



DECIZIA nr. 15/86
din 31 mai 2016

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „TV-Găgăuzia”, „TV Elita”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „Media TV”, „SOR-TV”, „Canal Regional” și „TV Drochia” la capitolul respectării Concepției generale și a legislației audiovizuale în vigoare

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis, prin Decizia nr. 4/22 din 26.02.2016 (pct. 1), efectuarea unei monitorizări la capitolul respectării Concepției generale și a legislației audiovizuale în vigoare la posturile de televiziune „TV-Găgăuzia”, „TV Elita”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „Media TV”, „SOR-TV”, „Canal Regional” și „TV Drochia”, pentru o perioadă de 7 zile fiecare.

În conformitate cu art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisori recomandate cu nr. 280 din 17.05.2016, a expediat rapoartele de monitorizare radiodifuzorilor supuși monitorizării.

Rezultatele monitorizărilor, pentru perioada 15-21.03.2016 și 01-07.04.2016, au atestat următoarele:

I. „TV-Găgăuzia”

Postul de televiziune „TV-Găgăuzia” a fost monitorizat în perioada 01-7.04.2016 (total de emisie: 168 de ore).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	45%	46,53% (78 ore 11 min. 01 sec.)
2.2	Producție proprie	45%	73,70% (123 ore 49 min. 54 sec.)
2.3	Producție retransmisă: (TRT – Turcia)	55%	23,85% (40 ore 4 min. 13 sec.)
B.3.	Opere europene	90%	56,62% (95 ore 46 min. 48 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	30%	19,22% (32 ore 17 min. 52 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	45%	0,51% (51 min. 43 sec.)

4.3	Filme	20%	46,57% (78 ore 14 min. 54 sec.)
4.4	Alte tipuri de programe	5%	31,41% (52 ore 46 min. 18 sec.)
B.5	Mențiuni speciale		

Publicitate – 1,67% (2 ore 47 min. 51 sec.)

Promo – 0,61% (1 oră 00 min. 52 sec.)

- **Derogări de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. (b) din Codul audiovizualului:** *„Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții: denumirea sau marca sponsorului trebuie să fie distinct evidențiată ca atare la începutul și/sau sfârșitul acestor programe”*. În cadrul emisiunii „Азбука вкуса”, preluată de la postul de televiziune „RTR Moldova”, sponsorii emisiunii „Liada”, „Приволье”, „Вомба” și „Hansa” au fost prezentați de mai multe ori:
 - Pe data de 01 aprilie 2016 (ora de difuzare: 12:31:34/ durata: 35:53), sponsorul „Hansa” a fost prezentat pe burtieră de mai multe ori (12:32:00; 12:33:20; 12:46:48; 12:54:19; 13:06:55);
 - Pe data 3 aprilie 2016 (ora de difuzare: 12:20:52/ durata: 43 min. 16 sec.), sponsorii „Liada”, „Приволье”, „Вомба” și „Hansa” au fost prezentați atât pe burtieră, cât și prezentarea nemijlocită a produselor acestora (12:21:25; 12:28:06; 12:28:32; 12:47:37; 12:48:10; 12:56:51; 12:57:21; 13:03:35). De asemenea, la aceeași dată, la ora 16:12:43 (durata: 43 min. 28 sec.), sponsorul „Hansa” al emisiunii „Азбука вкуса” a fost prezentat atât pe burtieră (16:12:43; 16:16:03; 16:25:53; 16:29:08; 16:36:22; 16:44:33; 16:47:03; 16:49:27; 16:56:00), cât și pe șorțurile purtate de prezentator și invitații săi (16:12:50 – 43 min. 09 sec.);
 - Pe data de 4 aprilie 2016 (ora de difuzare: 12:42:55/ durata: 39:04), sponsorul „Hansa” a fost prezentat pe burtieră de mai multe ori (12:43:21; 12:55:04; 13:00:45; 13:21:27);
 - Pe data de 6 aprilie 2016 (ora de difuzare: 11:54:31/ durata: 41:13), sponsorii „Liada”, „Dr. Oetker”, „Вомба”, „Приволье” și „Hansa” au fost prezentați atât pe burtieră, cât și prezentarea nemijlocită a produselor acestora (11:54:58; 11:57:23; 11:58:12; 12:04:02; 12:11:02; 12:11:18; 12:14:33; 12:15:02; 12:16:06; 12:17:54; 12:19:33; 12:36:01).
- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului:** *„Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis”*. În cadrul serviciului de programe al postului de televiziune „TV-Găgăuzia” a fost difuzată publicitatea postului retransmis „TRT 1”: 01.04.2016 (orele de difuzare: 00:33:46); 02.04.2016 (00:16:25, 01:27:20); 03.04.2016 (00:08:25, 01:15:03); 04.04.2016 (00:06:30, 01:23:41); 06.04.2016 (00:22:49, 01:22:20); 07.04.2016 (00:44:53, 01:20:52).
- **Derogări de la prevederile art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului:** *„...transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie”*. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000081 din 16.07.15, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe. Totodată, este de menționat că „TV-Găgăuzia” a prezentat Consiliului Coordonator al Audiovizualului contractul pentru dreptul de retransmisie a programelor canalului de televiziune „TRT” (Turcia), însă retransmite programele canalului „TRT 1”.

II. „TV Elita”

Postul de televiziune „TV Elita” a fost monitorizat în perioada 01-7.04.2016 (total de emisie: 164 ore (la 06.04.2016, 4 ore fiind revizie tehnică, între orele 02:00 și 06:00).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	57%	46,56% (76 ore 22 min. 21 sec.)
2.2	Producție proprie	55%	54,18% (88 ore 52 min. 13 sec.)
2.3	Producție retransmisă: TVR Internațional	43%	43,31% 71 ore 02 min. 33 sec.
B.3.	Opere europene	98%	91,54% 150 ore 08 min. 20 sec.
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	21%	43,10% (70 ore 42 min. 16 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	40%	34,06% (55 ore 52 min. 51 sec.)
4.3	Filme	0%	9,63% (15 ore 48 min. 20 sec.)
4.4	Alte tipuri de programe	39%	10,68% (17 ore 31 min. 19 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale		

Publicitate – 1 oră 21 min. 48 sec. (0, 82%)

Promo – 2 ore 43 min. 26 sec. (1,65%)

- **Derogări de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului** „*Publicitatea mascată și teleshoppingul mascat sînt interzise*”. În cadrul buletinului informativ preluat de la postul de televiziune „Aici TV” a fost prezentat un subiect despre ieftinirea medicamentelor. În reportaj sînt vizualizate un șir de produse medicamentoase din cadrul unei farmacii, inclusiv prețul acestora (1.04.2016, ora de difuzare: 08:27:33; 2.04.2016, ora de difuzare: 07:30:43; 3.04.2016, ora de difuzare: 01:00:00; 4.04.2016, ora de difuzare: 01:20:13).
- **Derogări de la art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis*”. Au fost prezentați sponsorii emisiunilor retransmise din România:
 - Emisiunea „*Un doctor pentru dumneavoastră*”, sponsori: Compania Hofigal, Centrul German de Biorezonanță și Dermato-Cosmetică Dermavital, Clinica stomatologică Livia Dent, Centrul medical Sanador, Florăria Trias, Mirador abc (1.04.2016, orele de difuzare: 01:30:35, 02:56:15; 4.04.2016, orele de difuzare: 18:30:48 19:54:55; 5.04.2016, orele de difuzare: 01:30:46, 02:54:43, 10:31:17, 11:55:14; 07.04.2016, orele de difuzare: 01:30:23, 02:54:48) ;
 - Emisiunea „*Ne vedem la TVR*”, sponsori: Farmacia Catena și Compania Romvac (1.04.2016, ora de difuzare: 17:01:57);
 - Emisiunea „*O dată-n viață*”, sponsor: Compania Romvac (2.04.2016, ora de difuzare: 04:20:37).

Aceleași derogări au fost comise și în cadrul promo pentru emisiunile:

 - „*Un doctor pentru Dumneavoastră*”, sponsori: Compania Hofigal, Clinica stomatologică LiviaDent, Centrul medical Sanador (1.04.2016, ora de difuzare: 01:30:35; 2.04.2016, ora de difuzare: 17:58:42; 7.04.2016, ora de difuzare: 17:51:59);
 - „*Corespondent TVR i*”, sponsor „TransferGO” (1.04.2016, ora de difuzare: 17:52:33; 4.04.2016, ora de difuzare: 14:00:55, 19:59:13; 5.04.2016, ora de difuzare: 12:00:09; 6.04.2016, ora de difuzare: 15:48:56; 7.04.2016, ora de difuzare: 14:50:40).

- **Derogări de la art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului:** „... *transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie*”. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000022 din 26.01.2010, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe.

Prin scr. nr. 135 din 23.05.2016, Cooperativa „Molodosti”, titulara postului de televiziune „TV Elita”, a comunicat următoarele:

- Cu privire la derogările de la art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului, postul de televiziune „*Elita TV*” a revizuit, în contextul actualei crize economice, posibilitatea de realizare a programelor TV proprii și va prezenta în scurt timp, Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Grila de programe adaptată pentru evitarea abaterilor pe viitor de la Concepția generală a serviciului de programe – cea mai mare abatere fiind difuzarea unui volum mai mare de emisiuni informative, inclusiv din contul edițiilor speciale din actualitatea zilei”;
- Cu privire la derogările de la art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului: „*„Elita TV” retransmite varianta internațională a postului „TVR Internațional”, care nu difuzează calupuri publicitare, ceea ce nu impunea monitorizarea sistematică a volumului de publicitate din partea „Elita TV”. În ceea ce privește anunțarea partenerilor emisiunii, Acordul de retransmisie încheiat de Societatea Română de Televiziune și „Elita TV”, înregistrat la CCA, prevede că „Elita TV”... garantează că nu va modifica prin remontare, schimbare de text, segmentare etc., emisiunile radiodifuzare”. De aceea, în Grila de programe actualizată, care va fi propusă către CCA, volumul retransmisiilor va fi redus, iar timpii redifuzărilor – ajustați în sensul excluderii abaterilor de la legislația Republicii Moldova”*”.
- Cu privire la derogările de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului: „*Persoanele responsabile de editarea și acceptarea spre difuzare a știrii de 45 de secunde – Voice over „MILIOANE PENTRU COMPEȘAREA MEDICAMENTELOR”, în care au apărut imagini cu unele mărci de medicamente, au fost atenționate și avertizate despre inadmisibilitatea, pentru viitor, a asemenea derogări*”.

La motivația radiodifuzorului cu privire la derogările atestate de la art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului, ținem să menționăm că acestea nu se referă la calupurile publicitare retransmise, după cum invocă reprezentantul postului de televiziune „Elita TV”, ci la sponsorii emisiunilor preluate de la postul de televiziune „TVR Internațional”.

Prin scr. nr. 138 din 30.05.2016, reprezentantul postului de televiziune „Elita TV” a solicitat examinarea rezultatelor monitorizării în lipsa sa, din motiv de sănătate.

III. „TV Prim”

Postul de televiziune „TV Prim” a fost monitorizat în perioada 01-7.04.2016 (totalul de emisie: 157 ore 15 min. 24 sec. (lipsă de semnal a constituit 10 ore 44 min. 36 sec.).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	71%	21,48% (33 ore 47 min. 48 sec.)

2.2	Producție proprie	100%	89,54% (140 ore 49 min.)
2.3	Producție retransmisă	0%	0%
B.3.	Opere europene	80%	68,19% (107 ore 14 min. 40 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	35%	5,78% (9 ore 6 min. 16 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	8%	5,16% (8 ore 7 min. 51 sec.)
4.3	Filme	29%	66,63% (104 ore 46 min. 56 sec.)
4.4	Alte tipuri de programe	28%	12,00% (18 ore 52 min. 29 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale		

Publicitate – 4 ore 1 min. 51 sec. (2,54%)

Teleshopping – 7 ore 14 min. 25 sec. (4,60)

Promo – 5 ore 10 min. 8 sec. (3,29%)

- **Derogări de la art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea și teleshopping-ul se difuzează grupat, fiind ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și fiind separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice”. Emisiunea de teleshopping nu a fost delimitată de celelalte părți de programe prin semnale optice și acustice corespunzătoare: 01.04.2016 (orele de difuzare: 11:03:42, 12:55:26, 13:00:00, 13:36:00, 16:55:31, 17:00:00); 02.04.2016 (orele de difuzare: 11:00:00, 13:02:30, 15:14:21, 16:59:09, 17:00:00); 03.04.2016 (orele de difuzare: 08:23:09, 10:46:33, 11:00:00, 12:36:35, 14:38:06, 16:39:53); 05.04.2016 (orele de difuzare: 15:38:58, 17:30:45); 06.04.2016 (orele de difuzare: 14:19:28, 16:50:14, 17:00:00, 17:40:29); 07.04.2016 (orele de difuzare: 08:24:43, 10:56:10, 11:00:00, 12:14:24, 14:17:55, 16:46:55, 17:00:00, 17:30:26).
- **Derogări de la art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis”. În cadrul filmului „20 минут”, în partea de jos a ecranului, a fost difuzată publicitate pentru 2 complexe locative, cu indicarea datelor de contact și adresa: „Жилой комплекс Капитан și жилой комплекс Каскад”: 01.04.2016 (orele de difuzare: 21:19:56, 21:20:06); 02.04.2016 (ora de difuzare: 21:35:34).
- **Derogări de la prevederile art. 38, alin. (2) lit. b) din Codul Audiovizualului:** „...transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie”. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000066 din 12.12.14, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe.

