



DECIZIA nr. 12/61
din 15 aprilie 2016

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

La 11 aprilie 2016, Centrul de Guvernare Electronică a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 3004-124, prin care solicită suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social de informare a populației cu privire la beneficiile pe care le oferă serviciile electronice de stat, în perioada 11 aprilie – 09 mai 2016.

În cadrul ședinței publice, reprezentantul Centrului de Guvernare Electronică a solicitat prelungirea termenului de mediatizare a spotului până la 09 iunie 2016.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A recomanda radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a spotului social de informare a populației cu privire la beneficiile pe care le oferă serviciile electronice de stat, în perioada 15 aprilie – 09 iunie 2016 (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN