



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**PROCESUL-VERBAL nr. 24**  
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului  
din **14 iunie 2019, ora 10:00**

**Mun. Chişinău,**  
**Consiliul Audiovizualului,**  
**bir. 203, Sala de şedinţe**

<b>TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL DECIZII APROBATE :</b>	<b>4</b>
<b>ANEXE:</b>	<b>Deciziile CA nr. 24/78, 24/79, 24/80, 24/81</b>
<b>PREŞEDINTE:</b>	Dragoş VICOL
<b>MEMBRI:</b>	Tatiana BURAGA, Dorina CURNIC, Olga GUŢUŢUI, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
<b>MEMBRI ABSENŢI:</b>	Veronica COJOCARU, Artur COZMA
<b>DGLAM:</b>	Lilia GUŢU Doina GALBUR
<b>DJR:</b>	Grigore CHIŢANU
<b>INVITAŢI:</b>	Conform Listei participanţilor, reprezentanţilor instituţiilor audiovizuale, publice şi/sau private prezenţi în cadrul Şedinţei publice a CA (în anexă)

**ORDINEA DE ZI:**

<b>NR. CRT.</b>	<b>DENUMIREA CHESTIUNII</b>	<b>RESPONSABIL DE PREGĂTIRE</b>	<b>RAPORTOR</b>
<b>1.</b>	Cu privire la examinarea unei cereri de eliberare a licenţei de emisie pentru postul de televiziune „TEZAU FOLC”	DLA	N. DASTIC
<b>2.</b>	Cu privire la examinarea cererii de suspendare a licenţei de emisie „TV Bălţi” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”	DLA	N. DASTIC
<b>3.</b>	Cu privire la examinarea demersului „5 TV” SRL	DCD	V. BUJNIŢA
<b>4.</b>	Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale	DGLAM	L. GUŢU

<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Stimați colegi, onorată asistență, bună ziua. Cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței este asigurat. Stimați colegi, avem în față proiectul ordinii de zi a ședinței Consiliului Audiovizualului din 14 iunie 2019. Dacă sunt eventuale propuneri, sugestii, modificări? Dacă nu sunt, stimați colegi, atunci voi propune aprobării proiectul ordinii de zi a ședinței CA din 14 iunie 2019. Cine este pentru, rog să vă pronunțați prin vot:</p>
<p><b>AU VOTAT:</b></p>	<p><b><u>PRO – (7) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUTUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Unanim, Vă mulțumesc. Stimați colegi, înainte de a acorda cuvântul domnului Nicolae Dastic pentru prezentarea primului subiect, dacă îmi permiteți, aș vrea să fac o declarație din numele instituției noastre, și mă refer, în primul rând, la ultimele evenimente social-politice care au loc în țara noastră. Din perspectiva instituției Consiliului Audiovizualului, consider că este necesar să fac următoarele precizări.</p> <p>În primul rând, am o rugămintă către toate persoanele, mă refer la politicieni, mă refer la organele de stat care sunt implicate în organizarea a tot felul de manifestări cu diversă tentă. Este vorba de faptul că, mai ales în aceste zile deosebit de încordate, accesul reprezentanților mass-media trebuie să fie unul absolut liber, trebuie să li se permită reprezentanților organelor mass-media, și mă refer în primul rând la furnizorii de servicii media, la reprezentanții acestor posturi de radio și televiziune, să poată să-și exercite meseria în conformitate cu prevederile legale, în conformitate cu deontologia profesională și în conformitate cu toate actele internaționale la care Republica Moldova este parte. Este foarte important să le fie asigurat accesul liber, să nu le fie restricționat acest acces, să nu fie bruscați, să nu le fie create impedimente artificiale, astfel încât reprezentanții mass-media să se poată afla în epicentrul evenimentelor și să reflecte evenimentele în corespundere cu normele etice și deontologice.</p> <p>Pe de altă parte, vreau să fac un apel și către reprezentanții mass-media. Deci, primul apel a fost în favoarea reprezentanților mass-media, astfel încât ei să poată beneficia de tot suportul necesar de a-și exercita meseria. Însă am o rugămintă și către reprezentanții mass-media. Să reflecte evenimentele la care participă, chiar dacă sunt opinii în contradictoriu, opinii în opoziție, să facă acest lucru în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, să prezinte echilibrat punctele de vedere divergente. Și mai ales, este foarte important ca aceste mesaje să vină pentru a ilustra și pentru a aduce o anumită claritate din punct de vedere a ceea ce se întâmplă. Este important ca mass-media să se situeze de partea populației, de partea celor care beneficiază de aceste informații.</p> <p>Deci, noi nu avem dreptul și, bineînțeles, nu voi proceda în consecință, astfel încât să-mi prezint o viziune din punct de vedere a ceea ce se întâmplă de pe dimensiunea politică. Noi avem unicul interes, în calitate de garant al respectării drepturilor jurnaliștilor, al interesului audiovizualului în țara noastră, să chemăm toate forțele</p>

	<p>politice, social-politice, toată lumea care participă în acest zile la diverse evenimente cu tentă social-politică să respecte statul de drept, astfel încât reprezentanții mass-media să poată reflecta echidistant, să poată reflecta, bineînțeles, într-o manieră absolut obiectivă tot ceea ce se întâmplă. Din această cauză, fac îndemn către toți reprezentanții mass-media și, în primul rând, cei care activează în sfera noastră de activitate – în domeniul audiovizualului, să prezinte punctele divergente, punctele care se află în opoziție cu maximă promptitudine, responsabilitate astfel încât să fie poziția prezentată de către oricare post de televiziune sau de radio într-o manieră echilibrată, fără a incita, fără a suscita și fără a aduce prejudicii imaginii unei sau altei părți.</p> <p>Deci, acesta a fost mesajul meu, stimați colegi, și îndemn toată lumea absolut să se conformeze prevederilor legale și mai ales cele care sunt incluse în Codul serviciilor media audiovizuale, dar și în celelalte acte conexe, cum ar fi Codul de conduită, cum ar fi alte documente care fac referință la etica profesională, deontologia, deci, toate aceste acte la care facem noi referință, inclusiv deciziile Consiliului Audiovizualului, trebuie să fie carte de căpătâi pentru jurnaliști, dar și pentru cei care au obligativitatea să le permită jurnaliștilor să-și facă datoria, să nu-i restricționeze, să nu-i bruscheze, să nu se dedea la tot felul de acțiuni pe față sau subversive, astfel încât să nu le permită să reflecte evenimentele în vârtoarea acestor evenimente, să se afle în epicentrul evenimentelor.</p>
--	---

<p><b>ORDINEA DE ZI:</b></p>	<p><b>CHESTIUNEA nr. 1</b> Cu privire la examinarea unei cereri de eliberare a licenței de emisie pentru postul de televiziune „TEZAUR FOLC”</p>
<p><b>N. DASTIC:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>N. DASTIC:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>N. DASTIC:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Printr-o cerere f/nr. din 09 aprilie 2019, „TEZAUR FOLC” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Cultural-educațional, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”.</p> <p>– Stimați colegi, așa cum este procedura regulamentară, Vă întreb inițial, dacă aveți întrebări către domnul raportor? Dna Guțuțui, Vă rog.</p> <p>– O întrebare de concretizare. În documentele pe care noi le avem în față, eu văd că este Structura serviciilor de programe veche.</p> <p>– Da, a fost aprobată mai târziu.</p> <p>– Eu știu că mai târziu, dar mă gândeam, poate era cazul să prezinte deja în format nou, ca să nu mai revenim peste o săptămână, două.</p> <p>– Oricum noi reperfectăm. Cererea a fost depusă înainte de a aproba noile modele. După care urmează, oricum noi reperfectăm.</p> <p>– Considerați că este... ?</p>

<p><b>N. DASTIC:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>N. RODIDEAL,</b> <b>fondator „TEZAUR</b> <b>FOLC” SRL:</b></p> <p><b>M. STOIANOV,</b> <b>director adjunct,</b> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Da, nu este o problemă.</p> <p>– Am înțeles. Alte întrebări, stimați colegi? Dacă nu sunt alte întrebări, stimați colegi, cu permisiunea Dvs., vom acorda posibilitatea solicitanților, mă refer în cazul respectiv, celor de la „TEZAUR FOLC” să-și expună foarte succint viziunea, fiindcă noi documentele le avem, avem toate actele necesare pentru a lua o decizie. Vă rog frumos să Vă prezentați pentru procesul-verbal, cine sunteți, cum Vă numiți și Vă oferim cuvântul. Vă rog.</p> <p>– Bună ziua. Onorată asistență, sunt Natalia Rodideal, fondatorul televiziunii „Tezaur Folc”. Venim, așa cu o viziune, cu dna Maria Stoianov împreună, și avem o echipă foarte bună, zic eu, cu ceva nou. Adică, ar fi banal să spunem că exact avem muzică, avem emisiuni culturale, pentru copii și de toate genurile. Vrem să cuprindem emisiuni pentru toate generațiile posibile. Vreau să Vă zic că sunt prinsă în activitățile de afaceri, de documentație, dna Maria se ocupă mai mult de partea artistică și vreau să-i ofer cuvântul ei.</p> <p>– Bună ziua. Sunt Maria Stoianov. Doamnelor, domnilor, noi vrem să realizăm o televiziune, cum a spus Natalia, pentru toate generațiile, dar avem alte scopuri. Vrem să ducem în mase doar educație, cultură, credință și tot ce înseamnă înfrățirea malurilor Prut-Nistru. Avem emisiuni a produsului autohton, avem emisiuni ce țin de tradițiile neamului, avem profesioniști, avem experiență în televiziune și radiodifuziune și sperăm că televiziunea noastră, pe care vrem s-o deschidem, va aduce un suflu nou în mass-media. Și pe ce contăm noi? Noi contăm doar că suntem în afara politicului absolut, categoric. Nu o să fie nicio emisiune ceea ce ține de părerile noastre sau a jurnaliștilor, sau a moderatorilor de la emisiunile noastre în ceea ce privește situația politică. Socială, da, dar politică, nu. Din spotul publicitar care l-am realizat, foarte scurt, am încercat să arătăm ceea ce vrem noi să facem. Eu sunt sigură că până a ne promova, am studiat piața, ceea ce se face la noi, televiziunile, ce se duce în mase. Noi, fiind artiste, vorbind împreună cu lumea, vedem ce vrea lumea și noi pentru asta mergem, adică pe calea asta. Sperăm să ne acordați licența. Sperăm să avem durata televiziunii, nu de un an doi, dar mai mult. Încercăm de pe acum să găsim parteneri. Ne interesăm de proiecte, avem colaborări de acum. Eu, de exemplu, am al 3-lea an duc Festivalul „Suflet de artist” din România, în Slanic Moldova, de unde se extinde în toată România. O să avem emisiuni divertisment, o să avem emisiuni pentru copii, pentru tineret. Avem emisiuni pentru diasporă și avem multe planuri, eu știu, cu ajutorul Dvs., dacă ne acordați licența, sper să le realizăm calitativ.</p> <p>– Stimați colegi, dacă există întrebări? Dna Guțuțui, Vă rog.</p> <p>– Faptul dacă emisiunile vor fi calitative sau nu, asta, de fapt, depinde de Dvs. În eventualitatea în care veți obține votul nostru, Vă urăm succes și sperăm să faceți, într-adevăr, un produs de calitate și nu peste o perioadă să fiți tentați și Dvs. de sferă politică. Eu am câteva întrebări. În obiectivele care vi le propuneți, este un punct care se referă la</p>
--	---

<p><b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>promovarea afacerilor locale. Dacă ați putea să ne explicați ce fel de afaceri și la ce V-ați referit când ați introdus acest obiectiv.</p> <p>– În primul rând, noi vrem să realizăm o emisiune a tuturor oamenilor de afaceri care produc autohton, pentru a-i mediatiza, pentru a face o punte de cunoaștere între partea asta a Basarabiei și dincolo de Prut, pentru că avem legături frumoase și pentru a le ușura lor, producătorilor autohtoni, mai ușor să-și vândă marfa, de ce nu?</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Am înțeles. Vă mulțumesc. Și o altă întrebare se referă la una din emisiunile pe care Dvs. vi le propuneți. Ziceți că o să fiți o televiziune care vrea să promoveze arta, credința, cultura ș.a.m.d. aveți o emisiune care, pe mine personal cumva mă zgârie la ureche – Bârfe la o cafea. Eu cred că societatea noastră e plină de bârfe, nu este cazul să o promovați la televizor. Asta este o întrebare, nu intenționez să intervin în politica Dvs. editorială. Dar, după mine, odată ce V-ați propus să fiți o televiziune care promovează cultura, poate că revedeți acest fapt.</p>
<p><b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Dacă îmi permiteți. Special am vrut să facem asta, pentru ca să Vă zgâriem la ureche și pe toată lumea, ca să provocăm. Vreau să Vă spun, am o experiență și am o vârstă în viață și pe scenă, în care nu o să ne permitem să fie bârfe de care sunteți obișnuiți să le vedeți la alte televiziuni, dar o să fie ca o discuție la o cafea. La început a fost „Bârfe”, pentru că am avut și noi o doamnă, jurnalistă care ne-a dat ideea aceasta. E posibil, cu timpul să nu... – „Discuții la o cafea”, da „discuții” mai sunt.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Știți cum? Când lumea o să audă de „bârfe la o cafea”, să nu Vă asocieze cu presa galbenă. Asta e foarte important.</p>
<p><b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Cu cât mai mult o să-i zgârie la ureche, o să vedem pe parcursul anului și începutului cum o să decurgă, și dacă ceva, modificăm.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Eu o înțeleg perfect și o susțin în totalitate pe colega noastră, Olga Guțuțui. Intenția Dvs. este nobilă, dar știți foarte bine, titlul unei cărți, denumirea unei emisiuni predispuie deja. Sigur că Dvs. aveți întreaga libertate și noi ne permitem un asemenea lux de a Vă recomanda. Dar în eventualitatea în care Veți considera că pe parcurs acest titlu, dincolo de conținutul care ne-ați asigurat că nu va fi la nivelul speculațiilor și a bârfelor ordinare, există foarte multe sinonime și noi nu recomandăm. Există șuiete, există „de la lume adunate, înapoi la lume date”, mă rog, Dvs. o să vedeți care este. Cuvântul „bârfă” însăși în această denumire, într-adevăr, arată o zonă care discută ceva care nu are nici un substrat și nu ține de un anumit nivel pe care Dvs. Vi-l propuneți să-l atingeți. Dar dacă vreți să intrigați, cu certitudine o să intrigați pe toți. Și scopurile televiziunii este de a intriga.</p>
<p><b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Modificările doar se fac pe parcurs? Noi o să încercăm și o să vedem, pentru că cuvântul „bârfă” cu mulți ani în urmă avea un alt context.</p>

