



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

NOTA nr. 49/158
din 07 octombrie 2019

Cu privire la examinarea chestiunii de prelungire a licenței de emisie „TELEPROIECT” SRL pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”

Printr-o cerere f/nr. din 23 august 2019, „TELEPROIECT” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.2012, eliberată pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie:	50%
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	50%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
Producții audiovizuale ale altor producători:	25,3%
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (Filme și seriale produse în țările care au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră)	25,3%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe retransmise/preluate/achiziționate:	24,7%
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	24,7%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Документальный Проект, Загадки человечества с Олегом Шишкиным, Невероятно интересные истории, Территория заблудений с Игорем Прокopenко, Анекдот шоу с Вадимом Галыгиным – Federația Rusă.</i>	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	52,8%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	27,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	25,3%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	22,5%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	25,3%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	35,8%
- Teleshopping, sponsorizare:	3 %
- Publicitate:	10%
- Promo:	1%

Urmare a expertizării Structurii serviciului media de programe audiovizual pentru postul

de televiziune „REN MOLDOVA” s-a atestat că acesta preconizează retransmiterea/preluarea /achiziționarea de programe de la furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, în proporție de 59,2%, fapt ce contravine prevederilor art. 5 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, care stipulează expres: „În cazul serviciilor de televiziune, programele audiovizuale achiziționate de peste hotare trebuie să provină în proporție de cel puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră”.

În scopul verificării modului de respectare a Structurii serviciului media de programe audiovizual de către „TELEPROIECT” SRL, cerință prevăzută de art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „REN MOLDOVA”, în perioada 11-17 iulie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	33%	19,37% (32 ore 33 min. 10 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	33%	19,37% (32 ore 33 min. 10 sec.)
-	Produs autohton preluat	0%	0%
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe)	0%	0%
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „REN TV” din Federația Rusă „Не Ври мне!” Alte tipuri de programe; „Семейные драмы” Alte tipuri de programe; „Тайны Чапман” Alte tipuri de programe; „Самые шокирующие гипотезы” Alte tipuri de programe; „Странное дело” Alte tipuri de programe; „Секретные Территории” Alte tipuri de programe; „Водить по-русски” Alte tipuri de programe; „Смотреть всем” Alte tipuri de programe; „Соль” Muzică.	61%	67,32% (113 ore 06 min. 00 sec.)
B.3.	Opere europene	30%	19,37% (32 ore 33 min. 10 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Programe informative și analitice	19%	14,75% (24 ore 47 min. 43 sec.)
-	Programe educaționale și culturale	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație)	18%	17,57% (29 ore 31 min. 19 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)	1%	0%
-	Alte tipuri de programe	53%	54,37% (91 ore 20 min. 53 sec.)

-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	8%	12,92% (21 ore 42 min. 53 sec.)
-	Promo	1%	0,36% (37 min. 13 sec.)

În cadrul ședinței publice din 11 septembrie 2019, prin Decizia nr. 41/132, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizual a postului de televiziune „REN MOLDOVA”, Consiliul Audiovizualului a sancționat „TELEPROIECT” SRL cu amendă în mărime de 5.000 de lei.

Totodată, este oportun de menționat că valabilitatea contractului de retransmisie nr. Д-А-0236/2018 din 07 februarie 2018, încheiat între Общество с ограниченной ответственностью „АКЦЕПТ” (reprezentantul Ren TV din Federația Rusă) și „Teleproiect” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova”, expiră la data de 31 decembrie 2019. În acest context, prin scrisoarea nr. 641 din 27 august 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Общество с ограниченной ответственностью „АКЦЕПТ” să informeze despre intenția ulterioară asupra prelungirii sau rezilierii contractului respectiv.

Până în prezent, Consiliul Audiovizualului nu a primit niciun răspuns în acest sens din partea Общество с ограниченной ответственностью „АКЦЕПТ” (reprezentantul Ren TV din Federația Rusă).

În cadrul ședinței publice din 04 octombrie 2019, membrii CA au decis, prin consens, amânarea examinării cererii de prelungire a licenței de emisie pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” până la data de 07 octombrie 2019, data-limită de prezentare a contractului de retransmisie/preluare a emisiunilor postului de televiziune „Ren TV” din Federația Rusă, prevăzute în Structura serviciului media audiovizual al postului de televiziune „REN MOLDOVA”.

De asemenea, „TELEPROIECT” SRL urma să ajusteze și Structura serviciului de programe la prevederile art. 5 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale. Reprezentantul furnizorului de serviciu media „TELEPROIECT” SRL, Petru Gori, prezent la ședința publică din 04 octombrie 2019, și-a luat angajamentul să pună la dispoziția Consiliului toate actele necesare.

Astfel, prin scrisoarea nr. 01/07-10-19 din 07 octombrie 2019, „TELEPROIECT” SRL a prezentat copia contractului de retransmisie/preluare a emisiunilor postului de televiziune „Ren TV” din Federația Rusă nr. Д-А- din 03 octombrie 2019, Structura serviciului de programe și grila de emisie ale postului de televiziune „Ren Moldova”.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că contractul de retransmisie prezentat de către furnizorul de servicii media „TELEPROIECT” SRL încheiat cu reprezentantul „Ren TV” din Federația Rusă trezește suspiciuni privind veridicitatea acestuia.

Urmare a dezbaterilor publice și a procedurii de vot, chestiunea cu privire la solicitarea cererii de prelungire a licenței de emisie pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” nu a întrunit numărul necesar de voturi – din cei 8 membri prezenți la ședință: 4 au votat PRO – V. COJOCARU, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; și 4 au votat CONTRA – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA și O. GUȚUȚUI.

Lidia Viziru, membra Consiliului Audiovizualului, a sugerat „TELEPROIECT” SRL că până la expirarea termenului valabilității licenței de emisie – 07 decembrie 2019, dispune de dreptul de a înainta Consiliului Audiovizualului o cerere de eliberare a licenței de emisie pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA”.

Conform prevederilor art. 80 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale – Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului: „Ședințele Consiliului Audiovizualului

sunt deliberative cu prezența a cel puțin 6 membri. Consiliul Audiovizualului adoptă decizii cu votul a cel puțin 5 membri, cu excepția cazurilor prevăzute de prezentul cod”.

Urmare a celor relatate mai sus și în conformitate cu prevederile legale, chestiunea cu privire la cererea f/nr. din 23 august 2019 de prelungire a licenței de emisie „TELEPROIECT” SRL pentru postul de televiziune „REN MOLDOVA” nu a întrunit numărul necesar de voturi.

Prezenta notă va fi anexată la Procesul-verbal nr. 49 al ședinței publice a Consiliului Audiovizualului din 07.10.2019.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL