



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**PROCESUL-VERBAL nr. 30**  
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului  
din **19 iulie 2019, ora 16:00**

**Mun. Chişinău,  
Consiliul Audiovizualului,  
bir. 203, Sala de şedinţe**

<b>TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL DECIZII APROBATE :</b>	<b>4</b>
<b>ANEXE:</b>	<b>Deciziile CA nr. 30/95, 30/96, 30/97, 30/98</b>
<b>PREŞEDINTE:</b>	Dragoş VICOL
<b>MEMBRI PREZENŢI:</b>	Tatiana BURAGA, Veronica COJOCARU, Artur COZMA, Olga GUŢUŢUI, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
<b>MEMBRI ABSENŢI:</b>	Dorina CURNIC
<b>DGLAM:</b>	Lilia GUŢU
<b>DJR:</b>	Grigore CHIŢANU
<b>INVITAŢI:</b>	Conform Listei participanţilor, reprezentanţilor instituţiilor audiovizuale, publice şi/sau private prezenţi în cadrul Şedinţei publice a CA (în anexă)

**ORDINEA DE ZI:**

<b>NR. CRT.</b>	<b>DENUMIREA CHESTIUNII</b>	<b>RESPONSABIL DE PREGĂTIRE</b>	<b>RAPORTOR</b>
<b>1.</b>	Cu privire la neprezentarea de către furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineaţă” a raportului de activitate pentru anul 2018	DGLAM	V. MOLEA
<b>2.</b>	Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale	DGLAM	L. GUŢU
<b>3.</b>	Cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului în trimestrul II al anului 2019	DGLAM	L. GUŢU

<b>D. VICOL:</b>	– Bună ziua. Stimați colegi, cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței este asigurat. Aveți în fața Domniilor Voastre proiectul Ordinii de zi. Există propuneri, suplimentări? Vrea cineva să se expună, stimați colegi? Dna Viziru, Vă rog.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Dle președinte, dacă și colegii mei ar fi de acord, aș fi dorit să propun pentru Ordinea de zi introducerea unei chestiuni suplimentare – <i>Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice nr. 241 din 2007.</i>
<b>D. VICOL:</b>	– Vă rog, stimați colegi, dacă sunteți de acord să susțineți această propunere, fiindcă este necesar să prezentăm în termenii respectivi Avizul, în eventualitatea în care îl vom aproba, Ministerului Economiei și Infrastructurii. Stimați colegi, cu propunerea colegii noastre, cine este de a aproba, în totalitate, Ordinea de zi a ședinței Consiliului Audiovizualului din 19 iulie curent, de la ședința de la ora 16:00, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc mult.

### ORDINEA DE ZI APROBATĂ:

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la neprezentarea de către furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineață” a raportului de activitate pentru anul 2018	DGLAM	V. MOLEA
2.	Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale	DGLAM	L. GUȚU
3.	Cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului în trimestrul II al anului 2019	DGLAM	L. GUȚU
4.	Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice 241/2007	DJR	Gr. CHIȚANU

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 1</b> Cu privire la neprezentarea de către furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineată” a raportului de activitate pentru anul 2018
<p><b>V. MOLEA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>V. MOLEA:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>V. MOLEA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>C. MIHALACHE:</b></p> <p><b>V. MOLEA:</b></p> <p><b>V. COJOCARU:</b></p>	<p>– În conformitate cu prevederile art. 28 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media sunt obligați să prezinte Consiliului Audiovizualului, până la 01 februarie a anului următor celui de gestiune, rapoarte de activitate. Prin Decizia nr. 12/38 din 28.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineată” cu amendă în mărime de 5 000 de lei, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale, și a obligat să prezinte, în termen de 5 zile din momentul comunicării prezentei decizii, raportul anual pentru anul 2018.</p> <p>Prin scrisoarea nr. 264 din 13 martie 2019, Consiliul Audiovizualului a remis Decizia nr. 12/38 din 28.02.2019 spre executare PP „Timpul de dimineată”. Conform avizului de recepție, PP „Timpul de dimineată” a recepționat scrisoarea la data de 15 martie 2019.</p> <p>Astfel, este de menționat că până în prezent, furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineată”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, nu a prezentat raportul anual de activitate pentru anul 2018.</p> <p>Codul serviciilor media audiovizuale prin art. 84 alin. (6) lit. d) stipulează expres: „Se sancționează cu amendă de la 10 000 de lei la 15 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: d) comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (5) din prezentul articol, cu excepția art. 19 alin.(2)”.</p> <p>– Mulțumesc mult. Dacă aveți întrebări către domnul raportor? Dna Guțuțui, Vă rog.</p> <p>– S-a încercat de a lua legătura cu dumnealor?</p> <p>– S-a încercat de luat legătura. Direcția Licențiere și Autorizare chiar și i-a sunat și tot personalul, toată lumea ..., dar nu s-a primit niciun răspuns.</p> <p>– Să înțeleg că fără nicio reacție, nimic?</p> <p>– Da.</p> <p>– Dle Mihalache, Vă rog.</p> <p>– Eu văd că ei au fost sancționați și cu amendă de 5.000 de lei. Ei au achitat-o?</p> <p>– Nu.</p> <p>– Dar au contestat-o?</p>