	<p>Acum „bârfa” și-a luat toată paleta de culori a curcubeului și îl vedem în alt context. De atâta noi ne-am... suntem pe muchie de cuțit, dar aceasta este încercarea noastră.</p>
<p><b>D. VICOL:</b>  <b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Dvs. aveți dreptate, fiindcă acum în societate, cuvintele care odinioară erau pozitiv recepționate, cum ar fi „reformă” – are efect negativ, „optimizare”, are total negativ.</p> <p>– Dar când o să vadă ce fel de discuție avem noi dimineața la o cafea, o să vrea să audă mai multe „bârfe la o cafea”.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Stimați colegi, dacă mai dorește cineva să se mai pronunțe pe marginea Proiectului editorial, Grilei de emisie? Întrebări eventuale? Dle Roșca, Vă rog.</p>
<p><b>Iu. ROȘCA:</b>  <b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Spuneți, Vă rog, noi acum ne aflăm într-o fază de deficit pentru emisiunile dedicate copiilor, în privința tuturor furnizorilor de servicii. După Proiectul editorial am văzut că aveți careva cotă dedicată acestui contingent de telespectatori, dar vreau să Vă întreb, el se referă și se axează doar pe emisiuni cultural-artistice sau și de ordin intelectual?</p> <p>– Absolut. Jocuri pentru copii intelectuale, discuții pentru copii intelectuale, să-i putem promova. O să fie ca un divertisment pentru copii. Și avem un copil foarte ingenios, cu bună pregătire, care face și teatru, și modelling, și muzică, și e un copil care are studii serioase.</p>
<p><b>N. RODIDEAL,</b> <i>fondator „TEZAUR</i> <b>FOLC” SRL:</b></p>	<p>– Prin emisiunea pentru copii vrem să acaparăm tot ce fac copiii, nu numai să cânte. Avem robotică, avem tot, adică, per ansamblu, pentru tot.</p>
<p><b>Iu. ROȘCA:</b>  <b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Asta am vrut să spun. Arta este un lucru indispensabil în dezvoltarea intelectuală a copilului și, dacă vreți, a capacităților psiho-emoționale. Însă, noi trebuie să facem în așa fel ca să funcționeze ambele emisfere.</p> <p>– Noi vrem, în primul rând, cu emisiunea pentru copii să dezvoltăm simțul..., „naționalist” e prea greu spus, dar patriotic și de dezvoltare nu numai socială, pentru că noi avem nevoie de generația care crește, a stimulării valorilor și intelectuale, dar și cele ce țin de tradițiile noastre populare, să zicem așa, a societății noastre, a acestui pământ dintre Prut și Nistru. E o diversitate mai largă.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Dorește cineva să se pronunțe, stimați colegi? Dna Curnic, Vă rog.</p>
<p><b>D. CURNIC:</b></p>	<p>– Eu am examinat cu atenție Proiectul Dvs. editorial. Vreau să Vă felicit, este un proiect foarte bun. Îmi place foarte mult denumirea postului. „Tezaur Folc” este o denumire foarte bună. Și vreau să Vă spun că este un post de televiziune absolut necesar în perioada actuală, întrucât pe piața audiovizuală, într-adevăr, posturi educațional-culturale sunt foarte puține. Și de fiecare dată, în fond, în toate Concepțiile care</p>

<p><b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>se aprobă la Consiliu, noi recomandăm emisiuni cultural-educative. Eu Vă doresc dorința de a crea frumosul să nu Vă dispară și Vă doresc succes.</p> <p>– Mulțumim frumos. Și dacă îmi permiteți, vreau să adaug. A fost o întrebare de ce se scrie „folc” cu „c” și nu cu „k”? Pentru că noi nu ne axăm pe genul de muzică folk, care este un alt gen al artei din toată paleta muzicii. Noi am luat de la „folclor” și am pus abrevierea rădăcina cuvântului – „folc” și ca denumirea să fie mai scurtă – „Tezaur folc”, pentru că avem o altă televiziune, „Tezaur”, a fost, sunt emisiuni – „Tezaur folc”, „Tezaur folcloric”. Și noi am luat abrevierea asta, rădăcina cuvântului „folcloric” și am pus „folc” – „Tezaur Folc”.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Vă mulțumesc că ați precizat, chiar urma să Vă întreb, într-adevăr, cu privire la „folc”, fiindcă să nu apară această confuzie în privința unui gen muzical, care provine pe filiera americană și se scrie cu „k”. Dar dacă este într-adevăr o abreviere de la cuvântul „folclor”, într-adevăr, lucrurile atunci sunt clare. Dna Viziru, Vă rog.</p>
<p><b>L. VIZIRU:</b></p>	<p>– Eu aș avea o propunere. Să privim spotul promoțional, care a fost elaborat de către solicitanții acestei licențe de emisie, fiindcă, eu personal am privit, dar aș fi vrut în cadrul ședinței publice, fiindcă este un spot care denotă că ceea ce își propun probabil că vor realiza la o înaltă calitate. Mie, personal, mi-a plăcut foarte mult sigla acestui post, ceea ce reprezintă Coloana infinitului. Și sunt de acord cu colega mea, Dorina Curnic, fiindcă este un post foarte necesar. Mai ales emisiunile pentru copii, fiindcă copiii în ziua de astăzi sunt acaparați de către internet, care este, de fapt, o problemă pentru majoritatea părinților. Și poate acest post va da posibilitatea, va fi o alternativă pentru copiii noștri de a vedea emisiuni interesante și frumoase, și calitative.</p> <p><b>Se vizualizează spotul promoțional.</b></p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Dna Guțuțui, Vă rog.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Eu aș vrea să concretizăm anumite chestiuni din start. Vreau, în primul rând, să întreb la Direcția noastră care este situația cu postul „Tezaur TV”? Pentru că cumva noi, prin acordarea licenței astăzi la un alt post, care cu aceeași denumire... Noi am avut situația cu Orhei FM și Radio Orhei. Și atunci, eu vreau să știu, postul „Tezaur TV”, el activează?</p>
<p><b>N. DASTIC:</b></p>	<p>– Activează, dar trebuie să-l monitorizăm.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Dvs. nu V-ați gândit cumva...?</p>
<p><b>M. STOIANOV,</b> <i>director adjunct,</i> <b>„TEZAUR FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– Noi special, când am fost la Camera de Înregistrări, nouă ni s-a spus: „aveți tot dreptul să alegeți „tezaur” cu o abreviată” și noi am ales</p>

	<p>„Tezaur folc”.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Ca să înțelegeți, mie personal nu mi se pare corect și am avut poziția asta și în alte situații, când avem deja un post de televiziune sau un post de radio care deja este și atunci mai apare unul, care cumva pentru telespectatorii care... ar crea o confuzie. Și nu aș vrea, nici Dvs. să aveți situații neplăcute după asta, dar nu aș vrea nici situații neplăcute să creăm deja unui post care există deja pe piață.</p>
<p><b>M. STOIANOV,</b> <b>director adjunct,</b> <b>„TEZAU FOLC”</b> <b>SRL:</b></p>	<p>– În mass-media este o concurență. Care post va fi mai bun...</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Eu înțeleg că este o concurență. Noi acum nu vorbim despre concurență, noi acum vorbim despre acordarea licenței de emisie a unui nou post de televiziune. Și atunci noi, în calitate de Consiliu, avem misiunea inclusiv să fim corecți față de toți subiecții care sunt pe piață. Eu nu vorbesc acum de concurență.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Întrebarea nu este pentru Dvs. Dle Roșca, Dvs. poate puțin ne edificați, pentru că sunteți jurist de formație și dacă ne puteți răspunde dacă există un impediment din punctul acesta de vedere? Eu personal, cu studiile mele pe care le am, nu văd absolut niciun impediment, dacă există lucrul acesta. juridic mă interesează.</p>
<p><b>Iu. ROȘCA:</b></p>	<p>– Noi, în practica noastră juridică, am trecut prin o așa situație. Juridic nu văd problema să coincidă într-o măsură mai mică sau mai mare denumirea acestui post, deoarece legislația care reglementează mărcile nu vine cu careva prohibiții sau interdicții în acest sens.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Am înțeles. Dna Viziru, Vă rog.</p>
<p><b>L. VIZIRU:</b></p>	<p>– Eu anterior am lucrat la Direcția licențiere și cunosc activitatea postului de televiziune „Tezaur TV”. De fapt, este doar o întreprindere care deține licența de emisie și un post care nu a activat niciodată, la care anul acesta expiră licența de emisie.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– De facto, nu există o activitate propriu-zisă. Stimați colegi, dacă dorește cineva să se mai pronunțe? Vă rog, dna Curnic.</p>
<p><b>D. CURNIC:</b></p>	<p>– Și în România este postul „Tezaur”. Nu cred că este o problemă.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Vă rog, dna Guțuțui.</p>
<p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p>	<p>– Ca să mă înțelegeți corect și să nu credeți că eu caut cumva vreun impediment. Eu am venit cu inima deschisă ca să votez, să susțin postul Dvs. de televiziune. Dar, totodată, eu vreau să fiu corectă față de cei care deja sunt pe piață. În alte situații, eu am avut exact aceeași poziție. Eu mă simt într-o situație confuză, eu nu știu cum să procedez. Îmi place proiectul Dvs., aveți idei foarte frumoase. Mă bucur că aveți curajul ca să veniți în situația respectivă pe piața media audiovizuală, unde nu este deloc ușor ca să activați. Dar, totodată, eu nu știu cum să procedez. Sincer Vă spun.</p>



**M. STOIANOV,**  
**director adjunct,**  
**„TEZAUR FOLC”**

**SRL:**

– Dacă îmi permiteți. Tezaur este emisiune Tezaur, dar Tezaur în România televiziune nu este. Este Favorit și altele. Noi de ce am luat denumirea aceasta? Pentru că noi avem o politică tradițională ce ține de neamul nostru. Noi am întrebat dacă activează „Tezaur”-ul care este și la Camera de Licențiere nouă ni s-a spus că cu ușa deschisă putem merge pe denumirea „Tezaur Folc”.

**D. VICOL:**

– Eu, dacă îmi permiteți, stimați colegi, am să punctul pe „i”, am să vorbesc și pe urmă o să trecem la procedura de vot. Stimați colegi, eu am auzit opiniile și viziunile tuturor dintre Dvs., le respect, din această cauză și ne-am adunat, fiindcă suntem un organ colegial, care, în cele din urmă, ne vom exprima prin vot pentru acordarea sau neacordarea licenței de emisie. Eu aș vrea să punctez următoarele chestiuni foarte importante. Chiar dacă voi fi considerat oarecum subiectiv, dar vreau să Vă spun că apariția unei televiziuni care se bazează sută la sută pe promovarea produsului de cultură, produsului de patrimoniu, produsului de patrimoniu imaterial, produsului care vizează portul nostru popular, datinile, tradițiile strămoșești, muzica autentică, și vreau să remarc o dată în plus, autentică, nu este vorba de un post de televiziune care promovează pseudo-valori culturale, cum, din păcate, există multe posturi de televiziune și în România, dar și la noi, care promovează genuri muzicale care se află la periferia elementului de cultură. Este un post de televiziune care, pe mine cel puțin, din perspectiva Proiectului editorial și a Grilei de emisie, este unul impresionant. Și mai mult decât atât, vreau să Vă fac o declarație, faptul că dna Maria Stoianov este sufletul acestei televiziuni, din perspectiva inoculării elementului spiritual, cu întreaga dumneaei experiență, cu întreaga dumneaei dorință ardentă de a face un produs foarte bun pe piața noastră mediatică, aceasta este o garanție că acest post va fi unul de succes. Vreau să Vă spun că noi nu ne putem permite, stimați colegi, aici luxul, și aici fac un îndemn către Dvs., de a încerca să nu vedem muntele din cauza unor anumite impedimente, cum ar fi, de exemplu: denumirea, cum ar fi anumite chestiuni. Deci, este un proiect foarte-foarte important, major, este un proiect deosebit. Și vreau să vă spun, chiar dacă există, ca la oricare început de cale, anumite impedimente sau anumite viziuni, noi de asta și ne aflăm aici, ca să ajutăm oricare furnizor de servicii media, în cazul respectiv, viitorul post de televiziune „Tezaur Folc”, ca să-și poată modifica, să-și poată ralia, să-și poată schimba optica atunci când, din punctul nostru de vedere sau a legislației în vigoare, acest demers cultural poate să obțină niște conotații – nu sunt legale ș.a.m.d. Mai mult decât atât, vreau să Vă spun că acest proiect, din punctul meu de vedere, din punct de vedere investițional, este unul fezabil. Eu am văzut suma care este pusă la bătaie, ca să mă exprim, așa, mai puțin oficial, pentru planurile investiționale, pentru procurare de echipament, este un proiect foarte temerar. Și vreau să Vă spun, o să vedeți, din păcate, după ce o să discutăm subiectul Dvs., noi avem niște situații pe care nu ne-am dori să le examinăm, dar suntem puși în situația de a suspenda licența de emisie la anumite posturi de televiziune din cauza problemelor

**M. STOIANOV,**  
**director adjunct,**  
**„TEZAUR FOLC”**

**SRL:**

**D. VICOL:**

financiare cu care se confruntă. Și din această cauză, aș vrea să Vă rog ca atunci elanul pe care îl aveți Dvs. este unul foarte pozitiv, să-l dozați, astfel încât acest proiect să fie unul de perspectivă, să puteți să dureze în timp acest proiect. Din punctul meu de vedere, acest proiect este unul foarte-foarte important. Eu o să-l susțin, bineînțeles. Și o să îndemn și colegii de la această masă să-mi urmeze exemplul, astfel încât acest post de televiziune să se constituie într-o adevărată reușită. Eu cred că noi avem obligațiunea și, cu certitudine, în permanență am activat doar așa și am susținut tot ceea ce este valoros, mai ales pentru promovarea valorilor noastre românești. Unica obiecție pe care aș vrea să o fac. Atunci când Dvs. ați spus că veți promova valorile strămoșești între Prut și Nistru, aș vrea să treceți și dincolo de Nistru, fiindcă și în Transnistria, în partea ceea, în pofida anumitor vicisitudini, nu ne putem, dar există un autentic folclor românesc și acolo. Și există importanță, ca atunci când Vă raportați între Prut și Nistru, să treceți și în partea cealaltă.

– Și la găgăuzi o să ne ducem.

– Exact. Asta am vrut să Vă spunem, să nu Vă limitați la zonele de la Nistru, fiindcă Dvs. cunoașteți foarte bine varietatea. Și tocmai prin aceasta și este frumos folclorul nostru autentic. În privința faptului că Dvs. sunteți un garant că această televiziune va fi una durabilă și una autentică, fiindcă noi în ultimul timp ne confruntăm cu foarte mult simulacru – simulacru în politic, simulacru în cultură, simulacru în spiritualitate. Numele Dvs., care este unul de rezonanță pentru melosul românesc, este pentru mine o certitudine că acest post de televiziune va reuși să adune în jurul numelui Dvs. multiple persoane. Și mai mult decât atât, vreau să Vă spun că nu avem posturi de televiziune care să promoveze tinerele talente. Eu cred că unul din obiectivele postului Dvs. o să fie, inclusiv, ca o dată pe an, așa cum fac posturile de televiziune pe care eu le ador din România, cum este și „Favorit”, și alte posturi de televiziune, știu să facă anumite festivaluri, anumite activități, anumite concursuri. Și eu cred că unul din obiectivele Dvs. va fi ca să extindeți gama acestor activități și pe viitor, palitra, cum ați spus Dvs., să fie cât mai variată, dar în permanență să nu abdicăți de la statutul pe care vi l-ați propus Dvs. de a promova valorile autentice ale folclorului românesc. Stimați colegi, cu permisiunea Dvs. punem punct aici discuțiilor. Noi vrem să Vă spunem, dna Stoianov și dna Rodideal, că noi supunem nu unui interogatoriu, dar unui examen, în sensul bun al cuvântului, toți cei care solicită obținerea de licență, fiindcă noi înțelegem că este o responsabilitate foarte mare. Intră un nou element, un nou jucător, dacă doriți, pe piața mediatică și scopul membrilor Consiliului Audiovizualului este să se convingă de faptul că acest proiect este unul adevărat, că este unul durabil, că este unul autentic și, nu în ultimul rând, așa cum spunea fostul nostru coleg, Iurie Colesnic, are potența financiară necesară de a rezista în timp, fiindcă știm în ce mediu și în ce situație economică dificilă, din păcate, se confruntă posturile de televiziune. Și aici o să trebuiască, din păcate, să faceți față, dincolo de entuziasmul de care sunt mândru că îl aveți Dvs., și de realitățile noastre concrete, astfel încât acest proiect să fie unul de

	<p>durată.</p> <p>Stimați colegi, cine este de a admite cererea „TEZAUR FOLC” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și a aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”, după cum este stipulat în prezentul proiect de decizie, rog să Vă pronunțați prin vot:</p>
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU. CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI.</u></b>
<b>D. VICOL:</b>	– Decizia cu 6 voturi Pro și unul Împotriva este luată pentru acordarea licenței de emisie. Dna Radideal și dna Stoianov, vreau să Vă felicit din suflet cu ocazia obținerii acestei licențe care Vă obligă ceea ce V-ați propus Dvs. să realizați cu brio. Doamne ajută și într-un ceas bun! Vă rog, dna Curnic.
<b>D. CURNIC:</b>	– Dvs. mi-ați dat replică că nu există pe teritoriul României așa un post, „Tezaur”. Eu vreau să Vă spun că este – <a href="http://www.tezaurtv.ro">www.tezaurtv.ro</a> și o să vedeți.
<b>M. STOIANOV, director adjunct, „TEZAUR FOLC” SRL:</b>	– Mulțumesc. Trebuie să ne mai informăm.

### CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

#### DECIDE:

**1.** A admite cererea „TEZAUR FOLC” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (6) D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

**1.1.** A aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Tezaur Folc” (PRO – (6) D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

**Structura serviciului media de programe a postului de televiziune „Tezaur Folc”:**

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Cultural-educațional

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 119 ore)**

**- Produs autohton: 82,22%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 82,22%

**- Produs autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe):

**- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii**

**Moldova: 0%**

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)

<p><b>- Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plata) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%</b> (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)</p>	
<b>B. 3. Opere europene:</b>	<b>82,22%</b>
<b>B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b>	
- Emisiuni informative și analitice:	0%
- Emisiuni educaționale și culturale:	53,51%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	28,71%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	11,55%
- Promo:	6,23%
<p><b>2.</b> Pentru eliberarea licenței de emisie, „TEZAU FOLC” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei. Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie: Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46 c/f: 1006601004024 Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA</p>	
<p><b>3.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.</p>	
<p><b>4.</b> Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<b>ANEXĂ:</b>	<b>DECIZIA nr. 24/78 din 14 iunie 2019</b>

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 2</b> Cu privire la examinarea cererii de suspendare a licenței de emisie „TV Bălți” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”
<b>N. DASTIC:</b>	– Prin cererea nr. 37 din 07 iunie 2019, „TV BĂLȚI” SRL, în calitate de fondatoare a postului de televiziune cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară „BTV”, a solicitat Consiliului Audiovizualului suspendarea Licenței de emisie seria AC nr. 000749 din 07.11.2017, pentru o perioadă de 6 luni. Conform art. 10 alin. (3) din Legea nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător: „Termenul de suspendare a valabilității actului permisiv nu poate depăși două luni, dacă legea care reglementează activitatea respectivă nu prevede altfel”.
<b>D. VICOL:</b>	– Mulțumesc mult. Ca de obicei, stimați colegi, dacă aveți întrebări către domnul raportor? Este o chestiune tehnică. Prezența celor de la „TV Bălți” nu este necesară, da?! Vă rog, dna Guțuțui.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Eu am o propunere în ceea ce privește acest termen. Noi, în legislația precedentă am avut specificat, stipulat foarte clar că suspendarea poate fi făcută nu mai mult de 6 luni. Acum noul Cod face această referință doar în ceea ce privește furnizorii de servicii media comunitare. Eu cred

	<p>că ar fi bine ca noi să vedem în Regulamentul de acordare a licențelor de emisie, totuși, să prevedem acest termen de 6 luni, așa încât să oferim posibilitatea asta și mai departe și să oferim un pic de egalitate, atât furnizorii media comunitari, cât și furnizorii ceilalți de servicii media. Acum luăm decizia asta pe 2 luni, pentru că altfel nu putem, dar cred că trebuie să vedem în Regulamentul acesta de acordare a licențelor de emisie, neapărat să stipulăm termenul acesta. Mulțumesc.</p>
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Viziru, Vă rog.
<b>L. VIZIRU:</b>	– De fapt, termenul acesta de 6 luni este prevăzut în Statutul Consiliului, dar Statutul este un act învechit și...
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Statutul a fost aprobat în baza Codului vechi și este prin Hotărârea Parlamentului când a fost aprobat. Noi mergem pe varianta asta de 2 luni, dar noi ar trebui neapărat în regulamentul nostru de activitate, anume la subiectul acesta, să prevedem termenul de 6 luni.
<b>D. VICOL:</b>	– Dle Roșca, Vă rog.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– ... (nu se înțelege clar) din considerentul că face referință la Legea 160. Și nu în zadar în textul la articolul care reglementează eliberarea etc., etc. este omisă anume procedura de suspendare.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Bine. Din câte eu îmi amintesc, dar poate și domnul Mihalache ține minte, în Codul vechi tot nu era stipulat, în lege, termenul de suspendare a licenței de emisie. El era stipulat în Regulamentul cu privire la activitatea... nu știu, poate eu...
<b>L. VIZIRU:</b>	– În Codul vechi era.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Era?
<b>L. VIZIRU:</b>	– Da.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Bine. În Codul nou este specificat la radiodifuzorii comunitari. Noi nu putem să facem diferență în ceea ce privește dreptul lor la suspendare. Și de asta noi aici ar trebui să repetăm, pentru că altfel noi nu o să putem activa mai departe.
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Curnic, Vă rog.
<b>D. CURNIC:</b>	– Dacă totuși vom decide să includem la licența de emisie, eu consider că trebuie să fie și la autorizațiile de retransmisie. Deja să nu facem și noi diferență.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Exact. Ca să nu fie diferență.
<b>D. VICOL:</b>	– Modificăm, desigur, ca să existe condiții egale. De acord. Stimați colegi, dacă permiteți, eu voi supune votului. Stimați colegi, cine este de a admite cererea „TV BĂLȚI” SRL, în calitate de fondatoare a

<p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>postului de televiziune cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară „BTV”, de suspendare a Licenței de emisie seria AC nr. 000749 din 07.11.2017 și a suspenda, pentru o perioadă de 2 luni, licența de emisie nominalizată, eliberată „TV BĂLȚI” SRL pentru postul de televiziune „BTV”, rog să votăm:</p> <p><b><u>PRO – (7) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p><b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A admite cererea „TV BĂLȚI” SRL, în calitate de fondatoare a postului de televiziune cu difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară „BTV”, de suspendare a Licenței de emisie seria AC nr. 000749 din 07.11.2017 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.1.</b> A suspenda, pentru o perioadă de 2 luni, Licența de emisie seria AC nr. 000749 din 07.11.2017, eliberată „TV BĂLȚI” SRL pentru postul de televiziune „BTV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.</b> „TV BĂLȚI” SRL va informa Consiliul Audiovizualului după expirarea termenului de 2 luni, prevăzut pentru suspendarea licenței de emisie, cu privire la reluarea emisieii.</p> <p><b>3.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.</p> <p><b>4.</b> Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p><b>ANEXĂ:</b></p>	<p><b>DECIZIA nr. 24/79 din 14 iunie 2019</b></p>

<p><b>ORDINEA DE ZI:</b></p>	<p><b>CHESTIUNEA nr. 3</b></p> <p>Cu privire la examinarea demersului „5 TV” SRL</p>
<p><b>V. BUJNIȚA:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>O. GUȚUȚUI:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Prin cererea nr. 04/06 din 04 iunie 2019, „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV”, a solicitat Consiliului Audiovizualului suspendarea Licenței de emisie seria AC nr. 000713 din 07.10.2016 pe o perioadă de cinci luni, din motivul defectării comutatorului MMDS.</p> <p>Conform art. 10 alin. (3) din Legea nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător: <i>„Termenul de suspendare a valabilității actului permisiv nu poate depăși două luni, dacă legea care reglementează activitatea respectivă nu prevede altfel”.</i></p> <p>– Către raportor sunt întrebări, stimați colegi?</p> <p>– Nu. Exact aceeași situație.</p> <p>– Atunci voi supune votului. Stimați colegi, cine este de a admite</p>

<p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>cererea nr. 04/06 din 04 iunie 2019 depusă de „5 TV” SRL, fondatoarea studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV”, și a suspenda, pentru o perioadă de 2 luni, Licența de emisie seria AC nr. 000713 din 07.10.2016, eliberată „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV”, rog să votăm:</p> <p><b><u>PRO – (7) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>
<p><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p><b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A admite cererea nr. 04/06 din 04 iunie 2019 a „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.1.</b> A suspenda, pentru o perioadă de 2 luni, Licența de emisie seria AC nr. 000713 din 07.10.2016, eliberată „5 TV” SRL, fondatoare a studioului de televiziune prin sistemul MMDS „5 TV” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>2.</b> „5 TV” SRL va informa Consiliul Audiovizualului după expirarea termenului de 2 luni, prevăzut pentru suspendarea licenței de emisie, cu privire la reluarea retransmisiei posturilor de televiziune.</p> <p><b>3.</b> Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare.</p> <p><b>4.</b> Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p>	
<p><b>ANEXĂ:</b></p>	<p><b>DECIZIA nr. 24/80 din 14 iunie 2019</b></p>

<p><b>ORDINEA DE ZI:</b></p>	<p><b>CHESTIUNEA nr. 4</b></p> <p>Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale</p>
<p><b>L. GUȚU:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– <b>I.</b> Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul din 23 mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației „Nu bloca resursele inutile”, care plasează ca temă principală apelurile non-urgente parvenite către Serviciul național unic pentru apelurile de urgență 112.</p> <p>Difuzarea acestui spot în spațiul audiovizual național va spori nivelul de informare, conștientizare și responsabilizare a cetățenilor cu privire la consecințele pe care le comportă apelurile abuzive, false, non-urgente la numărul unic de urgență 112. În momentul de față, din fluxul total de apeluri la Serviciul 112 peste 64% sunt apeluri non-urgente.</p> <p>Spotul este realizat în limba română, în variantă video (durata: 01 min.). Perioada de mediatizare: iunie-septembrie 2019.</p> <p><b>Se vizualizează spotul.</b></p> <p>– Stimați colegi, vreau să Vă anunț că astăzi este prezent domnul Liviu</p>

<p><b>L. OBOROC,</b> <b>Director,</b> <b>Serviciul 112:</b></p>	<p>Oboroc. Vă rog să ne spuneți câteva cuvinte cu privire la utilitatea promovării acestui spot social. Vă rog, aveți cuvântul.</p>
	<p>– Stimați membri ai Consiliului, eu, în primul rând, Vă mulțumesc că ați acceptat solicitarea Ministerului Economiei de a include în Ordinea de zi spre examinare acest subiect. Într-adevăr, un subiect cu care noi ne confruntăm și, de fapt, îl regretăm foarte mult este că neînțelegerea sau utilizarea numărului 112 în scopuri care, de fapt, nu sunt cele predestinate inițial. De aceea, așa cum a fost și în Nota informativă, aproximativ 65% din apelurile care vin către serviciul 112 sunt apeluri care nu necesită intervenția serviciilor specializate. Deci, 2 din 3 apeluri sunt apeluri care nu sunt apeluri de urgență, ceea ce pune o încărcătură în primul rând pe oamenii care lucrează acolo, fiindcă sunt nevoiți să explice ce înseamnă un număr de urgență și când trebuie să fie apelat. De aceea, sperăm noi, prin promovarea acestui spot informativ în resursele informaționale din țară să reducem într-o măsură semnificativă apelarea abuzivă către Serviciul 112, către numărul 112.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Mulțumesc mult. Stimați colegi, dacă aveți întrebări către dl Oboroc? Dna Curnic, Vă rog.</p>
<p><b>D. CURNIC:</b></p>	<p>– Eu nu am o întrebare, eu am o propunere. Întrucât durata spotului este de 1 minut, din punctul meu de vedere, el este prea lung. Și Vă fac această recomandare anume din dorința pentru a fi difuzat pe posturile de televiziune și radio. Furnizorii de servicii media dispun de foarte puțin timp. Un minut este foarte mult. Eu V-aș propune să-l aduceți undeva la 30 sec., astfel pentru a fi mediatizat mai des pe posturile de televiziune și radio.</p>
<p><b>L. OBOROC,</b> <b>Director,</b> <b>Serviciul 112:</b></p>	<p>– Ok. Așa o să facem, doar să știm cât termen avem la dispoziție.</p>
<p><b>D. CURNIC:</b></p>	<p>– Nu, nu. Eu susțin spotul, noi îl recomandăm. Dar ca o sugestie, ca o recomandare, pe viitor să-l faceți mai scurt. Da, cazurile, într-adevăr, sunt ok, dar poate tăiați la început un caz, lăsați unul mai relevant și lăsați deja informația. Și atunci el o să fie mai mic și posturile de televiziune, când o să aibă o fereastră liberă, îl va putea include. Dar așa, de durată, e mai complicat de inclus.</p>
<p><b>L. OBOROC,</b> <b>Director,</b> <b>Serviciul 112:</b></p>	<p>– Ok. Vă mulțumesc. Am înțeles sugestia Dvs. Așa vom face.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Dle Oboroc este vorba de faptul că această sugestie vine de la noi, cunoscând penuria de finanțe a multor posturi de televiziune. Ei ar vrea să prezinte spoturile sociale, dar din cauza faptului că au o durată mai mare, ei nu pot interveni singuri să-l acomodeze și din această cauză nu veți reuși să obțineți o prezență masivă la majoritatea posturilor de televiziune, doar din simplul considerent, în detrimentul publicității cu caracter comercial. Din această cauză, e spre binele Dvs. ca să fiți prezenți la mai multe posturi de televiziune.</p> <p>În rest, înainte de a supune votului, stimați colegi, vreau să mă adresez persoanelor de la „Tezaur Folc”: să fiți receptivi pe viitor cu rugămintea noastră când este vorba de spoturi sociale. Neapărat să le</p>



	<p>puneți pe post.</p> <p>Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 08-3275 din 23 mai 2019 al Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare a populației „Nu bloca resursele inutile” (1 spot, realizat în limba română, în variantă video, cu durata de 01 min.), pentru perioada: iunie-septembrie 2019, rog să votați:</p> <p><b>AU VOTAT: <u>PRO – (7) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p><b>D. VICOL:</b> – Unanim. Și cea de a doua campanie socială, dna Guțu, Vă rog.</p> <p><b>L. GUȚU:</b> – <b>II.</b> Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 23-07/2190 din 11 iunie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot care are ca scop informarea în masă a populației despre efectele negative asupra sănătății ale plantei ambrosia (<i>Ambrosia artemisiifolia</i>).</p> <p>Este de menționat că din septembrie 2018, ambrosia (<i>Ambrosia artemisiifolia</i>) a fost introdusă în lista plantelor interzise, ca fiind o plantă alergenă, și a fost elaborat un Plan de acțiuni privind combaterea și prevenirea răspândirii buruienii ambrosia pentru anii 2019-2024. Spotul este realizat în limbile română și rusă, în variantă video (durata: 30 sec.). Perioada de mediatizare urmează a fi precizată.</p> <p><b>Se vizualizează spotul.</b></p> <p><b>D. VICOL:</b> – Reprezentantul ministerului de resort, Vă rog să Vă prezentați pentru procesul-verbal și Vă oferim cuvântul.</p> <p><b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b> – Bună ziua, stimați membri ai Consiliului. După cum s-a menționat, Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, conform hotărârilor de Guvern, este responsabil de implementarea Planului de acțiuni, în componența căruia este mediatizarea, informarea publicului despre impactul negativ al acestei plante, care pe parcurs este o plantă alergenă care provoacă impact negativ asupra sănătății omului. Pe parcursul ultimilor ani are o răspândire foarte largă pe teritoriul Republicii Moldova. Din aceste considerente și riscul, și impactul asupra sănătății este mare. Și la nivel de Guvern s-a decis de a întreprinde măsuri de minimizare a acestei plante și de limitare a arealului de răspândire a acestei plante. Totodată, noi vrem să aducem la cunoștință publicului larg, pentru că planta dată este răspândită nu doar pe suprafețele agricole, dar și, cum s-a menționat, în diferite locuri publice. Din aceste considerente, vrem ca tot publicul să cunoască, să întreprindă măsuri, fie de smulgere, acele măsuri care sunt în spotul</p>
--	---

	publicitar. Considerăm că doar implicarea populației largi va duce la efectele scontate.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu am doar o singură întrebare. Există o estimare a ministerului Dvs. cam, în prezent, câte plantații sau care este volumul? Nici nu știu cum să mă exprim.
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– Noi suprafața nu o avem, dat fiind faptul că suprafețele le examinează Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor. Dar avem suprafețe răzlețe, asta nu poți să le unești într-o suprafață ca să fie o cifră.
<b>D. VICOL:</b>	– Am vrut să știu suprafețe, ca să știu cât de mare e pericolul, ca să știu dacă campania socială este adresată...
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– Întregii societăți este, pentru că cea mai mare răspândire o are în terenurile non-agricole, nu în suprafețe agricole.
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Curnic, Vă rog.
<b>D. CURNIC:</b>	– Într-adevăr, acest spot este foarte binevenit, reieșind din faptul că această plantă, într-adevăr, este alergenică. Într-adevăr, este binevenită însăși campania, spotul social, doar că la elaborarea spotului Dvs. ați uitat de persoanele cu nevoi speciale, care la fel trebuie informate despre acest fapt. Eu Vă recomand ca spoturile să fie însoțite de subtitrare sau interpretate în limbaj mimico-gestual.
<b>D. VICOL:</b>	– Este foarte important, fiindcă și persoanele cu nevoi speciale pot fi afectate. Și din această cauză, dacă mesajul nu va ajunge și la ei, îi discriminăm. Aceasta este ideea care am vrut să V-o spunem noi.
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– Mda, chiar nu-mi dau seama, de atâta că posibil noi nu am luat în considerație aceste..., noi am luat în considerație grupurile vulnerabile pur și simplu că am tradus spotul și în română, și în rusă, ca să ajungă la atenția întregii populații. Dar spotul a fost finanțat de un proiect impar, care nu mai este, deja a finalizat activitățile, și nu-mi dau seama la momentul actual cum am putea noi să luăm mijloace financiare bugetare de a preface sau de a elabora un alt spot publicitar și cât asta va dura.
<b>D. VICOL:</b>	– Dna Curnic, Vă rog.
<b>D. CURNIC:</b>	– Eu am să susțin spotul dat, dar Vă rog foarte mult, în cazul în care găsiți mijloace financiare pentru modificarea spotului, ar fi foarte bine.
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– E foarte bine. Noi acceptăm această propunere.

<b>D. VICOL:</b>	– Dna Guțuțui, Vă rog.
<b>O. GUȚUȚUI:</b>	– Eu, de fapt, vreau să Vă zic că nu e vorba de modificarea spotului. Dvs. lăsați spoturile astea, pur și simplu, puneți subtitrările în română și, respectiv, în rusă. Nu cred că o să aveți nevoie de resurse financiare suplimentare. Dacă luați un interpret în limbajul mimico-gestual, asta este altceva, într-adevăr, presupune resurse financiare suplimentare. Dar subtitrarea eu nu cred că este o problemă.
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– Bine. Înseamnă că noi am solicita ca din luna iunie, totuși, spotul să fie public, dar pe parcurs, dacă ne indicați un termen, noi vom întreprinde măsuri ca să facem subtitrare.
<b>D. VICOL:</b>	– Dle Roșca, Vă rog.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Dle președinte, vreau să spun că acest mesaj a fost nu doar binevenit, dar și mult așteptat, fiindcă alergenii acestei plante este unul dintre cei mai agresivi alergeni. Și în cunoștință de cauză, cunosc situații în care anumită lume își iau concediu de vară anume în perioada în care planta aceasta emană polenul acesta. Deci, afectează foarte mult sistemul vital în această perioadă. Vreau să fac un îndemn furnizorilor de servicii media să conștientizeze mesajul acestui spot și să contribuie la, deci, nu doar ei, atât și prin sensibilizarea persoanelor, cât și din partea autorităților de resort, să fie însoțit acest mesaj, adică să nu rămână doar un mesaj formal, ci să fie însoțit de anumite acțiuni, care vor contribui la stârpirea acestei plante. Chiar trecătorii pe drum să nu se uite indiferent față de această plantă și să pună mânuța și s-o smulgă chiar.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu am o întrebare. Dvs., stimată doamnă, nu ați stipulat care este perioada pe care o vedeți Dvs. că ar fi oportun ca noi să recomandăm pentru a fi mediatizat. Ne trebuie o sugestie din partea Dvs.
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– Solicităm perioada 15-16 iunie până la data de 01 octombrie. Considerăm că o să fie o perioadă benefică, având în vedere durata de dezvoltare a acestei plante.
<b>D. VICOL:</b>	– Ultima rugămintă, stimați colegi, dacă o să fiți de acord, și către dl Oboroc, și către Dvs., ținând cont de impactul puternic pe care trebuie să-l posede aceste spoturi sociale, fiindcă deopotrivă, și demersul Ministerului Economiei, și demersul Ministerului Agriculturii sunt foarte importante, noi am dori, dacă este posibil, și sigla instituției noastre să figureze în calitate de instituție care promovează această campanie socială. Fiindcă atât campania pentru contracararea apelurilor false, cât și pentru stârpirea acestei plante nenorocite, reprezintă un deziderat important și noi am vrea să ne raliem, să fim alături de Dvs. în calitate de persoane juridice, autorități publice care promovăm. Dacă sigla noastră ar fi prezentă, noi atunci V-am fi recunoscători, fiindcă efortul nostru ar fi comun. Mai sunt întrebări, stimați colegi?
<b>Membrii CA:</b>	– Nu.

<b>D. VICOL:</b>	– Deci, stimați colegi, dacă nu mai sunt întrebări, voi supune votului. Stimați colegi, cine este de a admite demersul nr. 23-07/2190 din 11 iunie 2019 al Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova și a recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot care are drept scop informarea în masă a populației despre efectele negative ale plantei ambrozia ( <i>Ambrosia artemisiifolia</i> ) asupra sănătății (1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video, cu durata de 30 sec.), pentru perioada: 17 iunie – 01 octombrie 2019, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (7) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc mult. Vă rog, dna Curnic.
<b>D. CURNIC:</b>	– O recomandare, la elaborarea proiectului, haideți, anume la campania aceasta, să punem virgulă și „plantă interzisă”, să fie clar că nu e publicitate.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Dar ea nu e interzisă în sensul...
<b>D. CURNIC:</b>	– În lista plantelor interzise...
<b>V. TERTEA, Șef Direcție, Ministerul Agriculturii:</b>	– Da, ca și carantină.
<b>D. VICOL:</b>	– Bine. Facem proiectul de decizie astfel încât să fie cât mai util și cât mai comprehensiv și exhaustiv.

### CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

#### DECIDE:

**1.** A admite demersul nr. 08-3275 din 23 mai 2019 al Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare a populației „*Nu bloca resursele inutile*”, pentru a reduce apelarea abuzivă a serviciului 112 (1 spot, realizat în limba română, în variantă video, cu durata de 01 min.), pentru perioada: iunie-septembrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.2.** Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova.

**2.** A admite demersul nr. 23-07/2190 din 11 iunie 2019 al Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot care are ca scop informarea în masă a populației despre efectele negative ale plantei ambrozia (*Ambrosia artemisiifolia*) asupra

sănătății, care a fost introdusă în lista plantelor interzise, ca fiind o plantă alergenă (1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video, cu durata de 30 sec.), pentru perioada: 17 iunie – 01 octombrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

<b>ANEXĂ:</b>	<b>DECIZIA nr. 24/81 din 14 iunie 2019</b>
---------------	--

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi  
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**

*Ex. Doina Galbur*