



## **DECIZIA nr. 14/68**

din 17 mai 2016

**Cu privire la examinarea Raportului de monitorizare a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Moldova-1” (Moldova în direct), „Prime” (Replica), „Publika TV” (Fabrika), „Canal 2” (Tema zilei), „N 4” (Puterea a patra), „TV 7” (Politica), „PRO TV CHIȘINĂU” (În Profunzime), „Jurnal TV” (Ora expertizei), „Accent TV” (1+1), „Realitatea TV” (Честно говоря) și „TVC 21” (Вечерний разговор) la capitolul respectării „Codului de conduită al radiodifuzorilor” în cadrul emisiunilor/talk-show-urilor cu caracter analitic și cu privire la respectarea de către posturile publice „Moldova-1” și „Radio Moldova” a prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului în cadrul principalelor buletine informative**

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis, prin Decizia nr. 1/2 din 21.01.2016 (pct. 1), ulterior modificat prin Decizia CCA nr. 3/17 din 11.02.2016, efectuarea unei monitorizări la capitolul respectării „Codului de conduită al radiodifuzorului” în cadrul emisiunilor/talk-show-urilor cu caracter analitic și cu privire la respectarea de către posturile publice „Moldova-1” și „Radio Moldova” a prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului în cadrul principalelor buletine informative, în perioada 18 ianuarie – 18 februarie 2016 și, respectiv, 25-31 ianuarie 2016.

În perioada de raport 18.01 – 18.02.2016, posturile de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „N 4”, „TV 7”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „Accent TV”, „Realitatea TV” și „TVC 21” au difuzat per ansamblu 161 de emisiuni/talk-show-uri cu caracter analitic.

Conform cadrului metodologic, monitorizarea s-a axat pe prezența a două categorii, cea a Instituțiilor și a Invitațiilor.

Astfel, la categoria Instituții au fost mediatizate: Președinția, Parlamentul, Guvernul și Administrația publică locală. Cel mai mare număr al aparițiilor l-a avut Guvernul – 32, fiind urmat de Parlament – cu 31 de apariții. Administrația publică locală a fost prezentată în număr de 20 de apariții, iar Președinția Republicii Moldova – 2 apariții.

Categoria Invitații e constituită din: Reprezentanți ai instituțiilor de stat și publice, Politicieni, Partide politice, Lideri politici, Comentatori politici, Platforma DA, Societatea civilă, Biserica și Alte categorii.

La categoria Reprezentanți ai instituțiilor de stat și publice au fost prezenți 63 de invitați, dintre care cea mai mare pondere a aparițiilor a obținut-o I. Dodon, cu 5,68%, fiind urmat de O. Nantoi și M. Ghimpu, cu 3,41% fiecare. Cu o pondere de 2,27% fiecare s-au evidențiat 17 invitați, iar cu 1,14% fiecare – 43 de invitați.

La categoria Politicieni au evoluat 54 de invitați, dintre care cea mai mare pondere a aparițiilor a avut-o I. Dodon, cu 5,95%, fiind urmat de R. Usafii, cu 4,76%. Cu o pondere procentuală 3,57 la sută fiecare s-au evidențiat M. Ghimpu, O. Nantoi și M. Livădaru. 18 politicieni au avut o pondere a aparițiilor de 2,38%, iar 31 de politicieni – de 1,19%.

Ca urmare a numărului de apariții a politicienilor și a afilierii deținute, cea mai mare pondere de reflectare a avut-o PDM, cu 21,95%, fiind urmat de PSRM și PL – cu 17,07% și,

respectiv, cu 14,63%. PLDM a fost mediatizat în volum de 10,98%, PPEM – de 9,76%, iar PN – de 7,32%. PCRМ și PSP au acumulat același volum procentual de 3,66 la sută, fiind urmate de PAD, PPRM și PUCM – cu 2,44 la sută fiecare. De același volum procentual de 1,22 la sută au beneficiat PSDM, PPSM și PLD.

În perioada de referință, la categoria Lideri politici s-a atestat că de cea mai mare pondere procentuală a beneficiat I. Dodon – cu 21,74 la sută, urmat de M. Livădaru, R. Usatii și M. Ghimpu – cu 13,04 la sută. M. Godea, V. Voronin și M. Petrache au beneficiat de același volum procentual de 8,7 la sută, iar Iu. Leancă, M. Lupu și V. Stepaniuc – de 4,35 la sută fiecare.

Cei mai mediatizați subiecți au fost Comentatori politici – 79 la număr. Cea mai mare pondere a obținut-o C. Tabără – 7,01%, fiind urmat de C. Ciurea – cu 6,07%. S. Ostaf a avut o prezență de 5,61%, A. Cauia – de 3,74%, iar I. Boțan – de 3,27%. Cu 2,80% fiecare au fost mediatizați 5 invitați, cu 2,34% – 5 invitați, cu 1,87% – 3 invitați, cu 1,40% – 6 invitați, cu 0,47% – 54 de invitați.

Reprezentanții Platformei Civice Demnitate și Adevăr (DA) au fost 11 la număr, cel mai mediatizat fiind A. Năstase, cu 31,25%, urmat de V. Năstase – cu 15,63%. S. Pavlovschi și V. Dolganiuc au beneficiat de 12,50% fiecare, iar A. Cozer – de 9,38. Ceilalți subiecți au beneficiat de 3,13% fiecare.

Din categoria Societatea civilă au fost prezenți 32 de invitați. L. Carasciuc, I. Grosu, V. Gribincea și I. Dron au fost mediatizați în volum de 7,14%, fiind urmați de M. Sircheli, V. Balacci și L. Snegureac – cu 4,76%. Ceilalți subiecți au beneficiat de 2,38% fiecare.

La Alte categorii au evoluat 15 invitați. Cea mai mare pondere – de 15,38%, a obținut-o S. Jantuan, fiind urmată de I. Chifu, cu 11,54%. M. Sandu, G. Cosovan, M. Camerzan și M. Fusu au fost reflectați cu 7,69% fiecare. Ceilalți subiecți au beneficiat de 3,85% fiecare.

În perioada de referință, partea dominantă a reflectării la categoria Gender a constituit-o cea a bărbaților – cu 85,65%, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă, de 14,35%.

## **I. Moldova-1**

Postul de televiziune „Moldova-1” a difuzat 14 emisiuni „Moldova în direct”, având drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „Moldova în direct”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele categorii de instituții: Parlamentul – 7 apariții, Guvernul – 4 apariții și Administrația publică locală – 3 apariții.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Cea mai mare pondere a prezenței a fost obținută de categoria Comentatori politici – 29,82%, astfel, au fost invitați 17 comentatori, avînd fiecare cîte 1 prezență, cu excepția lui C. Ciurea, care a beneficiat de 3 apariții, și V. Gîrbu, N. Negru, I. Tăbîrță, A. Lavric – cu 2 apariții.

Cu o pondere de 28,7% urmează categoria Politicieni, fiind reprezentată de 16 actori politici, iar frecvența aparițiilor acestora a fost repartizată uniform, cîte 1 apariție fiecare. Astfel, ponderea prezenței acestora a fost una egală și a constituit 6,25% pentru fiecare.

Ca urmare a numărului de apariții și a afilierii deținute, se poate constata că de cele mai multe apariții au beneficiat subiecții politici din PDM – 4 ori, fiind urmați de cei din PL și PLDM – 3 ori, iar subiecții politici din PPEM au fost mediatizați de 2 ori. Astfel, volumul procentual obținut de PDM a fost de 25 la sută, PL și PLDM – de 18,75 la sută, iar PPEM a acumulat 12,50 la sută, în comparație cu ceilalți subiecți politici (PSRM, PAD, PN, PCRМ), care au fost mediatizați în volum de 6,25 la sută fiecare.

Reprezentanți ai instituțiilor de stat și publice au acumulat 24,56%. În cadrul emisiunii „Moldova în direct” au evoluat 14 reprezentanți, avînd fiecare cîte 1 apariție.

Este de menționat că Societatea civilă a obținut 8,77%, Liderii politici au acumulat 5,26%, iar Alte categorii și Platforma DA au fost mediatizați cu același volum procentual de 1,75 la sută.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 92,50%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 7,50%.

## **II. Prime**

Postul de televiziune „Prime” a difuzat 4 emisiuni „Replica”, în cadrul căreia au fost abordate diverse teme actuale.

În funcție de tematica emisiunii „Replica”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele categorii de Instituții: Guvernul – 3 apariții, iar Parlamentul – 3 apariții.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Astfel, în cadrul emisiunilor Reprezentanții instituțiilor de stat și publice, Politicienii și Comentatorii politici au avut o pondere a prezenței egală – de 28% fiecare. La categoriile Reprezentanți ai instituțiilor de stat și publice, Comentatori politici și Politicieni au fost prezenți cîte 7 reprezentanți, iar frecvența aparițiilor acestora a fost cîte 1 apariție fiecare. Ca urmare a numărului de apariții și a afilierii deținute, se poate constata că de cele mai multe apariții au beneficiat subiecții politici din PDM – 4 ori, fiind urmați de cei din PL – 2 ori și PAD – cu o singură apariție. Așadar, volumul procentual obținut de PDM a fost de 57,14 la sută, fiind urmat de PL și PAD, cu 28,57 la sută și, respectiv, 14,29 la sută.

Este de menționat că Liderii politici au obținut 12%, iar Societate civilă a acumulat 4%.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 93,33%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 6,67%.

## **III. Publika TV**

Postul de televiziune „Publika TV” a difuzat 24 de emisiuni „Fabrica”, avînd drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „Fabrica”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele categorii de Instituții: Guvernul – 8 apariții, Parlamentul – 2 apariții, iar Președinția și Administrația publică locală au avut cîte 1 apariție fiecare.

Datorită diversității temelor abordate, emisiunea „Fabrica” a avut în calitate de invitați Reprezentanți ai diferitor instituții de stat și publice, Politicieni, Lideri politici, Comentatori politici, Reprezentanți ai societății civile și Alte categorii. Astfel, 33,33 la sută a constituit prezența Comentatorilor politici, care au fost 17 la număr, iar cea mai mare frecvență a aparițiilor a avut-o C. Tabără – 15 apariții, fiind urmat de A. Cauia și S. Ostaf, cu 6 apariții. Cu 4 apariții s-au evidențiat C. Ciurea, V. Gurău, V. Berbeca și V. Ioniță.

Reprezentanții instituțiilor de stat și publice și categoria Politicieni au beneficiat de 23,53% fiecare. Aceste categorii au avut cîte 12 invitați fiecare, cu 1 frecvență a aparițiilor. Excepție făcînd la categoria Reprezentanții instituțiilor de stat și publice V. Cebotari, care fost mediatizat de 2 ori, iar la categoria Politicieni – V. Cebotari, M. Petrache și M. Camerzan, care au avut cîte 2 apariții fiecare.

Ca urmare a numărului de apariții și a afilierii deținute, se poate constata că de cele mai multe apariții au beneficiat subiecții politici din PDM – 5 ori, fiind urmați de cei din PL – 3 ori, PPRM și PPUCM – cu 2 ori. Așadar, volumul procentual obținut de PDM a fost de 40 la sută, PL – 20 la sută, iar PPRM și PPUCM au obținut cîte 13,33 la sută fiecare, în comparație cu PSDM și PLDM, cu 6,67 la sută

Este de menționat că Alte categorii a întrunit 9,80 la sută, Societatea civilă – 7,84%, iar Liderii politici – 1,96%.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 90,24%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 9,76%.

#### **IV. Canal 2**

Postul de televiziune „Canal 2” a difuzat 20 de emisiuni „Tema zilei”, în cadrul căreia au fost abordate diverse teme actuale.

În funcție de tematica emisiunii „Tema zilei”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele Instituții: Guvernul – 14 apariții, și Administrația publică locală – 3 apariții.

Datorită diversității temelor abordate, emisiunea „Tema Zilei” a avut în calitate de invitați Reprezentanți ai diferitor instituții de stat și publice, Politicieni, Lideri politici, Comentatori politici, reprezentanți ai Societății civile și Alte categorii. Astfel, 41,86 la sută a constituit prezența Reprezentanților instituțiilor de stat și publice. La această categorie au fost prezenți 17 invitați, având fiecare câte 1 apariție.

Cu o pondere de 32,56% au urmat categoria Comentatori politici, care au avut 17 reprezentanți, având fiecare câte 1 apariție.

Societatea civilă și Politicienii au acumulat un volum procentual de 13,95 la sută și, respectiv, 6,98 la sută. Societatea civilă a fost reprezentată de 6 invitați, iar Politicienii – de 4 invitați, în ambele cazuri invitații au avut câte 1 apariție fiecare.

Ca urmare a numărului de apariții și a afilierii deținute, cea mai mare pondere a obținut-o PDM – 50%, urmat de PSP și PLDM, cu 25% fiecare.

Este de menționat că Liderii politici și Alte categorii au acumulat același volum procentual de 2,33 la sută.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 80,00%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 20,00%.

#### **V. N 4**

Postul de televiziune „N 4” a difuzat 4 emisiuni „Puterea a patra”, având drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „Puterea a patra”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat o singură Instituție – Parlamentul, cu 3 apariții.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Astfel, o pondere a prezenței de 30% a fost obținută de către Reprezentanții instituțiilor de stat și publice și Politicieni. Ambele categorii au avut drept invitați câte 3 invitați fiecare, câte 1 apariție. Ca urmare a numărului de apariții și a afilierii deținute, ponderea prezenței PDM, PCRM și PL a fost repartizată uniform, constituind 33,33% fiecare.

Cu 20 la sută urmează categoria Lideri politici, care a fost reprezentată de 2 invitați, avînd 1 apariție fiecare.

Un volum de 10% fiecare a întrunit categoriile Comentarii politici și Platforma DA.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 100%.

#### **VI. TV 7**

Postul de televiziune „TV 7” a difuzat 21 de emisiuni „Politica”, avînd drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „Politica”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele categorii de Instituții: Parlamentul – 6 apariții, Guvernul – 2 și Administrația publică locală – 1.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Astfel, o pondere a prezenței de 39,58% a fost obținută de Comentarii politici, care au fost 19 la număr, avînd câte 1 prezență fiecare, cu excepția lui I.

Boțan, care a beneficiat de 7 apariții, V. Soloviov – 5 apariții, A. Tulbure – 3 apariții. Cîte 2 apariții au avut C. Ciurea, A. Țăranu, P. Midrigan, D. Ciubașenco și V. Ciubotaru.

Categoria Politicieni a beneficiat de 18,75%, fiind reprezentată de 9 politicieni. Frecvența aparițiilor acestora a fost de o singură dată, cu excepția lui R. Usatfi și I. Dodon, care au avut 3 apariții, urmați de O. Nantoi – cu 2 apariții. Cea mai mare pondere a aparițiilor au obținut-o R. Usatfi și I. Dodon – 21,43%, iar O. Nantoi a obținut o pondere de 14,29%. Ca urmare a numărului de apariții și a afilierii deținute, se poate constata că de cele mai multe apariții au beneficiat subiecții politici din PN – 5 ori, fiind urmați de cei din PSRM – 3 ori, PLDM și PPEM – cîte 2 apariții fiecare. Astfel, volumul procentual obținut de PN a constituit 35,71 la sută, PSRM – 21,43 la sută, iar PLDM și PPEM au obținut o pondere egală de 14,29 la sută fiecare, iar PLD și PDM au fost reflectați în volum de 7,14 la sută.

Cu o pondere de 16,67% urmează Reprezentanții instituțiilor de stat și publice, care fost reprezentată de 8 invitați. Frecvența aparițiilor acestora fiind de cîte 1 apariție fiecare, cu excepția lui I. Dodon, care a beneficiat de 3 apariții, iar O. Nantoi – de 2 apariții.

Societatea civilă și Alte categorii au întrunit 8,33% fiecare, iar Liderii politici și Platforma „DA” au acumulat 4,17%.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 85,37%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 14,63%.

## **VII. PRO TV CHIȘINĂU**

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat 6 emisiuni „În Profunzime”, avînd drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „În Profunzime”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele categorii de Instituții: Parlamentul – 3 apariții, iar Președinția și Administrația publică locală – cîte 1 apariție.

În funcție de diversitatea temelor abordate, emisiunea „În Profunzime” a avut în calitate de invitați Reprezentanți ai instituțiilor de stat și publice, Politicieni, Lideri politici, Comentatori politici, Reprezentanți ai societății civile, Platforma „DA” și Alte categorii. Astfel, 26,32% a constituit categoriile Politicieni și Reprezentanți ai instituțiilor de stat și publice. Ambele categorii fiind reprezentate de cîte 5 invitați, avînd cîte 1 apariție fiecare. Ca urmare a numărului de apariții și afilierii deținute, subiecții politici din PSRM, PN, PLDM, PL și PPEM au avut o prezență uniformă în cadrul emisiunii „În Profunzime” – fiecare cîte 1 prezență, ponderea procentuală constituind 20 la sută pentru fiecare.

Cu 15,79% urmează Liderii politici și Comentatorii politici. Acestea au fost prezentate de cîte 3 reprezentați fiecare, avînd cîte 1 apariție, cu excepția comentatorului V. Botnaru, care a beneficiat de 6 apariții.

Prezența Societății civile, a Platformei DA și Alte categorii a constituit 5,26% fiecare.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 90,91%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 9,09%.

## **VIII. Jurnal TV**

Postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat 22 de emisiuni „Ora expertizei”, în cadrul căreia au fost abordate diverse teme actuale.

La categoria Invitați, de cea mai mare pondere procentuală, de 36,36 la sută, au beneficiat Comentatorii politici, reprezentată de 20 de invitați, cu 1 frecvență a aparițiilor pentru fiecare, cu excepția lui S. Tofilat – 4 apariții, urmat de N. Chirtoacă, V. Ciobanu și A. Tulbure, care au beneficiat de 3 apariții. Cu 2 apariții s-a accentuat A. Țăranu.

Cu 30,91 la sută s-au evidențiat Alte categorii, care a fost reprezentată de 3 invitați. Cele mai multe apariții le-au avut cetățenii – 15 apariții, urmați de S. Jantuan – 2 apariții, și M. Manole – 1 apariție.

Platforma DA și Societatea civilă au acumulat 18,18% și, respectiv, 14,55%.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 69,09%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 30,91%.

### **IX. Accent TV**

Postul de televiziune „Accent TV” a difuzat 14 emisiuni „1+1”, avînd drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „1+1”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat o singură Instituție – Administrația publică locală, cu 4 apariții.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Astfel, cea mai mare pondere a aparițiilor au avut-o Reprezentanții instituțiilor publice și de stat – 33,33%, avînd 11 reprezentanți, cu cîte 1 apariție fiecare.

Cu o pondere de 30,30% urmează categoria Politicieni, fiind reprezentată de 10 invitați, cu cîte 1 apariție fiecare. Ca urmare a numărului de apariții și afiliere pe care au obținut-o politicienii, se poate constata că de cele mai multe apariții au beneficiat subiecții politici din PSRM – 6, fiind urmați de cei din PPEM, PN, PDM și PLDM – cu o singură apariție fiecare. Astfel, volumul procentual obținut de PSRM a fost de 60 la sută, în comparație cu celelalte partide politice (PPEM, PN, PDM și PLDM), care au fost mediatizate în volum de 40 la sută.

Categoria Comentatori politici a fost mediatizată în volum de 21,21 la sută, fiind reprezentată de 7 comentatori, fiecare avînd cîte o prezență, cu excepția lui V. Ostalep și E. Gorelova, care au beneficiat de cîte 2 apariții fiecare.

Ponderea prezenței Alte categorii a constituit 6,06%, iar pentru categoriile Lideri politici, Platforma DA și Biserica – de 3,03%.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 90,91%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 9,09%.

### **X. Realitatea TV**

Postul de televiziune „Realitatea TV” a difuzat 21 de emisiuni „Честно говоря”, avînd drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „Честно говоря”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat următoarele categorii de Instituții: Parlamentul – 2 apariții, și Administrația publică locală – 2 apariții.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Astfel, cea mai mare pondere a aparițiilor a obținut-o categoria Comentatori politici – 45,71%, fiind reprezentată de 16 comentatori. Frecvența aparițiilor fiind de 1 pentru fiecare, cu excepția lui C. Ciurea, care a beneficiat de 4 apariții, urmat de D. Cenușă – 3 apariții. Cu 2 apariții s-au accentuat A. Andrievschi, D. Ciubașenco, M. Fusu și I. Semionova.

Cu 17,14 la sută urmează categoria Politicieni, cu 5 invitați, iar frecvența aparițiilor acestora a fost de o singură dată, cu excepția lui M. Livădaru, care au beneficiat de 2 apariții. Astfel, cea mai mare pondere a prezenței a fost obținută de M. Livădaru – 33,33%, iar V. Țurcanu, V. Voronin, V. Stepaniuc și A. Nimerenco au întrunit 16,67% fiecare. Ca urmare a numărului de apariții și afilierii deținute, subiecții politici din PSP au fost mediatizați de 2 ori, ceea ce procentual reprezintă 33,33 la sută. Subiecții politici din PSRM, PCRM, PPSM și PPEM au avut cîte 1 apariție, ceea ce procentual a constituit 16,67 la sută pentru fiecare.

Societatea civilă a beneficiat de o mediatizare de 14,29%, fiind reprezentată de 6 invitați, cu 1 apariție fiecare.

Ponderea prezenței Reprezentanților instituțiilor de stat și publice a fost de 11,43%, urmați de categoria Liderilor politici, cu 8,57%, și Alte categorii, cu 2,86%.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 93,33%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 6,67%.

## **XI. TVC 21**

Postul de televiziune „TVC 21” a difuzat 11 emisiuni „Вечерний разговор”, având drept teme de discuții diverse probleme și evenimente ce țin de actualitatea din Republica Moldova.

În funcție de tematica emisiunii „Вечерний разговор”, în perioada de referință, invitații acesteia au reprezentat o singură Instituție – Administrația publică locală, cu 3 apariții.

O altă categorie de clasificare sînt Invitații emisiunii, a căror diversitate a fost în coraport cu temele propuse spre abordare. Astfel, de cea mai mare pondere a aparițiilor a beneficiat categoria Politicieni – 33,33%. Numărul acestora a fost de 5 invitați, fiecare avînd cîte 1 apariție. Ca urmare a numărului de apariții și afilierei deținute, subiecții politici din PSRM, PSP, PPM, PSRM și PPEM au fost mediatizați uniform, cîte 1 apariție fiecare, ceea ce procentual a constituit 20 la sută.

Ponderea mediatizării Comentatorilor politici și a Reprezentanților instituțiilor de stat și publice a constituit 20% fiecare. În cadrul ambelor categorii au evoluat cîte 3 reprezentanți, avînd cîte 1 apariție fiecare.

Societatea civilă, Lideri politici, Platforma DA și Alte categorii au obținut cîte 6,67% fiecare.

Cu referire la categoria Gender, partea dominantă a reflectării a constituit-o cea a bărbaților – cu 81,82%, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă, de 18,18%.

Totodată, este de menționat că în perioada de referință, în cadrul emisiunilor sus-menționate, moderatorii acestora au fost imparțiali vizavi de invitații din studio. În acest context, posturile de televiziune nu au comis derogări de la „Codul de conduită al radiodifuzorilor”.

Cu privire la respectarea prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului în cadrul principalelor buletine informative la postul public de televiziune „Moldova – 1” și la postul public de radio „Radio Moldova”, în perioada 25-31 ianuarie curent, s-au atestat următoarele:

În perioada de raport 25-31 ianuarie 2016, postul public de televiziune „Moldova-1” (33 de subiecte) și „Radio Moldova” (47 de subiecte) au difuzat în total 80 de materiale cu caracter politic.

Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalelor buletine informative ale postului public de televiziune „Moldova-1” și ale postului de radio „Radio Moldova”, Guvernul a obținut cea mai mare pondere de reflectare – 52%, urmat de reprezentanții Parlamentului – cu 13%. APL a avut o prezență de 11%, iar Platforma DA – de 9%. PSRM a fost mediatizat în volum de 6%, PN – 5%, iar PPEM a fost reflectat în volum de 2%. Cu același volum procentual de 1 la sută s-au evidențiat PLDM și PSP.

În perioada de raport, prim-ministrul P. Filip a obținut cea mai mare pondere procentuală de reflectare – 46,9 la sută, urmat de președintele Parlamentului, A. Candu, cu 21,5 la sută. Aproximativ cu același volum procentual s-au evidențiat: I. Dodon – 9,9 la sută, A. Năstase – 9,4 la sută și R. Usatîi – 9,2 la sută. V. Filat a fost mediatizat în volum de 2%, urmat de președintele Republicii Moldova, N. Timofti, și Iu. Leancă, cu 0,9% și, respectiv, 0,3%.

## **XII. Moldova-1**

**Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, Guvernul a avut cea mai mare pondere de reflectare – de 54%, urmat de reprezentanții Parlamentului, cu 13%. Platforma DA și APL au obținut același volum procentual de 8 la sută. PSRM a fost mediatizat în volum de 7%, PN – 6%, iar PN a fost reflectat în volum de 2%. Cu același volum de 1% s-au evidențiat PPEM și PREZ.**

Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

**În cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, partea dominantă a reflectării, de 47,7%, a fost acordată prim-ministrului Republicii Moldova, P. Filip, fiind urmat de președintele Parlamentului, A. Candu, cu 19,4%. Cu același volum procentual de 9,8 la sută s-au evidențiat A. Năstase, I. Dodon și R. Usatîi. V. Filat a fost mediatizat în volum de 2,3%, urmat de Președintele Republicii Moldova, N. Timofti, și Iu. Leancă, cu 0,8% și, respectiv, cu 0,4%.**

Actorii politici mediatizați au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați și pozitiv.

## **XIII. Radio Moldova**

**Din volumul total al subiecților politici reflectați în cadrul principalului buletin informativ al postului public de radio „Radio Moldova”, partea dominantă a reflectării, de 48%, a acumulat-o Guvernul, fiind urmat de APL, cu 14%. Reprezentanții Parlamentului au fost mediatizați în volum de 13%, iar Platforma DA a fost reflectată în volum de 11%. PSRM și PN au obținut același volum procentual de 4 la sută, fiind urmați de PPEM, cu 3 la sută. PSP a fost reflectat în volum de 2%, iar PLDM a fost mediatizat în volum de 1%.**

Subiecții politici mediatizați în cadrul buletinelor informative difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

**În cadrul principalului buletin informativ al postului public de radio „Radio Moldova”, prim-ministrul Republicii Moldova, P. Filip, a avut cea mai mare pondere de reflectare în știri – 45,2%, fiind urmat de președintele Parlamentului, A. Candu, cu 25,5%. I. Dodon a fost mediatizat în volum de 10%, iar A. Năstase – cu 8,6%. R. Usatîi a fost prezentat în volum de 8%, urmat de V. Filat și președintele Republicii Moldova, N. Timofti, cu 1,6% și, respectiv, 1,1%.**

Actorii politici mediatizați au avut o conotație a reflectării, în general, neutră, unii fiind tratați atât pozitiv, cât și negativ.

În perioada de raport 25-31 ianuarie 2016, postul public de televiziune „Moldova-1” și postul de radio „Radio Moldova” au difuzat 5 subiecte conflictuale (TV – 2 subiecte, Radio – 3 subiecte), în toate cazurile a fost respectat numărul de surse. Astfel, rezultatele monitorizării instituțiilor publice ale audiovizualului – „Moldova-1” și „Radio Moldova”, nu au atestat derogări de la prevederile art. 7 din Codul audiovizualului.

Totodată, prin scrisorile nr. 01-10/118 din 15.02.2016 și nr. 01-10/594 din 11.04.2016, Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” a remis CCA propriile rapoarte de monitorizare cu privire la reflectarea protestelor și revendicările protestatarilor la posturile publice „Moldova-1” și „Radio Moldova”, ca urmare a solicitării Consiliului Coordonator al Audiovizualului prin scrisorile nr. 48 din 28.01.2016 și nr. 193 din 12.04.2016.



Prin scrisoarea nr. 236 din 20.04.2016, CCA a remis rapoartele de monitorizare către posturile publice de televiziune și radio.

În cadrul discuțiilor, membrii CCA au menționat că raportul prezintă un tablou vast referitor la ceea ce se întâmplă la posturile de televiziune monitorizate și, în același timp, cum sînt reflectate anumite evenimente din societate. Membrii Consiliului au recomandat posturilor de televiziune să respecte cu strictețe prevederile Codului audiovizualului și ale Codului de conduită al radiodifuzorilor în emisiunile/ talk-show-urile cu caracter analitic.

Totodată, unii membrii CCA au atenționat instituțiile publice ale audiovizualului – „Moldova-1” și „Radio Moldova”, că în perioada monitorizată, în cadrul principalelor buletine informative au lăsat neprotejat pluralismul și echilibrul social-politic. Deficitar la acest capitol fiind în special menționat postul de radio „Radio Moldova”, care a permis „*generarea apariției de poziție dominantă în formarea opiniei publice*”, fapt pentru care Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” a fost atenționată asupra respectării cu strictețe a prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, ale Statutului CCA și ca urmare a examinării Raportului de monitorizare a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Moldova-1” (Moldova în direct), „Prime” (Replica), „Publika TV” (Fabrika), „Canal 2” (Tema zilei), „N 4” (Puterea a patra), „TV 7” (Politica), „PRO TV CHIȘINĂU” (În Profunzime), „Jurnal TV” (Ora expertizei), „Accent TV” (1+1), „Realitatea TV” (Честно говоря) și „TVC 21” (Вечерний разговор) la capitolul respectării „Codului de conduită al radiodifuzorilor” în cadrul emisiunilor/talk-show-urilor cu caracter analitic și cu privire la respectarea de către posturile publice „Moldova-1” și „Radio Moldova” a prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului în cadrul principalelor buletine informative, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

#### **DECIDE:**

**1.** A aproba Raportul de monitorizare a serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Moldova-1” (Moldova în direct), „Prime” (Replica), „Publika TV” (Fabrika), „Canal 2” (Tema zilei), „N 4” (Puterea a patra), „TV 7” (Politica), „PRO TV CHIȘINĂU” (În Profunzime), „Jurnal TV” (Ora expertizei), „Accent TV” (1+1), „Realitatea TV” (Честно говоря) și „TVC 21” (Вечерний разговор) la capitolul respectării „Codului de conduită al radiodifuzorilor” în cadrul emisiunilor/talk-show-urilor cu caracter analitic și cu privire la respectarea de către posturile publice „Moldova-1” și „Radio Moldova” a prevederilor art. 7 din Codul audiovizualului în cadrul principalelor buletine informative (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL) .

**2.** A avertiza public Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului de radio „Radio Moldova”, pentru transmisia serviciului de programe cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) din Licența de emisie seria AC nr. 000262 din 11.11.14 (nerespectarea art. 7 din Codul audiovizualului), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA și D. VICOL; CONTRA – (4) – N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

**3.** În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) din Codul audiovizualului și ale Deciziei CCA nr. 96 din 17.10.2008, la data aducerii la cunoștință (primirea prin scrisoare recomandată a deciziei), postul de radio „Radio Moldova” va executa prezenta decizie, va înlătura derogările atestate și va comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în formula legislației în vigoare.

4. Postul de radio „Radio Moldova” va prezenta, în termen de 15 zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare Radio.

6. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**