



DECIZIA nr. 29/170
din 24 octombrie 2016

Cu privire la reprezentarea informației privind volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2016

În conformitate cu prevederile pct. 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016: *„Radiodifuzorii sînt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămîna precedentă, conform formularului aprobat de către CCA”.*

Prin Decizia nr. 25/144 din 26 septembrie, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Astfel, în perioada de referință, din 105 radiodifuzori care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 doar 93 de radiodifuzori (TV – 54, Radio – 39) au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Așadar, 44 de radiodifuzori au declarat că nu au difuzat publicitate electorală, iar 12 radiodifuzori nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, dintre care 6 posturi de televiziune: „TV 7”, „Jurnal TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Aiîn Acîc”, „Flor TV”, „Inter TV”, și 6 posturi de radio: „Aquarelle-FM”, „Vocea Basarabiei”, „Flor FM”, „Plus FM”, „Univers FM” și „Radio 7/ Радио 7”.

Este de menționat că radiodifuzorii care nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor au încălcat pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, aprobat prin hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016.

Prin scrisoarea nr. 529 din 20 octombrie 2016, CCA a remis proiectul de decizie radiodifuzorilor vizați pentru a lua cunoștință și a se expune asupra încălcărilor imputate.

Radiodifuzorii „TV 7”, „Jurnal TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Flor TV”, „Aquarelle-FM”, „Vocea Basarabiei” și „Flor FM” au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor drept reacție la scrisoarea de remitere a proiectului de decizie. „Jurnal TV” și „Aquarelle-FM” și-au expus poziția prin scrisorile nr. 175-E/04 din 21.10.2016 și, respectiv, f/nr. din 20.10.16, în care menționează că sînt de acord cu abaterea imputată, dar reieșind din faptul că este vorba despre o eroare umană au solicitat încetarea examinării cauzei cu neaplicarea sancțiunii.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CCA, Mariana Onceanu-Hadîrcă, a propus ca radiodifuzorii care au prezentat cu întârziere formularele, cei care și-au expus poziția prin scrisori și cei care s-au prezentat la ședința Consiliului să fie atenționați, lucru acceptat și de ceilalți membri CCA.

În temeiul art. 40 lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, aprobat prin Hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aplica avertizare publică S.C. „Aiîn -Acîc” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn -Acîc”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000079 din 07.05.2015 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A aplica avertizare publică Î.P.C. „INTERSERVICII” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Inter-TV”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b) din Licența de emisie seria AA nr.073705 din 22.04.2010 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. A aplica avertizare publică „INFORUSTIC” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Plus FM”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b) din Licența de emisie seria A MMII nr.073678 din 13.10.2009 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

4. A aplica avertizare publică S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000015 din 29.01.2014 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

5. Posturile de televiziune și de radio sancționate vor prezenta, în termen de 3 zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

6. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (9) din Codul audiovizualului, prezenta decizie poate fi contestată în instanța de judecată, fără a fi necesară formularea unei plîngerii prealabile, în termen de 30 de zile de la data adoptării și aducerii la cunoștință radiodifuzorului.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

8. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN