



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**PROCES -VERBAL nr. 15**  
al şedinţei publice a Consiliului Audiovizualului  
din 06 iulie 2020, ora 16:00

Mun. Chişinău,  
Consiliul Audiovizualului,  
bir. 203, Sala de şedinţe

<b>TOTAL MEMBRI AI ŞEDINŢEI :</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL DECIZII APROBATE :</b>	<b>5</b>
<b>ANEXE:</b>	<b>Deciziile CA nr. 15/91, 15/92, 15/93, 15/94, 15/95</b>
<b>PREŞEDINTE:</b>	Dragoş VICOL
<b>MEMBRI PREZENŢI:</b>	Tatiana BURAGA, Artur COZMA, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROŞCA, Lidia VIZIRU
<b>MEMBRI ABSENŢI:</b>	-
<b>DGLAM:</b>	Lilia GUŢU Tatiana EFTODI
<b>DJR:</b>	Maria ONEA
<b>INVITAŢI:</b>	-

**ORDINEA DE ZI:**

NR. CRT.	DENUMIREA CHESTIUNII	RESPONSABIL DE PREGĂTIRE	RAPORTOR
1.	Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenţei de emisie Fundaţiei „Roma Awareness” pentru postul de televiziune „NOAH TV”	DGLAM	V. MOLEA
2.	Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a autorizaţiilor de retransmisiune	DGLAM	V. MOLEA
3.	Cu privire la activitatea distribuitorului de servicii media „Sun Communications” SRL	DGLAM	V. MOLEA
4.	Cu privire la examinarea iniţiativei legislative nr. 263 din 19 iunie 2020 cu privire la modificarea unor	DJR	M. ONEA

	acte normative		
<b>5.</b>	Cu privire la modificarea și completarea Deciziei CA nr. 19/65 din 13 mai 2019 <i>Cu privire la aprobarea Listei evenimentelor de importanță majoră</i>	DJR	M. ONEA

<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, cu permisiunea D-voastră vă anunț că este întrunit cvorumul necesar pentru desfășurarea ședinței și în această ordine de idei ședința este deliberativă. Aveți în fața domniilor voastre proiectul ordinii de zi, stimați colegi, dacă sunt sugestii, propuneri? Dacă nu sunt, vă îndemn să votăm. Stimați colegi, cine este pentru aprobarea ordinii de zi a ședinței Consiliului Audiovizualului din 06 iulie curent, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim, Vă mulțumesc.

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 1</b> Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie Fundației „Roma Awareness” pentru postul de televiziune „NOAH TV”
<b>V. MOLEA:</b>	– Printr-o cerere f/nr. din 17 iunie 2020, Fundația „Roma Awareness” a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „NOAH TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară. Este de menționat că cererea de eliberare a licenței de emisie a fost examinată în ședința publică din data de 30 iunie 2020. În cadrul dezbaterilor publice din 30 iunie 2020, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a menționat că la examinarea grilei de emisie a fost constatată o neconcordanță cu privire la limba de difuzare în cadrul programelor informative analitice a postului de televiziune „NOAH TV”. Astfel, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de eliberare a licenței de emisie pentru postul de televiziune „NOAH TV”, pentru o ședință publică ulterioară. Este de menționat, printr-o cerere f/nr. din 03 iulie 2020, Fundația „Roma Awareness” a solicitat repetat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „NOAH TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Tematic: promovarea drepturilor minorităților naționale din Republica Moldova, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „NOAH TV”, după cum urmează:
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, este un subiect care a fost contramandat de data

<p><b>C. MIHALACHE:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>V. LUCA, Reprezentant „Roma Awareness”:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p> <p><b>V. LUCA, Reprezentant „Roma Awareness”:</b></p>	<p>trecută. Cine dorește să se expună?</p> <p>– Ar fi bine dacă ar intra în direct doamna reprezentant și să ne spună ce a schimbat, dacă a răspuns solicitărilor mele.</p> <p style="text-align: center;"><b>Apel prin Viber.</b></p> <p>– Bună ziua. Dacă se poate, volumul puțin mai tare.</p> <p>– Bună ziua încă o dată tuturor. Victorina Luca, fondatoarea fundației „Roma Awareness”.</p> <p>– Dna Luca, noi voiam să Vă întrebăm pe Dvs., urmare a obiecțiilor, sugestiilor, propunerilor care au fost făcute data trecută de unii membri ai Consiliului, vreau să Vă întreb în ce măsură ați ținut cont și care este structura actuală a actelor pe care ni le-ați prezentat?</p> <p>– Mulțumim membrilor pentru propunerile puse în cadrul ședinței anterioare. Astfel, la propunerea dlui Mihalache, am modificat formatul serviciilor media audiovizual, din Generalist în Tematic, și anume, promovarea drepturilor minorităților naționale din Republica Moldova. La propunerea membrului dlui Roșca, a fost modificată Grila de emisie, unde toate emisiunile vor fi realizate în limba română. Ne-am gândit mai bine și am reglat cu mare plăcere și necesitate ideile Dvs. Am realizat că într-adevăr ar fi mai bine să fie în limba română, iar în limba minoritară se va vorbi odată cu interviuul, sau va fi cu subtitrare în limba minoritară unde va fi cazul. Acest proiect este unul inovativ pentru Republica Moldova. Este un proiect-pilot, cu grilă-pilot care va fi modificată odată cu intrarea în emisie a postului de televiziune, adică, va fi specificat fiecare programă. Preconizăm, de fapt, în cadrul acestei televiziuni, conlucrarea cu toate autoritățile din Republica Moldova, a căror minorități conviețuiesc aici. Acest post de televiziune ne va reprezenta o platformă de a informa societatea cu privire la implicarea minorităților naționale în viața socială a Republicii Moldova și va oferi un dialog multicultural de integrare a minorităților naționale, cum ar fi unele minorități care nu au o țară de origine, cum ar fi romii cât și alte minorități care nu au o reprezentare la nivel național, cum ar fi japonezii, care au o minoritate foarte restrânsă, cum ar fi alte minorități care conviețuiesc într-un număr foarte mic, însă este foarte necesar pentru societatea noastră, pentru schimb al dialogului multicultural și pentru dezvoltarea societății noastre, a tineretului și pentru schimbarea mentalității societății, pentru că drepturile minorităților, totuși, sunt drepturi fundamentale ale omului. Acest canal va fi unul care va promova integrarea în societate a minorităților naționale sub diverse forme de emisiuni, dezbateri tematice și unele emisiuni foarte interesante care vor veni cu ceva inovativ pentru societatea Republicii Moldova. Ținem să mulțumim foarte mult membrilor pentru ideile Dvs., pentru că într-adevăr sunt foarte necesare și de cuviință. Odată ce ne-am pornit pe această cale, este un proiectul inovativ și suntem foarte</p>
---	---

	deschiși la opiniile Dvs. pentru ca să facem ceva împreună pentru societate. Sperăm să avem votul Dvs. de încredere pentru a realiza acest proiect împreună și vrem să facem societatea mult mai deschisă. Sunt foarte mulți copii micști – copii romi, copii ruși și romi, copii români și romi, copii afro-americani și romi, care au nevoie de emisiuni speciale și această televiziune se numește Noah, Noah este numele copilului meu, un băiețel de 4 ani care este, pe jumătate, afro-american și considerăm că majoritatea copiilor de etnie care sunt micști au nevoie de emisiuni, au nevoie de o abordare ... în societate care ...
<b>D. VICOL:</b>	– Noi Vă mulțumim foarte mult. Dle Mihalache, dle Roșca, dacă doriți să interveniți, fiindcă au existat anumite ... Dle Mihalache, Vă rog.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Bună ziua. Am vrut să Vă întreb, cu știrile m-am clarificat. Aspectul muzical al emisiunilor, ce muzică va fi?
<b>V. LUCA, Reprezentant „Roma Awareness”:</b>	– Am inclus, se prevedea la început un aspect muzical ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Îmi cer iertare. Pe mine mă interesează – ca să fiu direct – manelele. Mă interesează dacă vor fi manele sau nu.
<b>D. VICOL:</b>	– În România se numesc ro-manele, la noi – manele.
<b>V. LUCA, Reprezentant „Roma Awareness”:</b>	– Nu, nu vor fi manele.
<b>D. VICOL:</b>	– Foarte bună întrebare.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Nu știu cum se numesc corect. Este muzică și dansuri țigănească.
<b>D. VICOL:</b>	– Este muzică lăutărească autentică și este muzică care are un subnivel ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar cum se numește acum „tolerant-muzica” țigănească care se numea ...
<b>D. VICOL:</b>	– Muzică lăutărească.
<b>V. LUCA, Reprezentant „Roma Awareness”:</b>	– <i>Apelul prin Viber nu este descifrabil.</i>
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Pur și simplu, ca să nu fie aceasta muzică de bază. Din păcate, s-a pierdut și cultura aceasta, cum a spus dl Vicol, a muzicii lăutărești. Și acum se consideră că muzica (n-o să se supere nimeni dacă o să spun aceasta) țiganilor este eclipsată de aceste manele, ceea ce nu este corect. Acest popor are, totuși, o cultură bogată muzicală, în opinia mea.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu salut această abordare, dna Luca. Într-adevăr, noi vrem să ne

	<p>asigurăm de faptul, fiindcă este vorba de o licență care se eliberează pentru 9 ani de zile. Inclusiv coloana sonoră sau piesele pe care o să le includeți Dvs. cu ocazia diverselor emisiuni trebuie să vizeze un anumit nivel, fiindcă într-adevăr muzica lăutărească, muzica gipsy autentică care există – aveți valori foarte mari și nu doar în arealul românesc – există în Balcani, în general, și în toată lumea, muzica autentică. Și ar fi păcat, într-adevăr, să coborâți la acest nivel prin punerea pe post a unor melodii care nu au nimic de a face cu etnia romă, și care sunt un subprodus cultural. Așa că abordarea dlui Mihalache este una foarte pertinentă și foarte bună. Dle Roșca, Vă rog frumos.</p> <p><b>Iu. ROȘCA:</b> – Eu pot să Vă doresc deja succes în realizarea activității acestui post și a scopurilor care ați prestabilit. Noi, la rândul nostru, trebuie să contribuim într-un fel sau altul la promovarea coeziunii sociale – care este una din misiuni – prin realizarea conținuturilor media audiovizuale. Și dacă este vorba că ați pus numele în cinstea fiului Dvs., sper că pe parcurs veți majora prezența unor programe educaționale în Grila Dvs. de emisie sau veți pune – aici mă uit la compartimentul filme artistice și animație – e zero. Acesta este un start. Dvs. deja o să ...</p> <p><b>C. MIHALACHE:</b> – „Lăutarii” se poate de arătat, se poate de arătat ...</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Multe. „O șatră urcă în cer”.</p> <p><b>Iu. ROȘCA:</b> – Este o chestiune care pe parcurs veți modifica-o. Deci, în spectrul pentru copii să realizați ceva.</p> <p><b>V. LUCA, Reprezentant „Roma Awareness”:</b> – ... cu mare plăcere, vom veni cu o platformă inedită pentru ca să facem o colaborare cu instituțiile publice locale, cât și cu ... minoritare. Vor fi invitați oameni ... din toate instituțiile statale pentru a oferi un dialog mult mai constructiv întru implementarea acțiunilor de politici naționale cu privire la minoritățile naționale, cum ar fi planul de acțiuni pentru comunitatea romă, incluziunea acestora. Să spunem cum ar fi monitorizată implementarea acestora la nivel local, național. Spunem și despre unele instituții care sunt la nivel regional ar fi ... realizarea acestor proiecte. Cu mare plăcere vom oferi un dialog constructiv pentru toate instituțiile statale care vor veni cu editări și modificări în cadrul politicilor pentru minorități.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Mulțumim mult. Înainte de a supune votului, vreau să menționez expres faptul că acest demers pe care l-ați depus Dvs. în vederea înființării unei televiziuni care se bazează pe promovarea și diseminarea valorilor unei importante etnii din Republica Moldova, este un pas înainte pe calea integrării europene. Mai ales ținând cont de faptul, cunoașteți foarte bine, politicile de incluziune sociale în ceea ce vizează diversitatea, varietatea și mai ales promovarea drepturilor minorităților naționale reprezintă un element-cheie în promovarea și în acest motor al societății noastre. Înainte de a supune votului, vreau să Vă spun, fiindcă colegii mei nu cred că cunosc semnificația acelor două cuvinte, dar Dvs. o să fiți bucuroasă să auziți. După ce o să înființați acest post de</p>
--	---

<p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>televiziune, să fiți într-adevăr „bahtalo rom!” – să fiți fericiți, romi fericiți, să aveți bucurie că aveți un post de televiziune.</p> <p>Stimați colegi, supunem votului. Cine este de a admite cererea f/nr. din 03 iulie 2020 a Fundației „Roma Awareness” cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „NOAH TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, a aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune nominalizat, după cum este stipulat în proiectul de decizie și a aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „NOAH TV”, rog să votăm:</p> <p><b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc mult.</p>																				
<p style="text-align: center;"><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DECIDE:</b></p> <p><b>1. A admite cererea f/nr. din 03 iulie 2020 a Fundației „Roma Awareness” cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „NOAH TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</b></p> <p><b>1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NOAH TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:</b></p> <p><b>Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:</b></p> <p><b>B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:</b> Tematic: promovarea drepturilor minorităților naționale din Republica Moldova</p> <p><b>B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)</b></p> <p><b>Producție proprie: 90%</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:</td> <td style="text-align: right;">90%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </table> <p><b>Producții audiovizuale ale altor producători: 0%</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </table> <p>(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):</p> <table border="0"> <tr> <td>Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </table> <p><b>Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </table> <p>(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):</p> <p><b>B.3. Opere europene:</b></p> <p><b>Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 83%</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:</td> <td style="text-align: right;">83%</td> </tr> <tr> <td>Procent rezervat operelor audiovizuale europene:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> <tr> <td>Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:</td> <td style="text-align: right;">0%</td> </tr> </table>		Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	83%	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	90%																				
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%																				
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																				
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%																				
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																				
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																				
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%																				
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	83%																				
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%																				
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%																				

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:	7%
- Programe educaționale și culturale:	11%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	66%
- Teleshopping, sponsorizare:	5%
- Publicitate:	5%
- Promo:	6%

2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „NOAH TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), conform graficii:



3. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 06 iulie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

4. Pentru eliberarea licenței de emisie, Fundația „Roma Awareness” va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**ANEXĂ: DECIZIA nr. 15/91 din 06 iulie 2020**

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 2</b> Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a autorizațiilor de retransmisiune
<b>V. MOLEA:</b>	<p>– <b>I.</b> Prin cererea f/nr. din 21 mai 2020, „TELE-LUCI” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea autorizației de retransmisiune pentru studioul de televiziune prin cablu „OTV” din mun. Orhei, s. Pelivan și Bolohan (r-nul Orhei), pentru următorul termen de activitate.</p> <p>Este de menționat că cererea de eliberare a autorizației de retransmisiune a fost examinată în ședința publică din data de 30 iunie 2020.</p> <p>În cadrul ședinței publice, din considerentul că nu exista o claritate în privința achitării de către „TELE-LUCI” SRL a amenzii în valoare de 5 000 lei aplicată prin Decizia CA nr. 3/20 din 13 februarie 2020, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de eliberare a autorizației de retransmisiune, pentru o ședință publică ulterioară.</p> <p>La 01 iulie 2020, „TELE-LUCI” SRL a prezentat Ordinul de plată nr. 1161 din 01 iulie 2020, prin care se confirmă achitarea de către „TELE-LUCI” SRL a amenzii în valoare de 5 000 lei aplicată prin Decizia CA nr. 3/20 din 13 februarie 2020.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Stimați colegi, să înțeleg că prin această dovadă din 01 iulie, a dispărut orice element care ne împiedica să adoptăm decizia?</p> <p><b>Membrii CA:</b> – Da.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Sunt întrebări la domnul raportor? Propun votului, stimați colegi. Cine este de a admite cererea f/nr. din 21 mai 2020 cu privire la eliberarea Autorizației de retransmisiune „TELE-LUCI” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „OTV” din mun. Orhei, s. Pelivan și Bolohan (r-nul Orhei) pentru următorul termen de activitate, pe o perioadă de zece ani și a aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „OTV” din mun. Orhei, s. Pelivan și Bolohan (r-nul Orhei), rog să votăm:</p> <p><b>AU VOTAT:</b> <b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p><b>D. VICOL:</b> – Unanim. Vă mulțumesc.</p> <p><b>V. MOLEA:</b> – <b>II.</b> Prin cererea f/nr. din 05 iunie 2020, „FLOW MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea autorizației de retransmisiune pentru studioul de televiziune prin cablu „FLOW” din mun. Cahul pentru primul termen de activitate.</p> <p>Este de menționat că cererea de eliberare a autorizației de retransmisiune a fost examinată în ședința publică din data de 30 iunie 2020. În cadrul ședinței publice, membrii Consiliului Audiovizualului au avut o serie de întrebări cu privire la dosarul de eliberare a autorizației de retransmisiune, iar reprezentantul „FLOW MEDIA” SRL nu a fost disponibil pentru a interveni în cadrul ședinței.</p>



	<p>Astfel, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de eliberare a autorizației de retransmisiune, pentru o ședință publică ulterioară.</p>
<b>D. VICOL:</b>	– Întrebări către dl raportor? Dacă nu sunt, eu aș vrea să adresez câteva întrebări dlui administrator.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu am o întrebare către dl Bujnița. Explicați-mi, Vă rog, ce-i pe loc acolo? Acolo, țin minte, era un singur distribuitor, da? O să apară al doilea?
<b>V. BUJNIȚA:</b>	– Aceasta este o persoană nouă.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar acela există încă?
<b>V. BUJNIȚA:</b>	– Da.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– O să fie concurent.
<b>V. BUJNIȚA:</b>	– Avem și „Orange” acolo.
<b>D. VICOL:</b>	– Și „Moldtelecom”-ul este.
<b>V. BUJNIȚA:</b>	– Și „Moldtelecom”-ul, și deja ...
<b>I. DIMOV, Reprezentant „Flow Media”:</b>	<b>Apel prin Viber.</b>
	– Bună ziua.
<b>D. VICOL:</b>	– Bună ziua. Vă rog să Vă prezentați.
<b>I. DIMOV, Reprezentant „Flow Media”:</b>	– Mă numesc Dimov Ivan, sunt reprezentantul SRL „Flow Media”.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu am o întrebare. Ținând cont de faptul, așa cum spunea colegul meu, Corneliu Mihalache, că există o concurență acerbă la Cahul, în afară de cei doi operatori mari „Orange”, „Moldtelecom”, mai este și „TV Truc”. Spuneți-mi, Vă rog mult dacă Dvs. Veți avea potențialul respectiv, mă refer nu numai la cel financiar, mă refer la capacitatea de a cuprinde și a Vă fideliza clienții. Pe ce mizați Dvs., cam câți abonați o să aveți, pentru că pe mine mă interesează – să nu aveți abonați și pe urmă, să nu Vă onorați, Doamne ferește, obligațiunea și ei să rămână cu buza umflată? Pe ce mizați? Un studiu de fezabilitate ați făcut?
<b>I. DIMOV, Reprezentant „Flow Media”:</b>	– Sincer să fiu, noi în municipiu avem numai câteva zone în care nu mai este deloc televiziune, cum ar fi, de exemplu, raionul Valincea și cred că în primul rând vom acapara zonele acestea și vom miza pe un preț destul de accesibil pentru toate categoriile de oameni și pe calitatea serviciilor. Dacă apare vreo problemă, suntem gata să intervenim.

<b>D. VICOL:</b>	– Am vrut să Vă întreb, fiindcă marea majoritate a celor care contractează serviciile de televiziune prin cablu, nu mă refer la Cahul, întâmpină un impediment, spun că cei care le oferă servicii de telefonie prin cablu condiționează și de racordarea și la internet. Din cauza aceasta, nu este prea atractiv pentru categoriile socialmente vulnerabile care ați menționat Dvs., din cartierele pe care eu le știu foarte bine: și Valincea, și PMK-10 ș.a.m.d. Vreau să Vă întreb: Dvs. condiționați asemenea racordare la internet?
<b>I. DIMOV, Reprezentant „Flow Media”:</b>	– Dorim să soluționăm problema ... televiziunea prin cablu, apoi dorim ca ... Pe viitor, avem planuri mari, avem dorință.
<b>D. VICOL:</b>	– Am înțeles. Dacă nu este o taină comercială prea mare, o să aveți pachete diferite – Premium, pachete sociale?
<b>I. DIMOV, Reprezentant „Flow Media”:</b>	– Nu. Cred că vom avea un pachet stabil, nu vom face ..., cum ar fi un număr mai mare de canale sau un număr mai mic de canale.
<b>D. VICOL:</b>	– O să acoperiți și zona Focșa?
<b>I. DIMOV, Reprezentant „Flow Media”:</b>	– Da, da, planificăm zona aia ...aproape că rămâne tot într-o parte: Valincea, Focșa, PMK, ele toate sunt în aceeași zonă.
<b>D. VICOL:</b>	– Am înțeles. Eu întrebări nu mai am. Am vrut o întrebare, dar nu știu dacă mai are rostul: din ce cauză numai 30 de canale, dar ne-ați lămurit – pentru caracterele respective și prețuri accesibile. Eu întrebări nu am. Dacă mai aveți întrebări, stimați colegi? Stimați colegi, cine este de a admite cererea f/nr. din 05 iunie 2020 cu privire la eliberarea Autorizației de retransmisiune „FLOW MEDIA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „FLOW” din mun. Cahul pentru primul termen de activitate, pe o perioadă de zece ani și a aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „FLOW” din mun. Cahul, rog să votați:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc mult.

### CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

#### DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 21 mai 2020 cu privire la eliberarea Autorizației de retransmisiune „TELE-LUCI” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „OTV” din mun. Orhei, s. Pelivan și Bolohan (r-nul Orhei), pentru următorul termen de activitate, pentru o perioadă de zece ani (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „OTV” din mun. Orhei, s. Pelivan și Bolohan (r-nul Orhei) (PRO – (6)

UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**Pachet analogic (Anexa nr. 1 – 51 de posturi TV):**

- |                      |                           |                     |
|----------------------|---------------------------|---------------------|
| 1. Moldova-1         | 18. Euronews              | 35. Zona M          |
| 2. Moldova-2         | 19. Exclusiv TV           | 36. Детский         |
| 3. Accent TV         | 20. Familia Domashniy     | 37. Драйв           |
| 4. Agro TV Moldova   | 21. Favorit TV            | 38. Еврокино        |
| 5. Gurinel TV        | 22. HDL                   | 39. Живая Планета   |
| 6. Jurnal TV         | 23. Minimax*              | 40. Здоровое ТВ     |
| 7. NTV Moldova       | 24. N4                    | 41. Кино ТВ         |
| 8. Prime             | 25. Național TV           | 42. Кинохит         |
| 9. Primul în Moldova | 26. Orhei TV              | 43. Кухня ТВ        |
| 10. Publika TV       | 27. Pro 2                 | 44. Матч! Планета   |
| 11. Tezaur Folc TV   | 28. Pro TV Chișinău       | 45. Наука           |
| 12. TV 8             | 29. Ren Moldova           | 46. Охота и Рыбалка |
| 13. TVR Moldova      | 30. RTR Moldova           | 47. Ретро           |
| 14. Busuioc TV       | 31. Televiziunea Centrală | 48. Сарафан         |
| 15. Canal 2          | 32. TV 5 Monde            | 49. Союз            |
| 16. Canal 3          | 33. TVC 21                | 50. Феникс+Кино     |
| 17. CTC Mega         | 34. Zee TV                | 51. Шансон          |

**Pachet digital (Anexa nr. 2 – 85 de posturi TV):**

- |                       |                           |                      |
|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| 1. Moldova-1          | 29. HDL                   | 57. Еврокино         |
| 2. Moldova-2          | 30. MBC                   | 58. Живая Планета    |
| 3. Accent TV          | 31. Minimax*              | 59. Здоровое ТВ      |
| 4. Agro TV Moldova    | 32. N4                    | 60. Зоопарк          |
| 5. Gurinel TV         | 33. Național 24 Plus      | 61. Иллюзион+        |
| 6. Jurnal TV          | 34. Național TV           | 62. Интер+           |
| 7. NTV Moldova        | 35. Noroc TV              | 63. История          |
| 8. Prime              | 36. Orhei TV              | 64. Кино ТВ          |
| 9. Primul în Moldova  | 37. Pro 2                 | 65. Киномикс         |
| 10. Publika TV        | 38. Pro Gold              | 66. Киносвидание     |
| 11. Tezaur Folc TV    | 39. Pro TV Chișinău       | 67. Киносемья        |
| 12. TV 8              | 40. Ren Moldova           | 68. Кинохит          |
| 13. TVR Moldova       | 41. RTR Moldova           | 69. Кухня ТВ         |
| 14. Boomerang         | 42. Ru TV Moldova         | 70. Матч! Планета    |
| 15. Busuioc TV        | 43. Taraf                 | 71. Моя Планета      |
| 16. Canal 2           | 44. Televiziunea Centrală | 72. Мужское Кино     |
| 17. Canal 3           | 45. Trinitas              | 73. Наука            |
| 18. Canal 5           | 46. TRT World             | 74. Ностальгия       |
| 19. Canal Regional    | 47. TV 5 Monde            | 75. Охота и Рыбалка  |
| 20. Cartoon Network   | 48. TV Prim               | 76. Психология 21    |
| 21. CNNi              | 49. TVC 21                | 77. Ретро            |
| 22. CTC Mega          | 50. Zee TV                | 78. Родное Кино      |
| 23. DW                | 51. Zona M                | 79. Русский Иллюзион |
| 24. Elita TV          | 52. Вопросы и Ответы      | 80. Сарафан          |
| 25. Euronews          | 53. Детский               | 81. Союз             |
| 26. Exclusiv TV       | 54. Доктор+               | 82. Усадьба          |
| 27. Familia Domashniy | 55. Домашние Животные     | 83. УТР(UA/TV)       |
| 28. Favorit TV        | 56. Драйв                 | 84. Феникс+Кино      |
|                       |                           | 85. Шансон           |

*\*Postul de televiziune va fi retransmis doar în teritoriile indicate în contractul încheiat cu deținătorii drepturilor de autor și conexe.*

**2.** A admite cererea f/nr. din 05 iunie 2020 cu privire la eliberarea Autorizației de retransmisiune „FLOW MEDIA” SRL pentru studioul de televiziune prin cablu „FLOW” din mun. Cahul, pentru primul termen de activitate, pentru o perioadă de zece ani (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.1.** A aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „FLOW” din mun. Cahul (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**(Anexa nr. 1 – 30 de posturi TV):**

- |                      |                       |                      |
|----------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. Moldova-1         | 11. Tezaur Folc TV    | 21. Noroc TV         |
| 2. Moldova-2         | 12. TV 8              | 22. Ren Moldova      |
| 3. Accent TV         | 13. TVR Moldova       | 23. România TV       |
| 4. Agro TV Moldova   | 14. Canal 2           | 24. Sport 1          |
| 5. Gurinel TV        | 15. Canal 3           | 25. Taraf            |
| 6. Jurnal TV         | 16. CTC Mega          | 26. TeleM+           |
| 7. NTV Moldova       | 17. Etno              | 27. TV 5 Monde       |
| 8. Prime             | 18. Exclusiv TV       | 28. TVC 21           |
| 9. Primul în Moldova | 19. Familia Domashniy | 29. Vocea Basarabiei |
| 10. Publika TV       | 20. ITV               | 30. Zona M           |

**3.** Pentru eliberarea autorizațiilor de retransmisiune, „TELE-LUCI” SRL și „FLOW MEDIA” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 5000 de lei.

Datele bancare privind achitarea taxei pentru eliberarea autorizației de retransmisiune:

Consiliul Audiovizualului

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab, 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN – MD95TRPAAA142310A00348AA

**4.** Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din data de 06 iulie 2020, parte integrată a prezentei decizii.

**5.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**6.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

**ANEXĂ: DECIZIA nr. 15/92 din 06 iulie 2020**

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 3</b> Cu privire la activitatea distribuitorului de servicii media „Sun Communications” SRL
<b>V. MOLEA:</b>	<p>– Prin Decizia nr. 97 din 04 iulie 2014, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a eliberat „SUN COMMUNICATIONS” SRL Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000251 din 04.07.2014 pentru studioul de televiziune prin cablu „Sun TV”, pe o perioadă de șase ani. Autorizația de retransmisie seria AB nr. 000251 din 04.07.2014 a expirat la 04.07.2020.</p> <p>Prin cererea nr. 1216/20 din 04 iunie 2020, „SUN COMMUNICATIONS” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea autorizației de retransmisiune pentru studioul de televiziune prin cablu „Sun TV” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni pentru următorul termen de activitate.</p> <p>Este de menționat că cererea de eliberare a autorizației de retransmisiune a fost examinată în ședința publică din data de 30 iunie 2020.</p> <p>În cadrul ședinței publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a menționat că în adresa Consiliului a parvenit o sesizare din partea Direcției Educație, Tineret și Sport, sectorul Botanica în care se afirmă că „SUN COMMUNICATIONS” SRL în extinderea rețelelor sale a adus unele prejudicii unei instituții de învățământ.</p> <p>În temeiul art. 74 din Codul administrativ, Consiliului Audiovizualului a remis spre examinare potrivit competenței funcționale adresarea respectivă la Inspectoratul de Poliție Botanica al DP Chișinău și la ANRCETI.</p> <p>Respectiv, dl Iulian Roșca, a propus amânarea acestei chestiuni până la obținerea poziției oficiale a organelor competente și elucidarea tuturor circumstanțelor acestui diferend.</p> <p>În acest context, până la clarificarea situației create, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de eliberare a autorizației de retransmisiune, pentru o ședință publică ulterioară.</p> <p>Prin scrisoarea f/nr. din 03.07.2020, „SUN COMMUNICATIONS” SRL informează Consiliului Audiovizualului că Administrația întreprinderii a investigat informațiile comunicate în plângerea din partea Direcției Educație, Tineret și Sport, sectorul Botanica și a constatat următoarele:</p> <p><i>„Cablul în cauză este un cablu coaxial, trasat în anii 90 ai secolului trecut, și este parte a rețelei Analog „Sun Communications”. Potrivit evidențelor „Sun Communications”, acest cablu deservește doar 3 abonați la abonamentul de bază analog cu 24 canale, cu plata lunară de 65 lei, conectați în anul 1995.</i></p> <p><i>Pe data de 15 și 16 iunie curent, „Sun Communications” a înregistrat plângeri de la 2 din acești abonați privind lipsa semnalului TV. La prima deplasare la fața locului nu s-a reușit remedierea problemei din cauza lipsei accesului pe teritoriul instituției menționate și a condițiilor climaterice nefavorabile (ploaie puternică).</i></p> <p><i>Pe data de 20 iunie curent, inginerii „Sun Communications” au intrat pe teritoriul instituției, cu permisiunea paznicului, care a mers să</i></p>

cheme Administrația instituției. Aflați pe teritoriul instituției, inginerii au observat cablul deteriorat în curte și au reușit să îl repare până la venirea reprezentanților administrației. Ingerii „Sun Communications” nu au avut nevoie și nu au urcat pe acoperitul recent renovat al blocului A2 al instituției ai nu au efectuat careva lucrări pe acest acoperi (poza IMG\_20200701\_142136. JPG, care poate fi accesată la <https://omd.md/dets>. arată cablul deteriorat în curte lângă copac).

Celelalte poze făcute de inginerii „Sun Communications” la fața locului (accesibile la <https://omd.md/dets1> arată că acest cablu trece mai departe prin streășina și podul acoperișului nou renovat. Totuși, cablul dat a fost trasat încă în anii 90 ai secolului trecut, înainte ca să fie renovat acoperișul în cauză. Cu alte cuvinte, renovarea/instalarea noului acoperiș pe blocul în cauză a avut loc cu mult timp după ce acest cablu a fost trasat. Lucrările de renovare a acoperișului au fost efectuate fără coordonare cu și fără participarea „Sun Communications”. Alte lucrări de întreținere a cablului în cauză pe teritoriul instituției, cu atât mai mult pe acoperiș, nu au fost efectuate de către „Sun Communications”. Prin urmare, „Sun Communications” nu poartă nici o vină pentru pretinsa deteriorare a acoperișului.

Astfel, afirmațiile petentului precum că la 20 iunie curent „Sun Communications” ar fi efectuat lucrări de trasare a cablului prin acoperișul recent renovat ai blocului instituției, lucrări care nu ar fi fost coordonate corespunzător și care ar fi deteriorat acoperișul recent renovat, nu corespund adevărului.

„Sun Communications” nu poate comenta afirmația administrației DETS precum că ar fi contactat reprezentanții „Sun Communications” la 23.06.2020 pentru a clarifica situația și că aceștia ar fi răspuns brutal și ar fi avut un comportament inadecvat, deoarece nu cunoaște detalii despre modul în care a fost contactat „Sun Communications” (în persoană sau prin telefon, pe cine anume sau la ce număr). La prezentarea detaliilor respective, „Sun Communications” va investiga acest incident și, în cazul confirmării acestor fapte, va întreprinde toate măsurile de rigoare.

Din păcate, în cazul demontării cablului trasat peste teritoriul instituției în cauză, „Sun Communications” nu dispune de o soluție alternativă viabilă pentru asigurarea în continuare a celor 3 abonați cu servicii de televiziune. Pentru aceasta ar fi nevoie de trasarea unui cablu suplimentar pe o distanță de circa 300 m pozat pe 4-5 piloni de electricitate ai companiei „Premier Energy”. Costurile mari ale manoperei, materialelor și chiriei pentru utilizarea pilonilor, pe de o parte, și numărul redus și valoarea mică a abonamentelor deservite prin acest cablu, de altă parte, nu ar permite recuperarea investițiilor în asemenea proiect. Mai mult ca atât, „Sun Communications” planifică demontarea graduală a rețelei sale Analog și sistarea furnizării serviciilor TV în sistem analog.

De remarcat că, potrivit art. 4 alin. (1) al Legii nr. 28 din 10.03.2016 privind accesul pe proprietăți și utilizarea partajată a infrastructurii asociate rețelelor publice de comunicații electronice, „persoanele ce dețin ori administrează proprietăți publice sau private, inclusiv infrastructura fizică, au obligația de a negocia cu bună-

*credință cu acești furnizori contracte de acces pe proprietăți și/sau de utilizare partajată a infrastructurii fizice pe care le dețin sau le administrează', în vederea construirii (instalării), întreținerii, – demontării, înlocuirii, transferului sau re tehnologizării rețelelor publice de comunicații electronice ori a elementelor de infrastructură necesare susținerii acestora.*

*Conform art. 3 alin. (4) al Legii nominalizate, litigiile dintre furnizorii de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice și persoanele care dețin sau controlează proprietățile publice sau private, inclusiv infrastructura fizică, legate de obținerea și exercitarea dreptului de acces pe proprietăți și de utilizare partajată a infrastructurii fizice și/sau a infrastructurii asociate rețelelor publice de comunicații electronice, se soluționează de ANRCETI.*

*În acest context, „Sun Communications” este deschisă unei medieri a acestei dispute din partea Consiliului Audiovizualului și/sau ANRCETI.”*

Concomitent, „SUN COMMUNICATIONS” SRL a solicitat repunerea subiectului privind eliberarea unei noi autorizații de retransmisie pentru „SUN COMMUNICATIONS” pe ordinea de zi a următoarei ședințe a Consiliului Audiovizualului, programate pentru 6 iulie curent din considerentul că Autorizația de retransmisiune seria AB nr. 000251 din 04.07.2014 deținută de „SUN COMMUNICATIONS” SRL expiră la 04.07.2020.

**D. VICOL:** – Dle Molea, mulțumim. Noi cunoaștem, este un subiect care, asemenea, l-am examinat data trecută. Vreau să-i ofer cuvântul dlui Roșca, fiindcă dumnealui este cel care cunoaște întregul traseu al acestei probleme. Dle Roșca, Vă rog.

**Iu. ROȘCA:** – O cunosc din sursele care le avem la dispoziție. După discuțiile cu reprezentanții „Sun Communications” SRL, am constatat că aceștia se vor angaja ca ulterior această situație creată de către rețeaua lor, care traversează instituția respectivă, va fi soluționată prin îndepărtarea acestui fir de pe teritoriul grădiniței. Totuși, insist să nu se lase doar la nivel de declarații. Ei s-au angajat, fiindcă nu este normal, nici din punct de vedere gospodărește, ca un fir să treacă prin frontonul acoperișului grădiniței, nici pentru securitatea copiilor. Noi mergem pentru aprobarea acestei autorizații, dar cu condiția ca în scurt timp să fie îndepărtată această rețea de pe teritoriul grădiniței.

**D. VICOL:** – Mulțumesc, dle Roșca. Mai sunt alte întrebări către raportor, către ...? Nu este necesar, poziția noi o știm, a celor de la „Sun Communications”. Unicul lucru care vreau să Vi-l spun, că într-adevăr compania „Orange”, inclusiv prin subsidiara sa „Sun Communications”, au o activitate prodigioasă – eu văd din ceea ce propun ei ca și pachet digital, ca și pachet analogic. Într-adevăr, dl Roșca are dreptate: chiar dacă, propriu-zis, nu vizează și depășește competența noastră examinarea unor acestor chestiuni, dacă *stricto modo* ne gândim, până la urmă, dl Roșca are dreptate când zice că noi suntem garant al interesului audiovizual și acest garant al interesului public nu vizează strict până la poartă sau după poartă, sau doi pași dincolo de poartă

<p><b>AU VOTAT:</b></p> <p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>ș.a.m.d.</p> <p>Stimați colegi, supunem votului. Cine este de a admite cererea nr. 1216/20 din 04 iunie 2020 cu privire la eliberarea Autorizației de retransmisiune „SUN COMMUNICATIONS” SRL pentru studioul de televiziune „Sun TV” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni pentru următorul termen de activitate, pe o perioadă de zece ani și a aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune menționat în respectivele localități, rog să votăm:</p> <p><b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b></p> <p>– Unanim. Vă mulțumesc.</p>																																																
<p style="text-align: center;"><b>CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI</b></p> <p style="text-align: center;"><b>DECIDE:</b></p> <p><b>1.</b> A admite cererea nr. 1216/20 din 04 iunie 2020 cu privire la eliberarea Autorizației de retransmisiune „SUN COMMUNICATIONS” SRL pentru studioul de televiziune „Sun TV” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni, pentru următorul termen de activitate, pe o perioadă de zece ani (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).</p> <p><b>1.1.</b> A aproba Oferta de servicii media audiovizuale retransmise de către studioul de televiziune prin cablu „Sun TV” din mun. Chișinău, Bălți, Cahul și or. Ialoveni (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU). <b>Pachet analogic (Anexa nr. 1 – 46 de posturi TV):</b></p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. Moldova-1</td> <td style="width: 33%;">16. Canal 3</td> <td style="width: 33%;">31. RTR Moldova</td> </tr> <tr> <td>2. Moldova-2</td> <td>17. CTC Mega</td> <td>32. RTVi</td> </tr> <tr> <td>3. Accent TV</td> <td>18. Discovery Channel</td> <td>33. Televiziunea Centrală</td> </tr> <tr> <td>4. Agro TV Moldova</td> <td>19. Europa Plus TV</td> <td>34. TLC</td> </tr> <tr> <td>5. Gurinel TV</td> <td>20. Eurosport 1</td> <td>35. TV 1000</td> </tr> <tr> <td>6. Jurnal TV</td> <td>21. Exclusiv TV</td> <td>36. TV 1000 Action</td> </tr> <tr> <td>7. NTV Moldova</td> <td>22. ITV</td> <td>37. TV 1000 RK</td> </tr> <tr> <td>8. Prime</td> <td>23. Minimax</td> <td>38. TV 5 Monde Europe</td> </tr> <tr> <td>9. Primul în Moldova</td> <td>24. N4</td> <td>39. TVC 21</td> </tr> <tr> <td>10. Publika TV</td> <td>25. NGC</td> <td>40. Viasat History</td> </tr> <tr> <td>11. Tezaur Flocc TV</td> <td>26. Noroc TV/TV Bălți*</td> <td>41. Zee TV</td> </tr> <tr> <td>12. TV 8</td> <td>27. Orhei TV</td> <td>42. Здоровое ТВ</td> </tr> <tr> <td>13. TVR Moldova</td> <td>28. Pro 2</td> <td>43. Мир</td> </tr> <tr> <td>14. Bravo TV</td> <td>29. Pro TV Chișinău</td> <td>44. Моя Планета</td> </tr> <tr> <td>15. Canal 2</td> <td>30. Ren Moldova</td> <td>45. Ностальгия</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>46. Охота и Рыбалка</td> </tr> </table> <p>*Postul de televiziune TV Bălți va fi retransmis doar în mun. Bălți, iar postul de televiziune Noroc TV – doar în mun. Chișinău, Cahul și or. Ialoveni.</p>		1. Moldova-1	16. Canal 3	31. RTR Moldova	2. Moldova-2	17. CTC Mega	32. RTVi	3. Accent TV	18. Discovery Channel	33. Televiziunea Centrală	4. Agro TV Moldova	19. Europa Plus TV	34. TLC	5. Gurinel TV	20. Eurosport 1	35. TV 1000	6. Jurnal TV	21. Exclusiv TV	36. TV 1000 Action	7. NTV Moldova	22. ITV	37. TV 1000 RK	8. Prime	23. Minimax	38. TV 5 Monde Europe	9. Primul în Moldova	24. N4	39. TVC 21	10. Publika TV	25. NGC	40. Viasat History	11. Tezaur Flocc TV	26. Noroc TV/TV Bălți*	41. Zee TV	12. TV 8	27. Orhei TV	42. Здоровое ТВ	13. TVR Moldova	28. Pro 2	43. Мир	14. Bravo TV	29. Pro TV Chișinău	44. Моя Планета	15. Canal 2	30. Ren Moldova	45. Ностальгия			46. Охота и Рыбалка
1. Moldova-1	16. Canal 3	31. RTR Moldova																																															
2. Moldova-2	17. CTC Mega	32. RTVi																																															
3. Accent TV	18. Discovery Channel	33. Televiziunea Centrală																																															
4. Agro TV Moldova	19. Europa Plus TV	34. TLC																																															
5. Gurinel TV	20. Eurosport 1	35. TV 1000																																															
6. Jurnal TV	21. Exclusiv TV	36. TV 1000 Action																																															
7. NTV Moldova	22. ITV	37. TV 1000 RK																																															
8. Prime	23. Minimax	38. TV 5 Monde Europe																																															
9. Primul în Moldova	24. N4	39. TVC 21																																															
10. Publika TV	25. NGC	40. Viasat History																																															
11. Tezaur Flocc TV	26. Noroc TV/TV Bălți*	41. Zee TV																																															
12. TV 8	27. Orhei TV	42. Здоровое ТВ																																															
13. TVR Moldova	28. Pro 2	43. Мир																																															
14. Bravo TV	29. Pro TV Chișinău	44. Моя Планета																																															
15. Canal 2	30. Ren Moldova	45. Ностальгия																																															
		46. Охота и Рыбалка																																															



**Pachet digital (Anexa nr. 2 – 161 de posturi TV):**

- |                           |                             |                               |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Moldova-1              | 55. Fox Life                | 109. TV 1000 RK               |
| 2. Moldova-2              | 56. France 2 HD             | 110. TV 5 Monde Europe        |
| 3. Accent TV              | 57. France 24 HD eng        | 111. TV Paprika               |
| 4. Agro TV Moldova        | 58. France 24 HD fr         | 112. TVC 21                   |
| 5. Gurinel TV             | 59. HBO 2 HD                | 113. TVE Internacional        |
| 6. Jurnal TV              | 60. HBO 3 HD                | 114. VH1 European             |
| 7. NTV Moldova            | 61. HBO HD                  | 115. Viasat Explorer          |
| 8. Prime                  | 62. Investigation Discovery | 116. Viasat History           |
| 9. Primul în Moldova      | 63. ITV                     | 117. Viasat Nature            |
| 10. Publika TV            | 64. Kanal D                 | 118. Viasat Nature/History HD |
| 11. Tezaur Floc TV        | 65. Kvartal TV              | 119. Viasat Sport             |
| 12. TV 8                  | 66. MBC                     | 120. Vip Comedy HD            |
| 13. TVR Moldova           | 67. Minimax                 | 121. Vip Megahit HD           |
| 14. 10 TV                 | 68. Motor Sport HD          | 122. Vip Premiere HD          |
| 15. 1+1 International     | 69. MTV European            | 123. Zee TV                   |
| 16. Animal Planet         | 70. MTV Live HD             | 124. Zona M                   |
| 17. BBC World News HD     | 71. N4                      | 125. Авто 24                  |
| 18. Bolt                  | 72. Național 24 Plus        | 126. Вопросы и Ответы         |
| 19. Boomerang             | 73. Național TV             | 127. Детский Мир              |
| 20. Bravo TV              | 74. NGC                     | 128. Драив                    |
| 21. Busuioc TV            | 75. NGW                     | 129. Еврокино                 |
| 22. Canal 2               | 76. Nick Jr.                | 130. Живая Планета            |
| 23. Canal 3               | 77. Nickelodeon             | 131. Живи                     |
| 24. Canal 5               | 78. Nicktoons               | 132. Здоровое ТВ              |
| 25. Canal Regional        | 79. Noroc TV                | 133. Иллюзион+                |
| 26. Cartoon Network ru    | 80. Orhei TV                | 134. Интер+                   |
| 27. Cartoon Network ro    | 81. Paramount Comedy        | 135. История                  |
| 28. Cinema                | 82. Pro 2                   | 136. Кинокомедия              |
| 29. Cinemax 2 HD          | 83. Pro TV Chișinău         | 137. Киномикс                 |
| 30. Cinemax HD            | 84. Rai 1                   | 138. Кинопремьера HD          |
| 31. CNL                   | 85. Ren Moldova             | 139. Киносемья                |
| 32. CNNi                  | 86. România TV              | 140. Киносерия                |
| 33. CTC Mega              | 87. RTGi                    | 141. Кинохит                  |
| 34. Da Vinci Kids         | 88. RTL                     | 142. Кухня ТВ                 |
| 35. Discovery Channel     | 89. RTR Moldova             | 143. КХЛ                      |
| 36. Discovery Science     | 90. RTVi                    | 144. Малыш                    |
| 37. Discovery Showcase HD | 91. Ru TV Moldova           | 145. Мама                     |
| 38. Disney Channel        | 92. Setanta Sports 2        | 146. Мир                      |
| 39. DTX                   | 93. Setanta Sports 1        | 147. Мир 24                   |
| 40. DW eng                | 94. Setanta Sports HD       | 148. Мир Premium HD           |
| 41. English Club TV       | 95. Setanta Sports+         | 149. Моя Планета              |
| 42. Epoque                | 96. Spike                   | 150. Музыка Первого           |
| 43. Euronews HD eng       | 97. Sport 1                 | 151. Настоящее Время HD       |
| 44. Euronews ru           | 98. Stingray smusic         | 152. Наука 2.0                |
| 45. Europa Plus TV        | 99. Televiziunea Centrală   | 153. Наше Новое Кино          |
| 46. Eurosport 1           | 100. TLC                    | 154. Ностальгия               |
| 47. Eurosport 2           | 101. Travel Channel HD      | 155. Охота и Рыбалка          |
| 48. Familia Domashniy     | 102. Travel Mix 4K          | 156. Психология 21            |
| 49. Exclusiv TV           | 103. Travel Mix HD          |                               |

50. Fashion TV HD	104. Travel+Adventure	157. Родное Кино
51. Favorit TV	105. Trinitas	158. Русский Иллюзион
52. Filmua Drama	106. TV 1000 Balkan ro	159. Сарафан
53. Fine Living	107. TV 1000	160. Союз
54. Fox	108. TV 1000 Action	161. Усадьба

2. Pentru eliberarea autorizației de retransmisiune, „Sun Communications” SRL va achita o taxă în valoare de 5000 de lei.

Datele bancare privind achitarea taxei pentru eliberarea autorizației de retransmisiune:  
 Consiliul Audiovizualului  
 Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab, 46  
 c/f: 1006601004024  
 Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat  
 Codul IBAN – MD95TRPAAA142310A00348AA

3. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din data de 06 iulie 2020, parte integrată a prezentei decizii.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

<b>ANEXĂ:</b>	<b>DECIZIA nr. 15/93 din 06 iulie 2020</b>
---------------	--

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 4</b> Cu privire la examinarea inițiativei legislative nr. 263 din 19 iunie 2020 cu privire la modificarea unor acte normative
<b>M. ONEA:</b>	<p>– Prin adresarea nr. 31-06-5317 din 24 iunie 2020 Cancelaria de Stat a Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare și avizare proiectul de lege nr. 263 din 19 iunie 2020 pentru modificarea unor acte normative.</p> <p>Este de menționat că acest proiect a fost examinat și în cadrul ședinței din 30 iunie și în acest timp au parvenit anumite propuneri din partea membrilor CA, dl Iulian Roșca și dna Lidia Viziru.</p> <p>Astfel, în temeiul competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, în rezultatul examinării, Consiliul Audiovizualului constată următoarele.</p> <p>Proiectul în cauză presupune modificarea unor acte legislative și anume a Codului electoral, Codului contravențional și Codului serviciilor media audiovizuale.</p> <p>Acest proiect are ca scop realizarea unor Adrese ale Curții Constituționale, ajustarea unor prevederi ale Codului electoral la prevederile Codului administrativ, precum și perfecționare procedurilor electorale.</p> <p>Astfel, este de menționat că la pct. 32 din proiect care modifică art. 69 alin.(3) utilizând termenul de referendum național în raport cu cele stipulate în art. 152 care stabilește că referendumurile pot fi de ordin local și republican, riscă să creeze confuzii de ordin juridic în aplicare, pe care motiv sintagma invocată pentru art. 69 urmează a fi adusă în concordanță cu redacția art. 152.</p> <p>Totodată, pct. 33 al art. I din prezentul proiect, prevede</p>

modificarea articolului 70 alin. (2) cu următorul cuprins: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, fiecare furnizor de servicii media depune Consiliului Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, în care indică numele proprietarului/propietarilor instituției. Declarațiile se publică pe pagina web a Consiliului Audiovizualului. Controlul asupra respectării acestei obligații este exercitat de către Consiliul Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova”.

În acest sens, este de menționat că nu toți furnizori de servicii media reflectă campaniile electorale, unii furnizori având formatul de principiu pentru copii, religios, adică care nu se referă la campania electorală.

Astfel, la propunerea de modificare a alin. (2) de la art. 70 cu sintagma „fiecare furnizor de servicii media”, considerăm oportun de a obliga doar acei furnizori de servicii media care vor reflecta campania electorală.

Respectiv, se propune de a înlocui sintagma „fiecare furnizor de servicii media” de la alin. (2) al art. 70 cu „furnizori de servicii media care vor reflecta campania electorală”.

Cu referire la alin.(4) și alin. (5) al art.70 Consiliul Audiovizualului propune următoarea redacție:

(4) ”În campania electorală pentru alegeri parlamentare, prezidențiale și referendumuri republicane, furnizorii de servicii media naționali, a căror listă este făcută publică de către Consiliul Audiovizualului în primele 3 zile ale perioadei electorale, acordă gratuit concurenților electorali/participanților la referendum câte 5 minute de emisie la televiziune și 10 minute la radio în scopul expunerii programelor electorale/ opțiunilor la referendum și informării alegătorilor. Timpii de antenă respectivi sunt oferii în alt spațiu de emisie decât cel rezervat publicității electorale și dezbaterilor electorale.

(5) În campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane, furnizorii publici de servicii media audiovizuale acordă gratuit concurenților electorali/participanților la referendum, câte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicității electorale. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral/participanților la referendum i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare furnizor de servicii media care reflectă campania electorală. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele respective se comunică cu 3 zile calendaristice înainte de punerea pe post a publicității electorale. Tariful pentru publicitatea electorală nu poate depăși tariful pentru publicitatea comercială aplicat până la 6 luni înainte de data scrutinului. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum în condiții egale, în intervalele orare stabilite, de către furnizorii de servicii media în declarațiile politicii editoriale. Furnizorii de servicii media audiovizuale care nu participă la reflectarea campaniei electorale nu au dreptul de a plasa publicitate electorală.”

În ceea ce ține de propunerea privind modificarea alin. (12) al art. 70 cu următorul cuprins: „*Consiliul Audiovizualului prezintă, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare privind modul de reflectare a campaniei electorale în cadrul tuturor programelor, de către furnizorii publici de servicii media și de către furnizorii privați de servicii media, cu cele mai mari cote de audiență conform celor mai recente măsurări efectuate de instituția specializată. În termen de 3 zile de la data alegerilor, Consiliul Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare care va cuprinde informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către furnizorii de servicii media în cadrul tuturor programelor audiovizuale cu caracter electoral. Toate rapoartele prezentate de Consiliul Audiovizualului se vor publica imediat pe pagina web a Comisiei Electorale Centrale și a Consiliului Audiovizualului*”, menționăm că la modificarea alineatului respectiv urmează să se țină cont de următoarele.

În perioadele electorală cotele de audiență nu pot fi considerate drept indicator al volumului de informație electorală procesată de către furnizorul de servicii media, aria de acoperire al furnizorului de servicii media este factorul determinant pentru concurenții electorali și indicatorul de bază al formării opiniei publice.

În ceea ce privește, prezentarea unui raport de totalizare în termen de 3 zile, urmează a fi reformulat din considerentul că este deja prevăzută obligația Consiliului Audiovizualului să prezinte o dată la 2 săptămâni raportul de monitorizare a campaniei electorale, respectiv pentru o campanie electorală Consiliul prezintă cel puțin 2 rapoarte, dacă nu este și turul II.

Astfel, aceste 2 rapoarte conțin toată informația care se va regăsi în raportul de totalizare. Respectiv, considerăm inoportun ca să fie și un al treilea raport de totalizare, care, de fapt, va fi o reproducere a celor 2 rapoarte.

Totodată, sintagma „se vor publica imediat” urmează a fi înlocuită cu sintagma „se vor publica în termen de 24 ore de la data aprobării/recepționării raportului”.

Astfel Consiliul Audiovizualului propune alineatul 12 al art. 70 în următoarea redacție:

*”Consiliul Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale în principalele buletine de știri a furnizorilor de servicii media naționali, lista cărora se publică de către Consiliul Audiovizualului pe pagina web a instituției, ținând cont de clasificarea acestora conform Codului serviciilor media audiovizuale. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către furnizorii de servicii media naționali în cadrul principalelor buletine de știri.”*

O altă propunere cu privire la proiectul examinat se referă la modificările propuse la pct. 34 al art. I cu privire la modificarea art. 71 alin. (3) și (4) din Codul electoral.

Astfel, propunem ca alin. (3) al art. 71 din Cod să aibă următorul conținut: „*Hotărârile organelor electorale și Deciziile Consiliului*

*Audiovizualului asupra contestațiilor pot fi contestate nemijlocit în instanța judecătorească competentă”.*

Cu referire la art. 71, redacția în alineatul 4 urmează a fi sincronizată cu prevederile art. 17 din Codul administrativ și se propune după cuvintele ”presupuse încălcări” de completat cu cuvintele ”ale drepturilor stabilite de lege”. Mai mult ca atât, propunem completarea alin. (4) al art. 71 din Cod cu propoziția „*În cazul în care contestația nu conține aceste informații, contestația nu se examinează.*”

Este necesar de introdus această modificare, deoarece, deseori, există cazuri când contestațiile depuse nu conțin, cel puțin, o argumentare factologică, astfel, în asemenea situații, activitatea nu este focusată pe contestările argumentate și monitorizarea propriu zisă, dar se concentrează asupra examinării unor sesizări/contestații formale, care nu sunt fundamentate și nici argumentate.

Conform pct. 35, art. I din proiect este propusă redacția alin. (4) al art. 72 din Codul electoral al Republicii Moldova potrivit căruia „*Contestațiile privind acțiunile/inacțiunile și hotărârile Comisiei Electorale Centrale și ale Consiliului Audiovizualului se depun, fără respectarea procedurii prealabile, la Curtea de Apel Chișinău în termen de 3 zile calendaristice de la data săvârșirii acțiunii/inacțiunii sau adoptării hotărârii*”. Cu referire la acesta este de constatat că legislația administrativă reprezintă cadrul juridic principal, adjudecându-și în exclusivitate reglementarea raporturilor administrative la îndeplinirea activității administrative și a controlului judecătoresc asupra acesteia, iar potrivit art. 191 din Cod după competența jurisdicțională a judecării cauzelor de contencios administrativ revine Curților de apel în prima instanță doar în situația când obiectul acțiunii îl constituie actele normative exceptate de la controlul constituționalității. Pe de altă parte însăși prevederile Codului electoral, alin. (7) al aceluiași articol stabilește că ”*contestațiile depuse la instanțele de judecată se examinează în conformitate cu prevederile Codului de procedură civilă și ale Codului administrativ*”.

În cazul contestării deciziilor Consiliului Audiovizualului cu caracter individual, instanța competentă de a examina contestațiile, conform Codului administrativ al Republicii Moldova, este Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani.

Mai mult ca atât, în susținerea argumentelor invocate mai sus, este relevant faptul că Curtea de Apel Chișinău într-o speță recentă a dispus remiterea dosarului în materie electorală după competență la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani și nu a reținut cauza la examinare la Curtea de Apel.

Obiecțiile înaintate pentru pct.35 sunt valabile și pentru pct.36.

În ceea ce privește pct. 37 din proiectul înaintat, menționăm că termenele prevăzute în proiect sunt unele foarte restrânse, ceea ce poate duce la limitarea exercitării dreptului la justiție.

Depunerea unui apel timp de o zi, având în vedere faptul că dosarele respective sunt unele complexe și deseori, instanța pronunță doar dispozitivul hotărârii, hotărârea motivată fiind prezentată ulterior, limitează posibilitatea apelantului de a depune un apel motivat în termenul prevăzut de legislație.

În ceea ce privește depunerea recursului, de asemenea,

considerăm că termenul de o zi este un termen foarte scurt.

Totodată, examinarea apelului și recursului în termen de 3 zile, poate duce la imposibilitatea valorificării de către părți a drepturilor procedurale și îngrădirea în final a accesului la justiție.

Având în vedere faptul că la data de 01 ianuarie 2019, a intrat în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale, care a modificat noțiunea de „radiodifuzor” prin introducerea noțiunii de furnizor de servicii media, considerăm necesară modificarea pct. 38 din proiect, în partea ce se referă la art. 75 alin. (7), prin înlocuirea sintagmei de „radiodifuzori” cu sintagma „furnizori de servicii media”.

Cu privire la modificarea Codului serviciilor media audiovizuale, prevăzută la art. III din proiectul înaintat, trebuie de menționat că art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale, prevede că distribuitorii de servicii media sunt *„acele persoane care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii media audiovizuale, prin retransmisiune, pe bază de relații contractuale cu furnizorii de servicii media sau cu persoane autorizate în condițiile legii”*.

Reieșind din cele relatate, este de accentuat că distribuitorii de servicii media nu au dreptul de a reflecta campania electorală prin prisma faptului că ultimii nu au dreptul de a produce content audiovizual și nu poartă responsabilitate editorială, activitatea acestora fiind în exclusivitate de retransmisiune.

Astfel, propunem de a exclude din modificările propuse pentru Codul serviciilor media audiovizuale sintagma „distribuitorul de servicii media”.

Totodată, se propune ca după sintagma *„echilibru și imparțialitate”*, alin. (10<sup>1</sup>) al art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale să fie completat cu sintagma *„prevăzută la art. 69 alin. (1) din Codul electoral”*.

Este de menționat că, Consiliul Audiovizualului, de asemenea, propune modificarea art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin înlocuirea sintagmei *„Deciziile Consiliului Audiovizualului privind aplicarea sancțiunii pot fi atacate în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat sau de către distribuitorul de servicii media sancționat”* cu sintagma *„Deciziile Consiliului Audiovizualului privind aplicarea sancțiunii pot fi atacate nemijlocit în instanța de contencios administrativ competentă de către furnizorul de servicii media sancționat sau de către distribuitorul de servicii media sancționat, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile”*.

Completarea dată este necesară din punct de vedere practic, în special, pentru uniformizarea practicii judiciare, având în vedere faptul că, la moment, instanța de judecată aplică diferit prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, fără a fi prevăzut expres necesitatea respectării procedurii prealabile la contestarea deciziilor Consiliului Audiovizualului.

**D. VICOL:**

– Unica mea rugămintă, stimați colegi – astăzi am fost contactat de mulți reprezentanți ai comisiei de profil din Parlament – am să Vă rog frumos, în eventualitatea în care noi îl aprobăm, să-l transmitem în format electronic, fiindcă miercuri, în cadrul ședinței comisiei culturii,

	<p>educației, mass-media va fi dezbătut și au nevoie de avizul nostru. Aceasta am vrut să Vă rog, până la sfârșitul zilei să-l remiteți dlui Sergiu Cornețchi ca să-l pună la dispoziția tuturor deputaților din comisie.</p> <p>Stimați colegi, sunt întrebări către domnișoara Maria Onea?</p>
<b>Membrii CA:</b>	– Nu.
<b>D. VICOL:</b>	– Nu sunt. Supunem votului. Cine este de a aproba și a prezenta Ministerului Justiției al Republicii Moldova Avizul la proiectul de Lege nr. 263 din 19 iunie 2020 pentru modificarea unor acte normative, conform anexei prezentate, rog să votăm:
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc.

### CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

#### DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Ministerului Justiției al Republicii Moldova Avizul la proiectul de Lege nr. 263 din 19 iunie 2020 pentru modificarea unor acte normative, conform anexei (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L.VIZIRU).

2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 06 iulie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**ANEXĂ: DECIZIA nr. 15/94 din 06 iulie 2020**

<b>ORDINEA DE ZI:</b>	<b>CHESTIUNEA nr. 5</b> Cu privire la modificarea și completarea Deciziei CA nr. 19/65 din 13 mai 2019 <i>Cu privire la aprobarea Listei evenimentelor de importanță majoră</i>
<b>M. ONEA:</b>	<p>– În conformitate cu prevederile art. 20 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului aprobă Lista evenimentelor de importanță majoră.</p> <p>În acest sens, la data de 13 mai 2019, Consiliul Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 19/65, prin care a aprobat Lista evenimentelor de importanță majoră, care cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jocurile olimpice;</li> <li>- Concursurile internaționale de muzică;</li> <li>- Ziua Independenței Republicii Moldova;</li> <li>- Ziua Națională a Vinului.</li> </ul> <p>Este de menționat că la data de 01 iulie 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit solicitarea nr. 262 din 30 iunie 2020, din partea Federației Moldovenești de Fotbal, prin care</p>

	<p>informează Consiliul Audiovizualului despre faptul că anual, aceasta organizează peste 100 de competiții de fotbal de diferit gen.</p> <p>Astfel, având în vedere datele statistice prezentate de către compania internațională Nielsen în sondajul realizat în 2019, cu privire la popularitatea fotbalului ca gen de sport în Republica Moldova, Federația Moldovenească de Fotbal solicită Consiliului Audiovizualului includerea celor mai importante competiții organizate sub egida FMF în lista evenimentelor de importanță majoră.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Putem să intrăm în legătură cu reprezentantul Federației Moldovenești de fotbal? Am mai multe întrebări. Dle președinte, Oleinicenco, Vă salutăm, bună ziua.</p> <p><b>L. OLEINICENCO, Președinte FMF:</b> – Bună ziua, stimați membri ai Consiliului și stimate dle președinte.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Noi am vrea să auzim motivarea Dvs., o mică pledoarie în favoarea includerii acestui element, în sensul că competițiile desfășurate sub egida FMF ar trebui să devină evenimente de importanță majoră pentru a fi difuzate de posturile de televiziune.</p> <p><b>L. OLEINICENCO, Președinte FMF:</b> – Stimați membri ai Consiliului, Federația de Fotbal a efectuat un sondaj prin intermediul companiei Nielsen, achitat de către UEFA referitor la popularitatea sportului în Republica Moldova, care a demonstrat faptul că 46% din cetățenii RM sunt interesați de fotbal. Mai mult ca atât, 41% din populația republicii este interesată în Divizia Națională, în liga superioară a RM. Anul precedent noi am avut un sezon, în 2019, care a fost difuzat prin intermediul banilor de socializare a federației de fotbal Divizia Națională, care a fost urmărită de peste 127 000 de cetățeni atât pe facebook, cât și pe youtube. Respectiv, popularitatea acestui sport noi încercăm s-o mărim. În încercarea noastră de a contacta televiziunea publică „Teleradio-Moldova” – de a transmite, cu titlu gratuit, dreptul de a difuza pe teritoriul Republicii Moldova – n-a avut succes, deoarece sunt restricții stabilite prin Codul serviciilor media. În acest context, noi am intervenit către Dvs. și am solicitat ca să revedeți posibilitatea să includeți liga națională a RM în lista evenimentelor de importanță majoră. Cu această ocazie, noi rugăm membrii CA să includeți în această listă evenimentele organizate de către Federația Moldovenească de Fotbal, deoarece de pe data de 03 iulie a demarat ediția nouă a Diviziei Naționale, ediția care va trece și în anul următor calendaristic. Vom avea peste 180 de meciuri disputate în cadrul Diviziei Naționale, vom avea meciuri disputate în cadrul Cupei RM la fotbal. De aceea, noi încercăm să nu punem povara financiară pe spatele instituției publice „Teleradio-Moldova”. Noi organizăm aceste meciuri, noi organizăm filmarea și difuzarea acestor meciuri, din contul federației de fotbal. Doar transmitem semnal gratuit către instituția publică „Teleradio-Moldova”, care prin intermediul canalelor sale le va transmite către cetățenii noștri.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Dle Oleinicenco, eu am o întrebare. Eu cunosc (în campionatele, nu vorbesc de cele foarte puternice, vorbind chiar de Campionatul României), eu știu că acolo există o întreagă bătălie ca să obțină</p>
--	---



drepturile de difuzare a meciurilor. Adică, televiziunile se luptă, duc lupte la propriu ca să transmită aceste meciuri. Eu aș dori să Vă întreb dacă există o strategie făcută de către FMF, astfel încât meciurile să devină atractive. La ce mă refer eu? Eu mă refer, în primul rând, fiindcă ieri m-am uitat la „Moldova-2”, a fost transmis un meci, cu titlu de experiment, și vreau să Vă spun, aș fi dorit, în pauzele acestor meciuri să existe niște emisiuni de dezbatere în care să atrageți atenția, fiindcă dacă vreți să captați telespectatorii să se uite la meciurile de fotbal care în virtutea pandemiei sunt fără spectatori, ar trebui să existe niște emisiuni de prefațare a acestor meciuri, de dezbatere la pauză și post-desfășurare a acestor meciuri. Vreau să Vă spun, deocamdată comentatorii, din ceea ce am observat eu, sunt la un început de cale. Eu V-aș sugera, pentru a deveni atractive aceste meciuri să existe asemenea emisiuni. Fiindcă eu m-am uitat la „N4” – la „N4” într-adevăr există un concept oarecare. La „Moldova-2”, din păcate, conceptul acesta nu l-am văzut. Cu titlu de sugestie, atunci când veți negocia cu cei de la „Moldova-1” preluarea semnului, să le spuneți ca nu să rezume doar la prezentarea meciurilor, dar să existe niște introduceri tematice înainte de meci, în pauza meciului, fiindcă mie mi-a plăcut experiența din România atunci când se face un studiu chiar pe stadion și se iau reacții fierbinți imediat după meci de la antrenor, de la jucătorul meciului, de la cei care au marcat. Deci, aceasta aș vrea, puțin să dinamizați aceste transmisiuni. Care este opinia Dvs.?

**L. OLEINICENCO,**  
**Președinte FMF:**

– Dle președinte, sigur că noi vom pune accent sporit pe creșterea popularității emisiunilor difuzate, transmisiunile on-line a meciurilor de fotbal. Sigur că dorim să formăm câteva emisiuni sportive care vor fi difuzate atât în timpul meciului, în pauza între reprize și imediat după meci. Mai mult ca atât, dorim să avem o colaborare cu mai multe canale de televiziuni din Moldova, prin care să acordăm un suport la formarea unor emisiuni sportive specializate săptămânale. Dacă ați atras atenția asupra spectatorilor, cred că acum este momentul oportun, pentru că în lupta cu răspândirea infecției COVID, cred că ar fi mai bine acum să pornim, să permitem instituției publice să difuzeze meciurile din cadrul Diviziei Naționale ca spectatorii să poată viziona de acasă, pentru că acum nu au acces la tribunele din stadioane. Cât ține de calitate, anul precedent Federația de Fotbal a organizat, pe propria răspundere, filmarea și difuzarea acestor meciuri. Am difuzat doar pe paginile de socializare, am difuzat pe site-ul Federației de Fotbal și prin intermediul unor canale care au fost transmise prin serviciul IT. Canalele nu sunt moldovenești, dar din Ucraina, care au avut posibilitate să fie difuzate în aproximativ 14 state din CSI și în Pribaltica. Anul curent noi majorăm cantitatea de camere prin care se filmează meciul, deja am crescut de la trei până la cinci. Urmează, anul viitor, să creștem până la șapte camere de luat vederi. Astfel, calitatea va fi mai bună. Clar lucru că și comentarii vor apărea. Noi, urmează să discutăm cu televiziunea publică. Dacă este vorba despre „Teleradio Moldova”, la ambele canale să organizeze emisiuni specializate de acest gen. Dacă nu ..., trebuie să pornim de undeva. Calitatea emisiunii noi o punem prioritar, pentru că prin aceasta federația își stabilește scopul, prin aceasta federația vrea să atingă scopul stabilit: noi dorim să creștem popularitatea fotbalului în

	<p>Republica Moldova. Noi dorim să creștem atractivitatea și să creștem numărul de participanți în acest gen de sport.</p>
<b>D. VICOL:</b>	– Mulțumesc. Colega mea, dna Viziru, are o întrebare.
<b>L. VIZIRU:</b>	– În momentul în care aceste competiții sunt organizate sub egida FMF, dreptul exclusiv la difuzarea acestor meciuri va avea „Moldova-1” sau și alte posturi de televiziune?
<b>L. OLEINICENCO, Președinte FMF:</b>	– Dreptul îl are federația de fotbal. Noi transmitem pentru sezonul următor dreptul de difuzare tuturor canalelor de televiziune, nu doar exclusiv pentru „Moldova-1” și „Moldova-2”.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Tuturor?
<b>L. OLEINICENCO, Președinte FMF:</b>	– Tuturor canalelor de televiziune. Noi dorim să creștem popularitatea acestui sport. Respectiv, încercăm să ne plasăm, în acest material, pe toate canalele de televiziune.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Aceasta și doream să întreb. În momentul în care veți avea un produs de calitate, probabil, va crește interesul posturilor de televiziune de a difuza aceste competiții, deoarece, conform Structurii serviciului media de programe, aceste emisiuni vor fi considerate produs autohton și-și vor îmbogăți Grila de emisie cu produs autohton, le va crește procentajul. Din acest punct de vedere, eu personal nu mai am întrebări. Voi susține solicitarea FMF.
<b>D. VICOL:</b>	– Mulțumesc. Dl Corneliu Mihalache are, dle Oleinicenco, o întrebare.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Bună ziua. Mă interesează, Dvs., care evenimente concrete propuneți să fie în lista evenimentelor de importanță majoră, pentru că văd că organizați, anual, 800 de evenimente. Care, concret, propuneți ca să apară în decizia CA?
<b>L. OLEINICENCO, Președinte FMF:</b>	– În listă avem evenimente care sunt în contextul sau au denumirea de evenimente permanente. Acesta ar fi Campionatul Republicii Moldova la fotbal, care noi îl putem filma și difuza. Este vorba doar de Divizia Națională, este vorba de Cupa Republicii Moldova, este vorba de Super Cupa Moldova, în cazul în care va avea loc, este vorba de turneul pentru copii „Viitorul” și campionatele Republicii Moldova la minifotbal, la futsal și la fotbal pe plajă, care vor putea fi difuzate, informate și va fi transmis semnal către operatorii media.
<b>D. VICOL:</b>	– Dle Oleinicenco, eu voiam să discutăm o chestiune foarte importantă și poate să găsim, împreună cu membrii CA, dar și cu Dvs., o soluție. Mă uitam ieri meciul dintre Barcelona și Villarreal în La Liga și am văzut că, ținând cont de faptul că nu sunt spectatori, este pusă o stație sonoră care amplifică vocile suporterilor. Eu înțeleg că la noi, în Republica Moldova, e mai greu. În afară de Stadionul Zimbru, poate cel de la Dacia, Buiucani, Șerif, bineînțeles, acel de la Orhei, Милсамшыю

Dar Vă spun din ce considerent. Nu din cauza efectelor, fiindcă, bineînțeles. Dar vreau să găsiți cumva o soluție, ori să le recomandați jucătorilor, ori antrenorilor. Din cauza faptului că nu sunt spectatori, în momentul în care, ieri, un jucător (nu vreau să-i dau numele, nici să spun, de la Dacia sau de la Zimbru) a primit un cartonaș galben. S-au auzit câteva înjurături. Se aude la televizor foarte, foarte clar acest lucru. Și lucrul acesta, sigur că este contraindicat nu numai pentru cei care se uită – și pentru copii și pentru tineri. Cumva, atâta timp cât meciurile vor avea loc fără spectatori și există o liniște în tribune, adică, e prezent numai staful, reporterii și doi-trei ziariști, nu știu cum să-i atenționați, fiindcă ieri s-a auzit clar niște înjurături pe parcursul meciului, mai ales când este faultat un jucător ori primește cartonaș galben. Lucrul acesta este deranjant. Eu știu că nu este responsabilitatea federației, dar știu că există în subordinea Dvs. comisia de etică, comisia de disciplină și ar fi foarte bine ca aceste mesaje care sunt proliferate (mă refer mai ales la înjurături, Doamne ferește de alte mesaje cu caracter de ură interetnică sau xenofobă), să asigurăm un filtru, fiindcă odată arătate la televizor, vor avea acces la ele și copiii inclusiv. Iată aici este o problemă, fiindcă noi vom fi nevoiți, în situația în care vor perpetua aceste lucruri, să luăm măsuri cu posturile de televiziune. Ori, nu este vina lor, că totul are loc în regim live. Vreau să ne gândim împreună, eu nu am încă o soluție, dar Vă îndemn să identificați și Dvs. (ținând cont de faptul că meciurile vor fi televizate) o soluție pentru neadmiterea acestor fenomene negative în tribune.

**L. OLEINICENCO,**  
**Președinte FMF:**

– Dle președinte, în primul rând, noi vom atrage atenția către operatori să nu atragă atenția, în momentul în care au loc astfel de intervenții vocale a jucătorilor sau antrenorilor. Mai mult ca atât, noi, ori de câte ori au avut loc aceste momente neplăcute, aceste momente sunt analizate de inspectorii. Avem comitete specializate, în acest sens. Mai mult ca atât, persoanele care operează cu astfel de cuvinte necenzurate sau înjurături sunt penalizate, penalizați atât jucătorii, cât și staful tehnic, inclusiv antrenorii echipelor. Credeți-mă, faptul că primesc până și cartonașul galben, este destul de riscant pentru jucători să folosească astfel de cuvinte în meciul următor.

**D. VICOL:**

– Am înțeles. Pentru mine, ca și efect social, eu am înțeles atitudinea Dvs. Dar este important ca să nu fie diseminat acest mesaj, fiindcă Vă dați seama că o să aibă acces și copiii, și oamenii. Cumva să-i atenționați, în deosebi și pentru faptul, nu doar cu mecanismele care le aveți la dispoziție. Meciurile fiind televizate, să se abțină. E de dorit nici în vestiare să nu vorbească așa, dar măcar pe durata desfășurării meciului.

**L. OLEINICENCO,**  
**Președinte FMF:**

– Noi atragem atenția permanent asupra acestor cazuri. Dacă ați observat, nu permitem filmare sau difuzare în direct a fanilor ..., a înjurăturilor sau unor placate cu expresii destul de interesante. Noi încercăm să nu difuzăm intrarea spectatorilor în tribune atunci când intrăm în teren, atunci când ... acces a spectatorilor în edificiile sportive. Adică, activitatea Federației de Fotbal, toate acțiunile întreprinse de noi, în principiu, au avut un efect destul de pozitiv. Eu sper că și cu

	<p>utilizarea cuvintelor necenzurate noi vom avea un câștig de cauză.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Vă mulțumesc. Vreau să Vă spun că sper din tot sufletul că această perioadă complicată de pandemie nu va dura la nesfârșit și fenomenul social, care este fotbalul în Republica Moldova, va putea redeveni unul complet prin prezența spectatorilor. Vreau să Vă spun că urmărind un meci de fotbal la televizor, există un element care, din păcate, face ca acest fenomen să nu fie în deplinătate în plenitudinea lui când vezi că nu sunt prezenți spectatorii. Dar ceea ce vreau – să Vă felicit pentru tentativa Dvs. de a aduce pe micile ecrane campionatul Divizia Națională de fotbal. Trebuie să remarcăm, în premieră, că de la înființarea FMF au existat niște tentative, dar dacă vom agreea noi cu Dvs. astăzi, va fi pentru prima dată când meciurile de fotbal vor fi televizate și vor face parte din categoria evenimentelor de importanță majoră. Sper că odată cu intensificarea acestui proces, fotbalul va deveni un element care să ne consolideze, fiindcă există mult prea multe elemente care ne despart, care ne fac să ne polarizăm societatea. Sper că fotbalul va fi un fenomen care va plasa Republica Moldova alături de alte țări europene, fiindcă există campionate, la fel nu atât de importante deocamdată, cum sunt cel din Ucraina, din Bielorusia, dar care sunt televizate. Cred că Republica Moldova are datoria să se integreze în această categorie. Noi Vă mulțumim foarte mult. Noi rămânem pentru dezbateri. Vă mulțumim și Vă urăm succes în continuare.</p> <p><b>L. OLEINICENCO, Președinte FMF:</b> – Și noi Vă mulțumim pentru cuvinte frumoase și pentru susținere.</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Și noi Vă mulțumim. Dle Mihalache, Vă rog.</p> <p><b>C. MIHALACHE:</b> – Eu nu am nimic împotriva fotbalului național, dar mă gândesc, nu erodăm noi oare lista evenimentelor de importanță majoră prin introducerea sintagmelor propuse de către președintele FMF? La moment noi citim lista evenimentelor de importanță majoră: Jocurile olimpice, concursurile internaționale de muzică, Ziua Independenței Republicii Moldova, Ziua Națională a Vinului, și apar Cupa, Super Cupa, campionatul, tineretul, Cupa copiilor ș.a.m.d. Mâine putem să ne pomenim că vom avea astfel de demersuri destul de argumentate și bune din partea altor structuri importante din Republica Moldova, și toate vor fi bine argumentate. Să nu ne pomenim noi mâine-poimâine cu o listă a evenimentelor de importanță majoră de sute de subiecte. Nu întâmplător l-am întrebat pe președintele federației ce propun ei să introducem în lista evenimentelor de importanță majoră. Mă așteptam, ceva de genul Campionatul Mondial la fotbal. Pur și simplu ca să înțelegeți gândul meu. La moment, lista evenimentelor de importanță majoră într-adevăr arată solid – ca o listă a evenimentelor de importanță majoră. Prin introducerea mai multor subiecte care le-a propus FMF, în opinia mea, noi un pic erodăm această listă a evenimentelor de importanță majoră. Aici trebuie să ne gândim foarte bine, pentru că creăm un precedent. Eu înțeleg, mai ales Dvs. ca supporter susțineți FMF, ca element social, într-adevăr, fotbalul este ...</p> <p><b>D. VICOL:</b> – Ca impact foarte mare, fotbalul e sportul rege.</p>
--	--

<p><b>C. MIHALACHE:</b></p>	<p>– Dar totuși este vorba de lista evenimentelor de importanță majoră. Aici noi trebuie să ne gândim pentru a nu crea un precedent periculos. Mâine, eu Vă asigur, ne vom pomeni cu astfel de demersuri de la o sumedenie de organizații. Trebuie foarte bine de gândit care evenimente legate de fotbal ar putea să intre în lista evenimentelor de importanță majoră.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Eu subiectul îl cunosc, în ceea ce vizează Campionatul Mondial de Fotbal – Champions League, Europa League, Campionatul European de Fotbal – acolo, într-adevăr, aceste drepturi sunt vândute. În Republica Moldova, acum drepturile de a difuza aceste competiții le are „Prime”, le are „Canal 3” – mă refer la Europa League, și mi se pare că Campionatul European sau ceva de genul acesta are și „Moldova-1”. Sigur că, în eventualitatea în care va trece acest demers, este un avans pentru FMF tocmai din considerentul, fiindcă la meciurile de fotbal nu vin, practic, deloc spectatori. Deloc nu vin, absolut – în perioada când era înainte de pandemie. Știu experiența din România, când prin difuzarea acestor meciuri, emisiuni în jurul lor, încep să se discute anumite elemente. În ceea ce vizează argumentul Dvs. că și alte că și alte federații ar putea ...</p>
<p><b>C. MIHALACHE:</b></p>	<p>– Nu numai federații, orice organizație.</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Vreau să Vă spun că FMF, și nu fac aici o pledoarie pentru dâșii, din banii care vin de la UEFA și de la FIFA investesc foarte mult în Republica Moldova în diferite programe: programul Hertrich, programul de terenuri cu înveliș sintetic pentru copii, pentru școli-internate. M-am gândit că acest demers vine în situația de a le oferi o șansă. Acum, nu știu .Eu n-am vrut să trecem în revistă aceste evenimente, fiindcă într-adevăr aveți dreptate. Unele dintre dâșele sunt minore – pe plajă la Vadul lui Vodă sau nu știu unde. Din această cauză, am pus: competiții organizate sub egida FMF. Putem pune: competiții relevante sau competiții de nivel național. Nu știu cum. Dar vreau – părerea mea personală, eu ies și Vă îndemn, Dvs. o să decideți – vreau să susținem acest demers ca să încercăm să promovăm fotbalul în calitatea lui de fotbal-rege. Și acesta este argumentul că fotbalul, într-adevăr, este cel mai important sport, fără a jigni celelalte genuri sportive. Dar faptul că este avans și fotbalul nu este pe potriva Jocurilor olimpice, Zilei Independenței, Ziua Națională a Vinului, aceasta este indiscutabil și eu Vă dau sută la sută dreptate. Eu vreau să le oferim un elan, un avânt și o să vedem. Am o întrebare către Direcția juridică: spuneți-mi, Vă rog frumos, această listă poate poartă caracter permanent, o revizuim, care este statutul evenimentelor de importanță majoră? Adică, până nu le revizuim, rămân permanent?</p>
<p><b>L. VIZIRU:</b></p>	<p>– Nu. Ea anual poate fi ...</p>
<p><b>D. VICOL:</b></p>	<p>– Ea anual poate fi, da? Dle Roșca, citiți-ne, Vă rugăm, definiția la lista de evenimente majore.</p>
<p><b>Iu. ROȘCA:</b></p>	<p>– Art. 20 reglementează: <i>lista evenimentelor de importanță majoră se</i></p>

	<i>aprobă de către Consiliul Audiovizualului.</i>
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Și gata, da?
<b>D. VICOL:</b>	– Și sunt caracteristici?
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Sunt caracteristici, dar aici e prea mult de dat citirii. E un articol întreg.
<b>D. VICOL:</b>	– Bine, dar ce se spune acolo? Că sunt neapărat de nivel internațional, rezonant? Ce e acolo?
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Nu, aici scrie că se stabilește procentul din populație care reprezintă o parte substanțială a publicului, dreptului furnizorului de servicii media de a transmite evenimentul de importanță majoră direct sau declarat, integral sau parțial.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu sunt pentru a susține FMF, dar haideți să ne gândim, să nu erodăm lista aceasta, să n-o facem neimportantă.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu mă uit ce scriu în demers. Ei scriu că 82% dintre părinții copiilor moldoveni își doresc ca copiii lor să practice fotbalul în școli, 82% – ca și argumente. Iar în total, 46% din cetățenii Republicii Moldova sunt interesați foarte mult de fenomenul fotbalistic. Deci, ar exista, din punctul acesta de vedere.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Prezintă, într-adevăr, un interes major pentru societate, aceasta e scris.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Uitați-Vă, mâine noi putem să ne trezim cu Ministerul Educației, Tineretului și Sportului, de exemplu, că lista concertelor organizate de către acest minister tot merită să aibă un impact și merită și ei să fie pe lista evenimentelor de importanță majoră. Pe urmă noi putem să ne pomenim ...
<b>D. VICOL:</b>	– Dle Mihalache, dar uitați-Vă, în lista aceasta noi avem concursuri internaționale de muzică. Poate fi – concurs internațional de muzică, dacă e ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Anume că sunt internaționale, nu toate concursurile de muzică organizate sub egida Ministerului Educației, Tineretului și Sportului.
<b>D. VICOL:</b>	– Aceasta nu, de aceasta eu mă gândesc ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar aici ei vin cu propunerea: toate evenimentele organizate de FMF, aceasta e problema.
<b>D. VICOL:</b>	– Vă rog, dna Viziru.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Dl Mihalache aici are dreptate că n-ar putea să intre chiar toate. Din motivul acesta, cumva poate reformulăm: <i>competiții organizate la nivel național sub egida FMF</i> – Cupa Republicii Moldova, Divizia Națională.

	Subînțeleg anume care la nivel național, nu toate.
<b>D. VICOL:</b>	– Dvs. spuneți <i>competiții organizate la nivel ...</i>
<b>L. VIZIRU:</b>	– La nivel național sub egida federației, fiindcă celelalte care se fac – futsal, fotbal plajă – nu știu ...
<b>D. VICOL:</b>	– Celelalte – internațional – nu putem să le punem, că acolo sunt ...
<b>L. VIZIRU:</b>	– Da, internaționale nu sunt ale noastre, dar dacă ar fi sub egida, la nivel național. Dacă sunteți de acord.
<b>D. VICOL:</b>	– <i>Competiții organizate la nivel național sub egida FMF</i> , dacă sunteți de acord cu propunerea aceasta, ca să nu erodăm foarte mult.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu propun, în paranteză, să apară denumirea acestor competiții, pentru că în opinia dâșilor sau în opinia televiziunilor la care ei se vor adresa, și Campionatul Național de fotbal pe plajă tot e competiție națională. Dar aceasta e o competiție care se organizează într-o zi. Se strâng zece echipe și fac Campionatul Moldovei la fotbal. Așa e fotbalul în Moldova.
<b>D. VICOL:</b>	– Da, nivelul, într-adevăr ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Noi trebuie să ne gândim cum să-i ajutăm, dar, totodată, să nu diminuăm importanța acestei liste. Noi acum avem o listă perfectă, în opinia mea. Într-adevăr, evenimente de importanță supermajoră. Deși, și concursul internațional de muzică tot ...
<b>L. VIZIRU:</b>	– Haideți dar să le selectăm din ceea ce au propus ei.
<b>D. VICOL:</b>	– Haideți.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Haideți, cele mai importante, ceva, nu știu.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Campionatul Republicii Moldova la Fotbal.
<b>D. VICOL:</b>	– E național.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Divizia Națională – merge?
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Ei, absolut toate meciurile vor să fie transmise.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Că ei doresc, da. Dar cum ați spus Dvs., noi selectăm și în paranteză specificăm exact care sunt ele. Noi le punem la nivel național ...
<b>D. VICOL:</b>	– Ei, știți cum procedează? Ei procedează în felul următor. De exemplu, așa zisul „derby”, care-s meciuri mai importante, ei vor să le arate la „Moldova-2”. Celelalte meciuri le dau la „N4”, le dau în altă parte. Adică, ei, la alte posturi de televiziune.

<b>L. VIZIRU:</b>	– În cazul acesta, dl Mihalache are dreptate: noi le selectăm acelea care sunt mai importante pentru a fi puse în lista evenimentelor de importanță majoră, dar restul, ceea ce filmează ei, nu-i încurcă nimeni să ia legătura cu alte posturi de televiziune. E problema lor, da, unde difuzează restul.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da, aceasta e de acum ...
<b>D. VICOL:</b>	– Haideți să vedem: <i>competiții organizate la nivel național sub egida FMF</i> , și în paranteză le scriem care.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Le selectăm acum.
<b>D. VICOL:</b>	– Haideți să decidem care, prin consens.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Campionatul Republicii Moldova la Fotbal, merge?
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Poate punem ... după aceasta?
<b>D. VICOL:</b>	– Campionatul de fotbal, da, că e Divizia Națională. Divizia Națională se numește.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Prima Liga Valori, merge?
<b>C. MIHALACHE:</b>	– În opinia mea, n-ar trebui ... Eu nu înțeleg eveniment, în opinia mea, chiar și dacă nu-i prea mare eveniment. Dar care e eveniment de importanță majoră? Finala Cupei, să zicem, sau Super Cupa.
<b>D. VICOL:</b>	– Ele sunt o dată pe an numai, în sezon.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Înțeleg, dar cumva altfel.
<b>D. VICOL:</b>	– Interesul lor este ca fenomenul fotbalistic să poată fi arătat pe ecran. Aceasta e important
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Să apară pe ecran.Și interesul televiziunilor – ca să apară producție autohtonă la dâșii.
<b>D. VICOL:</b>	– Iată dna Viziru spunea, acesta e produs autohton, așa?
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Spuneți-mi, Vă rog, dar care e ideea, vreau să înțeleg de ce anume lista evenimentelor de importanță majoră? Ei așa, la direct, nu pot comunica cu televiziunile? Ca televiziunile să le promoveze meciurile?
<b>D. VICOL:</b>	– Nu este o problemă cu televiziunea. Ei cu televiziunile direct discută. Este vorba ca să aibă acces la meciurile de fotbal și cei care se uită la „Moldova-1”, fiindcă e furnizorul public de televiziune. „Moldova-1”, prin definiție, nu poate să plaseze publicitatea federației de fotbal, care stă pe billboard-uri, prin altă parte în timpul acesta, atâta timp cât ei nu au dreptul să plaseze publicitate.



<b>C. MIHALACHE:</b>	– Aceasta se consideră publicitate?
<b>D. VICOL:</b>	– Desigur. Tot ce este, tot e publicitate. Sponsorii FMF sunt prezenți acolo: „Orange”, cine mai este acolo. Se vede în timpul acesta. În mod normal, ar trebui această informație să fie blurată. Dar n-am văzut nicăieri, cum să blureze în timp ce meciul ..., jucătorii doar se mișcă în timpul acesta. În aceasta și constă – ca să aibă acces și „Moldova-1”, să poată retransmite aceste meciuri. Fiindcă în rest, „N4”, celelalte ... Eu înțeleg efortul FMF, că ei nu au niciun beneficiu din aceasta. Ei dau semnalul, ei asigură gratuit doar ca să facă un efort. Atunci, eu aș vrea ca și din partea noastră – să fie văzută o atitudine că-i susținem pe dâșii. Noi putem să refuzăm, dar problema constă că ei fac un efort, vor fotbalul să-l scoată în prim-plan și atunci ... Eu înțeleg că el nu e de importanță majoră.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Acestea nu-s evenimente de importanță majoră.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Eu propun să includem doar două în lista aceasta, specificăm: Campionatul Moldovei și Cupa Moldovei, și atât.
<b>D. VICOL:</b>	– Vedeți că acolo este, de exemplu, un meci foarte important. Ce-i care câștigă Campionatul și Cupa fac Super Cupa, acesta e un eveniment major.
<b>T. BURAGA:</b>	– E mai mare decât Cupa.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Și Super Cupa acum, la moment, „Moldova-1” nu poate arăta?
<b>D. VICOL:</b>	– Nu poate arăta.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Deși ar fi normal să arate „Moldova-1”.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Haideți dar acestea trei.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Haideți să amânăm până la următoarea ședință. Consultați-Vă cu dâșii mai bine.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu cu ei m-am consultat.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Super Cupa, eu sunt de acord, e eveniment, poate fi considerat și de importanță majoră.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu propun așa să fie, fiindcă ei m-au rugat astăzi, ori da, ori nu, că ei deja au început campionatul.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu înțeleg că aici nu sunt niciun fel de interese ascunse, eu văd că e tot normal. Vreau să-i susțin, dar nu pot, pentru că nu sunt evenimente majore toate meciurile Campionatului Național de Fotbal.
<b>D. VICOL:</b>	– În general, nici un meci nu prezintă eveniment așa major, dacă cinstit. Chiar deloc nu prezintă.

<b>C. MIHALACHE:</b>	– Noi dacă o să susținem Super Cupa, derby, ori Zimbru, Sheriff, Milsami ...
<b>D. VICOL:</b>	– Acum, în general, e ierarhia, în general, s-a schimbat. Acum sunt echipe ca și Petrocub, ca și altele care fac mai mult decât alte echipe titrate. Derby să stabilim, nici nu știm. După primele zece meciuri se vede care se poziționează mai sus, care mai jos.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar „Moldova-1” a dat acordul, o să transmită meciurile?
<b>D. VICOL:</b>	– Da. Ei deja, „Moldova-2”, în regim de probă au arătat primul, în așteptarea reacției noastre. Prima etapă, a transmis un meci ieri „Moldova-2,.. Fiindcă „Moldova-2”, sincer să Vă spun, dincolo de emisiuni culturale, ar vrea să fortifice produsul lor și prin meciurile de fotbal. Eu ieri m-am uitat, de interes, la „Moldova-2”, că ei au arătat primul meci în regim de probă, au zis că așteaptă agreementul federației, agreementul nostru, și au arătat primul meci. Și aceasta m-a deranjat, doar acele înjurături. Dar în rest ... Mă rog, și comentariile sunt încă foarte slăbuțe, dar vreau să crească, vreau să facă ei produs autohton.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Și alte soluții nu există decât numai lista evenimentelor de importanță majoră?
<b>D. VICOL:</b>	– Noi ne-am gândit cu juriștii, am analizat și cu dna Bordeianu s-a discutat.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Singurul lucru de care mă tem, una că noi erodăm această listă, strașnic o erodăm, în opinia mea, și mâine mă tem că o să ne pomenim tot cu demersuri foarte frumoase, pe care noi n-o să vrem pe nimeni să obijduim. Și noi parcă ar trebui să-i susținem. La noi tot e la nivel incipient.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, ca noi să nu dăm, cum se spune, în bară, eu propun în felul următor. În cazul competițiilor organizate la nivel național sub egida FMF să dăm, de exemplu, până la sfârșitul acestui an – jumătate de an, drept. Să vedem calitatea acestui produs. Arată selecție de meciuri derby, cum zice dl Mihalache. Și pe urmă să revenim să vedem.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Aceasta e o idee bună.
<b>D. VICOL:</b>	– Aceasta e idee bună. Până la sfârșitul anului ca să dăm șanse, prima parte a campionatului, fiindcă campionatul la dânsii are loc vara, primăvara. Vedem până la sfârșitul anului. El se termină undeva în octombrie, campionatul, dar dăm până la sfârșitul anului ca să fie cuprins.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Pe de altă parte, furnizorii de servicii media publici nu trebuie să rezerveze timpul de emisie, doar să-și dedice mai mult, într-o măsură oarecare, timp pentru a ...
<b>D. VICOL:</b>	– Nu am înțeles.

<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Nu trebuie să-și rezerveze în exclusivitate eterul său pentru promovarea acestui sport. Trebuie să fie echilibrat, ceva pentru ...
<b>D. VICOL:</b>	– Nu, ei nu dau în exclusivitate. Doar e vorba de „Moldova-1”. Dar vreau să Vă spun, ei dacă n-o să aibă audiență și meciurile n-o să fie interesante – o să refuze posturile de televiziune, pur și simplu, să le arate. Eu de aceasta și le-am spus.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Posturile de televiziune, da, dar „Moldova-1”, indiferent ...
<b>D. VICOL:</b>	– „Moldova-1” au nevoie.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– „Moldova-1” mai are și alte sarcini și scopuri, în afară de a promova fotbalul moldovenesc.
<b>D. VICOL:</b>	– Unul din componente ...
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Adică, fără fanatism să includă ...
<b>T. BURAGA:</b>	– Păi, da. Dar până la urmă, de propus varianta de jumătate de an, adică este un ... foarte bun.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu sunt de acord cu dl Roșca: să nu înțeleagă „Moldova-1” că, cu fanatism, toate meciurile să le arate. Un meci ...
<b>D. VICOL:</b>	– Nu! Ei așa și arată. „Moldova-1” așa și arată. Alege un singur meci care, în opinia lor este mai interesant și arată meciul acela. Dar noi acum nu putem să le spunem lor care meci să-l arate. În funcție de poziționare: primele două locuri. De aceasta eu, ca soluție de alternativă propun până la ... Dacă celelalte elemente sunt cu caracter permanent, aici să recomandăm până la data de 31 decembrie. Revenim ulterior și vedem, mișcarea aceasta a noastră cu avans a fost justificată? Au înțeles ei corect să fortifice produsul? Și dacă nu, ei trebuie să vină suplimentar cu argumente de rigoare. Și o să avem deja o statistică până la sfârșitul anului: câte meciuri au fost arătate, Nielsen-ul o să ne arate care a fost audiența – a crescut, nu a crescut și o să putem să luăm o decizie, în cunoștință de cauză. Acum, cu caracter-pilot, recomandăm până la sfârșitul anului. Dar cu sintagma <i>la nivel național</i> , ca să nu intrăm în ...
<b>L. VIZIRU:</b>	– De fapt, conform, dacă nu greșesc, Ministerul Educației, Tineretului și Sportului la fel a introdus fotbalul în școli ca opțiune pentru elevi.
<b>D. VICOL:</b>	– Și ... a introdus, în mai multe etape.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Se face .... de cult din aceasta, nu e normal.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Nu facem cult.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– Să dai prioritate unui sport în defavoarea altuia. Toate sporturile sunt egale.

<b>D. VICOL:</b>	– Bine, dar fotbalul, până la urmă, deține un anumit primat. După statistică, fotbalul este, atunci când se arată Campionatul Mondial de Fotbal și campionatul la Bobsleigh, există diferență. Cu tot respectul față de cei care practică bobsleighul.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Doream, de fapt, să adresez o întrebare colegilor mei ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da, dar nu există nicăieri în lume problema care există în Moldova. Nici un post de televiziune nu vrea, nu numai să plătească bani pentru un post, dar nici gratuit nu vrea să arate.
<b>D. VICOL:</b>	– De exemplu, vreau să Vă spun Premier League din Marea Britanie, pentru a fi difuzate, posturile de televiziune dau peste un miliard de lire sterline pe an să transmită meciurile pentru Premier League, acolo e bătălie.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da, văd chiar exemplul României, și acolo, îmi apare se achită milioane de euro ...
<b>D. VICOL:</b>	– Și în România deja există. Și sunt cumpărate în România, de exemplu, „Lux Sport”, că nu e post de televiziune de la noi, și „Digi” au cumpărat drepturile pe următorii trei ani. Au dreptul să le difuzeze, cu sume pentru Europa de Est destul de mari. Însă emisiunile sunt interesante. Eu nu vreau să fac acum pledoarie, dar ei acolo au băgat și anumite pariuri sportive, chestiuni de genul acesta, care le aduc un venit substanțial. Eu sunt împotriva la pariurile sportive.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Eu consider, eu sunt de acord cu dl Roșca că nu trebuie să existe fanatism. Să nu înceapă FMF, bazându-se pe decizia noastră, să impună televiziunile să dea aceste meciuri.
<b>Membrii CA:</b>	– Nu au dreptul.
<b>D. VICOL:</b>	– Nu au dreptul, nici mecanisme nu au.
<b>T. BURAGA:</b>	– Și apoi, noi am zis că specificăm perioada – până la sfârșitul anului.
<b>D. VICOL:</b>	– Până la 31 și vedem.
<b>T. BURAGA:</b>	– Nu cred că în jumătate de an se va ... de fanatism.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Nu, dar am înțeles că rămân toate evenimentele.
<b>T. BURAGA:</b>	– Nu, tot la nivel național.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar care eveniment se consideră ...?
<b>L. VIZIRU:</b>	– Eu doream să întreb colegii mei – bărbați. Fotbalul, eu nu prea mă descurc în fotbal, dar fotbalul nu este pe sezon? De exemplu, sezonul și perioada?

<b>D. VICOL:</b>	– Sigur că este. De exemplu, sunt unele, campionate regulate, care fac sezonul de fotbal, îl fac, de exemplu ...
<b>L. VIZIRU:</b>	– 2020 – 2021. .
<b>D. VICOL:</b>	– ... 2021. Și noi, din cauza aceasta ..
<b>L. VIZIRU:</b>	– Poate luăm numai un sezon ...?
<b>D. VICOL:</b>	– Eu de aceasta zic, nici nu luăm un sezon, luăm jumătate de sezon, până la sfârșitul anului, până la 31 decembrie.
<b>Iu. ROȘCA:</b>	– O să bage și de amatori, și de nu știu ce ...
<b>D. VICOL:</b>	– Nu de amatori.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Noi le punem naționale, am zis.
<b>T. BURAGA:</b>	– Introducem în paranteza anume care.
<b>D. VICOL:</b>	– Haideți să vedem, stimați colegi ...
<b>L. VIZIRU:</b>	– Haideți, în paranteză să le punem pe acestea două.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, noi avem anumite temeri. Haideți să vedem cum gestionează ei acest proiect, bagă acolo fotbalul pe plajă, minifotbalul sau nu? Până la sfârșitul anului.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Atunci, nu trebuie până la sfârșitul anului. Dați-le o lună, atunci. Să vedem într-o lună și atunci dacă ceva, revenim. Pentru că ei dacă o să bage și fotbalul de plajă și nu știu ce, ce folos că le dăm până la sfârșitul anului?
<b>L. VIZIRU:</b>	– Dle Mihalache, poate cum ați spus Dvs., le numim care sunt ele. Și ne axăm pe acestea două doar: Cupa Moldovei și Campionatul Moldovei, și Super Cupa. Acestea trei și gata.
<b>D. VICOL:</b>	– Stimați colegi, dl Mihalache are dreptate. Haideți să vedem, în termen, o lună totuși e puțin.
<b>T. BURAGA:</b>	– O lună e puțin. Hai trei.
<b>D. VICOL:</b>	– Eu propun un termen de trei luni să le dăm. Sperăm să scăpăm de pandemie, îi chemăm aici la noi și ne lămurim: în aceste trei luni, iată ce am arătat.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dar eu l-am întrebat pe domn. Domnul a spus clar că, în opinia lor, evenimente naționale de importanță majoră, aceasta e și fotbalul de plajă, campionatul de copii „Viitorul”. Ei au altă viziune! Nu întâmplător stăm aici, noi avem o altă viziune. Viziunea lor – cât mai mult să intre în lista evenimentelor de importanță majoră.

<b>L. VIZIRU:</b>	– Corect. Dar noi le dăm acestea trei și gata.
<b>D. VICOL:</b>	– Care sunt, dna Viziru? Divizia Națională de Fotbal ...
<b>L. VIZIRU:</b>	– Campionatul Moldovei, Cupa Moldovei și Super Cupa Moldovei.
<b>D. VICOL:</b>	– Iată acestea trei le punem și gata.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da, așa ceva ...
<b>D. VICOL:</b>	– Atunci, le dăm pe termen determinat sau nu?
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da.
<b>L. VIZIRU:</b>	– Jumătate de an. ...
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Da, ca să vedem, chiar și aici ei să nu exagereze.
<b>D. VICOL:</b>	– Corect. Deci, Divizia Națională, Cupa Moldovei și Super Cupa Moldovei. Divizia Națională, aceasta e Campionatul Național.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Și gândiți-Vă ce o să faceți când o să aveți demersuri de la o sumedenie de organizații, mai departe.
<b>D. VICOL:</b>	– O să avem experiența aceasta și o să vedem dacă am greșit.
<b>C. MIHALACHE:</b>	– Dacă o să mai fie și alte demersuri, mai degrabă aș vota pentru excluderea fotbalului din lista evenimentelor de importanță majoră, decât includerea și altor acolo.
<b>D. VICOL:</b>	– O să vedem cum o să gestioneze posturile de televiziune. Stimați colegi, cine este de a modifica Decizia CA nr. 19/65 din 13 mai 2019 – Cu privire la aprobarea Listei evenimentelor de importanță majoră, prin completarea Anexei nr. 1 la Decizia CA nr. 19/65 din 13 mai 2019 cu pct. 5, cu următorul cuprins: „ <i>Competiții organizate la nivel național sub egida Federației Moldovenești de fotbal: Divizia Națională, Cupa Moldovei și Super Cupa Moldovei până pe data de 31 decembrie 2020</i> ”, cine este pentru, rog să votăm.
<b>AU VOTAT:</b>	<b><u>PRO – (6) UNANIM</u> – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU.</b>
<b>D. VICOL:</b>	– Unanim. Vă mulțumesc.

### CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

#### DECIDE:

1. A modifica Decizia CA nr. 19/65 din 13 mai 2019 – *Cu privire la aprobarea Listei evenimentelor de importanță majoră prin completarea Anexei nr. 1 la Decizia CA nr. 19/65 din 13 mai 2019 cu pct. 5, cu următorul cuprins: „Competiții organizate la nivel național sub egida Federației Moldovenești de Fotbal (Campionatul Republicii Moldova la fotbal – Divizia Națională, Cupa Moldovei, Supercupa Moldovei), până pe data de 31 decembrie 2020”* (PRO –

(6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L.VIZIRU).

2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 06 iulie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

<b>ANEXĂ:</b>	<b>DECIZIA nr. 15/95 din 06 iulie 2020</b>
---------------	--

*Președintele ședinței a constatat că Ordinea de zi  
a fost epuizată și a declarat ședința închisă.*

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**

*Ex: Tatiana EFTODI*