<b>Gr. CHIȚANU:</b>	– La moment, nu este...
<b>V. MOLEA:</b>	– Să fi achitat, avea să fie și raportul, cred că, de activitate.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Pur și simplu, nu știu cum, noi le-am dat 5 zile, care au expirat în martie, și noi abia acum îi sancționăm? Nu prea înțeleg care...
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, știți că noi pornim de la premisa de a aplica amenzi doar în ultimă instanță și, urmărind să epuizăm absolut toate modalitățile. Este adevărat, eu înțeleg ceea ce invocați Dvs., că ar trebui să fim mai stricți acolo unde este cazul, mai ales în momentul în care este desconsiderată sancțiunea care a fost aplicată absolut legal. Eu sunt de acord cu Dvs. Problema constă în faptul că eu chiar nu pot să înțeleg din ce rațiuni există această indiferență față de banul lor, pe care, sunt ferm convins de faptul că mai bine l-ar investi în activitatea curentă pe care o desfășoară ei. Nu pot să înțeleg, și nu am niciun temei să nu dau crezare colegilor mei că au epuizat absolut toate modalitățile de a le solicita prezența, de a reacționa sub o anumită formă. Aștept, stimați colegi, ținând cont că datele problemei sunt de așa natură, să faceți anumite propuneri. Înțeleg că nu este reprezentantul respectivului post de televiziune, da? Am și eu o întrebare: el a fost invitat?
<b>V. MOLEA:</b>	– Da.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Cum a fost invitat?
<b>V. MOLEA:</b>	– S-a sunat. Direcția Licențiere și Autorizare s-a ocupat de chestia asta. Dar știu sigur că a fost și prin e-mail, și la telefon.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Poate e-mail-ul nu a ajuns.
<b>L. GUȚU:</b>	– La telefon nu răspunde.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Poate s-au schimbat numărul de telefon, poate e-mail-ul nu a ajuns.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Dar un număr de mobil noi avem de la administrator?
<b>V. COJOCARU:</b>	– Nu știu, așa cumva să ne ignore...
<b>D. VICOL:</b>	– Da, ne ignoră, într-adevăr, e o ignoranță grasă. Aveți perfectă dreptate. Stimați colegi, pe de altă parte, noi facem, întreprindem demersul respectiv, depunem întreaga diligență pentru a invita, dar și ei ar trebui un minim interes să manifeste față de activitatea lor. Fiindcă eu sunt revoltat de faptul, fiindcă știți, sigur, eu nu vreau să pun semenul egalității, dar organele fiscului, alte organe, dacă nu ai prezentat la timp, sunt mult mai drastice. Noi suntem foarte permisivi. Țineți minte? Odată cu venirea în cadrul Consiliului a dlui Mihalache, spunea că există o problemă în ceea ce vizează raportarea cu prea puțin respect, ca să nu zic deloc, de către unii furnizori de servicii față de activitatea Consiliului Audiovizualului. Dna Viziru, Vă rog.

<b>L. VIZIRU:</b>	– Mai mult decât atât, vedem că, conform Avizului de recepție, a fost recepționată scrisoarea noastră, prin care a fost expediată decizia, prin care a fost sancționat cu 5.000 de lei.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Nu, dar noi prea multă grijă ne facem dacă a ajuns scrisoarea noastră la dâșii sau nu. Dacă ei au rupt contactul în general cu instituția, amenda care a fost aplicată jumătate de an în urmă nu a fost achitată. Eu tot nu sunt adeptul unor sancțiuni drastice, dar eu, totuși, dacă aş avea televiziune, asta totuși e televiziune, asta nu e, să zicem, o seră cu..., că și acolo omul are relații cu...
<b>D. VICOL:</b>	– Sigur, are investiții, are relații cu investitorii, cu oamenii.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da, și acolo are relații, dar aici are investiții. Asta e televiziune, asta trebuie să fie o atitudine serioasă și respectuoasă. Singura instituție cu care trebuie să ai relații strânse, mai ales că CA-ul este întotdeauna deschis. Eu nu știu, sincer, nici nu știu ce să propun.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Eu, personal, l-am anunțat pe dl Tănase, care este administratorul acestei întreprinderi, este vorba de primul caz, înainte de a-l sancționa cu 5.000 de lei, în care i-am remis și formularul de completare a acestui raport anual.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Și dumnealui ce a zis?
<b>L. VIZIRU:</b>	– Nu vreau să aduc acum niște discuții neplăcute.
<b>D. VICOL:</b>	– Ca să zicem, nu a dat curs.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Nu a dat curs, da. Absolut...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Atunci, haideți să întrebăm juriștii noștri ce se poate de făcut, pentru că, eu repet, nu sunt adeptul unor sancțiuni dure, dar atunci când tu ai dat 5.000 de lei amendă și ți-a fost ignorată sancțiunea, care este rostul să dai amendă de la 10 până la 15 mii, care din nou va fi ignorată?
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Dar noi altă soluție nu avem.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Noi nu avem altă soluție.
<b>D. VICOL:</b>	– Dle Chițanu, eu vreau să Vă întreb: în eventualitatea în care ei ignoră și mai departe și sancțiunile noastre sunt aplicate, dar ei nu reacționează, care sunt pașii noștri?
<b>Gr. CHIȚANU:</b>	– Stimați membri, oricum noi urmează să fie dăm la executor, ca să fie executată decizia precedentă. Eventual, dacă o să fie amenda de la 10 până la 15 mii lei astăzi aplicată, la fel, o să fie dată la executor, pentru ca să fie executată.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, unica, înainte de a supune votului, vreau să Vă întreb. Ținând cont de toate aceste circumstanțe, de toate aceste elemente, care

	este propunerea Dvs. pentru sancționare? De la 10 la 15 mii de lei.
<b>Membrii CA:</b>	– 10.000.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Minimum.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu Vă întreb. 10.000 de lei, da?
<b>Membrii CA:</b>	– Da.
<b>D. VICOL:</b>	– Asta Vă întreb, fiindcă pot exista diverse propuneri, ținând cont de faptul că chiar ne ignoră în totalitate. 10.000 deci. Da, stimați colegi?
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Da, da. Minimum.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, supun votului. Stimați colegi, cine este de a sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață” SRL, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc mult. Eu am doar singură precizare, dle Chițanu. În eventualitatea în care raportul nu este prezentat, noi urmează să mergem cu aceste amenzi și mai departe? Asta e întrebarea. Deci, le-am pus 10.000 astăzi, raportul nu este prezentat, mai departe ei ne ignoră, ce facem noi mai departe? Dle Roșca, Vă rog.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Mai departe, persoanele amendate urmează să execute hotărârea în conformitate cu legea.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Care?
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– În procedura de executare.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Dar Raportul ei nu l-au prezentat. ...
<b>D. VICOL:</b>	– Eu mă refer la Raport. Obiectul prezentării Raportului nu este executat. Mai departe, mergem cu amenzi mai departe?
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Da, legea spune că se sancționează cu 15-20 mii de lei pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (6) din prezentul articol. Or, noi acum îl sancționăm în baza alin. (6).
<b>D. VICOL:</b>	– Eu chiar nu înțeleg lipsa de logică a respectivului...
<b>V. COJOCARU:</b>	– 15 la 20...

<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– 15 la 20, aici scrie, pentru încălcare repetată.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu tot sunt de acord, dar nu pentru neprezentarea Raportului noi nu putem să-l lipsim de Licență, să zicem...
<b>D. VICOL:</b>	– Bine, stimați colegi, noi ne-am referit strict la formula juridică. Nouă poate să ni se pară ea ok, mai puțin adecvată, dar... Da, dle Roșca, Vă rog.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Dle președinte, cinci minute pentru consultare, ca să...
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Noi am votat deja, care e...?
<b>D. VICOL:</b>	– Nu, nu. Noi am votat...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Pe viitor o să vedem...
<b>D. VICOL:</b>	– Putem să ne consultăm și mai mult după ședință, ca să vedem ce pași întreprindem. Oricum, aplicarea amenzii rămâne valabilă, proiectul de decizie o să fie semnat, remis la Monitorul Oficial, iar măsurile ulterioare o să le efectuăm în strictă conformitate cu prevederile legale. Și gata.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar de data asta le dăm câteva zile, sau câte zile le dăm ca să...?
<b>V. COJOCARU:</b>	– Ca să prezinte rapoartele. Un termen...
<b>D. VICOL:</b>	– Trebuie să le dăm. Eu cred că trebuie să le oferim un termen de o săptămână, nu cred că mai mult să le oferim. Un termen de o săptămână...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Mai ales că ei n-au să răspundă, asta e clar, dar...
<b>D. VICOL:</b>	– Dar trebuie să le oferim.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– ... nu-i încălcare repetată.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Cum nu-i încălcare repetată? El nu a prezentat raportul. Asta înseamnă că el nu s-a conformat prevederilor legale.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar le-am dat 3 luni: martie, aprilie, mai.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Gata, subiectul este consumat, trecem la următorul. E consumat subiectul.
<b>D. VICOL:</b>	– Subiectul e consumat. Eu propun să nu le oferim un termen mai mare. Creăm un precedent, pur și simplu.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Data trecută au fost 5 zile?
<b>D. VICOL:</b>	– Eu propun în felul următor: să le solicităm în regim de urgență. eu

	<p>cred că regimul acesta de urgență n-o să depășească mai mult de o săptămână, dacă ei doresc. Dar dacă o să le oferim tot termene permise, ei o să considere că... Deci, mai departe continuați, stimați colegi aceleași metode, în sensul bun al cuvântului, de a încerca să identificați, să le explicați, chiar dacă asta nu ține de competența noastră sută la sută, să-i determinați, în sensul bun al cuvântului, ca ei să nu nimerească în această situație penibilă de a plăti amenzi doar pentru nerespectare.</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b> <b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață” SRL, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.</b> Furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineață” va prezenta, în termen de 10 zile din momentul comunicării prezentei decizii, raportul anual pentru anul 2018.</p> <p><b>3.</b> Furnizorul de servicii media PP „Timpul de dimineață” va prezenta, în termen de 30 zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, dovada achitării amenzii.</p> <p><b>4.</b> Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037 Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7 Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000 „XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).</p> <p><b>5.</b> În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, PP „Timpul de dimineață” este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri: <i>„Consiliul Audiovizualului a aplicat amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață” SRL, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale”.</i></p> <p><b>5.1.</b> PP „Timpul de dimineață”, va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 5 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.</p> <p><b>6.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.</p> <p><b>7.</b> În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat.</p> <p><b>8.</b> Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ANEXĂ:</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DECIZIA nr. 30/95 din 19 iulie 2019</b></p>



<p><b>ORDINEA DE ZI:</b></p>	<p><b>CHESTIUNEA nr. 2</b> Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale</p>
<p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <i>Serviciul Fiscal</i> <i>de Stat:</i></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <i>Serviciul Fiscal</i> <i>de Stat:</i></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <i>Serviciul Fiscal</i> <i>de Stat:</i></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– I. Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul din 03 iulie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot social de informare a cetățenilor privind obligația agenților economici de a elibera bonul de casă.</p> <p>Acest spot are drept scop iradierea cazurilor de neeliberare a bonurilor de casă de către agenții economici, precum și informarea cetățenilor cu privire la distingerea unui bon fiscal veridic de unul neveridic. Spotul este realizat în limba română (cu subtitrare în limba rusă), cu durata de 34 sec. Perioada de mediatizare nu a fost indicată.</p> <p><i>Se vizualizează spotul.</i></p> <p>– Urmează să mai vizualizăm ceva, da? Și pe urmă discutăm.</p> <p>– Nu, nu. E aceeași variantă.</p> <p>– Dna Guțuțui, Vă rog.</p> <p>– Prima întrebare: acordul părinților este ca să apară copiii în spot?</p> <p>– Bună ziua. Mă numesc Olga Baci, sunt purtător de cuvânt, Serviciul Fiscal de Stat. Este fiica mea. Acordul este.</p> <p>– Ok. Și la restul copiilor?</p> <p>– Și restul părinților, toți am acordul cu ștampilă, acordul localurilor.</p> <p>– Ok. Noi nu am vizualizat spotul care este în română, strict, fără traducere în limba rusă, dar eu am...</p> <p>– Este același.</p> <p>– Da, eu știu. În sensul că noi nu l-am vizualizat acum, că noi l-am văzut înainte de ședință. Propunerea mea este ca în spotul în limba română să faceți subtitrele în limba română, ca să fie accesibil și pentru persoanele cu nevoi speciale.</p>

<b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i>	– Ok.
<b>V. COJOCARU:</b>	– Mășcate.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Da, mășcate, ca să fie vizibil, pentru că este nevoie să fie și dumnealor informați. Mulțumesc.
<b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i>	– Ok. Noi inițial, când am transmis prima variantă, erau gata subtitrele în limba rusă și analizăm varianta să fie chiar în limba rusă. Dar este imposibil, pentru că trebuie să refilmăm spotul, să învățăm copilul limba rusă și de aceea am ales varianta rusă să fie așa. Dar mersi pentru sugestie.
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Viziru, Vă rog.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Vă rugăm să specificați care este perioada de mediatizare.
<b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i>	– Perioada de mediatizare va fi o să înceapă cu 15 august și cred că o să dureze două luni, undeva.
<b>D. VICOL:</b>	– Și respectiv, aceasta și este rugămintea către noi ca să recomandăm pentru această perioadă? Sau nu este necesară întreaga perioadă să fie?
<b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i>	– Nu, este necesar. Dacă îmi permiteți. Este o întreagă campanie în care scopul nostru este nu doar către agenții economici să ne adresăm să elibereze bonul de casă. De fapt, de facto, noi de multe ori ne ciocnim, la aceleași pizzerii sau la aceleași localuri, unde, elementar, este același bon fiscal, și noi am făcut cu roșu, sunt niște specimente care, pur și simplu, lumea nu cunoaște. Deci, noi am făcut, așa, mai în glumă, mai în serios. Cred că fraza cu „asta nu este adevărat” o să devină virală, că făceam glume și anterior pe chestia asta. Vrem cumva ca cetățeanul să cunoască care, uite, aici, nu scrie specimentul acesta, TVA și Bon fiscal, ca să știe. Poate omul vrea să ceară bonul fiscal, dar el nu știe cum arată. Pe lângă spotul acesta, noi o să mai facem. Campania constă și în alte acțiuni. O să mai facem și un ghid-video, să zicem, de vreo 2 minute, unde un specialist de al nostru o să explice societății că, uite, acesta este bon fiscal veridic și aceasta este o notă de evidență internă. Pe lângă chestia asta, o să facem și un comunicat care o să-l transmitem la toți. Și deja o să venim către instituțiile mass-media, cine o să dorească mai departe două luni să mediatizeze spotul. Și pe lângă asta, vrem să mai facem și niște flaiere, mai avem un pic de timp, mai avem

	<p>jumătate de lună, o să tapăm niște flaiere, nu știu, unde tot o să fie, cum este jumătate de ecran, jumătate de flaiere, un bon cu speciamentele care e adevărat și unul în care e hașurat cu roșu, că nu este adevărat. Contăm foarte mult că, cel puțin, o să cunoască și un om simplu că, uite, iată așa trebuie să arate. Pentru că eu personal am comandat ceva la livrare și, spre rușinea mea, pe urmă am aflat când a fost o discuție, mi-au adus bon fiscal și când acolo, la TVA era 0 (zero) sau era chestii din astea. Și tocmai de asta venim cu campanie. Inițial, ne gândeam să fie ca doar să solicite cetățenii, dar, totuși, vrem ca lumea să cunoască și diferența. Este în premieră.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>– Dna Baci, eu, într-adevăr, vreau să Vă spun că scopul este mai mult decât necesar și nobil, dar pe mine acest spot, dacă stau și să mă uit la el, morala o înțeleg, dar deosebirea, delimitarea dintre un bon autentic și unul fals, eu nu pot să-mi dau seama.</p> <p>– Eu sper, dacă mai vizionați 2-3 ori, așa cum o să vadă și cetățenii, o să vedeți. Aici trebuie de atras atenția anume la speciamentele celea unde cu roșu.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>– Eu cred că, dacă Dvs. ziceți că el va beneficia de o anumită continuitate, poate la urmă să fie scris „Va urma”? Puteți un pic să ne explicați, fiindcă ședința noastră e vizualizată, ce trebuie urmărit aici?</p> <p>– În partea stângă este, de fapt, un bon fiscal adevărat și în partea dreaptă este, cum dau la noi multe localuri, o sosie, hai să zicem. În partea stângă este TVA, unde scrie 10%, în dependență de ce gen de activitate desfășoară.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>– Aveți în vedere acolo unde mai jos, TVA, încercuit?</p> <p>– Da. Și însăși cuvântul „Bon fiscal”, care este pe stânga, el este pe fiecare bon fiscal veridic. Pe astea care vin la noi scrie, de obicei, sau ce-ai comandat, sau nu știu ce, dar însăși cuvântul acesta. Și el trebuie să arate exact așa și nu altfel.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Bine. În situația asta, rugămintea mea este să insistați ori mai multe secunde din spot, ca să se vadă lucrul acesta, cu anumite săgeți, cu anumite lucruri care determină lucrul acesta. Fiindcă ceea ce arătați Dvs., eu cred că e valabil pentru profesioniști doar, pentru cei care lucrează zi de zi, în domeniu. Însă spotul este adresat publicului larg. Părerea mea este, Vă spun sincer, că bonuri de acestea, care e arătat cu „x”, la mine sunt pline buzunarele, am impresia, și nu pot să-mi dau seama. Eu vorbesc acum, și noi toți, în calitate de consumatori care beneficiem de anumite servicii, de anumite produse și ni se livrează, eventual, anumite, cum ați zis, sosii sau simulacre de bonuri fiscale. Nu știu cum mi se pare că acest copil se pricepe și este foarte bine că...</p>

<p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>Ideea e bună, că până și un copil știe să deosebească, dar maturii au obligațiunea să se documenteze. Eu înțeleg pe undeva morala, dar nu înțeleg deocamdată, iată, eu, și sunt convins că și alții, că nu-s numai eu tare greu de cap, dar am impresia că...</p> <p>– Ideea am înțeles-o. Dacă ne permiteți, noi o să prelungim spotul cu 5 sec., în special ca faza asta cu bonurile să o facem mai, într-adevăr, poate cu săgeți pe cheștiile acestea și verdele acesta să fie mai pronunțat și să fie stop-cadru.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>– Și ceea ce ați spus Dvs., că trebuie să se regăsească cuvântul „bon fiscal”, TVA, acum, din explicarea Dvs. este mult mai clar, când ați verbalizat informația aceasta. Așa, acolo, cu „x”-ul acela roșu e clar că nu-i bun, dreapta, dar stânga e așa.</p> <p>– Am înțeles.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Oricum, ca și idee și ca și realizare este un lucru foarte bun.</p>
<p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>– Mersi mult.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. BACIU,</b> <i>reprezentanta</i> <b>Serviciul Fiscal</b> <i>de Stat:</i></p>	<p>– Stimați colegi, dacă nu mai sunt întrebări, eu voi supune votului. Și înțeleg, dna Baciu, că perioada pe care ne-o solicitați, ar fi bine 15 august – 15 octombrie, da?</p> <p>– Știți, dacă să fiu sinceră, noi știm sigur că lansăm pe 15 august. Deja în dependență, aici o să fie și acțiuni de conformare. Chiar o să meargă o direcție specializată de evaluare a riscurilor, o meargă chiar prin instituții, prin localuri, ca să explice. Poate o să extinde la 3 luni, dar eu cred că televiziunea o să fie de acord 3 luni, mai ales că intrăm în electorală, să fim sinceri, o să accepte.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Putem acum să recomandăm pe o anumită perioadă și după asta să prelungim.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Pe ce perioadă, dna Guțuțui, e propunerea Dvs.? Două luni, cum a zis doamna, da?</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Da, da.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 26-17/1-04/8544 din 03 iulie 2019 al Serviciului Fiscal de Stat al Republicii Moldova și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a cetățenilor privind obligația agenților economici de a elibera bonul de casă, realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, în variantă video, cu durata de 34 sec., pentru perioada 15 august –</p>

	<p>15 octombrie, rog să votați:</p> <p><b>AU VOTAT:</b> <b><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p><b>D. VICOL:</b> – Unanim. Vă mulțumesc mult.</p> <p><b>L. GUȚU:</b> – <b>II.</b> Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI, prin demersul din 08 iulie 2019, a solicitat Consiliului Audiovizualului mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei sociale de prevenire a incendiilor de vegetație, dar și a cazurilor de înec în bazinele acvatice din țară în rândul populației, în special a minorilor, în perioada estivală. În acest sens, a fost elaborat un spot video, în limbile română și rusă, cu durata de 33 sec.</p> <p>Potrivit datelor IGSU, cei mai expuși pericolului de înec sunt minorii nesupravegheați în timpul vacanțelor de vară. În 2019, în bazinele acvatice s-au înecat 47 de persoane, dintre care 5 minori. Un alt pericol îl reprezintă incendiile de vegetație, care, în cele mai dese cazuri, se produc în urma imprudenței cetățenilor.</p> <p>Perioada de mediatizare: 15 iulie – 30 septembrie 2019.</p> <p><b><i>Se vizualizează spotului.</i></b></p> <p><b>D. VICOL:</b> – Vă rog să Vă prezentați reprezentantul IGSU și pe urmă dacă sunt întrebări. Vă rog.</p> <p><b>D. NECEAEVA, ofițer de presă al IGSU:</b> – Daria Neceaeva, ofițer de presă, Direcția relații cu publicul a IGSU. Deci, conform datelor statistice colectate din subdiviziunile Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al MAI, de la începutul anul 2019, deja s-au înecat 59 de persoane, inclusiv 5 minori. Pe parcursul anului 2018 s-au înecat 72 maturi și 14 copii, dintre care majoritatea cazurilor au fost înregistrate pe timpul verii. IGSU desfășoară campania pentru prevenirea înecurilor în toate raioanele țării, în preajma mai multor râuri și iazuri din țară. Campania are drept scop reducerea accidentelor tragice pe apă și sensibilizarea populației în masă privind riscurile posibile, acordând o atenție deosebită siguranței minorilor. Potrivit datelor IGSU, cei mai expuși pericolului de înec sunt minorii nesupravegheați în timpul vacanței de vară, dar și persoanele care consumă băuturi alcoolice înainte de a merge la scăldat. Spotul social va susține inițiativa campaniei desfășurate, dar și va prezenta regulile generale pentru cetățeni, privind comportamentul sigur în preajma bazinelor acvatice. Totodată, cu stabilirea caniculei, mai apare și riscul incendiilor de vegetație cu răspândirea focarelor pe suprafețe extinse. Astfel, conform datelor Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, anul trecut au fost înregistrate 2013 incendii de vegetație, dar de la începutul anului 2019 deja s-au produs 2545 de incendii de vegetație uscată. Incendiile de vegetație se produc în urma imprudenței cetățenilor, afectând terenurile agricole. Totodată, astfel de incendii</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>prezintă un pericol pentru natură, oameni, dar și bunurile materiale ale acestora. Incendiile de vegetație pot apărea ca urmare a fumatului, nestingerii surselor de foc deschise sau aprinderii resturilor menajere în preajma terenurilor agricole, dar și pădurilor. Spotul IGSU avertizează populația despre respectarea regulilor anti incendiere elementare pentru prevenirea a astfel de situații de risc. Durata spotului constituie 33 sec. Spotul urmează a fi prezentat în limba de stat și în limba rusă. Solicităm perioada de derulare în mass-media în cel mai scurt timp până la data de 30 septembrie. Luând în considerație cele expuse, considerăm că mediatizarea spotului în cel mai scurt timp prin intermediul posturilor radio și TV va contribui la sensibilizarea populației, dar și la reducerea numărului de incendii de vegetație, dar și a cazurilor de înec. Vă mulțumesc.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Și noi Vă mulțumim pentru prezentare. Dacă aveți eventuale întrebări către reprezentant, stimați colegi? Dna Cojocar, Vă rog.</p>
<p><b>V. COJOCARU:</b></p>	<p>– Nu este întrebare, am vrut pur și simplu să spun că susțin această campanie și spre regret, noi și anul trecut am susținut campania cu înecurile, păcat că nu vedem un progres în sensul acesta. Cred că ar trebui, probabil, ceva mai intensiv decât o campanie la TV.</p>
<p><b>D. NECEAEVA, ofițer de presă al IGSU:</b></p>	<p>– Deci, noi desfășurăm, ca atare, campania pentru prevenirea înecurilor în toată țara. Inspectorii IGSU și specialiștii IGSU, salvatorii inspectează plajele în preajma bazinelor acvatice, vorbesc cu oamenii, totuși, vin cu mai multe pliante informative, vorbesc cu copiii mici. Dar deja e vorba, pur și simplu, de nerespectarea regulilor în timpul scăldatului și aflării în preajma bazinelor acvatice, abuzul de alcool și, mă rog, imprudența oamenilor, în primul rând. Deci, la noi deja au fost instruite în jur de o mie și ceva de persoane de la începutul perioadei estivale. Instruirile acestea sunt desfășurate și în taberele de vară pentru copii. Noi monitorizăm copiii mici și venim tot cu simularea situațiilor de înec în bazinele taberelor de vară. Vin și paramedicii SMURD, care asigură prezentarea metodelor principale pentru acordarea primului ajutor medical. Dar, mă rog, totuși se mai întâmplă niște cazuri tragice. Deci, chiar situația e, să zicem așa, gravă anul acesta. Deja numărul înecaților, în comparație cu anul trecut, a crescut. Eu cred că acest spot social va fi o contribuție mare pentru a sensibiliza populația. Și cu incendiile de vegetație tot. Totuși e vorba tot de imprudența oamenilor.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Mulțumim. Dna Guțuțui, Vă rog.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Eu am să am aceeași recomandare, care am avut-o anterior, să puneți, Vă rog, subtitrările ca să fie accesibil pentru toată populația.</p>
<p><b>D. NECEAEVA, ofițer de presă al IGSU:</b></p>	<p>– Da, bine. Am înțeles.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Stimați colegi, înainte de a supune votului, două cuvinte, dacă îmi permiteți. Indiscutabil că utilitatea acestor spoturi este una care nu poate fi pus la îndoială, însă, așa cum a menționat colega noastră, nu vedem</p>

un efect propriu-zis. Eu nu consider că spotul trebuie făcut mai bun sau mai rău, deci, aici este vorba de profesioniști. Eu aș avea o propunere către Dvs., fiindcă înainte de această ședință, eu am examinat experiența mai multor țări, în ceea ce vizează promovarea unor spoturi care se referă la incendiile de vegetație, cât și la cazurile de înec în rândurile minorilor, dar și a persoanelor, care, în marea lor majoritate, ajung în această situație din cauza faptului că intră în apă sub influența băuturilor alcoolice. Și cel mai mult m-a impresionat experiența Coreii de Sud. Ei au reușit să reducă cu 70% aceste cazuri datorită următorului program. Datorită faptului că au instituit, la nivel de țară, în clasele primare, obligativitatea ca toți copiii, și băieții, și fetițele, să fie învățați să înoate într-o manieră, cum să Vă spun, metodică. Fiindcă eu, personal, nu știu cum fiecare dintre Dvs., am fost învățați să înotăm fie de părinți, fie de moși, fie de prieteni, într-o manieră, așa, mai elementară. Din cauza aceasta, eu cred că ar fi bine și V-aș sugera Dvs., ca unul din spoturile Dvs. sau unul din efecte, ca să existe, să fie făcute de comun acord, ori cu ministerul de resort, ori cu Universitatea de Educație Fizică și Sport, prin care să existe o responsabilitate, fiindcă, din păcate, marea majoritate, 90% a celor care se îneacă, copiii nu pot să înoate deloc, nu știu cum să reacționeze într-o situație în care sunt luați fie de un vârtej, fie că există, cum spunem noi popular, cârcelul piciorului ș.a.m.d. Deci, în aceste situații ei nu știu cum să reacționeze. Există o statistică a ministerului de resort, care ne spune că numărul copiilor de până la vârsta de 15 ani care nu știu să înoate sau practică înotul într-o manieră necalificată sau nemetodică, crește pe an ce trece. Deci, nu știu să înoate oamenii maturi, copiii cu atât mai mult. Din această cauză, eu cred că, efectul, ca să fie atins este nu doar sensibilizarea, ci și punerea unui accent pregnant pe faptul că tehnicile și metodele de înot calificat, trebuie să fie predate și trebuie să fie pus un accent încă din școală. Fiindcă Coreea de Sud pune accent pe 2 discipline, deosebit de importante pentru dezvoltarea culturii fizice și a sportului. În primul rând, șahul, pentru dezvoltarea unei mentalități de a adopta anumite decizii pragmatice și logice în timpul vieții, și înotul pentru a dezvolta, știți că înotul este cel care dezvoltă absolut întregul organism, întregul corp uman, toate grupurile de mușchi. Din punctul acesta de vedere, cel care va putea să înoate, probabilitatea că va nimeri într-o asemenea situație de înec este mult mai mică. Deci, acesta și este din punctul meu de vedere, recomandarea, fiindcă din tot ceea ce am studiat, Coreea de Sud este, din punctul meu de vedere, un etalon din acest punct de vedere. Dar, indiscutabil că noi vom supune votului și vom susține demersul Dvs.

Stimați colegi, cu permisiunea Dvs., dacă nu doriți să interveniți, vom supune votului. Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 19/1-1075 din 08 iulie 2019 al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al MAI al Republicii Moldova și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei sociale de prevenire a incendiilor de vegetație, dar și a cazurilor de înec în bazinele acvatice din țară în rândul populației, în special a minorilor, în perioada estivală (1 spot, realizat în limba română și rusă, în variantă video, cu durata de 33 sec.), pentru perioada: 15 iulie – 30 septembrie 2019, rog să votați:

<p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p><b><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc. Și Dvs., sperăm anul viitor să veniți neapărat, dar să ne spuneți că și datele sunt unele care s-au diminuat considerabil. Asta ar fi dorința noastră, a întregii societăți.</p>
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p><b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A admite demersul nr. 26-17/1-04/8544 din 03 iulie 2019 al Serviciului Fiscal de Stat al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.1.</b> A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a cetățenilor privind obligația agenților economici de a elibera bonul de casă, realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, în variantă video, cu durata de 34 sec. (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.2.</b> Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova.</p> <p><b>2.</b> A admite demersul nr. 19/1-1075 din 08 iulie 2019 al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al MAI al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.1.</b> A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei sociale de prevenire a incendiilor de vegetație, dar și a cazurilor de înec în bazinele acvatice din țară în rândul populației, în special a minorilor, în perioada estivală (1 spot, realizat în limba română și rusă, în variantă video, cu durata de 33 sec.), pentru perioada: 15 iulie – 30 septembrie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.2.</b> Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI.</p> <p><b>3.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.</p> <p><b>4.</b> Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p><b>ANEXĂ:</b></p>	<p><b>DECIZIA nr. 30/96 din 19 iulie 2019</b></p>



<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 3</b> Cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului în trimestrul II al anului 2019
<b>L. GUȚU:</b>	<p>– Consiliul Audiovizualului, în trimestrul II al anului 2019, s-a convocat în <b>10 ședințe publice</b>, în cadrul cărora a adoptat <b>34 de decizii</b>. În vederea asigurării transparenței în procesul decizional și a activității instituției, pe pagina web oficială au fost publicate toate deciziile, precum și 8 comunicate de presă privind activitatea Consiliului în cadrul ședințelor publice și alte 7 comunicate cu caracter informativ.</p> <p>În trimestrul II al anului 2019, Consiliul Audiovizualului a eliberat 8 licențe de emisie: 1 – pentru o nouă instituție audiovizuală; 4 – ca urmare a reperfectării licențelor de emisie, 3 – ca urmare a cererii de prelungire a licenței de emisie.</p> <p>Totodată, CA a retras, la solicitarea furnizorului de servicii media, 1 licență de emisie.</p> <p>În perioada de referință, Consiliul Audiovizualului a eliberat 3 autorizații de retransmisiune, și a suspendat, la solicitarea distribuitorului de servicii, 1 licență de emisie.</p> <p>La cererea titularului de licență de emise și urmare a procedurii de activitate, Consiliul Audiovizualului a aprobat 4 Structuri ale serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media.</p> <p>Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare stabilite în baza atribuțiilor prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale și a deciziilor CA, au fost supuse monitorizărilor tematice 13 posturi de televiziune, în total fiind descifrate 54 ore 00 min. 46 sec. de emisie, și 2 posturi de radio, în total fiind descifrate 336 ore de emisie.</p> <p>Monitorizările tematice s-au axat pe direcțiile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerințe generale privind comunicările comerciale audiovizuale;</li> <li>• Respectarea Concepției generale de emisie;</li> <li>• Responsabilități culturale;</li> <li>• Protecția minorilor.</li> </ul> <p>De asemenea, urmare a sesizărilor și plângerilor parvenite în adresa Consiliului Audiovizualului, au fost efectuate monitorizări la capitolele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor;</li> </ul>
<b>D. VICOL:</b>	<p>– Stimați colegi, n-o să Vă supărați, și să nu mi-o luați în nume de rău, dacă o să Vă întrerup? Din considerentul că acest Raport este disponibil pe pagina noastră, noi vrem, să nu Vă supărați, fiindcă este munca noastră, a tuturor, și acest fapt puneți-l poate pe seama modestiei noastre, că nu dorim chiar să vociferăm toate și că este loc, ca pentru oricare altă instituție, loc de mai bine. Dar vreau să Vă spun că cele 8 compartimente ale acestui raport trimestrial, mi-au conferit o dată în plus sentimentul că, într-adevăr, s-a muncit la foc continuu, s-a muncit foarte mult pe toate dimensiunile care sunt atribuite nouă în calitate de obligațiuni funcționale. Și vreau să Vă spun că, într-adevăr, aici sunt rezultatele cele mai palpabile și e meritul Dvs. și a echipei pe care o diriguți, dna Guțu, este că ați reușit să reliefați, să le scoateți în evidență și să le formulați, să redactați, astfel încât să le conferiți valoare. Dacă există întrebări? Poate ceva, urmărind, ați observat că s-a</p>

<p><b>Membrii CA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>scăpat sau nu a fost evidențiat așa cum V-ați fi așteptat. Totul este bine, stimați colegi?</p> <p>– Da.</p> <p>– Și eu zic. Și vreau să ne felicităm reciproc, atât aparatul, cât și membrii Consiliului pentru faptul că această activitate, una deosebit de consistentă, a fost reflectată pe potriva rigorilor. Cu permisiunea Dvs., stimați colegi, voi supune votului, deși, vreau să Vă readuc aminte că noi facem acest lucru și pentru noi este bine, dar obligativitatea nu există de a... trimestrial?</p> <p>– Nu.</p> <p>– Dar eu cred că este o tradiție bună și conform acestei cutume ar fi bine să continuăm, fiindcă și noi contabilizăm din trei în trei luni și este și nouă mai ușor pentru a sistematiza volumul mare de informație. Păcat că în proiectul de decizie, conform regulilor, nu este o normă de a conferi o notă, o apreciere, ca să dăm, fiindcă asta ar fi foarte bine. Cine este de a aproba Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului în trimestrul II al anului 2019, rog să votați:</p> <p><b><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p><b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A aproba Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului în trimestrul II al anului 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.</b> Raportul cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului în trimestrul II al anului 2019 va fi publicat pe pagina web a instituției (www.audiovizual.md).</p> <p><b>3.</b> Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.</p>	
<p><b>ANEXĂ:</b></p>	<p><b>DECIZIA nr. 30/97 din 19 iulie 2019</b></p>

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 4 (Chestiune suplimentară)</b> Cu privire la examinarea și avizarea proiectului de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice 241/2007
<p><b>Gr. CHIȚANU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>Membrii CA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Stimate președinte, stimați membri, supun atenției Dvs. proiectul avizului asupra proiectului de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007.</p> <p>Proiectul a fost elaborat de către Ministerul Economiei și Infrastructurii. Astfel, analizând proiectul de lege și Legea comunicațiilor electronice, venim cu următoarele propuneri, și anume:</p> <p>1. Articolul 26 alin. (27) din Legea comunicațiilor electronice urmează a fi adus în concordanță cu art. 25 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede: „<i>Licența de emisie se acordă pentru un termen de 9 ani</i>”; Dat fiind faptul că articolul dat este prevăzut anume termenul de valabilitate a licenței de utilizare a canalului sau a frecvențelor radio este de 5 ani de la data eliberării. Astfel, ca să fie un cadru legal uniform, urmează a fi adus în concordanță pe noile prevederi.</p> <p>2. Totodată se propune articolul 31 din Legea comunicațiilor electronice, la fel, să fie adus în concordanță cu art. 26 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede: „<i>Licența de emisie nu poate fi cesionată</i>”. Dat fiind faptul că art. 31 prevede că licențele de utilizare a canalelor sau a frecvențelor radio ori de utilizare a resurselor de numerotare poate fi cesionate. Astfel, ca să fie, la fel, un cadru uniform, urmează a fi adus în concordanță cu noile prevederi, care au intrat în vigoare la 01 ianuarie.</p> <p>– Mulțumesc mult. Stimați colegi, anumite întrebări suscită prezentarea colegului nostru?</p> <p>– Nu.</p> <p>– La fel și mie, ca și în cazul Dvs., lucrurile îmi sunt clare și sunt absolut de acord cu formularea și substanța acestui aviz. Îl voi supune votului, dacă îmi permiteți. Stimați colegi, cine este de a aproba și a prezenta Ministerului Economiei și Infrastructurii și, în copie, Cancelariei de Stat Avizul la proiectul de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (conform Anexei), rog să votăm:</p> <p><b><u>PRO – (8) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p><b>DECIDE:</b></p> <p>1. A aproba și a prezenta Ministerului Economiei și Infrastructurii și, în copie, Cancelariei de Stat Avizul la proiectul de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (conform Anexei) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA,</p>	

V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

Nr. \_\_\_\_\_ din „\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019

La nr. unic 299/MEI/2019

**Ministerul Economiei și Infrastructurii  
al Republicii Moldova**

(MD-2033, mun. Chișinău, str. Piața Marii Adunări Naționale nr. 1)

În copie

**Cancelaria de Stat a Republicii Moldova**

(MD-2033, mun. Chișinău, str. Piața Marii Adunări Naționale nr. 1)

**AVIZ**

Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 19 iulie 2019, a examinat adresarea Cancelariei de Stat nr. 18-23-3763 din 27 iunie 2019, prin care se solicită examinarea și avizarea proiectului de lege pentru modificarea Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (număr unic 299/MEI/2019), autor – Ministerul Economiei și Infrastructurii, și, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, înaintează următoarele propuneri:

1. Articolul 26 alin. (27) din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 urmează să fie adus în concordanță cu art. 25 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, care prevede: „*Licența de emisie se acordă pentru un termen de 9 ani și este valabilă din data publicării deciziei Consiliul Audiovizualului în Monitorul Oficial al Republicii Moldova*”;
2. Articolul 31 alin. (1) din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 urmează să fie adus în concordanță cu art. 26 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, care prevede: „*Licența de emisie nu poate fi cesionată*”.

**ANEXĂ: DECIZIA nr. 30/98 din 19 iulie 2019**

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi  
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**

*Ex. Doina Galbur*