cozma, eu înțeleg ce aveți în vedere. Calitatea noastră sau capacitatea noastră de prevenție, cum putem noi să contracaram, să nu admitem. Probabil, mă gândesc eu, că precizarea nu este una reușită. Este vorba de faptul ca să reacționăm prompt, atunci când constatăm în cadrul rapoartelor...</p>
A. COZMA:	<p>– Să reacționăm, da.</p>
D. VICOL:	<p>– Mă gândesc, da.</p>
A. COZMA:	<p>– Dar a reacționa și a nu admite este mare diferență.</p>
D. VICOL:	<p>– Sau poate a nu admite, s-au gândit să nu tolerăm.</p>
Iu. ROȘCA:	<p>– Probabil s-au referit la publicitatea, oferirea spațiului publicitar să fie oferit în aceleași condiții, similare.</p>
D. VICOL:	<p>– E vorba că acolo, neavând dreptul, să nu admitem noi partizanatul politic. Dar în situația în care el este comis, noi, bănuiesc, drept consecință, trebuie să reacționăm. Dar să nu admitem, noi nu avem o capacitate de a vedea ceva în prealabil sau de a verifica, fiindcă miroase a cenzură deja.</p>
L. VIZIRU:	<p>– Nici conform legislației nu putem să monitorizăm ceea ce nu a fost difuzat pe post.</p>
Iu. ROȘCA:	<p>– Dar subiectul abordat era despre altceva.</p>
D. VICOL:	<p>– Nu, nu. Aveți dreptate, ei nereușit au spus – a nu admite – deci, probabil, bine, a nu admite, noi putem lucrul acesta să-l facem înainte de perioada electorală și îl facem prin seminare, prin scrisorile pe care le trimitem. Atenționăm, dar nu putem să garantăm că nu vor fi admise, fiindcă nu e vorba că noi le admitem. Admit ei, iar noi suntem cei care trebuie să reacționăm cu promptitudine. Dna Cojocaru, Vă rog.</p>
V. COJOCARU:	<p>– Important ca noi să întreprindem toate acțiunile necesare. Noi le-am întreprins. Respectiv, ceea ce depinde de noi, noi am făcut.</p>
D. VICOL:	<p>– Exact. Dna Viziru, Vă rog.</p>

<p>L. VIZIRU:</p>	<p>– Mai mult decât atât, la ultima monitorizare care a fost efectuată în campania electorală anterioară, am venit cu recomandări către furnizorii de servicii media, care urmează să țină cont.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Și nu numai atunci. Și atunci când am monitorizat la începutul lunii iunie, perioada ceea, după evenimentele care ați spus Dvs., tot am venit cu recomandări.</p>
<p>L. VIZIRU:</p>	<p>– Da. și, respectiv, cu această ocazie, fiindcă va fi început de campanie electorală, furnizorii pot să mai revadă încă o dată decizia noastră pentru a nu admite asemenea încălcări, ca ulterior să nu fie sancționați.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Stimați colegi, dacă permiteți să punem punct aici discuțiilor și să supunem votului următoarea chestiune. Stimați colegi, cine este de a lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către furnizorii de servicii media: <u>Furnizori de servicii media de televiziune (3):</u> „ART-TV”, „Moldova-1” și „Moldova-2”. <u>Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (5):</u> „ART FM”, „Radio Orhei FM”, „Romano Patrîn-FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”. Cine este pentru a lua act de această informație, rog să votăm:</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</p> <p>1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către furnizorii de servicii media: <u>Furnizori de servicii media de televiziune (3):</u> „ART-TV”, „Moldova-1” și „Moldova-2”. <u>Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (5):</u> „ART FM”, „Radio Orhei FM”, „Romano Patrîn-FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare. 3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 42/137 din 13 septembrie 2019</p>

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 4 Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de Hotărâre de Guvern privind modificarea unor hotărâri ale Guvernului
Gr. CHIȚANU:	<p>– Prin adresarea nr. 18-23-5730 din 03 septembrie 2019, Cancelaria de Stat a Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare și avizare <i>proiectul de Hotărâre de Guvern privind modificarea unor Hotărâri ale Guvernului</i> (Hotărârea Guvernului nr. 240/2015 „Pentru aprobarea Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră” și Hotărârea Guvernului nr. 129/2018 „Cu privire la dotarea cu convertoare pentru televiziunea digitală terestră a familiilor beneficiare de ajutor social”).</p> <p>Prezentul proiect a fost elaborat în scopul asigurării finalizării cu succes a procesului tranziției la televiziunea digitală terestră. Proiectul prevede modificări care sunt necesare ca urmare a faptului că de la 1 ianuarie 2019 a intrat în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede alte noțiuni/termeni juridici.</p> <p>La fel, proiectul prevede selectarea și difuzarea din contul finanțării din bugetul de stat a unui serviciu media TV tematic de educație, știință și inovație, a unui serviciu media TV tematic pentru copii și a unui serviciu media TV tematic de promovare a culturii naționale. Serviciile media TV urmează să fie selectate de către Consiliul Audiovizualului, în colaborare cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, care va prezenta Ministerului Finanțelor propuneri pentru finanțarea difuzării acestor servicii prin intermediul multiplexului A cu acoperire națională.</p> <p>Astfel ca urmare a analizei proiectului menționat, Direcția juridică nu are careva propuneri și obiecții pe marginea acestuia.</p> <p>D. VICOL: – Dle Roșca, Vă rog.</p> <p>Iu. ROȘCA: – Am convenit să fac niște propuneri de ordin tehnic care sunt la ordinea de zi pentru proiectul respectiv. Dat fiind faptul că acest proiect conține în mare parte și o racordare la terminologia și noțiunile care au fost ulterior modificate. Este o scăpare, probabil, din vedere, de rând cu termenii care au fost modificați, urmează a fi adus în concordanță și titlul codurilor modificate, adică să fie modificate la cazul gramatical, se propune, Codul serviciilor media, pentru că el în textul hotărârii mai figurează încă ca codul vechi. Asta se referă la punctul 1 la Hotărârea de Guvern, a proiectului de modificare a Hotărârii de Guvern. Ulterior, la subpunctul 3 al acestui punct, în denumirea punctului 2, cuvântul „Audiovizuale” se exclude. El nu se exclude, el trebuie substituit cu „servicii media”, adică cu „media”. „audiovizuale” se substituie cu cuvântul „media”. Și, ulterior, altă situație, în care fac referință, pe lângă sintagma ... „în sensul Codului serviciilor media audiovizuale”. De exemplu, furnizori de servicii media în sensul Codului serviciilor media audiovizuale. Eu propun să fie exclusă această precizare, fiindcă el doar este definită în acest Cod și nu se regăsește în altă parte.</p> <p>Gr. CHIȚANU: – Să fie doar furnizorii de servicii media, fără sensul...</p> <p>Iu. ROȘCA: – Da, fără această precizare, fiindcă ea nu are nicio încărcătură logică, nici</p>

	de alt gen.
D. VICOL:	– Dna Cojocaru, Vă rog.
V. COJOCARU:	– Dar eu am o întrebare. Noi avem un post de televiziune tematic de educație, știință și inovație? Fiindcă eu nu știu cum să-l propunem noi, atât timp cât el nu există.
D. VICOL:	– Atunci noi o să încurajăm apariția, o să creăm condiții favorabile de comun acord cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, ca să apară asemenea post și o să încurajăm. Dle Cozma, Vă rog.
A. COZMA:	– În sensul încurajării și apariției unor posturi noi, eu vreau să-mi exprim încă o dată marea mea temere că, odată cu trecerea la televiziunea digitală, din cele 55 de posturi TV și 55 de posturi radio, în cel mai bun caz vor rămâne jumătate din ele.
V. COJOCARU:	– De ce? Nu-i adevărat. Vor migra în cablu.
D. VICOL:	– Stați un pic, să ascultăm mai întâi argumentarea.
A. COZMA:	– Acestea nu sunt prognozele mele personale, reieșind din marea mea practică, capacitatea mea de membru al Consiliului Audiovizualului. Aceasta este experiența, cel puțin, a țărilor baltice, care 10 ani în urmă au trecut la televiziunea digitală și pe perioada acestui proces au pierdut practic jumătate din furnizorii serviciilor media, jumătate. Asta ține de costuri, asta ține de alte lucruri ș.a.m.d. Respectiv, clar că noi ne-am luat angajamentul, noi avem aceste prevederi legale, noi trebuie să ducem până la final acest subiect, dar trecerea va fi foarte dificilă, deci, pierderile vor fi foarte mari și piața se va reseta semnificativ după finisarea acestui proces. Asta prima. A doua. Din câte eu am înțeles, Guvernul spune că susținerea nevoiașilor va avea loc reieșind din sumele, din finanțele disponibile. Adică, acolo nu s-a formulat o sumă anumită, dar se va reieși din situația la curent și din sumele disponibile. Așa este?
Gr. CHIȚANU:	– Da, da, care vor fi planificate pe buget...
A. COZMA:	– Adică, și aici noi nu avem o certitudine că toate familiile nevoiașe vor fi susținute sau vor beneficia de această susținere. Și ceea ce ține de ideea unor posturi tematice, de educație sau de promovare a culturii, aici s-a prevăzut un buget, s-au prevăzut niște alocări financiare sau se mizează pe faptul că ele deja există pe piață asemenea furnizori?
Gr. CHIȚANU:	– Conform proiectului, este menționat 10 mln. Câte 10 mii de euro. Asta o să fie doar costul pentru ca să acceadă în Multiplex.
D. VICOL:	– Dna Cojocaru, viziunea Dvs.?
V. COJOCARU:	– Dle Cozma, eu categoric nu sunt de acord cu Dvs., pentru că avem și statul vecin, România, unde bine mersi ei au migrat la televiziunea digitală. În digital au rămas doar furnizorul public național, TVR, restul,

	toți au migrat în cablu. Și eu nu văd o problemă, de fapt.
A. COZMA:	– Adică, nu au trecut la televiziunea digitală, dar au migrat în cablu?
V. COJOCARU:	– În cablu, exact, dar nu au dispărut.
A. COZMA:	– Păi, atunci care e scopul digitalizării?
V. COJOCARU:	– Digitalizarea presupune anumite cheltuieli, e adevărat, dar nu este vorba că au dispărut în genere posturile de televiziune, ei au plecat în cablu, ei nu au dispărut nicăieri.
D. VICOL:	– Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Posturile care activează prin Multiplexul A sunt posturi oferite gratuit tuturor cetățenilor Republicii Moldova. Iată aici statul, să zicem, oferă servicii media tuturor cetățenilor. Însă, hai să zicem, o pătură socială mai bună poate să-și permită să fie un abonat al unui distribuitor de servicii media și să recepționeze mult mai multe posturi decât cele 15 oferite gratuit prin televiziunea digitală de către stat.
D. VICOL:	– Aici discuțiile sunt lungi.
A. COZMA:	– Eu îmi cer scuze, încă o remarcă.
D. VICOL:	– Vă rog.
A. COZMA:	– Federația Rusă în anul curent a finisat procedura de trecere la televiziunea digitală. Conform estimărilor unor specialiști, în prezent, poate mă greșesc, dar în prezent, bine, numărul este foarte mare, dar undeva până la 30 mln. de cetățeni ai Federației Ruse acum au probleme cu recepționarea semnalului TV și radio. Cca. 30 mln. Vă dați seama? Ei au finisat anul acesta. Ei și-au luat, la fel, angajament, au trecut, s-a finisat în martie anul curent această procedură, deci, ei au sistat tot analogul.
D. VICOL:	– Cam s-a finalizat nu prea reușit, dacă nu au acces la semnal. În opinia lor au finalizat. Stimați colegi, dar trebuie să fiți de acord cu mine în privința faptului că noi s-ar putea la un moment dat, ținând cont că spațiul nostru este mic, să fim forțați să adoptăm una sau altă decizie în funcție de ceea ce se întâmplă în România, în Ucraina, fiindcă, dacă în jurul nostru vor exista condiții de natură să ne determine să adoptăm tehnici, atunci într-adevăr. Eu ceea ce cunosc, stimați colegi, că săptămâna viitoare sau cel mult în două săptămâni vor fi reinițiate discuțiile pe marginea acestui subiect în cadrul Comisiei parlamentare de profil, ținând cont de faptul că termenul limită la momentul actual, de trecere la televiziunea digitală este martie 2020. Vor fi invitate toate părțile interesate și să vedem ce va prima, interesul economic, interesul beneficiarilor finali, posibilitățile tehnice, or, vor trebui toate, în conglomerat adunate și să vedem inclusiv eu o să Vă anunț și noi o să participăm activ, ca să vedem care este soluția cea mai bună. Și mie îmi pare bine că noi avem viziuni, nu că diferite, dar viziuni complexe și, într-adevăr, să vedem. Faptul că nu vor dispărea deja

	<p>este foarte bine, dar nu știu, ca și finalitate, dacă efortul statului în aceste condiții este unul pe deplin justificat, fiindcă vreau să Vă spun că povara care cade pe umerii statului este una importantă. Există un număr de mii și mii de persoane socialmente vulnerabile care vor trebui să fie asigurate cu aceste aparate, respectiv, care să le permită recepționarea. Stimați colegi, cu permisiunea Dvs., la acest aviz, cu precizările propuse de către, în regim redacțional, dle Roșca, Vă rog mult să le transmiteți, fiindcă ele trebuie aduse în concordanță cu denumirile noului Cod, ceea ce ați menționat Dvs., deci, cu aceste precizări, dle Chițanu, eu supun votului aprobarea și prezentarea în adresa Ministerului Economiei și Infrastructurii, și în copie Cancelariei de Stat a Republicii Moldova, Avizul la Proiectul Hotărârii de Guvern privind modificarea unor Hotărâri ale Guvernului care sunt indicate în anexa respectivă. Cine este pentru aprobarea și prezentarea în adresa respectivelor entități, rog să votăm:</p> <p>AU VOTAT: <u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>D. VICOL: – Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p style="text-align: center;">CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</p> <ol style="list-style-type: none">1. A aproba și a prezenta Ministerului Economiei și Infrastructurii și în copie Cancelariei de Stat a Republicii Moldova, Avizul la proiectul de Hotărâre de Guvern privind modificarea unor Hotărâri ale Guvernului. (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.	

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Nr. _____ din „13” septembrie 2019
La nr. 18-23-5730 din 03 septembrie 2019

Ministerul Economiei și Infrastructurii

(MD-2033, mun. Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale, nr. 1)

Copie: Cancelaria de Stat a Republicii Moldova

(MD-2033, mun. Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale, nr. 1)

AVIZ

Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 13 septembrie 2019, a examinat adresarea Cancelariei de Stat a Republicii Moldova nr. 18-23-5730 din 03 septembrie 2019, prin care se solicită examinarea și avizarea *proiectului de Hotărâre de Guvern privind modificarea unor Hotărâri ale Guvernului* (Hotărârea Guvernului nr. 240/2015 „Pentru aprobarea Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră” și Hotărârea Guvernului nr. 129/2018 „Cu privire la dotarea cu convertoare pentru televiziunea digitală terestră a familiilor beneficiare de ajutor social”) și în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, comunică următoarele.

1. Pct. 1) din proiect urmează a fi completat cu lit. f), care va avea următorul text: „f. sintagma „Codul Audiovizualului”, la numărul și cazul gramatical respectiv, se substituie cu sintagma „Codul serviciilor media audiovizuale”, la numărul și cazul gramatical respectiv.”

2. Litera a. de la pct. 3) din proiect, propunem să aibă următoarea redacție: „în denumirea pct. 2, cuvintele „de programe” se substituie cu cuvântul „media””.

3. Textul „în sensul Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018)” urmează a fi exclus de la pct. 3) lit. b din proiect.

Dragoș VICOL

PREȘEDINTE

Ex: Chițanu Grigore
Tel: 022-21-30-45

ANEXĂ: DECIZIA nr. 42/138 din 13 septembrie 2019

<p>ORDINEA DE ZI:</p>	<p>CHESTIUNEA nr. 5 Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale</p>
<p>L. GUȚU:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>L. VIZIRU:</p> <p>V. COJOCARU:</p> <p>M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:</p> <p>L. VIZIRU:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>– În contextul Zilei Naționale a Vinului, marcată în acest an la 05 și 06 octombrie 2019, IP Oficiul Național al Viei și Vinului, prin demersul din 10 septembrie 2019, solicită suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 45 sec.).</p> <p>Cea de-a 18-a ediție a Zilei Naționale a Vinului are ca obiectiv primordial promovarea culturii consumului responsabil al vinului îmbuteliat de calitate și familiarizarea publicului larg cu întregul proces de producere, dar și consolidarea imaginii sărbătorii ca fiind unica de nivel național din întreaga lume.</p> <p>Ziua Națională a Vinului este declarată sărbătoare națională prin Hotărârea Parlamentului nr. 1005 din 19.04.2002 și nu constituie un eveniment comercial.</p> <p>Perioada de mediatizare: 13 septembrie – 06 octombrie 2019.</p> <p>Este de precizat că deocamdată a fost prezentată doar varianta în limba română. Varianta în limba rusă este în proces de elaborare.</p> <p>Se vizualizează spotul.</p> <p>– Vreau să Vă anunț că este prezent reprezentantul respectivei structuri. Vă oferim cuvântul, să ne faceți o prezentare succintă și colegii mei dacă vor avea întrebări, o să vi le adreseze. Vă rog să Vă prezentați pentru procesul-verbal.</p> <p>– Bună ziua, stimate dle președinte, stimați membri ai Consiliului. Sunt jurist, Maia Băieșu îmi spune, IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”. Suplimentar celor menționate de dna raportor, dna Guțu, în context vreau să Vă comunic că pe data de 14 și 15 octombrie ... <i>(nu se înțelege, reprezentantul vorbește fără microfon)</i> ...</p> <p>– Dna Viziru, Vă rog.</p> <p>– Dacă, oricum încă se lucrează la cel în varianta de limbă rusă, poate ar fi bine să faceți în interpretarea mimico-gestuală pentru persoanele cu nevoi speciale.</p> <p>– Sau subtitre mașcate.</p> <p>– Am discutat exact ieri la subiectul respectiv. Și la solicitarea, în comunicarea cu dna raportor, am transmis mesajul și se discută.</p> <p>– Eu cred că e foarte... să găsiți un interpret. Mai ales că are 30 sec.</p> <p>– Eu vreau să Vă spun că dincolo de utilitatea publică pentru care noi suntem datori să asigurăm această prezență, acces la această informație,</p>

	<p>este bine chiar și pentru Dvs. în calitate de Oficiu Național al Viei și Vinului, ca diseminarea acestei informații să beneficieze de o arie cât mai cuprinzătoare, inclusiv și acest categorii. Fiindcă dincolo de evenimentul cu caracter gastronomic, cu caracter de degustare a acestor băuturi, care am înțeles că vinul nu mai este deja băătură, este mâncare, așa-i? Așa este, produs alimentar. Și din cauza asta, vreau să Vă spun, iată, folosindu-mă de această ocazie, fără a-l flata, dar într-adevăr, dl ministru Artur Cozma, este persoana care pe perioada mandatului domniei sale acest eveniment a obținut o dimensiune mult mai importantă și, ediția care este acum? a 18-a, da? se datorează inclusiv eforturilor domniei sale, fiindcă dumnealui are o experiență foarte mare, inclusiv pe această dimensiune, de promovare a turismului. Fiindcă atunci exista o structură aparte sau nu, care se ocupa de vin? Sau era în cadrul promovării turismului totul?</p>
<p>A. COZMA:</p> <p>M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:</p>	<p>– Agenție. Da, dar eu am vrut să spun altceva. Eu din câte am înțeles din clip, anul acesta aria unde vor fi acțiunile respective se extinde până la Catedrală chiar, da?</p> <p>– Exact.</p>
<p>A. COZMA:</p> <p>M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:</p>	<p>– N-am vrut să pedalez pe acest subiect, pur și simplu, când noi pe timpuri organizam asemenea manifestări, opoziția de pe timpuri spunea că noi suntem antihriști, că profanăm Piața Marii Adunări Naționale cu acest vin și acest șașlic, fum ș.a.m.d. piața. În prezent am înțeles că deja acest fum de șașlic se va extinde inclusiv în jurul Catedralei, da?</p> <p>– Absolut respect opinia. Ediția respectivă chiar la nivelul consiliului Oficiului Național al Viei și Vinului s-a discutat și s-a abordat anume principiile în baza cărora se va organiza evenimentul respectiv. Deci, se exclude aroma cunoscută, se exclude promovarea consumului nelimitat. Deci, ideea este alta, este promovarea industriei vitivinicole. Cum ați observat, va fi și școala degustătorului, unde se va promova școlarizarea, educarea cetățeanului în spiritul consumului...</p>
<p>A. COZMA:</p> <p>M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:</p>	<p>– Eu nici într-un caz n-am pus la îndoială ... Eu am făcut anumite aluzii. Dar ce vreau să Vă întreb, de fapt? Ștefan-Vodă, Vadul lui Traian, Divin ș.a.m.d. acestea sunt asociații, dar, totodată, sunt zone vitivinicole cu indicație geografică protejată.</p> <p>– Exact.</p>
<p>A. COZMA:</p> <p>M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:</p>	<p>– Poate de promovat anume aceste denumiri?</p> <p>– Urmează. Este în proiect. Se discută. Este o altă categorie a corespunderii calității produsului...</p>
<p>A. COZMA:</p>	<p>– Și a 4-a zonă, Bălți, când va fi lansată?</p>

M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:	– Se discută.
D. VICOL:	– Dna Cojocaru, Vă rog.
V. COJOCARU:	– Eu propun susținerea ambelor variante, și română, și rusă, dacă rusă, spune dna Guțu că coincide exact cu varianta română.
D. VICOL:	– Cu precizarea dacă ceea ce ați transmis Dvs., e posibil de materializat. Două precizări, cu permisiunea Dvs., stimați colegi, vreau să Vă întreb prin analogie, noi, Consiliul Audiovizualului, suntem obligați să veghem asupra respectării și următorului element, produsul autohton, conținutul autohton. Vreau să Vă spun că în edițiile precedente, nu știu, aici, cel puțin, Dvs. nu ați reflectat, exista și un concurs în cadrul acestor zile – Polobocul de Aur, în care era decernat un premiu celui mai bun sau celor mai buni viticultori care fac vin în condiții casnice, domestice. N-am văzut, cel puțin, lucrul acesta s-a reflectat, o să fie sau n-o să fie?
M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:	– Nu a fost reflectat, fiindcă s-a ... însăși evenimentul.
D. VICOL:	– Nu. Că ați vorbit doar de vin îmbuteliat.
M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:	– ... (nu se înțelege, reprezentantul vorbește fără microfon) ...
D. VICOL:	– Dar o să existe o asemenea anul acesta sau nu cunoașteți?
M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:	– Venim cu precizări suplimentare.
D. VICOL:	– Fiindcă eu cred că și Dvs. aveți produs autohton
M. BĂIEȘU, jurist IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”:	– Deschid o paranteză, până la eveniment ce ține de subiectul respectiv.
D. VICOL:	– Eu știu că foarte mulți producători, care fac vin în condiții casnice. Înțeleg că se încearcă promovarea, e bine, e rău, nu vreau să-mi prezint, e foarte bine ca să se încurajeze consumul de vin îmbuteliat ș.a.m.d. Un alt aspect pozitiv, pe care l-am remarcat, este faptul că veți înmâna fiecărui participant un pahar pentru a respecta normele igienice, de unică folosință, și ecologic, cu atât mai mult. Este un lucru foarte bun. Dle Cozma, Vă rog.
A. COZMA:	– Apropo, dacă vorbim de vin autohton, făcut de gospodari, de mai mulți ani se organizează un festival, nu de alternativă, dar mă rog, Tulburel la Moldexpo. Și acolo puteți degusta anume vinul făcut de...

<p>D. VICOL:</p> <p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>– Dar aici exista concursul Polobocul de Aur. Era frumos. Și ultima precizare. Vreau să aduc felicitări dvs., într-adevăr, pentru faptul că reușiți, din punctul meu de vedere, să promovați acest eveniment, care comportă semnificații nu doar de degustare a vinului, nu doar de promovare a turismului, dar devine, într-adevăr, un eveniment cu conotație, care depășește cu mult granița Republicii Moldova, vor fi foarte mulți turiști. Să aduc sincere felicitări echipei Dvs., în frunte cu directorul, dl Arpentin, care, într-adevăr, odată cu venirea dumnealui în această funcție, s-a dinamizat foarte mult și dumnealui a imprimat o potență mult mai importantă, mult mai majoră, dimensiunii promovării viei și vinului, culturii, în primul rând, în Republica Moldova. Stimați colegi, acestea fiind spuse, voi supune votului. Cine este de a admite demersul nr. 190/03 din 10 septembrie 2019 al IP Oficiul Național al Viei și Vinului și a recomanda posturilor de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot de promovare a Zilei Naționale a Vinului, în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 45 sec.), pentru perioada: 13 septembrie – 06 octombrie 2019, rog să votăm:</p> <p><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>– Unanim. Mulțumim mult și Vă urăm succes.</p>
<p>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p>DECIDE:</p> <p>1. A admite demersul nr. 190/03 din 10 septembrie 2019 al IP Oficiul Național al Viei și Vinului (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>1.1. A recomanda posturilor de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot de promovare a Zilei Naționale a Vinului, în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 45 sec.), pentru perioada: 13 septembrie – 06 octombrie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de IP Oficiul Național al Viei și Vinului.</p> <p>2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p>3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 42/139 din 13 septembrie 2019</p>

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

Ex: Doina GALBUR