



DECIZIA nr. 32/190

din 25 noiembrie 2016

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Ministerul Sănătății al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 01-9/1958 din 17 noiembrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada 18 noiembrie 2016 – 31 martie 2017, a campaniei sociale de informare a populației despre posibilitatea alegerii, în farmacii, a medicamentelor mai ieftine, care conțin aceeași substanță activă. În acest sens, au fost elaborate un spot video și unul audio, în limbile română și rusă, a câte 35 de sec. fiecare.

II. Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 215/16 din 16 noiembrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada 25 noiembrie 2016 – 25 noiembrie 2017, a spotului social cu titlul: „Bărbații puternici NU violează”, elaborat cu suportul Ambasadei SUA la Chișinău și Inspectoratul General de Poliție. Spotul video cu durata 1 min. și 24 de sec. este un instrument în prevenirea cazurilor de violență sexuală, iar mediatizarea acestuia va spori gradul de informare și sensibilizare a persoanelor și va încuraja denunțarea acestor cazuri.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A recomanda posturilor de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a campaniei sociale de informare a populației despre posibilitatea alegerii, în farmacii, a medicamentelor mai ieftine, care conțin aceeași substanță activă, în perioada 25 noiembrie 2016 – 31 martie 2017 (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și D. VICOL).

2. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a spotului social „Bărbații puternici NU violează”, în perioada 25 noiembrie 2016 – 25 noiembrie 2017 (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și D. VICOL).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN