



**DECIZIA nr. 36/210**  
din 22 decembrie 2016

**Cu privire la anunţarea Concursului pentru utilizarea frecvenţei radio şi a canalelor TV**

În temeiul art. 23 şi 40 lit. j) şi l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura şi condiţiile de eliberare a licenţelor de emisie şi a autorizaţiilor de retransmisie, a deciziilor CCA nr. 35/200 din 19.12.2016, nr. 35/202 din 19.12.2016 şi a Avizului Ministerului Tehnologiei Informaţiei şi Comunicaţiilor nr. 01/1292 din 03.10.2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A anunţa Concursul pentru utilizarea frecvenţei radio disponibilă şi a canalelor TV cu următorii parametri:

**FRECVENŢA RADIO**

Nr. d/o	Frecvenţa (MHz)	PAR (dBW)	Localitatea
1.	88,3	15,7	s. Pânăşeşti (r-nul Străşeni)

**CANALE TV**

Nr. d/o	Canal	PAR (dBW)	Localitatea
1.	37*	34,0	Chişinău
2.	58*	25,5	Bălţi
3.	24*	25,5	Varniţa
4.	48*	57,8	Cahul
5.	54*	25,5	Orhei

*\*Conform STRATEGIEI DE ACOPERIRE A TERITORIULUI NAŢIONAL CU SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE (2016-2018) aprobată prin Decizia nr. 12/60 din 15 aprilie 2016, termen-limită de sistare a emisieii în regim analogic este 31 decembrie 2017.*

(PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUŢUŢUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ şi D. VICOL).

2. Condiţiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participarea la concurs):

1. Cererea de înscriere în concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);
2. Copia documentului de constituire a solicitantului (copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate);
3. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;
4. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile; sarcinile; capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției, datele de identificare a proprietarului, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea și tematica emisiunilor realizate, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;
5. Grila de emisie săptămînală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform modelului);
6. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media;
7. Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului;
8. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);
9. Declarația pe proprie răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (conform modelului);
10. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

**Notă:**

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele trebuie să fie semnate, ștampilate, indicîndu-se data perfectării lor.
- Documentele incluse în pct. 1, 3-6 vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată a documentelor.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA care recepționează documentele înmînează solicitantului recipisa respectivă.

3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs, conform art. 23 pct. 3:

*Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:*

- a) *eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;*

- b) *eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținându-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;*
  - c) *decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținându-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;*
  - d) *la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.*
4. Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 7 ani; (Codul Audiovizualului, art. 23 alin. (5)).
5. Taxa de stat pentru oferirea licenței de emisie constituie 3250 de lei.
6. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.
7. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.
8. Pe parcursul termenului prevăzut pentru depunerea ofertelor, CCA va da publicității concepția serviciilor de programe propuse și informațiile despre participanții la concurs.
9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.
10. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 27 75 51 fax: (022) 27 74 71	ÎNREGISTRARE C.C.A.
<u>CERERE DE ÎNSCRIERE LA CONCURS</u> Către CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI Societatea comercială _____ solicită, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI adoptat la 27.07.2006, cu completările și modificările ulterioare, acordarea licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe <i>de televiziune / radiodifuziune sonoră</i> cu denumirea _____ ----- Pentru susținerea cererii se anexează dosarul de <i>înscrisoare la concurs / de solicitare licență audiovizuală</i> întocmit în conformitate cu prevederile Deciziei CCA nr. _____ din data ____ . ____ . ____ .	
1. Adresa completă a sediului legal al societății: _____ Tel.: _____ Mobil: _____ Fax: _____	
Actele juridice ale societății: 2. Certificatul de înregistrare/ înmatriculare a societății nr. _____ din data ____ . ____ . ____ . 3. Actul constitutiv al societății: _____	
4. Numele și prenumele reprezentatului legal*: _____ 5. Adresa completă a reprezentantului legal: _____ Tel: _____ Mobil: _____ Fax: _____	
Date tehnice privind difuzarea serviciului de programe 6. Frecvențe solicitate: _____ MHz PAR (dBW) = _____ Hef (m) = _____ Localitatea _____ 7. Tipul rețelei de telecomunicații: _____ 8. Difuzare asigurată de: <input type="checkbox"/> Radiodifuzor <input type="checkbox"/> Terț	

\* Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului legal.

\*\* Numai pentru difuzare pe cale radioelectrică terestră.

Data \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_

(numele, prenumele)

L.S.

(semnătura)

VIZA Direcției Licențiere și autorizare \_\_\_\_\_

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
<b>ATENȚIE!</b> Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sînt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!	
<u><b>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</b></u>	
<b>A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie</b>  <b>A.1. Solicitant / Titular de licență:</b> .....  <b>A.2. Denumirea serviciului de programe:</b> .....	
<b>B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b>  <b>B.1. Formatul de principiu:</b> <input type="checkbox"/> Generalist  <input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului: .....  <b>B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală _____)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Programe (emisiuni) autohtone: _____ %</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizate nemijlocit de titularul de licență _____ %</li> <li>Realizate de producători independenți din Republica Moldova _____ %</li> <li>Preluate<sup>2</sup> (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova _____ %</li> </ul> </li> <li>(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____</li> <li>- <b>Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ %</b>          (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____</li> </ul> <b>B.3. Opere europene _____ %</b>  <b>B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programe informative și analitice <sup>3</sup> _____ %</li> <li>- Programe educaționale și culturale <sup>4</sup> _____ %</li> <li>- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %</li> <li>- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale) _____ %</li> <li>- Alte tipuri de programe <sup>5</sup> _____ %</li> <li>- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %</li> <li>- Promo _____ %</li> </ul>	

Notă:

- 1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.
- 2) Program preluat – programul provenind de la un alt radiodifuzor, redifuzat cu un decalaj de timp și asupra căruia se pot efectua sau nu operațiuni de postprocesare sau de modificare a formei de prezentare.
- 3) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitic, știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 4) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).  
  
Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 5) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.

\*În cazul programelor preluate, achiziționate și retransmise, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data \_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_

(numele, prenumele)

L.S.

\_\_\_\_\_ (semnătura)

**Grila de emisie săptămânală – model  
pentru posturile TV și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul:  Programe informative sau analitice  Programe educaționale sau culturale  Filme (doar pentru posturile TV)  Alte tipuri de programe	Sursă de proveniență:  Producție autohtonă  Producție proprie  Programe retransmise	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru posturile de radio și studiourile TV muzicale)	Notă

**Declarație pe proprie răspundere**  
**cu privire la asigurarea transparenței proprietății**

Prin prezenta, subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de administrator al companiei „\_\_\_\_\_” SRL / SA, în conformitate cu prevederile art. 23 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006,

Cunoscând dispozițiile articolului 352<sup>1</sup> din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea postului de radio / studioului de televiziune	
Denumirea radiodifuzorului / distribuitorului de servicii	SC „_____” SRL / SA
Adresa și datele de contact ale administrației	Sediul: Tel.: Fax: e-mail:
Pagina web	
Acoperire / difuzare	Localitatea:
Capitalul social	
Numele realizatorilor / producătorilor de programe sau de emisiuni	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune	
Lista membrilor consiliului și / sau numele administratorului	
Lista cu numele proprietarului beneficiar /proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social	1. _____ - _____ - _____ 2. _____ - _____ - _____ 3. _____ - _____ - _____ 4. _____

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Administratorul „\_\_\_\_\_” SRL / SA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(semnătura)

(numele, prenumele)

L.S.