



DECIZIA nr. 17/120

din 21 iulie 2017

**Cu privire la modificarea deciziilor CCA nr. 83
din 30.09.2008 și nr. 14/83 din 17.05.2016 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea
deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”**

În conformitate cu art. 23, 39-41 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A modifica Anexa 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, modificată ulterior prin Decizia CCA nr. 14/83 din 17.05.2016, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2. Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor prezenta **spre aprobare** Concepția generală a serviciului de programe, conform modelului, până pe data de 01 octombrie 2017 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL

| | |
|---|---------------------|
| CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471 | ÎNREGISTRARE la CCA |
| ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă! | |
| <u>CONCEPTIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u> | |
| A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie | |
| A.1. Solicitant / Titular de licență: | |
| A.2. Denumirea serviciului de programe: | |
| B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe | |
| B.1. Formatul de principiu: | |
| <input type="checkbox"/> Generalist | |
| <input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului: | |
| B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală _____) | |
| - Produs autohton: _____ % | |
| Realizat nemijlocit de titularul de licență _____ % | |
| - Produs autohton preluat: _____ % | |
| Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % | |
| Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % | |
| (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____ | |
| - Retransmisie din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ % | |
| (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____ | |
| B.3. Opere europene _____ % | |
| B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni | |
| - Emisiuni informative și analitice ³ _____ % | |
| - Emisiuni educaționale și culturale ⁴ _____ % | |
| - Filme (artistice, documentare, animație) _____ % | |
| - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ % | |
| - Alte tipuri de emisiuni ⁵ _____ % | |
| - Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ % | |
| - Promo _____ % | |
| Notă: | |
| 1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe. | |
| 2) Produs preluat – produs audiovizual achiziționat, procurat, obținut contractual (gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce se află/ nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova. | |
| 3) Emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale. | |
| 4) Emisiuni educaționale – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). Emisiuni culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală. | |
| 5) Muzică – în cazul posturilor de radio și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul posturilor TV. | |
| 6) Alte tipuri de emisiuni – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc. | |
| 6) Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat. | |
| 6') ore de maximă audiență – interval de timp cuprins între orele 06.00-09.00, 17.00-23.00, în zilele de luni până vineri, și 06.00-24.00, în zilele de sâmbătă și duminică, pentru posturile de televiziune, și între orele 06.00-13.00 și 17.00-20.00 pentru posturile de radio. | |

*În cazul emisiunilor retransmise, realizate de către producători de emisiuni independenți din Republica Moldova, inclusiv filme, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data _____ . _____ . _____

Director _____
(numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

Notă explicativă

La completarea **compartimentului B1** vor fi luate în considerare următoarele aspecte procedurale:

Formate de principiu

Serviciu generalist de programe – oferta radiodifuzorului este orientată către toate categoriile de beneficiari.

Serviciu tematic (specializat) de programe – oferta radiodifuzorului este orientată preponderent către una sau anumite categorii de beneficiari.

Tip de radiodifuzor informativ – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 95% la 5%.

Tip de radiodifuzor informativ-muzical – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 60% la 40%.

Tip de radiodifuzor muzical-informativ – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 40% la 60%.

Tip de radiodifuzor muzical – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 90% muzică.

Tip de radiodifuzor distractiv-muzical – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele de divertisment sau distractiv-muzicale și muzică este de aproximativ 60% la 40%.

Tip de radiodifuzor distractiv – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 80% programe de divertisment sau distractiv-muzicale.

La calcularea procentajului din **compartimentul B2** vor fi luate în considerare următoarele aspecte procedurale:

- Se va lua în calcul durata totală a serviciului de programe (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămânal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore);
- Publicitatea, promo, teleshopping-ul și sponsorizarea nu se includ la calcularea programelor autohtone;
- Modalitatea de calcul: volumul săptămânal total de emisie (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămânal) se calculează ca fiind 100%. Din acest procentaj urmează a fi calculat coraportul produsului autohton, produsului autohton preluat și a retransmisiei din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova. De asemenea, din volumul total de emisie va fi calculat și restul indicilor: procentul publicității difuzate, a teleshopping-ului, a sponsorizării și a promo.

La calcularea procentajului din **compartimentul B4** vor fi luate în considerare următoarele aspecte procedurale:

- Suma procentelor tuturor compartimentelor serviciului de programe urmează să fie de 100%;
- Volumul programelor va fi calculat din volumul total de emisie a radiodifuzorului (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămânal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore).