

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71  
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46  
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71  
<http://www.cca.md>

## **DECIZIA nr. 25/178**

din 10 octombrie 2017

### ***Cu privire la aprobarea „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”***

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în calitate sa de unică autoritate publică autonomă de reglementare a domeniului audiovizualului, examinând în ședință publică proiectul Concepției privind reflectarea campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova,

### **DECIDE:**

**1.** A aproba „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”(PRO – (9) – UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

**2.** A remite Comisie Electorale Centrale „Concepția privind reflectarea campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova”.

**3.** Prezenta Concepție va fi publicată pe pagina web a CCA.

**4.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

**5.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

### **PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**

## CONCEPȚIA

### **privind reflectarea campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**

1. Prezenta Concepție stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova (în continuare – referendum local din 19 noiembrie 2017) de către instituțiile audiovizualului (radiodifuzorii) din Republica Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale la referendumul local privind revocarea domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017 de către radiodifuzori, promovarea libertății de exprimare și a pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea în practică a acestor principii de către radiodifuzori.
2. Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova reflectă campania electorală la referendumul local din 19 noiembrie 2017 în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului privind reflectarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă (aprobat de CEC), prezentei Concepții și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, respectând drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.
3. Principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a referendumului local din 19 noiembrie 2017 sunt obligatorii și pentru instituțiile audiovizualului din alte țări, care au acces legal în spațiul informațional al Republicii Moldova. În cazul unor încălcări, responsabilitatea revine titularilor de licență și autorizațiilor de retransmisie.
4. Radiodifuzorii care retransmit servicii de programe, părți ale serviciilor de programe sau programe (emisiuni) ale posturilor TV sau Radio din străinătate, sunt responsabili de respectarea prevederilor Codului audiovizualului, Codului electoral, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la referendumul local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă, inclusiv a dispozițiilor prezentei Concepții. În vederea respectării acestor prevederi, radiodifuzorii sunt în drept să sisteze retransmisia oricărui serviciu de programe, notificând CCA, în termen de 24 ore, asupra perioadei/perioadelor de sistare efectivă și/sau posibilă a retransmisiei. Totodată, CCA poate interzice retransmisia oricărui servicii de programe din străinătate care încalcă prevederile Codului audiovizualului, Codului electoral, Regulamentului privind reflectarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă, inclusiv a dispozițiilor prezentei Concepții.
5. În perioada electorală, radiodifuzorii sunt în drept să reflecte și să informeze publicul cu privire la:
  - desfășurarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a Referendumului;

- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități.
6. În perioada electorală, distribuitorii de servicii nu au dreptul:
    - să sisteze sau să întrerupă retransmisia serviciilor de programe ale radiodifuzorilor care reflectă Referendumul local din 19 noiembrie 2017;
    - să difuzeze dezbateri electorale, publicitate electorală informativă sau alte programe electorale proprii;
    - să acorde participanților la Referendumul local din 19 noiembrie 2017, timpi de antenă gratuită sau contra plată;
    - să difuzeze titre mobile (inclusiv prin intermediul SMS) în programele de dezbateri electorale și talk-show-uri cu participanții la Referendum.
  7. Pe durata campaniei electorale, administrațiile radiodifuzorilor supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale. Acestea prezintă, în mod obligatoriu, Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Comisiei Electorale Centrale (CEC), o dată pe săptămână (ziua de luni), rapoarte de reflectare a campaniei electorale, care vor include informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea Referendumului local din 19 noiembrie 2017 de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor, iar cu 2 zile înainte de ziua desfășurării Referendumului – un raport de totalizare.
  8. Participanții la Referendum în campania electorală beneficiază de un tratament nediscriminatoriu și sunt pe bază de egalitate în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă.
  9. Pe perioada desfășurării Referendumului participanții nu-și vor promova platformele/programele electorale proprii.
  10. Fiecare radiodifuzor care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA) o declarație privind politica editorială pentru campania electorală. Declarația se depune la CCA în primele 7 zile de la aprobarea de către CEC a Regulamentului privind reflectarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă. Declarația privind politica editorială pentru campania electorală va conține:
    - numele proprietarului/propietarilor radiodifuzorului;
    - principiile asumate de către radiodifuzor privind reflectarea campaniei electorale;
    - principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
    - orarul timpilor de antenă gratuită și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuită și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
    - principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
    - ordinea în care sunt invitați participanții la dezbateri, precum și gruparea acestora, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, inclusiv sub aspectul dimensiunii de gen și al respectării egalității pentru persoanele cu nevoi speciale după caz;
    - modul de evidență a timpilor de antenă acordați participanților, în conformitate cu art. 64 din Codul electoral;

- grila emisiunilor cu caracter electoral sau condițiile de programare a acestora;
  - numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale.
11. Radiodifuzorii care nu vor reflecta campania electorală înștiințează printr-un demers CCA despre acest fapt în același termen.
  12. Radiodifuzorii care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CCA nu sunt în drept să reflecte campania electorală la Referendumul local din 19 noiembrie 2017.
  13. CCA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea Referendumului local din 19 noiembrie 2017 și le plasează pe pagina web în termen de 24 ore după aprobare. CCA are dreptul să respingă declarațiile radiodifuzorilor care nu corespund cerințelor în vigoare și le solicită aducerea în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la Referendumul local din 19 noiembrie 2017 cu încălcarea termenului stabilit, CCA aplică sancțiuni prevăzute în art. 38 din Codul audiovizualului.
  14. Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:
    - administrația radiodifuzorului public (IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, IPRA Compania „Găgăuzia Radio Televizionu”);
    - administrația radiodifuzorului privat.
  15. După adoptarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea Referendumului, radiodifuzorul este în drept să modifice și/sau să o completeze doar în cazul în care nu se aduce atingere reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a referendumului. Radiodifuzorul prezintă la CCA modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către CCA.
  16. Radiodifuzorii publici sunt obligați, iar cei privați sunt în drept să difuzeze gratuit, la solicitarea organelor electorale, spoturi informative, să desfășoare campanii de informare despre procedura de vot și despre alte particularități de votare.
  17. Publicitatea electorală informativă contra plată, gratuită și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și/sau vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și/sau blocuri de publicitate. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferți participanților, publicitatea electorală informativă și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii și radioascultătorii vor fi informați despre aceasta prin titlu și/sau mesaje video și/sau vocale.
  18. Publicitatea electorală informativă nu poate fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

19. Radiodifuzorii vor reflecta campania electorală în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare, descriere audio sau alte tehnici similare.
20. Posturile de televiziune cu acoperire națională și posturile publice sunt obligați să asigure accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz sau vedere la serviciile media audiovizuale în timpul campaniei electorale și se vor asigura ca dezbaterile electorale să fie transmise în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron pentru informarea persoanelor cu deficiențe de auz și prin semnal sonor pentru cei cu deficiențe de vedere.
21. Radiodifuzorii regionali și cei locali sunt obligați să favorizeze accesibilitatea la principalele programe de actualități electorale în orele de maximă audiență și se recomandă ca dezbaterile electorale să fie retransmise repetat în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron.
22. În campania electorală radiodifuzorii nu sunt în drept să difuzeze programe cu participanții la Referendum în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.
23. Radiodifuzorii, în programele de știri și în programele de autor, vor reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Regulamentului privind reflectarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă și Codului audiovizualului.
24. În programele de știri ale instituțiilor audiovizuale, evenimentele din campanie electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 64 și 64<sup>1</sup> din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului.
25. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală informativă, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Regulamentului privind reflectarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă, Codului audiovizualului și prezentei Concepției. Nici un participant la Referendum nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.
26. Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără a fi însoțite de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor participanților la Referendum și ale Comisiei Electorale Centrale.
27. Pe perioada campaniei pentru referendum nu pot fi difuzate spoturi care promovează:
  - incitarea la ură sau discriminare;
  - incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
  - lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică, denigrarea persoanei, denaturarea faptelor;
  - utilizează exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

28. În spoturile publicitare informative nu pot fi utilizate imagini ce reprezintă cetățeni străini, instituții de stat sau autorități publice, atât din țară, cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzice combinarea de culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine sau organizații internaționale sau imaginea unor persoane oficiale străine.
29. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiune, după caz, video sau audio „Arhiva”. Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. În sensul prezentei Concepții se califică material de arhivă orice material pe suport video, audio sau pe hârtie care a fost realizat până la începerea perioadei electorale. Spoturile electorale nu vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orânduirii de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni teroriste. Sunt interzise montajele dacă în consecință lezează onoarea, demnitatea participantului la Referendum.
30. Fiecare spot publicitar informativ difuzat trebuie să includă denumirea lizibilă a participantului la Referendum care l-a comandat și genericul „Referendum local din 19 noiembrie 2017”. Fiecare insert publicitar, diseminat de mijloacele de informare în masă, trebuie să includă denumirea participantului la Referendum, genericul „Referendum local din 19 noiembrie 2017” și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_”.
31. Emisiunile electorale anunțate din timp de către posturile de radio și televiziune nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.
32. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare radiodifuzor care participă la reflectarea campaniei electorale. Condițiile de procurare a timpilor de antenă și taxele respective se comunică în condițiile pct. 17 al prezentei Concepții. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
33. Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se prezintă radiodifuzorilor pentru întreaga campanie electorală și doar după înregistrarea participantului la Comisia Electorală Centrală. Timpii de antenă acordați se vor difuza de radiodifuzori nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua referendumului local din 19 noiembrie 2017.
34. Timpii de antenă contra plată se pun la dispoziția concurenților electorali în termen de cel mult 48 de ore de la înregistrarea cererii, prin încheierea acordurilor respective.

35. Publicitatea electorală contra plată se va face la posturile de radio și televiziune în baza contractelor încheiate între părți. Radiodifuzorii vor crea tuturor participanților condiții egale la procurarea timpilor de antenă, inclusiv prin stabilirea tarifelor egale.
36. Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al participantului, din mijloacele financiare declarate conform art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, sunt interzise.
37. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea participantului, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.
38. Timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea participantului, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, invocate de instituția audiovizualului, vor fi reprogramați. Radiodifuzorul va înștiința participantul în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.
39. Participanții electorali prezintă radiodifuzorilor materialele de publicitate electorală cu cel târziu 48 de ore până la difuzare.
40. Materialele de educație civică și electorală, elaborate de CEC ori de asociațiile obștești, vor fi difuzate gratuit de radiodifuzorii care vor reflecta Referendumul local din 19 noiembrie din 2017, doar după coordonarea prealabilă scrisă a acestora cu CEC.
41. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, radiodifuzorii vor asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale participanților electorali.
42. Radiodifuzorii locali/regionali sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.
43. La dezbaterile electorale participă participanții la referendum. Tematica dezbaterilor electorale se stabilește de radiodifuzor și se anunță odată cu invitarea la dezbateri.
44. Procedura de stabilire a ordinii în care sunt invitați participanții la dezbateri, precum și gruparea acestora sunt stabilite în declarația privind politica editorială a radiodifuzorilor, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, precum și a principiului transparenței și imparțialității.
45. În cadrul emisiunilor de dezbateri, numărul participanților care exprimă punctul de vedere pentru și împotriva revocării domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău trebuie să fie egal. Refuzul de a participa ori absența unui sau mai

multor participanți la referendum se face publică și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unui sau mai multor participanți electorali, timpul rezervat lor nu se recuperează. În cazul în care participantul la referendum vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

46. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința participanților electorali în invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.
47. Radiodifuzorii, în cadrul dezbaterilor, vor asigura participanților posibilitatea să-și expună poziția asupra temelor dezbătute.
48. Pe parcursul dezbaterilor, participanții își exprimă liber opiniile. Totodată, în timpii de antenă oferii pentru dezbateri, se interzice:
  - punerea în pericol a ordinii constituționale, al caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, îndemnul la violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
  - divulgarea secretelor protejate de lege;
  - incitarea la ură sau discriminare;
  - incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
  - lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică, denigrarea persoanei, denaturarea faptelor;
  - utilizează exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.
49. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații:
  - să fie imparțiali;
  - să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a prezenta opiniile sale;
  - să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;
  - să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale;
  - să intervină în cazul în care invitații încalcă prevederile legislației în vigoare și prezentei Concepții, în cazul în care aceștia nu se conformează solicitărilor moderatorului, inclusiv prin închiderea microfonului acestora;
  - să nu aibă calitatea de participant ori persoane de încredere la referendum.
50. Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale sunt în drept de a întrerupe dezbaterile electorale în cazul în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile pct. 48 din prezenta Concepție.
51. Radiodifuzorii sunt în drept să sisteze programul de dezbateri electorale, la decizia administrației radiodifuzorului, după două întreruperi ale aceluiași program de dezbateri electorale. Radiodifuzorii vor informa participanții electorali din programul sistat referitor la asigurarea dreptului de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu în termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.



52. În emisiunile de dezbateri electorale organizatorii nu vor difuza materiale publicitare despre activitatea participanților electorali sau cu participarea acestora la referendum ori a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile participanților electorali cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale participanților la referendum din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, sondaje de opinii.
53. În emisiunile de dezbateri electorale și în talk-show-uri cu participarea participanților la referendum se interzice difuzarea titrelor mobile (SMS ș.a.).
54. Radiodifuzorii sunt în drept să difuzeze rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu cel târziu 5 zile înainte de ziua referendumului, doar în cazul în care acestea sunt însoțite de următoarele informații:
- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
  - data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
  - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
  - comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
  - dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 64' alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărârea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.
55. Anchetele de tip vox pop realizate de către radiodifuzori nu pot fi prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic și au obligația de a reflecta punctele de vedere aflate în divergență.
56. În ziua precedentă zilei referendumului și în ziua referendumului este interzisă agitația electorală. În aceste zile, radiodifuzorii nu au dreptul să difuzeze informații care îi pot determina/influența pe alegători să voteze pentru sau contra revocării domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău.
57. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, radiodifuzorii sunt în drept să difuzeze materiale ce țin de educația civică/electorală (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea referendumului.
58. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, până la închiderea secțiilor de votare, mijloacele de informare în masă nu au dreptul să difuzeze programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale:
- cu privire la numărul de voturi întrunite de a vota pentru sau împotriva revocării domnului Chirtoacă Dorin din funcția de primar general al municipiului Chișinău;
  - cu privire la preferințele politice.
59. Participanții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) din Codul electoral.

60. Imprimările video și audio cu tematică electorală se păstrează până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărârii de validare a rezultatelor referendumului. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.
61. Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferți participanților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă, conform formularului aprobat de CCA.
62. La cererea CCA, CEC sau a consiliului electoral de circumscripție, radiodifuzorii sunt obligați să prezinte, în termen de 24 de ore, materialele video și audio împreună cu copiile de pe contractele și dispozițiile de plată respective.
63. Contestațiile privind reflectarea campaniei electorale de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova se examinează de către CCA, în conformitate cu prevederile legislației electorale și audiovizuale.
64. Nerespectarea Codului electoral, Codului audiovizualului, Regulamentului privind reflectarea referendumului local din 19 noiembrie 2017 în mijloacele de informare în masă (aprobat de CEC) și a prezentei Concepții atrage aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare. În cazul radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, CCA va aplica sancțiunile prevăzute la art. 38 din Codul audiovizualului, inclusiv pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală.