



**DECIZIA nr. 15/92**  
din 31 mai 2016

**Cu privire la implementarea Deciziei CCA nr. 27/126 din 14 iulie 2015 „Cu privire la bilanţul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susţinere a radiodifuzorilor, pentru anul 2015, anunţat prin Decizia nr. 20/102 din 05 iunie 2015”**

Prin Decizia nr. 27/126 din 14 iulie 2015, CCA a fost făcut bilanţul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susţinere a radiodifuzorilor şi alocate radiodifuzorilor participanţi sume de bani pentru realizarea proiectelor propuse:

**I. „ART-CLUB” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „ART-TV” şi postul de radio „ART-FM”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „ART-TV” – proiectul emisiunii „*Turist Moldova*”, la secţiunea: Programe cu/despre/pentru minorităţile naţionale; tema: Locuri şi obiecte de interes istoric şi cultural.

„ART-TV” urma să realizeze 13 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal.

Conform proiectului, postul de televiziune „ART-TV” urma să realizeze un volum total de emisie de 6 ore 30 min., a realizat emisiuni cu un volum de 6 ore 39 min. 37 sec.

Pentru postul de radio „ART-FM” – proiectul emisiunii „*Tezaur cultural*”, la secţiunea: Programe cu/despre/pentru minorităţile naţionale; tema: Evenimente de cultură: tradiţii şi obiceiuri.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 25 de emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal, cu un volum total de 12 ore 30 min. Radiodifuzorul a realizat volumul de 12 ore 35 min. 48 sec.

**II. „BIZIM DALGAMIZ” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ”, a prezentat proiectul emisiunii „*Patrimoniul cultural al găgăuzilor şi bulgarilor*”, la secţiunea: Programe cu/despre/pentru minorităţile naţionale; tema: Evenimente de cultură: tradiţii şi obiceiuri.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 9 emisiuni a câte 30-40 min. fiecare, în limbile găgăuză/bulgară, cu subtitrare în limba română, difuzate bilunar. Radiodifuzorul urma să realizeze un volum total de emisie de 6 ore, a realizat 6 ore 41 min. 14 sec.

**III. „CANAL REGIONAL” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „CANAL REGIONAL”, a prezentat proiectul emisiunii „*Europa pas cu pas*”, la secţiunea: Promovarea valorilor europene, teme: Educaţia interculturală şi importanţa acesteia în comunicare; Cetăţenii Republicii Moldova plecaţi peste hotare şi activitatea diasporei.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 12 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română, difuzate bilunar, cu un volum total de emisie de 5 ore. Radiodifuzorul a realizat un volum de emisie de 5 ore 5 min. 05 sec.

**IV. AO „Cultura Divină”**, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, a prezentat proiectul emisiunii „*Satul meu drag*”, la secţiunea: „*Promovarea valorilor europene*”, teme: Democraţia şi drepturile omului; Educaţia interculturală şi importanţa acesteia în comunicare; Combaterea violenţei în

familie și societate; Promovarea modului sănătos de viață; Cetățenii Republicii Moldova plecați peste hotare și activitatea diasporei; Accesul la funcții de decizie și egalitatea de șanse pentru femei și bărbați.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze un volum total de emisie de 10 ore, a realizat un volum de 9 ore 41 min. 50 sec.

**V. „DALAN” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „IMPULS TV”, a prezentat proiectul emisiunii „*Sănătatea la tine acasă*”, la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 18 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 6 ore, radiodifuzorul a realizat proiectul integral.

**VI. „ENI AI” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „ENI AI”, a prezentat proiectul emisiunii „*Combaterea corupției*”, la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Combaterea corupției.

Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 9 emisiuni a câte 30-40 min. fiecare, în limba găgăuză, subtitrate în limba română, difuzate bilunar.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 6 ore, radiodifuzorul a realizat 9 ore 45 min. 46 sec.

**VII. „FLOR-TV” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „FLOR-TV” și postul de radio „FLOR-FM”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „FLOR-TV” – proiectul emisiunii „*Familie sănătoasă – Societate sănătoasă*”, la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 18 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 6 ore, radiodifuzorul a realizat un volum de emisie de 5 ore 52 min. 39 sec.

Pentru postul de radio „FLOR-FM” – proiectul emisiunii „*Noi și realitatea*”, la secțiunea: Programe cu/despre/ pentru persoanele cu dizabilități; tema: Promovarea și protecția drepturilor persoanelor cu dizabilități.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 18 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 6 ore, radiodifuzorul a realizat un volum de emisie de 6 ore 04 min. 16 sec.

**VIII. „MAR-SOR” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV”, a prezentat proiectul emisiunii „*Locuri natale*”, la secțiunea: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale; tema: Locuri și obiecte de interes istoric și cultural.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 8 emisiuni – cu volumul total de emisie de 5 ore, în limba română.

Pînă în prezent, radiodifuzorul nu a prezentat copiile programelor realizate și difuzate și nici documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual, chiar dacă acesta a fost informat de nenumărate ori.

În cadrul ședinței publice, reprezentantul „MAR-SOR” SRL, C. Volnițchi, a ținut să menționeze că neprezentarea în termen a copiilor programelor realizate și difuzate nu a fost posibilă din motive tehnice. Totodată, a solicitat un termen suplimentar de prezentare a copiilor programelor realizate și difuzate și a documentelor justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului pînă la 30 iunie 2016.

**IX. „MEDIAMAX TV” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „Moldova Sport”, a prezentat proiectul emisiunii „*Moldova sportivă*”, modificată ulterior în „*Campionii*” (Decizia CCA nr. 37/188 din 05 noiembrie 2015), la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze un volum total de emisie de 54 de ore.

Este de menționat că pînă la 01.03.2016, „Mediamax TV” SRL a prezentat copiile a 18 programe realizate și difuzate la postul de televiziune „Moldova Sport” cu denumirea „Campionii” (un volum de 16 ore 27 min. 41 sec.)

Prin scrisoarea f/nr. din 01.03.2016, „Mediamax TV” SRL a solicitat CCA acordarea unui termen suplimentar, pînă la 30.09.2016, pentru finalizarea proiectului „Campionii”, argumentînd prin faptul că: *„realizarea emisiunii, care se difuzează săptămînal, necesită timp, deoarece 54 de emisiuni nu pot fi concentrate în 6 luni, termen stabilit prin Decizia CCA nr. 27/126 din 14 iulie 2015”*.

Astfel, prin Decizia nr.9/51 din 29 martie 2016, Consiliul Coordonator al Audiovizualului i-a acordat un termen suplimentar „Mediamax TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Moldova Sport”, pentru realizarea proiectului emisiunii „Campionii”, pînă la 30.09.2016.

**X. „MEDIA SFERA” SRL**, fondatoarea postului de radio „Radio Orhei”, a prezentat proiectul emisiunii *„Să fiți sănătoși!”* la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 20 de emisiuni a câte 35 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 11 ore 40 min., radiodifuzorul a realizat un volum de 11 ore 59 min. 57 sec.

**XI. Cooperativa „MOLODOSTI”**, fondatoarea postului de televiziune „ELITA TV”, a prezentat proiectul emisiunii *„Impact social”*, la secțiunea: Promovarea valorilor europene, temele: Democrația și drepturile omului; Combaterea corupției.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 6 emisiuni a câte 45 de min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 4 ore 30 min., radiodifuzorul a realizat un volum de 8 ore 1 min. 01 sec.

**XII. „SATELROM-TV” SRL**, a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „TV DROCHIA” și postul de radio „DROCHIA FM”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „TV DROCHIA” – proiectul emisiunii *„Datina”*, la secțiunea: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale; tema: Evenimente de cultură: tradiții și obiceiuri.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 20 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 6 ore 40 min., radiodifuzorul a realizat un volum de 8 ore 44 min. 33 sec.

Pentru postul de radio „DROCHIA FM” – proiectul emisiunii *„Viața și sănătatea”*, la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 20 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal.

Volumul total de emisie care urma să fie realizat este de 6 ore 40 min., radiodifuzorul a realizat 6 ore 23 min. 01 sec.

**XIII. „SIREMIN” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „BUSUIOC TV”, a prezentat proiectul emisiunii *„Welcome to Moldova! Bine ați venit în Moldova!”* la secțiunea: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale; tema: Evenimente de cultură: tradiții și obiceiuri.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze un volum total de 10 ore de emisie, a realizat un volum de emisie de 10 ore 10 min. 57 sec.

**XIV. „TV-TRUC” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „PRUT”, a prezentat proiectul emisiunii *„Caleidoscop cultural”*, la secțiunea: Promovarea valorilor europene; tema: Educația interculturală și importanța acesteia în comunicare.

Conform proiectului, radiodifuzorul urma să realizeze 20 de emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămînal. Radiodifuzorul urma să realizeze un volum total de emisie de 8 ore 20 min.

Este de menționat că radiodifuzorul nu a prezentat copiile programelor realizate și difuzate și nici documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual, chiar dacă acesta a fost informat de nenumărate ori.

Prin scrisoarea f/nr. din 30 mai 2016, directorul „TV-TRUC” SRL, D. Chiosa, a solicitat un termen suplimentar de prezentare a copiilor programelor realizate și difuzate și a documentelor justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului pînă la 30 iunie 2016, deoarece directorul studioului „PRUT” nu se află în Republica Moldova.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a deciziilor CCA nr. 136 din 12 septembrie 2013, nr. 158 din 26 septembrie 2013, nr. 165 din 24 octombrie 2013 și nr. 194 din 18 decembrie 2014, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A lua act de programele audiovizuale prezentate de către radiodifuzori și a declara concursul încheiat (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**2.** A acorda un termen suplimentar „TV-TRUC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRUT”, și „MAR–SOR” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV”, pentru realizarea proiectului emisiunii „*Caleidoscop cultural*” și, respectiv, „*Locuri natale*”, pînă la 30.06.2016 (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

### **PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**