



DECIZIA nr. 29/169
din 24 octombrie 2016

**Cu privire la examinarea unor
contestații remise de către Comisia Electorală Centrală**

I. La 20 octombrie curent, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit o contestație din partea dlui Vadim Filipov, reprezentant cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală al candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, dl Igor Dodon. Contestația respectivă a fost remisă de către Comisia Electorală Centrală, prin scrisoarea nr. 8/522 din 18 octombrie 2016.

În contestație, dl Vadim Filipov menționează că „*posturile de televiziune ale holdingului GMG (canalele TV: Prime TV, Canal 2, Canal 3 și Publika TV)... fac publicitate electorală ascunsă în folosul domnului Marian Lupu de minim 4 într-un bloc de știri, plus în cadrul emisiunilor interactive*”. Reprezentantul dlui Dodon la CEC mai menționează „*publicitatea electorală ascunsă din cadrul blocurilor de știri ale posturilor de televiziune din cadrul holdingului GMG constituie prin sine o formă de favorizare electorală a domnului Marian Lupu*”.

Astfel, contestatarul solicită: „*A constata încălcarea prevederilor art. 38 din Codul Electoral de către concurentul electoral domnul Marian Lupu și a aplica acestuia sancțiunea care se impune conform Codului Electoral*”.

Analizînd contestația, Consiliul Coordonator al Audiovizualului informează:

- art. 65 alin. (3) din Codul Electoral stipulează: „*Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului al Republicii Moldova*”;

- pct. 64 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: „*Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către CCA în conformitate cu prevederile legislației electorale și audiovizuale, iar cele ce vizează presa scrisă ori publicațiile pe internet se examinează de către instanțele de judecată*”;

- art. 38 din Codul audiovizualului al Republicii Moldova prevede că Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică sancțiuni pentru încălcarea normelor legale doar de către radiodifuzori;

- pct. 65 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova statuează: „*Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare. În cazul radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, CCA va aplica sancțiunile prevăzute de Codul audiovizualului, inclusiv pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală*”.

În contestație se solicită: „*A constata încălcarea prevederilor art. 38 din Codul Electoral de către concurentul electoral domnul Marian Lupu și a aplica acestuia sancțiunea care se impune conform Codului Electoral*”, respectiv:

- CCA poate sancționa pentru derogări de la legislație doar radiodifuzorii, dar nu și concurenții electorali;
- CCA examinează doar contestațiile privind derogările de la legislație a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Examinarea contestațiilor privind constatarea derogărilor concurenților electorali nu ține de competența CCA.

Totodată, informăm contestatarul că Consiliului Coordonator al Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 26 septembrie curent, prin Decizia nr. 25/145 (pct. 1), a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV 7”, „Accent TV”, „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV”, „N 4”, „Realitatea TV”, „Ren Moldova”, „NTV Moldova”, „RTR Moldova” inclusiv și posturile „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2” și „Publika TV” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova), pe perioada campaniei electorale. Astfel, ca urmare a examinării raportului de monitorizare pentru perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2016, prin Decizia CCA nr. 27/155 din 17 octombrie 2016, Compania „General Media Group Corp” S.R.L., fondatoarea posturilor de televiziune „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2” și „Publika TV” a fost sancționată pentru reflectarea campaniei electorale cu derogări de la legislație, și anume a fost atestat un dezechilibru între PDM și candidatul acestuia – M. Lupu, cu ceilalți candidați electorali și subiecți politici. PDM și candidatul său la funcția de șef al statului au fost favorizați printr-o mediatizare accentuat pozitivă.

II. În adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a mai parvenit o contestație din partea dlui Vadim Filipov, reprezentant cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală al candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, dl Igor Dodon. Contestația respectivă a fost remisă de către Comisia Electorală Centrală, prin scrisoarea nr. 8/523 din 18 octombrie 2016.

În contestație, dl Vadim Filipov menționează că „*la data de 11.10.2016, în urma accesării unor site-uri de știri (www.ziarulnational.md, www.europalibera.org și www.radiochisinau.md), am constatat plasarea unor articole intitulate în modul următor... În urma examinării articolelor date am stabilit că, de facto, nu reprezintă altceva decât agitație electorală în susținerea concurentului electoral dna Maia Sandu*”.

Astfel, contestatarul solicită:

- *Constatarea faptului încălcării prevederilor legale de către concurentul electoral dna Maia Sandu și aplicarea sancțiunii corespunzătoare, în conformitate cu legislația în vigoare;*
- *A obliga portalurile de știri www.europalibera.org, www.ziarulnational.md și www.radiochisinau.md de a elimina articolele în cauză.*

Analizând contestația, Consiliul Coordonator al Audiovizualului informează:

- conform art. 38 din Codul audiovizualului al Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică sancțiuni pentru încălcarea normelor legale doar de către radiodifuzori; pct. 65 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova statuează: „*Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare. În cazul radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, CCA va aplica sancțiunile prevăzute de Codul audiovizualului, inclusiv pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală*”. În contestație se solicită: „*Constatarea faptului încălcării prevederilor legale de către concurentul electoral dna Maia Sandu și aplicarea sancțiunii corespunzătoare, în conformitate cu legislația în vigoare*”, respectiv, CCA poate sancționa pentru derogări de la legislație doar radiodifuzorii, dar nu și concurenții electorali.

- art. 65 alin. (3) din Codul Electoral stipulează: „Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului al Republicii Moldova”; pct. 64 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: „Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către CCA în conformitate cu prevederile legislației electorale și audiovizuale”. Respectiv, CCA examinează doar contestațiile privind derogările de la legislație a radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Portalurile de știri www.europalibera.org, www.ziarulnational.md și www.radiochisinau.md nu sînt radiodifuzori.

Mai mult, art. 65 alin. (3) din Codul Electoral stipulează „**Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de ... mijloacele de informare în masă scrise se examinează de către instanța de judecată**” și pct. 64 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede: „**Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către ... publicațiile pe internet se examinează de către instanțele de judecată**”.

Ca urmare a examinării publice a contestațiilor remise de către CEC, în temeiul Codului audiovizualului, a Statutului CCA, a Codului electoral, a Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova și a Legii contenciosului administrativ, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A restitui contestațiile dlui Vadim FILIPOV, reprezentant cu drept de vot consultativ în Comisia Electorală Centrală al candidatului la funcția de Președinte al Republicii Moldova, dl Igor Dodon, remise de către CEC (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. MÎȚU și D. VICOL).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN