



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

PROCESUL-VERBAL nr. 33
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului
din **02 august 2019, ora 13:00**

Mun. Chişinău,
Consiliul Audiovizualului,
bir. 203, Sala de şedinţe

TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :	8
TOTAL DECIZII APROBATE :	3
ANEXE:	Deciziile CA nr. 33/104, 33/105, 33/106
PREŞEDINTE:	Dragoş VICOL
MEMBRI PREZENŢI:	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Artur COZMA, Olga GUŢUŢUI, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
MEMBRI ABSENŢI:	Dorina CURNIC
DGLAM:	Lilia GUŢU Doina GALBUR
DJR:	Grigore CHIŢANU
INVITAŢI:	Conform Listei participanţilor, reprezentanţilor instituţiilor audiovizuale, publice şi/sau private prezenţi în cadrul Şedinţei publice a CA (în anexă)

ORDINEA DE ZI:

NR. CR T.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la monitorizarea postului de radio „Univers FM”	DMR	V. STEŢCAIA
2.	Cu privire la examinarea cererii de eliberare a autorizaţiei de retransmisiune ÎM „Orange Moldova” SA pentru studioul de televiziune „Orange Moldova”	DGLAM	V. MOLEA
3.	Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale	DGLAM	V. MOLEA

D. VICOL:	– Bună ziua, stimați colegi, onorată asistență. Cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței este asigurat. Cu permisiunea Dvs., propun atenției aprobarea proiectului Ordinii de zi a ședinței Consiliului Audiovizualului din 02 august curent. Există întrebări, sugestii, doleanțe? Dacă nu există, atunci cine este pentru aprobarea Ordinii de zi, rog să vă pronunțați prin vot:
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim, Vă mulțumesc.

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 1 Cu privire la monitorizarea postului de radio „Univers FM”
V. STEȚCAIA:	<p>– La data de 31 iulie 2019, în temeiul prevederilor art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, membrul Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, dat fiind faptul că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează alte elemente sonore de identificare ale serviciului media audiovizual decât cele aprobate de către Consiliul Audiovizualului – elementele sonore: „Diaspora FM”.</p> <p>În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de radio „Univers FM”, prin prisma celor invocate în autosesizare.</p> <p>Astfel, Consiliul Audiovizualului a efectuat, la 31 iulie 2019, o monitorizare cu privire la utilizarea semnalelor sonore ale furnizorului de servicii media de radiodifuziune sonoră – postul de radio „Univers FM”, pe frecvența: 92,8 MHz – mun. Chișinău.</p> <p>Este de menționat că în procesul de monitorizare s-a remarcat utilizarea semnalului postului de radio „Diaspora FM”, cu următoarele jingle-uri: „<i>Diaspora FM, viața e frumoasă!</i>”, „<i>Diaspora FM, auzită acasă din depărtări!</i>”, „<i>Diaspora media, ca să fii întotdeauna acasă!</i>” etc.</p> <p>În acest sens, sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede: „<i>Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit</i>”.</p> <p>Art. 25 alin. (4) lit. e) din Cod prevede expres: „<i>Denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual</i>”.</p> <p>Totodată, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie, care prevede că: „<i>Titularul de licență se obligă: să respecte Codul audiovizualului</i>” și j) „<i>să informeze Consiliul Audiovizualului, în termen de 10 (zece) zile, despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, înlocuirea</i>”</p>

	<p><i>conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.” .</i></p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Mulțumesc mult. Stimați colegi, dacă aveți întrebări către raportor? Dacă nu există întrebări, atunci este prezent în sală reprezentantul postului de radio nominalizat? Dacă doriți să Vă expuneți, Vă rog să Vă prezentați și Vă oferim cuvântul, dacă doriți să spuneți ceva suplimentar în apărarea Dvs.</p>
<p>M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:</p>	<p>– Da, într-adevăr noi am utilizat niște jingle-uri pentru..., cu semnalul „Diaspora FM”. De fapt, noi am depus și dosarul de schimbare a denumirii postului de radio.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Când ați depus?</p>
<p>M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:</p>	<p>– Mai bine cu două săptămâni în urmă.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Vă rog, dna Guțuțui.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Dar de când ați început a folosi jingle-urile astea noi?</p>
<p>M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:</p>	<p>– Noi am depus o scrisoare încă în luna mai, în care am informat că preluăm două emisiuni care sunt produse de niște entuziaști din diasporă. E un proiect comun. De fapt, noi facem proiectul acesta împreună. Ceea ce au organizat ei în diasporă se numește „Diaspora Media”, ceea ce organizăm noi aici, în Moldova, este „Diaspora FM”. De la ei trebuia să preluăm, și am început să preluăm, două emisiuni – „Dor de casă” și încă o emisiune de seară cu solicitările ascultătorilor. Asta ce a fost. Despre asta noi am informat Consiliul Coordonator.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Despre faptul că ați preluat anumite emisiuni? Două emisiuni?</p>
<p>M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:</p>	<p>– Da, am adus și copia contractului.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Bine, dar dacă ați decis să Vă schimbați Grila, este corect să depuneți o notificare prin care să...</p>
<p>M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:</p>	<p>– Am depus și dosarul pentru a schimba denumirea.</p>
<p>O. GUȚUȚUI:</p>	<p>– Da, dar ați depus, să înțeleg, mai târziu decât ați început a folosi aceste emisiuni, ați preluat aceste emisiuni, da?</p>
<p>M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:</p>	<p>– Normal că emisiunile erau preluate în direct, nu putem scoate fiecare</p>

	jingle-ul care era folosit.
O. GUȚUȚUI:	– În cazul acesta, Dvs. notificați și cereți permisiunea de modificare a licenței.
M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Noi recunoaștem că într-adevăr am greșit. Suntem gata să primim pedeapsa care ni se cuvine.
O. GUȚUȚUI:	– Mulțumesc pentru sinceritate.
D. VICOL:	– Dacă mai sunt și alte întrebări, stimați colegi? Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– O mică precizare, că jingle-urile sunt utilizate din luna aprilie.
M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Nu poate să fie, dna Viziru, din luna aprilie.
V. COJOCARU:	– Dar noi avem monitorizat în iulie?
L. VIZIRU:	– Este o înregistrare din 19 aprilie.
V. COJOCARU:	– Înregistrare sau monitorizare, Lidia?
M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Dacă Dvs. primiți sesizări de la un bolnav radioamator din teritoriu, nu poate să fie. În luna aprilie ele nici nu erau jingle-uri astea create, fiindcă noi le-am produs.
L. VIZIRU:	– Eu, personal, monitorizez...
V. COJOCARU:	– Nu poți tu, personal, să monitorizezi.
L. VIZIRU:	– Eu am tot dreptul personal să monitorizez oricare radiodifuzor care vreau. Și am observat că „Univers FM” deja în emisie apare cu „Diaspora FM”, „Diaspora Media”. Dumnealui are dreptate că a depus ceva mai târziu, într-adevăr, o cerere prin care solicită reperfectarea licenței de emisie prin schimbarea denumirii chiar postului de radio deja din „Univers FM” în „Diaspora FM”. Ceea ce este mai interesant că astăzi dimineață deja pe frecvența Dvs. sunt jingle-urile „Univers FM”.
M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Păi, e normal. Ne-am conformat. Știind că este o problemă și știind că este un ascultător fidel, Sergiu Musteață, din teritoriu, care se ocupă numai...
L. VIZIRU:	– Eu nu am nicio obiecție la Dvs. și la cele expuse de Dvs., dar o concretizare doream să fac.
D. VICOL:	– Dna Cojocaru, Vă rog.

M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Eu cer scuze. Nu putea fi din luna aprilie, fiindcă „Diaspora Media” a început să difuzeze pe 09 mai, de Ziua Europei. Dvs. ați auzit din aprilie, eu nu știu ce ați auzit, dar sunt sigur că nu ați auzit Diaspora Media sau Diaspora FM.
V. COJOCARU:	– Eu am o întrebare. Noi prima monitorizare care am făcut-o la „Univers FM”, pe ce dată a fost?
V. STEȚCAIA:	– Pe 31 iulie.
V. COJOCARU:	– Până în iulie, noi monitorizare oficială nu avem?
V. STEȚCAIA:	– Oficială nu.
V. COJOCARU:	– Când a depus dosarul dumnealui?
M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Nu mai știu exact data. Cred că pe 14 iunie.
O. GUȚUȚUI:	– Iunie sau iulie?
M. MIRON, reprezentantul „Timpuri Noi” SRL:	– Iulie.
V. COJOCARU:	– Până la monitorizarea noastră. Deci, iese că noi constatăm încălcarea după ce s-a depus dosarul.
L. VIZIRU:	– Da, dar conform legislației, dumnealui nu are dreptul să utilizeze alte semne atât timp cât Consiliul nu le-a aprobat.
V. COJOCARU:	– Înțeleg. Asta e altceva. Aprilie, monitorizarea nu e valabilă.
L. VIZIRU:	– Eu m-am referit la monitorizarea care personal am făcut-o.
V. COJOCARU:	– Asta nu e monitorizare.
L. VIZIRU:	– Nu mă refer la monitorizarea oficială a Consiliului.
D. VICOL:	– Dna Guțuțui, Vă rog.
O. GUȚUȚUI:	– Deci, monitorizarea oficială s-a făcut la 31 iulie, asta ca să fie clar. Totodată, domnul nu neagă faptul că au apărut aceste jingle-uri. Într-un fel își asumă această abatere de la norma legală. Respectiv, eu voi pleda pentru nesancționarea furnizorului, pentru că, dacă și-a depus și dosarul, a recunoscut că s-a întâmplat ceea ce s-a întâmplat.
D. VICOL:	– Ați apreciat sinceritatea lui.

O. GUȚUȚUI:	– Da.
D. VICOL:	– Mai sunt și alte opinii? Stimați colegi, eu voi supune votului să luăm act de rezultatele monitorizării. Stimați colegi, cine este de a lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Univers FM”, rog să votăm:
AU VOTAT:	<u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.
D. VICOL:	– Unanim, da, dle Mihalache?
C. MIHALACHE:	– Da, da.
D. VICOL:	– Unanim. Și propunerea Direcției monitorizare, sancțiunea cu amendă în mărime de la 5 la 10 mii lei. Ce propuneri sunt?
L. VIZIRU:	– Valoarea minimă.
D. VICOL:	– Minimă. Stimați colegi, cine este de a sancționa cu amendă în mărime de 5000 de lei „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru încălcarea pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie, conform seriei indicate în proiectul de decizie, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale, rog să votăm:
AU VOTAT:	<u>PRO – (5)</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU. <u>CONTRA – (3)</u> – V. COJOCARU, O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE.
D. VICOL:	– 5 votul pentru sancțiune, 3 voturi împotriva. Vă mulțumesc.

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de radio „Univers FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5000 de lei „Timpuri Noi” SRL, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru încălcarea pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000058 din 07.10.14, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (3) – O. GUȚUȚUI, V. COJOCARU și C. MIHALACHE).

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „Timpuri Noi” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Timpuri Noi”, fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie, prin nerespectarea prevederile art. 25 din Codul

serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute în alin. (4), lit. c), d) și e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt făcute cu titlu gratuit”.

3.1. „Timpuri Noi” SRL va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 3 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

4. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

5. Furnizorul de servicii media „Timpuri Noi” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

6. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat, în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Monitorizare Radio și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

ANEXĂ:	DECIZIA nr. 33/104 din 02 august 2019
---------------	--

ORDINEA DE ZI:	CHESTIUNEA nr. 2 Cu privire la examinarea cererii de eliberare a autorizației de retransmisiune ÎM „Orange Moldova” SA pentru studioul de televiziune „Orange Moldova”
V. MOLEA:	– Prin cererea nr. 9492 din 10 iulie 2019, ÎM „Orange Moldova” SA a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea autorizației de retransmisiune pentru studioul de televiziune prin cablu „Orange Moldova” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni, pentru următorul termen de activitate.
D. VICOL:	– Mulțumesc. Întrebări, inițial, către domnul raportor, dacă există?
V. COJOCARU:	– Încălcări, dacă nu au avut.
D. VICOL:	– Există întrebare din partea dnei Cojocaru, dacă au fost depistate încălcări sau nu.
V. MOLEA:	– Nu au fost.

O. GUȚUȚUI:	– Dar a fost monitorizat sau nu?
V. MOLEA:	– Este de menționat că întreprinderea nu a avut încălcări.
O. GUȚUȚUI:	– Am înțeles.
D. VICOL:	– Acum, conform procedurii, oferim cuvântul reprezentantului solicitantului „Orange Moldova”. Vă rog să Vă prezentați pentru procesul-verbal și Vă oferim cuvântul.
D. BĂLUȚEL, reprezentantul „Orange Moldova”:	– Bună ziua. Dorin Băluțel de la „Orange Moldova”. Da, într-adevăr, Dvs. mi-ați oferit cuvântul, dar eu sunt pentru prima dată, așa că eu mă bucur să fiu alături de Dvs. și nici nu știu ce să Vă spun mai mult decât aștept cu nerăbdare să vedem dacă e de bine, și sper să fie de bine.
D. VICOL:	– Stimăți colegi, mesajul a fost înțeles. Dacă aveți întrebări către respectivul solicitant?
D. BĂLUȚEL, reprezentantul „Orange Moldova”:	– Pentru că, într-adevăr, de când activăm în calitate de „Orange Moldova” nu am avut nu că abateri, dar ne-am străduit să fim de fiecare dată foarte corecți și ne propunem și în continuare, respectiv. Și suntem deschiși pentru orice colaborare pentru Consiliu.
D. VICOL:	– Dna Guțuțui, Vă rog.
O. GUȚUȚUI:	– Presupun că cunoașteți pachetul care îl oferiți? Vroiam să Vă întreb dacă el este echilibrat? Adică, avem posturi de televiziune din cele retransmise nu doar în rusă, dar avem și engleză?
D. BĂLUȚEL, reprezentantul „Orange Moldova”:	– Da, da. Noi știm foarte bine despre cotele care trebuie respectate chiar din 01 ianuarie. Noi deja avem pe limba română peste 40%. Și ușor, ușor o să urcăm...
O. GUȚUȚUI:	– Bine, asta nu înseamnă că nu trebuie să aveți și în alte limbi. Asta, pur și simplu, să respectați normele legale.
D. VICOL:	– Alte întrebări, dacă sunt? Dacă nu sunt alte întrebări, opinia mea personală este că acest operator, acest agent economic este unul care s-a impus pe piața mediatică din Republica Moldova. Ceea ce a întrebat și colega noastră, dna Guțuțui, în privința Ofertei, dacă ea este echilibrată, eu mă conving că ea este nu doar echilibrată, ci și variată, corespunde gusturilor, criteriilor de vârstă, de sex, de interese, cât și cea ce este cel mai important, prevederilor legale în ceea ce vizează activitatea furnizorilor de servicii media audiovizuale. În eventualitatea în care veți obține votul colegilor mei și al meu, implicit, Vă dorim ca ceea ce V-ați propus în următorul deceniu să se realizeze cu brio și să dați dovadă, într-adevăr, că litera legii este foarte importantă pentru dvs., așa cum a fost și până în prezent. Dacă nu există întrebări, atunci, cu permisiunea Dvs., eu voi supune votului, stimăți colegi. Cine este de a admite cererea de eliberare a Autorizației de retransmisiune ÎM „Orange

<p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p> <p>D. BĂLUȚEL, reprezentantul „Orange Moldova”:</p>	<p>Moldova” SA pentru studioul de televiziune „Orange Moldova” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni, pentru următorul termen de activitate, pentru o perioadă de zece ani, valabilă din 12.09.2019 și, concomitent, a aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „Orange Moldova” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni, rog să Vă pronunțați prin vot:</p> <p><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc. Și noi Vă felicităm și Vă urăm succese.</p> <p>– Și eu Vă mulțumesc în numele colegilor mei care sunt în concediu și care nu au putut să vină.</p>																																																
<p style="text-align: center;">CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p style="text-align: center;">DECIDE:</p> <p>1. A admite cererea de eliberare a Autorizației de retransmisiune ÎM „Orange Moldova” SA pentru studioul de televiziune „Orange Moldova” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni, pentru următorul termen de activitate, pentru o perioadă de zece ani, valabilă din 12.09.2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>1.1. A aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „Orange Moldova” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>Pachet analogic (Anexa nr. 1 – 46 de posturi TV):</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. Accent TV</td> <td>12. ITV</td> <td>24. Pro TV Chișinău</td> <td>35. TV 8</td> </tr> <tr> <td>2. Agro TV Moldova</td> <td>13. Jurnal TV</td> <td>25. Publika TV</td> <td>36. TVC 21</td> </tr> <tr> <td>3. Canal 2</td> <td>14. Minimax</td> <td>26. Ren Moldova</td> <td>37. TVR Moldova</td> </tr> <tr> <td>4. Canal 3</td> <td>15. Moldova-1</td> <td>27. RTR Moldova</td> <td>38. Viasat History</td> </tr> <tr> <td>5. CTC Mega</td> <td>16. Moldova-2</td> <td>28. RTVi</td> <td>39. Zee TV</td> </tr> <tr> <td>6. Discovery Channel</td> <td>17. N4</td> <td>29. Televiziunea Centrală</td> <td>40. Здоровое ТВ</td> </tr> <tr> <td>7. Europa Plus Moldova</td> <td>18. NGC</td> <td>30. TLC</td> <td>41. Мир</td> </tr> <tr> <td>8. Eurosport 1</td> <td>19. Noroc TV/TV Bălți*</td> <td>31. TV 1000</td> <td>42. Моя Планета</td> </tr> <tr> <td>9. Exclusiv TV</td> <td>20. NTV Moldova</td> <td>32. TV 1000 Action</td> <td>43. Мульт</td> </tr> <tr> <td>10. Favorit TV</td> <td>21. Orhei TV</td> <td>33. TV 1000 RK</td> <td>44. Ностальгия</td> </tr> <tr> <td>11. Gurinel TV</td> <td>22. Prime</td> <td>34. TV 5 Monde Europe</td> <td>45. Охота и Рыбалка</td> </tr> <tr> <td></td> <td>23. Pro 2</td> <td></td> <td>46. Родное Кино</td> </tr> </table> <p>*Postul de televiziune TV Bălți va fi retransmis doar în mun. Bălți, iar postul de televiziune Noroc TV – doar în mun. Chișinău, Cahul și or. Ialoveni.</p>		1. Accent TV	12. ITV	24. Pro TV Chișinău	35. TV 8	2. Agro TV Moldova	13. Jurnal TV	25. Publika TV	36. TVC 21	3. Canal 2	14. Minimax	26. Ren Moldova	37. TVR Moldova	4. Canal 3	15. Moldova-1	27. RTR Moldova	38. Viasat History	5. CTC Mega	16. Moldova-2	28. RTVi	39. Zee TV	6. Discovery Channel	17. N4	29. Televiziunea Centrală	40. Здоровое ТВ	7. Europa Plus Moldova	18. NGC	30. TLC	41. Мир	8. Eurosport 1	19. Noroc TV/TV Bălți*	31. TV 1000	42. Моя Планета	9. Exclusiv TV	20. NTV Moldova	32. TV 1000 Action	43. Мульт	10. Favorit TV	21. Orhei TV	33. TV 1000 RK	44. Ностальгия	11. Gurinel TV	22. Prime	34. TV 5 Monde Europe	45. Охота и Рыбалка		23. Pro 2		46. Родное Кино
1. Accent TV	12. ITV	24. Pro TV Chișinău	35. TV 8																																														
2. Agro TV Moldova	13. Jurnal TV	25. Publika TV	36. TVC 21																																														
3. Canal 2	14. Minimax	26. Ren Moldova	37. TVR Moldova																																														
4. Canal 3	15. Moldova-1	27. RTR Moldova	38. Viasat History																																														
5. CTC Mega	16. Moldova-2	28. RTVi	39. Zee TV																																														
6. Discovery Channel	17. N4	29. Televiziunea Centrală	40. Здоровое ТВ																																														
7. Europa Plus Moldova	18. NGC	30. TLC	41. Мир																																														
8. Eurosport 1	19. Noroc TV/TV Bălți*	31. TV 1000	42. Моя Планета																																														
9. Exclusiv TV	20. NTV Moldova	32. TV 1000 Action	43. Мульт																																														
10. Favorit TV	21. Orhei TV	33. TV 1000 RK	44. Ностальгия																																														
11. Gurinel TV	22. Prime	34. TV 5 Monde Europe	45. Охота и Рыбалка																																														
	23. Pro 2		46. Родное Кино																																														

Pachet digital (Anexa nr. 2 – 156 de posturi TV):

1. 10 TV	40. Favorit TV	79. Rai 1	118. Авто 24
2. 1+1 International	41. Filmua Drama	80. Ren Moldova	119. Вопросы и
3. Accent TV	42. Fine Living	81. România TV	Ответы
4. Agro TV Moldova	43. Fox	82. RTGi	120. Детский Мир
5. Animal Planet	44. Fox Life	83. RTL	121. Драив
6. BBC World News	45. France 2	84. RTR Moldova	122. Еврокино
7. Bolt	46. France 24 eng	85. RTVi	123. Живая Планета
8. Boomerang	47. France 24 fr	86. Ru TV Moldova	124. Живи
9. Bravo TV	48. Gold TV	87. Setanta Sports 2	125. Здоровое ТВ
10. Busuioc TV	49. Gurinel TV	88. Setanta Sports 1	126. Иллюзион+
11. Canal 2	50. HBO 2 HD	89. Spike	127. Интер+
12. Canal 3	51. HBO 3 HD	90. Sport 1	128. История
13. Canal Regional	52. HBO HD	91. Stingray cmusic	129. Кинокомедия
14. Cartoon Network ru	53. Investigation	92. Televiziunea	130. Киномикс
15. Cartoon Network ro	Discovery	Centrală	131. Кинопремьера
16. Cinema	54. ITV	93. TLC	HD
17. Cinemax 2 HD	55. Jurnal TV	94. Travel Channel	132. Киносемья
18. Cinemax HD	56. Kanal D	95. Travel Mix	133. Киносерия
19. Cinethronix	57. Kvartal TV	96. Travel+Adventure	134. Кинохит
20. CNL	58. MBC	97. Trinitas	135. Кухня ТВ
21. CNNi	59. Minimax	98. TV 1000 Balkan ro	136. КХЛ
22. CTC Mega	60. Moldova-1	99. TV 1000	137. Мальш
23. Da Vinci Learning	61. Moldova-2	100. TV 1000 Action	138. Мама
24. Discovery Channel	62. Motor Sport HD	101. TV 1000 RK	139. Матч! Премьер
25. Discovery Science	63. MTV European	102. TV 5 Monde	140. Мир
26. Discovery	64. N4	Europe	141. Мир 24
Showcase HD	65. Național 24 Plus	103. TV 8	142. Мир Premium HD
27. Disney Channel	66. Național TV	104. TV Paprika	143. Моя Планета
28. DTX	67. NGC	105. TVC 21	144. Музыка Первого
29. DW eng	68. NGW	106. TVR Moldova	145. Мульти
30. English Club TV	69. Nick Jr.	107. VH1 European	146. Настоящее Время
31. Epoque	70. Nickelodeon	108. Viasat Explorer	147. Наука 2.0
32. Euronews eng	71. Noroc TV	109. Viasat History	148. Наше Новое Кино
33. Euronews ru	72. NTV Moldova	110. Viasat Nature	149. Ностальгия
34. Europa Plus	73. Orhei TV	111. Viasat	150. Охота и Рыбалка
Moldova	74. Paramount	Nature/History HD	151. Психология 21
35. Eurosport 1	Comedy	112. Viasat Sport	152. Родное Кино
36. Eurosport 2	75. Prime	113. Vip Comedy HD	153. Русский Иллюзион
37. Familia Domashniy	76. Pro 2	114. Vip Megahit HD	154. Сарафан
38. Exclusiv TV	77. Pro TV Chișinău	115. Vip Premiere HD	155. Союз
39. Fashion TV	78. Publika TV	116. Zee TV	156. Усадьба
		117. Zona M	

2. Pentru eliberarea autorizației de retransmisiune, ÎM „Orange Moldova” SA va achita o taxă în valoare de 5000 de lei.

Datele bancare privind achitarea taxei pentru eliberarea autorizației de retransmisiune:

	ajutorul, deci, din grant european. Sunt în limba română numai, dar asta este situația.
D. VICOL:	– Dna Cojocaru, Vă rog.
V. COJOCARU:	– Eu susțin informarea publicului, pur și simplu, din spoturi nu este clar cât timp este perioada asta de carantină sau nu știu cum s-o numesc.
E. MALAI, director general-adjunct	
ANSA:	– De la depistarea bolii într-o localitate se instituie o perioadă de carantină de 45 de zile.
V. COJOCARU:	– Nu, eu aveam în vedere, cât timp oamenii trebuie să respecte aceste restricții, să nu importe, să nu... nu știu...? Pentru că în spot nu este clar. În permanență, pentru totdeauna sau...?
E. MALAI, director general-adjunct	
ANSA:	– Deci, în aceasta campanie este Planul de măsuri, cum a menționat și dl Viorel, aici este implicată nu numai ANSA, dar și Inspectoratul General de Poliție, Serviciul Vamal, deci, care verifică la vamă permanent ca să nu se introducă carne și mezeluri din țările ca Ucraina și... Noi confiscăm.
V. COJOCARU:	– Un an, doi ani?
E. MALAI, director general-adjunct	
ANSA:	– Când am avut un focar foarte mare și grav la Ștefan-Vodă, din perioada aceea, permanent, la hotar, din bagajele oamenilor se scot aceste bucăți de carne sau mezeluri. Dar restricția deja între autoritățile competente între țări atunci examinăm posibilitatea de import.
D. VICOL:	– Întrebarea era foarte pertinentă, foarte bună. Fiindcă ceea ce ne spuneți Dvs. cunoaște un cerc foarte restrâns. Din respectivele spoturi ar fi bine să fie indicată această perioadă. Că recomandările sunt făcute cu titlu permanent, cu titlu de 3 luni, 6 luni de zile, ca oamenii să cunoască, fiindcă altfel, noi ne gândim că această pestă porcină este una cvasipermanentă. Asta era ideea, în spot să fie clar. Oamenii se uită la spot, nu toți oamenii se uită la înregistrarea noastră de acum. și când vizualizează aceste spoturi, această informație cu privire la durata, la întinderea acestei restricții sau acestor situații, măcar să le fie clar. Că așa se creează impresia că e o pandemie, care va dura la nesfârșit și oamenii trebuie să nu mai crească porci și să se orienteze spre alte animale în gospodărie.
E. MALAI, director general-adjunct	
ANSA:	– Oamenii trebuie să fie prudenți, dar nu știu cum o să putem aici interveni, în aceste spoturi. Poate venim cu o informație adăugătoare?!
D. VICOL:	– Am înțeles. Dna Viziru, Vă rog.
L. VIZIRU:	– Eu doream să zic, ar fi bine poate Dvs. și să le subtitrați aceste spoturi, pentru a fi accesibile și persoanelor cu nevoi speciale.

<p>E. MALAI, director general-adjunct ANSA:</p>	<p>– Vă mulțumesc. Nu știu dacă avem posibilitate să facem acest lucru, pentru că nu e specializarea noastră, dar vedem cum se poate.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Ultima întrebare, stimată doamnă. Nu ați indicat perioada propusă de Dvs. Cam ce perioadă considerați că ar fi adecvată pentru mediatizarea acestor spoturi?</p>
<p>E. MALAI, director general-adjunct ANSA:</p>	<p>– Am vrut să vă întreb pe Dvs., cât este posibil? O săptămână, două?</p>
<p>V. COJOCARU:</p>	<p>– Trei luni. Care o săptămână, două?!</p>
<p>E. MALAI, director general-adjunct ANSA:</p>	<p>– Da? Ar fi bine pentru noi.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Pronosticul Dvs. optimist, noi am vrea să credem că într-o săptămână, două va dispărea această problemă, dar trei luni mie mi se pare că e mai realist ca să fie perioada.</p>
<p>E. MALAI, director general-adjunct ANSA:</p>	<p>– Da. Vă mulțumesc. Ar fi perfect.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Deci, stimați colegi, asta ar însemna data de august, septembrie și octombrie. Să zicem 02 august – 02 noiembrie. Așa e? Așa este. Bine, mulțumim mult, doamnă. Stimați colegi, mai sunt alte propuneri sau supunem votului? Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 01-6/1926 din 23 iulie 2019 al Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor a Republicii Moldova și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 4 spoturi de informare a cetățenilor privind combaterea și prevenirea răspândirii pestei porcine africane și a măsurilor ce ar trebui întreprinse de către cetățeni pentru prevenirea îmbolnăvirii porcinelor (durata: 32 sec., 42 sec., 44 sec. și, respectiv, 48 sec.), realizate în limba română, pentru perioada: 02 august – 02 noiembrie 2019, rog să votăm:</p>
<p>AU VOTAT:</p>	<p><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p>
<p>D. VICOL:</p>	<p>– Unanim. Vă mulțumesc mult. Și Vă urăm succes în combaterea acestui flagel deosebit de periculos, fiindcă cu toții am impresia că consumăm carne de porc și suntem în pericol.</p>
<p>V. MOLEA:</p>	<p>– II. Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova, în contextul implementării Acordului de finanțare nr. CRIS: ENI/2015/038-144, încheiat între Republica Moldova și Comisia Europeană și în vederea realizării Obiectivului nr.5 al aceluiași Acord, și anume: „<i>Promovarea și implementarea principiului toleranță zero față de corupție, discriminare și rele tratamente în activitatea Poliției</i>”, a solicitat</p>

	<p>Consiliului Audiovizualului, prin demersul nr. 34/14-1350 din 16 iulie 2019, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare și sensibilizare publică cu genericul „<i>Nu acceptăm corupția în poliție</i>”. În acest sens, a fost realizat un spot video, în limbile română și rusă, cu durata de 47 sec.</p> <p>Perioada de mediatizare: august-octombrie 2019.</p> <p>Se vizualizează spotul.</p> <p>D. VICOL: – Oferim cuvântul reprezentantului Inspectoratului General.</p> <p>D. CARAMAN, reprezentantul IGP: – Bună ziua. Îmi spune Dumitru Caraman. Sunt Ofițer principal în cadrul Secției anticorupție din cadrul Direcției Inspectare efectivă a Inspectoratului General de Poliție. Deci, la moment poliția națională a Republicii Moldova este în desfășurarea unei reforme, este pus accentul pe dezvoltarea principiului Toleranță zero față de corupție în activitatea poliției. În urma reformei date a fost formată Secția anticorupție, care și are menirea de a preveni actele de corupție în rândurile angajaților poliției, în primul rând, prin instruirile lor anticorupție, prin desfășurări de campanii, prin evaluarea riscurilor de corupție în activitatea Inspectoratului General de Poliție. La moment, am lansat o campanie de informare și sensibilizare atât a opiniei publice, cât și a angajaților poliției cu referire la actele de corupție, cu genericul „<i>Nu acceptăm corupția în poliție!</i>”. Campania își are menirea de a aduce la cunoștință riscurile infracțiunilor de corupție atât pentru cetățeni, cât și pentru angajații poliției.</p> <p>D. VICOL: – Mulțumim mult. Dna Cojocaru, Vă rog.</p> <p>V. COJOCARU: – Eu susțin cu ambele mâini și picioare astfel de campanii, dar spotul acesta pare prea pozitiv, în raport cu mesajul pe care îl aveți, de fapt. Părerea mea, așa spoturi trebuie să fie mult mai creative, cu un impact mult mai mare. Ba chiar să fie arătat efectul negativ al unor astfel de acțiuni.</p> <p>D. CARAMAN, reprezentantul IGP: – Dacă îmi permiteți. Efectul în spot este arătat prin încătușarea persoanei. Acesta este efectul la fiecare act de corupție. Atât pentru angajat, cât și pentru alte persoane.</p> <p>D. VICOL: – Efectul și riscurile și, în eventualitatea în care cineva se dedă unor asemenea practici nocive, care este deznodământul. Aveți perfectă dreptate. Mai sunt alte întrebări? Dacă nu sunt întrebări, perioada este indicată, stimați colegi, august-octombrie 2019, voi supune votului. Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 34/14-1350 din 16 iulie 2019 al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare și sensibilizare publică cu genericul „<i>Nu acceptăm corupția în poliție</i>” (1 spot video, în limbile română și rusă, cu durata de 47 sec.),</p>
--	---

<p>AU VOTAT:</p> <p>D. VICOL:</p>	<p>pentru perioada: august-octombrie 2019, rog să votați:</p> <p>PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>
<p style="text-align: center;">CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</p> <p style="text-align: center;">DECIDE:</p> <p>1. A admite demersul nr. 01-6/1926 din 23 iulie 2019 al Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor a Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 4 spoturi de informare a cetățenilor privind combaterea și prevenirea răspândirii peștei porcine africane și a măsurilor ce ar trebui întreprinse pentru prevenirea îmbolnăvirii porcinelor (durata: 32 sec., 42 sec., 44 sec. și, respectiv, 48 sec.), realizate în limba română, pentru perioada: 02 august – 02 noiembrie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor a Republicii Moldova.</p> <p>2. A admite demersul nr. 34/14-1350 din 16 iulie 2019 al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare și sensibilizare publică cu genericul „Nu acceptăm corupția în poliție” (1 spot video, în limbile română și rusă, cu durata de 47 sec.), pentru perioada: august-octombrie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p>2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova.</p> <p>3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p>4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p>ANEXĂ:</p>	<p>DECIZIA nr. 33/106 din 02 august 2019</p>

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

Ex. Doina Galbur