Prin scrisoarea nr. 001/05-CCA din 18.05.2016, reprezentatul „Megan – TV” S.A., titulara postului de televiziune „TV-Prim”, a comunicat Consiliului Coordonator al Audiovizualului că sînt de acord cu rezultatele monitorizării și că au fost luate măsuri pentru înlăturarea derogărilor atestate.

IV. „Studio-L”

Postul de televiziune „Studio-L” a fost monitorizat în perioada 01-7.04.2016 (total de emisie: 145 ore 47 min. 43 sec. (lipsă de emisie a constituit 22 ore 12 min. 17 sec.).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe
----	--

B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	87%	61,97% (90 ore 21 min. 14 sec.)
2.2	Producție proprie	100%	61,97% (90 ore 21 min. 14 sec.)
2.3	Producție retransmisă: Radio Dor 93,03 FM	0%	32,36% (47 ore 11 min. 15 sec.)
B.3.	Opere europene	0%	61,97% (90 ore 21 min. 14 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	28%	26,96% (39 ore 18 min. 45 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	0,5%	0,30% (27 min. 11 sec.)
4.3	Filme	0%	0 %
4.4	Alte tipuri de programe	71,5%	34,69% (50 ore 35 min. 18 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale		

Publicitate – 1 oră 58 min. 41 sec. (1,36%)

Teleshopping – 6 ore 11 min. 24 sec. (4,24%)

Promo – 5 min. 09 sec. (0,05%)

- **Derogări de la prevederile art. 13 alin (8) din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate:** „Publicitatea privind una și aceeași marfă (lucrare, serviciu), precum și unul și același furnizor de publicitate se permite nu mai mult de două ori, cu o durată totală de până la două minute, pe parcursul unei ore de emisie pe un canal de frecvență.” Spotul publicitar pentru „Unite” a fost difuzat cu abateri de la prevederile legale (01.04.2016, orele de difuzare: 08:05:39, 08:06:34, 08:59:39, 21:03:13, 21:04:58, 21:09:51, 21:11:22; 03.04.2016, orele de difuzare: 20:22:03, 20:23:47, 20:53:44, 20:55:15; 07.04.2016, orele de difuzare: 20:03:45, 20:05:28, 20:56:14, 20:57:45).
- **Derogări de la prevederile art. 38 alin (2) lit. (b) din Codul Audiovizualului:** „... transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie”. Astfel, au fost comise abateri de la pct.3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr.000071 din 07.05.2015, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe. Totodată, este de menționat că în cadrul serviciului de programe al postului de televiziune „Studio-L” a fost retransmis serviciul de programe al postului de radio „Radio Dor 93,03 FM”, în volum de 47 ore 11 min. 15 sec.

În cadrul ședinței publice, reprezentantul „Studio-L” S.R.L., titulara postului de televiziune „Studio-L”, a declarat că Concepția generală a serviciului de programe nu a fost respectată în perioada supusă monitorizării din motiv că seara, turnurile postului erau deconectate de la energia electrică, iar operatorul național „Moldtelecom” retransmitea în loc „Radio Dor 93,03 FM”. Totodată, el a menționat că pe zi, postul de televiziune „Studio-L” retransmite 3-4 ore serviciul de programe al postului de radio „Radio Dor 93,03 FM”.

V. „Media TV”

Postul de televiziune „Media TV” a fost monitorizat în perioada 15-21.03.2016 (total de emisie: 164 ore 12 min. 54 sec. (lipsă de emisie a constituit 3 ore 47 min. 06 sec.).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe
----	--

B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	75 %	71,74 % (117 ore 49 min. 32 sec.)
2.2	Producție proprie	100 %	81,15 % (133 ore 16 min. 07 sec.)
2.3	Producție retransmisă: „Prima TV” România	0%	7,84% 12 ore 52 min. 44 sec.
B.3.	Opere europene	80 %	78,46 % (128 ore 50 min. 37 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	51 %	56,03 % (92 ore. 01 min. 29 sec)
4.2	Programe educaționale și culturale	24 %	12,22 % (20 ore 04 min. 34 sec.)
4.3	Filme	10 %	10,83 % (17 ore. 47 min. 06 sec.)
4.4	Alte tipuri de programe	15 %	10,18 % (16 ore 43 min. 28 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale		

Publicitate – 1,01 % (1 ore 40 min. 18 sec.)

Promo – 9,50 % (15 ore 36 min. 05 sec.)

Sponsor – 0,01% (1 min. 18 sec.)

Teleshopping – 0,18% (18 min. 36 sec.)

- **Derogări de la prevederile art. 21 alin. (1) din Codului Audiovizualului:**
„Publicitatea și teleshopping-ul se difuzează grupat, fiind ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și fiind separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice”. Spotul publicitar pentru compania de telefonie mobilă „Unite” nu a fost delimitat de celelalte părți de programe:
 - La începutul spotului: 15.03.2016 (01:27:54; 03:33:05; 07:36:03; 09:41:15; 15:50:22; 19:13:59); 16.03.2016 (01:13:59; 03:19:28; 07:13:59; 09:19:2; 13:13:58; 15:19:22; 23:50:23); 17.03.2016 (11:51:10; 17:50:38); 18.03.2016 (00:31:17);
 - La sfârșitul spotului: 18.03.2016 (19:22:13; 22:55:28); 19.03.2016 (01:21:15; 04:54:43; 07:21:06; 10:54:18; 13:21:12; 16:54:53; 19:33:01); 20.03.2016 (01:45:10; 05:29:22; 05:51:07; 07:33:01; 11:17:04; 11:38:04; 13:33:01; 17:38:49; 19:33:08; 23:17:11; 23:38:55); 21.03.2016 (01:33:10; 05:18:15; 05:39:59; 07:21:06);
 - Fără marcaje: 15.03.2016 (00:07:52; 00:26:05; 06:16:21; 06:34:15; 12:43:16; 17:42:41; 18:17:32; 23:11:39); 16.03.2016 (00:17:32; 05:11:57; 06:17:32; 11:47:18; 12:17:32; 17:47:07; 18:29:39; 19:31:27; 21:36:32); 17.03.2016 (09:36:55; 12:29:48; 13:31:35; 15:36:39; 19:14:24; 22:03:58); 18.03.2016 (01:56:39; 06:05:58; 07:18:22; 13:15:22); 20.03.2016 (00:10:24); 21.03.2016 (10:39:02; 16:47:04; 22:47:11).
- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului:**
„Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară origine a canalului retransmis”. În perioada de referință, „Media TV” a difuzat secvențe de programe ale postului de televiziune „Prima TV” din România, inclusiv calupurile publicitare:
 - 15.03.2016 – 00:08:21;
 - 16.03.2016 – 00:11:20;
 - 17.03.2016 – 00:20:53; 00:55:00;
 - 18.03.2016 – 17:49:18;
 - 20.03.2016 – 11:48:09; 17:48:51; 23:53:25; 23:56:13;
 - 21.03.2016 – 11:54:05; 11:56:19.

- **Derogări de la prevederile art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului:** „...transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie”. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000072 din 07.05.15, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe. Totodată, este de menționat că în cadrul serviciului de programe al postului de televiziune „Media TV” au fost retransmise secvențe de programe ale postului de televiziune din România „Prima TV” (emisiuni, spoturi publicitare), însoțite de sigla postului.

În cadrul ședinței publice, reprezentantul „Pro Media” S.R.L., titulara postului TV „Media TV”, a declarat că sînt de acord cu rezultatele monitorizării care ulterior vor servi pentru a efectua unele schimbări cu privire la respectarea Concepției generale.

VI. „SOR-TV”

Postul de televiziune „SOR-TV” a fost monitorizat în perioada 15-21.03.2016 (total de emisie: 120 ore 25 min. 42 sec. (pauză de emisie: 41 ore 19 min. 38 sec.; lipsă de semnal: 6 ore 14 min. 40 sec.).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	80%	49,79% (59 ore 58 min. 06 sec.)
2.2	Producție proprie	60%	91,11% (109 ore 43 min. 35 sec.)
2.3	Producție retransmisă	0%	0%
B.3.	Opere europene	100%	73,79% (88 ore 52 min. 01 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	20%	10,24% (12 ore 20 min. 19 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	30%	6,02% (7 ore 15 min. 32 sec.)
4.3	Filme	0%	42,32% (50 ore 58 min. 48 sec.)
4.4	Alte tipuri de programe	50%	32,50% (39 ore 08 min. 56 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale		

Publicitate – 18 ore 47 min. 12 sec. (15,59%)

Sponsor – 3 min. 28 sec. (0,04%)

Promo – 4 ore 13 min. 34 sec. (3,29%)

Notă*: Pe durata perioadei monitorizate a fost difuzată publicitate pe bandă rulantă, prin suprapunere cu celelalte tipuri de programe – 12 ore 18 min. 39 sec.

- **Derogări de la prevederile art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.97:** „Publicitatea privind una și aceeași marfă (lucrare, serviciu), precum și unul și același furnizor de publicitate se permite nu mai mult de două ori, cu o durată totală de pînă la două minute, pe parcursul unei ore de emisie pe un canal de frecvență”. La 16.03.2016, ora 08:00, spotul publicitar pentru Update Moldova a fost difuzat de 4 ori într-o oră de emisie (08:24:46; 08:25:06; 08:42:50; 08:43:10).
- **Derogări de la prevederile art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea mascată și teleshopping-ul mascat sînt interzise”. În cadrul emisiunii informative „Știri”

a fost făcută publicitate mascată pentru centrul comercial „AVANGARD”. Astfel, în cadrul unui reportaj, pe fonul secvențelor video cu sortimentul de produse din interiorul magazinului, atât jurnalista, cât și vânzătorul-consultant vin cu următorul text:

Jurnalista: „*Odată cu încălzirea timpului de afară încep lucrările în grădini și câmpuri. La centrul comercial „AVANGARD” găsiți tot ce aveți nevoie pentru a efectua lucrări de calitate și pentru a obține în final o recoltă bună: de la semințe, instrumente și inventar pentru grădină pînă la motocultoare și cultivatoare moderne, care ușurează munca oricărui gospodar*”;

Olesea Madan, vânzător-consultant: „*Magazinul „AVANGARD” vă propune o gamă largă de semințe și, în general, legume, salată și flori. Avem semințe de iarbă la kilogram, în dependență, ajunge la 40 m², și avem la sac – 15 kg. Avem și stropitori pentru grădină, tot în dependență de litraj*”;

Jurnalista: „*Cumpărătorii pot găsi aici și un vast asortiment de furtunuri pentru grădină, variate la preț și mărime*”;

Olesea Madan, vânzător-consultant: „*Vă mai propunem o gamă largă de furtuni pentru grădină. Furtuna se vinde la rolă și la metrul liniar. El este din silicon simplu și este din trei straturi, în dependență de calitatea și presiunea lui, și este de diferite mărimi, de la 15, 20, 25 etc.*”;

Jurnalista: „*Consultanții de la centrul comercial „AVANGARD” din or. Soroca sînt la dispoziția fiecărui cumpărător și vă vor oferi toată informația de care aveți nevoie, iar în zilele de duminică toți cumpărătorii magazinului beneficiază de reduceri*” (**16.03.2016**, orele de difuzare: 20:46:10; 23:45:35; **17.03.2016**, orele de difuzare: 07:09:54; 08:50:25; 11:05:48; 15:10:56; 17:11:03; 20:40:47; 23:33:39; **18.03.2016**, orele de difuzare: 06:54:24; 08:15:53; 11:04:52; 15:39:18; 16:58:40; 20:43:41; **19.03.2016**, orele de difuzare: 00:16:02; 07:39:48; 08:46:53; 12:35:16; 20:31:08; 23:53:38 și **20.03.2016**, orele de difuzare: 06:52:38; 08:22:23).

- **Derogări de la prevederile art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului:** „*Publicitatea și teleshopping-ul se difuzează grupat, fiind ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și fiind separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice*”. În perioada de raport a fost difuzată publicitate, pe bandă rulantă, cu mesajul: „*Aici poate fi difuzată publicitatea ta. Telefon: 0 (230)92-963, E-mail: info@sortv.md sau vă așteptăm pe str. Mihai Eminescu 9*****, 0 (230)92-963, E-mail: info@sortv.md; Urgent angajăm farmaciști în or. Soroca, pachet social optimal. Telefon: 069174609, 068294942; Întreprinderea OSC – e 29/6 Soroca propune sîrmă lagoza și RLS pentru necesitate de pază a obiectelor. Acordăm servicii de spălare și scărmanare a linii de la populație, servicii de reparație auto (tencuială și îndreptarea tablei cu vopsire ș.a.). Adresa noastră: or. Soroca, str. V. Stroiescu, 38. Telefon: 0230 22230*”, fără a fi delimitată de celelalte părți ale serviciului de programe:

- 15.03.2016 – ora de difuzare: 07:40:36, 08:25:34, 08:40:34, 09:00:38, 09:25:35, 09:40:55, 10:25:34, 10:27:21, 10:40:37, 10:42:21, 11:00:34, 11:02:22, 11:25:35, 11:27:22, 11:41:29, 11:42:23, 12:25:36, 12:27:22, 12:40:38, 12:42:26, 13:00:35, 13:02:22, 13:25:34, 13:27:20, 13:40:36, 13:42:20, 14:00:34, 14:02:20, 14:25:36, 14:27:21, 14:40:33, 14:42:21, 15:25:32, 15:27:20, 15:40:32, 15:42:23, 16:00:33, 16:01:27, 16:25:33, 16:27:19, 16:40:34, 16:41:49, 17:00:33, 17:01:59, 17:25:35, 17:27:19, 17:40:34, 18:00:36, 18:01:27, 19:25:35, 19:25:35, 19:26:49, 19:40:35, 19:42:19, 20:00:36, 20:02:23, 20:25:37, 20:27:20, 20:40:34, 20:42:20, 22:00:33, 22:01:48, 23:00:00, 23:02:19, 23:41:26;

- 16.03.2016 – ora de difuzare: 09:00:40, 09:02:27, 09:26:17, 09:40:40, 09:42:43, 10:00:42, 10:02:26, 10:25:42, 10:27:26, 10:40:42, 10:42:27, 11:25:40, 11:27:26, 11:40:43, 11:42:55, 12:25:39, 12:27:28, 12:40:42, 12:42:26, 13:25:42, 13:27:24, 13:40:42, 13:42:26, 14:00:43, 14:02:25, 14:25:40, 14:27:25, 15:00:36, 15:02:27, 17:40:39, 17:43:52, 18:00:38, 18:02:23, 18:25:39, 18:27:23, 18:40:37, 18:42:23,

19:25:38, 19:27:24, 19:42:54, 20:00:37, 20:02:24, 20:25:38, 20:27:22, 20:40:38, 20:43:23, 21:25:39, 21:27:23, 21:40:38, 21:42:24, 22:00:39, 22:02:24, 22:25:37, 22:27:22, 22:40:38, 22:42:22, 23:00:39, 22:02:23;

- 17.03.2016 – ora de difuzare: 07:20:41, 07:23:22, 07:40:40, 07:42:30, 08:25:42, 08:27:29, 09:00:41, 09:02:58, 09:25:40, 09:27:46, 09:41:14, 09:42:47, 10:25:43, 10:27:49, 10:40:42, 10:42:27, 11:00:43, 11:02:27, 11:25:43, 11:27:28, 11:40:42, 11:42:26, 12:00:41, 12:02:33, 12:25:42, 12:27:27, 12:40:41, 12:42:30, 13:00:45, 13:02:28, 13:25:44, 13:27:30, 13:40:42, 13:42:27, 14:00:40, 14:02:28, 14:25:42, 14:27:26, 14:40:42, 14:42:27, 15:00:43, 15:02:27, 15:25:40, 15:40:40, 15:42:26, 16:00:39, 16:02:26, 16:25:42, 16:27:26, 16:40:40, 16:42:26, 17:25:42, 17:28:21, 17:40:40, 17:42:26, 18:00:39, 18:02:26, 18:25:42, 18:27:26, 18:40:40, 18:42:26, 19:25:42, 19:27:26, 19:40:40, 19:42:26, 20:00:39, 20:02:26, 20:25:42, 20:27:26, 20:40:40, 20:42:26, 21:00:39, 21:02:26, 21:25:42, 21:27:26, 22:00:39, 22:02:26, 22:25:42, 22:27:26, 22:40:40, 22:42:26, 23:00:39, 23:02:26, 23:25:42, 23:27:26, 23:40:40, 23:42:26;

- 18.03.2016 – ora de difuzare: 07:40:38, 07:42:25, 08:25:42, 08:27:26, 08:40:40, 08:42:26, 09:00:42, 09:01:32, 09:25:54, 09:27:57, 10:00:36, 10:01:33, 10:25:34, 10:26:28, 10:40:35, 10:42:21, 11:00:34, 11:02:24, 11:28:05, 11:40:35, 11:42:20, 12:00:34, 12:02:19, 12:25:34, 12:26:28, 12:40:35, 12:42:20, 13:02:26, 13:40:40, 13:42:26, 14:00:34, 14:02:24, 14:28:05, 14:40:35, 14:42:20, 15:00:34, 15:02:24, 15:28:05, 15:40:35, 15:42:20, 16:02:14, 16:25:34, 16:27:24, 16:40:35, 16:42:20, 17:00:34, 17:01:51, 17:26:03, 17:28:54, 17:40:35, 17:42:20, 18:00:36, 18:02:22, 18:26:03, 18:28:54, 18:40:35, 18:42:20, 19:26:06, 19:27:20, 19:40:35, 19:42:20, 20:26:03, 20:28:54, 20:41:19, 21:25:36, 21:40:35, 21:42:20, 22:00:36, 22:02:22, 22:26:03, 22:28:54, 22:40:35, 22:42:20, 23:00:36, 23:02:22, 23:40:33, 23:42:20;

- 19.03.2016 – ora de difuzare: 07:20:33, 07:22:20, 07:24:07, 07:40:35, 07:42:20, 08:00:33, 08:41:20, 10:00:35, 10:01:49, 10:25:36, 10:26:48, 10:40:35, 10:42:20, 11:00:36, 11:02:22, 11:25:34, 11:27:19, 11:40:35, 11:42:20, 12:00:36, 12:02:22, 13:00:36, 13:01:33, 13:25:34, 13:26:28, 13:40:35, 13:42:21, 14:00:36, 14:01:33, 14:25:34, 14:26:28, 14:40:35, 14:42:21, 15:00:36, 15:01:33, 15:25:34, 15:26:28, 15:40:35, 15:42:21, 16:00:36, 16:01:33, 16:25:38, 16:27:24, 16:40:35, 16:42:21, 17:00:36, 17:01:33, 17:40:35, 17:42:21, 18:00:36, 18:01:33, 18:25:38, 18:27:24, 18:42:35, 20:00:36, 20:01:50, 20:40:35, 20:42:21, 21:25:35, 21:27:35, 21:41:00, 21:43:03, 22:00:34, 22:02:22, 22:25:34, 22:27:21, 22:40:35, 22:42:21, 23:00:34, 23:02:22, 23:40:35, 23:42:21;

- 20.03.2016 – ora de difuzare: 07:20:32, 07:22:20, 07:24:07, 07:43:48, 07:45:03, 08:25:19, 08:28:06, 08:40:35, 08:42:20, 09:25:37, 09:27:36, 09:41:43, 09:43:18, 10:00:33, 10:02:42, 10:25:37, 10:27:36, 10:40:33, 11:25:35, 11:40:32, 12:00:36, 19:40:35, 20:01:27, 20:41:24, 21:00:36, 21:40:35, 22:00:36, 22:25:35, 23:00:36, 23:40:35;

- 21.03.2016 – ora de difuzare: 07:40:44, 08:25:33, 08:40:33, 09:00:34, 09:25:34, 09:40:36, 10:00:36, 10:25:34, 10:40:43, 11:00:36, 12:00:36, 12:25:41, 12:40:35, 13:00:36, 13:25:39, 14:00:36, 14:25:37, 14:40:36, 15:00:36, 15:25:38, 15:40:37, 16:00:44, 16:28:32, 16:40:39, 17:00:36, 17:25:36, 17:40:38, 18:00:36, 18:25:36, 18:40:37, 19:40:33, 20:00:36, 20:25:34, 20:42:26, 21:00:37, 21:25:38, 21:41:07, 22:00:36, 22:25:35, 22:40:37, 23:00:36, 23:40:34.

- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (1) din Codul audiovizualului:** „*Timpul de transmisiune dedicat publicității nu poate depăși 15% din timpul de difuzare a serviciului de programe televizate, iar împreună cu spoturile de teleshopping nu poate depăși 20% din timpul zilnic de transmisiune a serviciului de programe televizate*”. În perioada de referință, volumul procentual dedicat publicității a constituit 15,59 la sută (18 ore 47 min. 12 sec.) din volumul total de emisie.

- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis”. La 16.03.2016 (ora de difuzare: 19:42:18) și 20.03.2016 (ora de difuzare: 11:46:29), la difuzarea emisiunii de producție română „Adevăruri tulburătoare”, a fost prezentat și sponsorul acesteia, cu următorul text: „Christian Adventure, sponsor al emisiunii „Adevăruri tulburătoare”, te invită să redescoperi România și să înveți și pe alții să o facă. Christian Adventure este mai mult decât o școală de ghizi, este un stil de viață, o stare de spirit, o alternativă smart pentru petrecerea weekend-urilor. Christian Adventure înseamnă bucuria de a avea natura în suflet. Pentru înscrieri la cursuri și aplicații accesează pagina www.christianadventure.ro sau sună la tel.: 0743 105 695” (16.03.2016, ora de difuzare: 19:42:53, 20:17:30, 20:39:24; 20.03.2016, ora de difuzare: 11:47:03; 12:21:39).
- **Derogări de la prevederile art. 38, alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului:** „...transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie”. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000082 din 16.07.15, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe.

În cadrul ședinței publice, reprezentantul „MAR-SOR TV” S.R.L., titulara postului de televiziune „SOR-TV”, a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării.

VII. „Canal Regional”

Postul de televiziune „Canal Regional” a fost monitorizat în perioada 15-21.03.2016 (total de emisie: 168 de ore).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Informativ-analitic	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	73%	78,41% (131 ore 44 min. 08 sec.)
2.2	Producție proprie	27%	61,34% (103 ore 04 min. 07 sec.)
2.3	Producție retransmisă: „Радио Свобода”, „Голос Америки” „Europa liberă”, „NTD Television”	0%	28,08% (47 ore 11 min. 10 sec.)
B.3.	Opere europene	90%	78,41% (131 ore 44 min. 08 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	73%	52,65% (88 ore 27 min. 24 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	5%	29,07% (48 ore 51 min. 16 sec.)
4.3	Filme	19%	0%
4.4	Alte tipuri de programe	3%	8,21% (13 ore 48 min. 23 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale <i>Produsele realizate de „Canal Regional” vor avea un caracter local (rural) sau regional.</i>		

Publicitate – 6,51% (10 ore 56 min. 23 sec.)

Promo – 3,53% (5 ore 56 min. 34 sec.)

- **Derogări de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului:** *„Publicitatea mascată și teleshopping-ul mascat sînt interzise”*. Pe data de 15 (orele de difuzare: 01:35:10, 04:05:10, 07:35:16, 10:05:15, 13:35:23, 16:05:22, 20:33:07, 23:03:07) și 16 martie 2016 (orele de difuzare: 02:33:12, 05:03:11, 08:33:17, 11:03:16, 14:33:19, 17:02:59), în cadrul emisiunii „Știri”, preluată de la postul de televiziune „BAS TV”, a fost făcută publicitate mascată directă pentru „Магазин для всех” (durata: 4 min. 03 sec.):
Jurnalista: *„Un magazin pentru toți. Așa se numește magazinul amplasat chiar în centrul orașului Basarabeasca. Acesta se face remarcat prin gama variată de produse puse la dispoziția clienților, precum și prin modul avantajos de achiziționare a acestora. Localul oferă o atmosferă autentică și plăcută, iar cumpărătorii pot găsi aici de toate”*;
Valentina Chiurcea, vânzătoare: *„Asortimentul este foarte mare. Electrocasnice, rechizite școlare, produse de uz casnic, textile, jucării, adică tot și pentru toți cumpărătorii. Sînt lucruri mai ieftine, dar și un pic mai scumpe. Dacă la momentul de față nu avem ceva, atunci facem comandă”*;
Jurnalista: *„Coproprietarii acestui magazin sînt Tatiana și Gheorghe Chiose. Doi antreprenori iscusiți și inteligenți, care și-au dezvoltat propriile afaceri încă din anul 2002... Așadar, micul business dezvoltă calități foarte bune, precum creativitatea și capacitatea de lider. Pe lângă aceste avantaje, munca efectuată în întreprinderi individuale se deosebește individual de cele efectuate în beneficiul statului”*.
Trebuie menționat faptul că în cadru a evoluat și antreprenorul Gheorghe Chiose, iar imaginile realizate în „Магазин для всех” conțin atît asortimentul larg pus la dispoziția cumpărătorilor, cît și prețul acestora.
- **Derogări de la prevederile art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului:** *„...transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie”*. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000019 din 24.01.14, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe. Totodată, este de menționat că în cadrul serviciului de programe al postului de televiziune „Canal Regional” au fost retransmise secvențe de programe ale posturilor de televiziune „Радио Свобода”, „Голос Америки”, „Europa liberă” și „NTD Television”, însoțite de siglele posturilor.

Prin scr. f/nr. din 26 mai 2016, reprezentantul „Canal Regional” S.R.L., titulara postului de televiziune „Canal Regional”, a comunicat CCA că este de acord cu rezultatele monitorizării, însă consideră că subiectul „Magazinul pentru toți” nu conține publicitate mascată deoarece acesta a fost realizat în cadrul proiectului „Moldova Plus”, cu referire la businessul mic și mijlociu. De asemenea, postul de televiziune „Canal Regional” este de părerea că un reportaj despre un businessman prosper nu poate fi realizat fără prezentarea istoriei acestui business sau a unor secvențe video din magazin. De asemenea, acesta susține că probabil jurnalistul a utilizat în materialul video unele expresii inadmisibile pentru un subiect de știri, dar aceasta nu a fost făcută în scop publicitar.

La motivația radiodifuzorului cu privire la derogările atestate de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului ținem să menționăm că reportajul despre „Magazinul pentru toți” nu este o simplă relatare despre activitatea unui antreprenor, după cum susține radiodifuzorul. În cadrul acestuia a fost făcută o prezentare detaliată atît din partea jurnalistei, cît și a vânzătoarei și a patronului acestui magazin, a asortimentului propus cumpărătorilor cu apariția în cadru a prețurilor acestuia. Fapt inadmisibil pentru un subiect de știri.

VIII. „TV Drochia”

Postul de televiziune „TV Drochia” a fost monitorizat în perioada 15-21.03.2016 (total de emisie: 118 ore 46 min. 14 sec. (lipsă de semnal a constituit 12 ore 8 min. 46 sec.).

Notă: Postul de televiziune „TV Drochia”, conform Concepției generale a serviciului de programe aprobată de CCA la 07.07.2014, emisia postului constituie 131 ore 55 min., iar pauza constituie – 36 ore 5 min.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență		
2.1	Producție autohtonă	77%	61,13% (72 ore 36 min. 44 sec.)
2.2	Producție proprie	100%	83,54% (99 ore 13 min. 26 sec.)
2.3	Producție retransmisă	0%	0
B.3.	Opere europene	80%	83,54% (99 ore 13 min. 26 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:		
4.1	Programe informative și analitice	16%	17,89% (21 ore 15 min. 46 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	13%	14,16% (16 ore 49 min. 25 sec.)
4.3	Filme	23%	24,13% (28 ore 40 min. 21 sec.)
4.4	Alte tipuri de programe	48%	27,32% (32 ore 27 min. 54 sec.)
B.5.	Mențiuni speciale		

Publicitate – 14,40% (17 ore 06 min. 36 sec.)

Promo – 2,05% (2 ore 26 min. 12 sec.)

- **Derogări de la art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea mascată și teleshopping-ul mascat sînt interzise”.
 - Pe data de 15 martie 2016 (orele de difuzare: 06:30:05, 07:16:21, 10:58:57, 12:58:47, 16:14:26, 18:12:10), în cadrul emisiunii „Știri”, preluată de la postul de televiziune „BAS TV”, a fost făcută publicitate mascată directă pentru „Магазин для всех” (durata: 4 min. 03 sec.):

Jurnalista: „Un magazin pentru toți. Așa se numește magazinul amplasat chiar în centrul orașului Basarabeasca. Acesta se face remarcat prin gama variată de produse puse la dispoziția clienților, precum și prin modul avantajos de achiziționare a acestora. Localul oferă o atmosferă autentică și plăcută, iar cumpărătorii pot găsi aici de toate”;

Valentina Chiurcea, vânzătoare: „Asortimentul este foarte mare. Electrocasnice, rechizite școlare, produse de uz casnic, textile, jucării, adică tot și pentru toți cumpărătorii. Sînt lucruri mai ieftine, dar și un pic mai scumpe. Dacă la momentul de față nu avem ceva, atunci facem comandă”;

Jurnalista: „Coproprietarii acestui magazin sînt Tatiana și Gheorghe Chiose. Doi antreprenori iscușiți și inteligenți, care și-au dezvoltat propriile afaceri încă din anul 2002... Așadar, micul business dezvoltă calități foarte bune, precum creativitatea și capacitatea de lider. Pe lângă aceste avantaje, munca efectuată în întreprinderi individuale se deosebește individual de cele efectuate în beneficiul statului”.

Trebuie menționat faptul că în cadru a evoluat și antreprenorul Gheorghe Chiose, iar imaginile realizate în „Магазин для всех” conțin atît asortimentul larg pus la dispoziția cumpărătorilor, cît și prețul acestora.

- Pe data de 16 (orele de difuzare: 19:36:26; 22:24:46) și 17 martie 2016 (06:22:53; 07:23:21; 08:22:13; 10:50:45; 16:06:41; 18:07:41), în cadrul emisiunii „Știri”, preluată de la postul de televiziune „SOR-TV”, a fost făcută publicitate mascată directă pentru centrul comercial „AVANGARD” (durata: 1 min. 36 sec.):
Jurnalista: „*Odată cu încălzirea timpului de afară încep lucrările în grădini și câmpuri. La centrul comercial „AVANGARD” găsiți tot de ce aveți nevoie pentru a efectua lucrări de calitate și pentru a obține în final o recoltă bună, de la semințe, instrumente și inventar pentru grădină pînă la motocultoare și cultivatoare moderne, care ușurează munca oricărui gospodar*”;
Olesea Madan, vânzător-consultant: „*Magazinul „AVANGARD” vă propune o gamă largă de semințe și, în general, legume, salată și flori. Avem semințe de iarbă la kilogram, în dependență, ajunge la 40 m², și avem la sac – 15 kg. Avem și stropitori pentru grădină, tot în dependență de litraj*”;
Jurnalista: „*Cumpărătorii pot găsi aici și un vast asortiment de furtunuri pentru grădină, variate la preț și mărime*”;
Olesea Madan, vânzător-consultant: „*Vă mai propunem o gamă largă de furtunuri pentru grădină. Furtunul se vinde la rolă și la metru liniar. El este din silicon simplu și este din trei straturi, în dependență de calitate și presiunea lui, este de diferite mărimi: de la 15, 20, 25 etc.*”;
Jurnalista: „*Consultanții de la centrul comercial „AVANGARD” din or. Soroca sînt la dispoziția fiecărui cumpărător și vă vor oferi toată informația de care aveți nevoie, iar în zilele de duminică toți cumpărătorii magazinului beneficiază de reduceri*”.
- **Derogări de la prevederile art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului:** „*Publicitatea și teleshopping-ul se difuzează grupat, fiind ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și fiind separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice*”. Calupurile publicitare nu au fost delimitate la sfîrșit de celelalte servicii de programe:
16.03.2016 - 08:07:07;
19.03.2016 - 08:31:09, 10:42:10, 11:25:09, 12:01:43, 13:24:33, 14:38:41, 15:35:36, 16:42:08, 17:55:48, 18:40:50, 19:25:41, 20:40:24, 22:17:23;
20.03.2016 - 06:14:17, 07:13:55, 08:32:02, 10:43:19, 11:25:02, 12:01:17, 12:38:25, 13:26:08, 14:39:20, 15:32:36, 16:41:10, 17:54:04, 19:19:15, 20:44:04, 22:09:22;
21.03.2016 - 06:09:57, 07:11:31, 08:11:47.
- **Derogări de la prevederile art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Volumul spoturilor de publicitate nu poate depăși douăsprezece minute pe oră*”. Respectiva prevedere a fost încălcată la:
 - **19.03.2016** – 10:00 (12 min. 52 sec.); 11:00 (20 min. 13 sec.); 12:00 (18 min. 35 sec.); 13:00 (13 min. 07 sec.); 14:00 (13 min. 07 sec.); 16:00 (13 min. 06 sec.); 17:00 (13 min. 02 sec.); 19:00 (13 min. 07 sec.); 20:00 (13 min. 06 sec.); 22:00 (13 min. 03 sec.);
 - **20.03.2016** – 06:00 (12 min. 26 sec.); 07:00 (12 min. 21 sec.); 08:00 (12 min. 21 sec.); 11:00 (19 min. 29 sec.); 12:00 (17 min. 39 sec.); 13:00 (12 min. 21 sec.); 15:00 (12 min. 11 sec.); 16:00 (12 min. 21 sec.); 17:00 (12 min. 47 sec.); 19:00 (12 min. 47 sec.); 20:00 (12 min. 47 sec.); 22:00 (12 min. 47 sec.);
 - **21.03.2016** – 06:00 (12 min. 47 sec.); 07:00 (12 min. 47 sec.); 08:00 (12 min. 47 sec.).
- **Derogări de la prevederile art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului:** „*...transmiterea serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor licenței de emisie*”. Astfel, au fost comise abateri de la pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000355 din 18.06.15, privind nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au constatat că posturile de televiziune regionale nu respectă Concepția generală a serviciului de programe și admit încălcări la condițiile de difuzare a publicității, cum ar fi: nedelimitarea spoturilor publicitare prin semnale optice și acustice față de alte părți ale serviciului de programe, depășirea duratei de difuzare a publicității pe parcursul unei ore de emisie prevăzută de Codul audiovizualului, inserarea în serviciile de programe a publicității mascate și teleshopping, omiterea anunțului privind plasarea de produse atât la începutul și la sfârșitul programului, neacoperirea publicității retranslată din alt stat etc.

Ca urmare a examinării rezultatelor monitorizării serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „TV-Găgăuzia”, „TV Elita”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „Media TV”, „SOR-TV”, „Canal Regional” și „TV Drochia” la capitolul respectării Concepției generale și a legislației audiovizuale în vigoare, a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aplica avertizare publică Companiei Publice „Găgăuziya Radio Televizionu”, fondatoarea postului de televiziune „TV-Găgăuzia”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000081 din 16.07.15), și anume:

1.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

1.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) (nerespectarea art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului) și lit. h) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 20 alin. (1) lit. b) din cod), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A aplica avertizare publică Cooperativei „Molodosti”, fondatoarea postului de televiziune „TV Elita”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000022 din 26.01.10), și anume:

2.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) (nerespectarea art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului) și lit. h) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 19 alin. (14) din cod), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

3. A aplica avertizare publică „Megan – TV” S.A., fondatoarea postului de televiziune „TV-Prim”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000066 din 12.12.14), și anume:

3.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A.

COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

4. A aplica avertizare publică „Studio-L” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Studio-L”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000071 din 07.05.15), și anume:

4.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

4.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 13 alin. (8) din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 Cu privire la publicitate), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

5. A aplica avertizare publică „Pro Media” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Media TV”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000072 din 07.05.15), și anume:

5.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și D. VICOL; CONTRA – (1) – M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

5.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (2) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

6. A aplica avertizare publică „MAR-SOR TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „SOR-TV”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000082 din 16.07.15), și anume:

6.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

6.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (1) și alin. (2) din Codul audiovizualului și art. 13 alin. (8) din Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.97), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

7. A aplica avertizare publică „Canal Regional” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Canal Regional”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului

(transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000019 din 24.01.14), și anume:

7.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, și D. VICOL; CONTRA – (2) – N. DAMASCHIN și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

7.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) și lit. h) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 19 alin. (14) din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

8. A aplica avertizare publică „Satelrom-TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „TV Drochia”, pentru nerespectarea art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (transmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor condițiilor din Licența de emisie seria AC nr. 000043 din 25.09.14), și anume:

8.1. Art. 38 alin. (2) lit. b) și pct. 3.1 lit. c) din Condițiile la licența de emisie (nerespectarea Concepției generale), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

8.2. Art. 38 alin. (2) lit. b) (nerespectarea art. 21 alin. (1) și art. 22 alin. (3) din Codul audiovizualului) și lit. h) din Codul audiovizualului (nerespectarea art. 19 alin. (14) din cod), în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

9. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) din Codul audiovizualului și ale Deciziei CCA nr. 96 din 17.10.2008, la data aducerii la cunoștință (primirea prin scrisoare recomandată a deciziei), posturile de televiziune „TV-Găgăuzia”, „TV Elita”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „Media TV”, „SOR-TV”, „Canal Regional” și „TV Drochia” vor executa prezenta decizie, vor înlătura derogările atestate și vor comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în formula legislației în vigoare.

10. Posturile de televiziune „TV-Găgăuzia”, „TV Elita”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „Media TV”, „SOR-TV”, „Canal Regional” și „TV Drochia” vor prezenta, în termen de 15 zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

11. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

12. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN