



DECIZIA nr. 11/57

din 08 aprilie 2016

Cu privire la examinarea și avizarea Proiectului Hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2016-2018

La 01 aprilie curent, prin scrisoarea Guvernului Republicii Moldova nr. 2503-144 din 01.04.2016, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit spre consultare și avizare Proiectul Hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2016-2018.

Proiectul înaintat a fost elaborat de către Cancelaria de Stat, în comun cu autoritățile publice centrale abilitate, fiind structurat și orientat spre realizarea obiectivelor axate.

Acest plan a fost elaborat în baza Programului de activitate al Guvernului 2016-2018, a Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2020”, a Acordului de Asociere, a notelor informative din partea partenerilor de dezvoltare, a programelor de suport bugetar din partea Uniunii Europene și a angajamentelor asumate de Guvern în alte documente strategice.

Scopul acestui plan este de a asigura implementarea Programului de activitate al Guvernului pentru anii 2016-2018 și a monitoriza și evalua atingerea obiectivelor stabilite.

Totodată, în planul respectiv este vizat și Consiliul Coordonator al Audiovizualului, fiind responsabil, împreună cu alte autorități, pentru realizarea mai multor acțiuni din capitolul MASS-MEDIA, și anume:

Nr.	Acțiunea	Instituția responsabilă	Termen de realizare	Indicatori
2.	Implementarea unui mecanism viabil de dezvoltare a produsului audiovizual autohton, securizarea spațiului informațional al Republicii Moldova și prevenirea/combateră influențelor mediatice interne și externe cu caracter propagandistic.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor	Trimestrul IV, 2016	Mecanism funcțional
3.	Asigurarea cadrului legal pentru transparența proprietății mass-mediei (vizând structura acționariatului și identitatea beneficiarului final), instituirea unui control riguros pentru prevenirea concentrării proprietății mass-media, implicit sancționarea pentru nerespectarea prevederilor legale în domeniu.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2016	Mecanisme revizuite

4.	Adoptarea unui nou Cod al audiovizualului, în conformitate cu rezoluțiile Consiliului European, directivele Uniunii Europene, bunelor practici comunitare și recomandările partenerilor de dezvoltare.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2016	Legislație armonizată
5.	Racordarea reformelor Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” în direcția promovării intereselor publicului și excluderea tacită a imixtiunii factorului politic în activitatea audiovizualului public.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2016	Instituție reformată
6.	Asigurarea de jure și de facto a independenței activității Consiliului Coordonator al Audiovizualului și consolidarea calității sale de garant al interesului public în domeniul audiovizualului prin neadmiterea ingerinței politice în activitatea acestuia.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2016	Mecanisme revizuite
7.	Abilitarea Consiliului Coordonator al Audiovizualului cu prerogative ferme de asigurare a pluralismului de opinii în programele audiovizuale, promovarea politicilor privind respectarea drepturilor omului și a libertăților civice fundamentale. Revizuirea procedurii de sancționare a contraveniențelor din domeniul audiovizualului în conformitate cu standardele europene.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2016	Proiect de lege aprobat și promovat
8.	Implementarea Legii privind deetatzizarea publicațiilor periodice publice și liberalizarea pieței de distribuție a presei scrise.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2018	Piața liberalizată
9.	Crearea unui cadru propice de dezvoltare a domeniului publicității, neadmiterea concurenței neloiale în această sferă și dozarea proporțională a publicității din exterior în spațiul mediatic autohton.	Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	Trimestrul IV, 2018	Proiect aprobat
10.	Armonizarea Legii privind	Consiliul	Trimestrul IV,	Proiect aprobat

	accesul la informație în consonanță cu imperativele și practicile de guvernare electronică.	Coordonator al Audiovizualului, Ministerul Justiției	2018	
--	---	--	------	--

Ca urmare a examinării proiectului nominalizat, avînd în vedere dezbaterile publice, în temeiul prevederilor art. 39-41 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Guvernului Republicii Moldova Avizul cu propunerile de rigoare la Proiectul Hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2016-2018 (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

MD-2012, Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

nr. _____ din _____ 2016
la nr. 2503-144 din 01 aprilie 2016

Cancelaria de Stat

AVIZ

Ca urmare a examinării Proiectului Hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2016-2018, elaborat de către Cancelaria de Stat, în comun cu autoritățile publice centrale abilitate, în limita competențelor și atribuțiilor sale legale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului își exprimă acordul și susținerea Proiectului Hotărîrii de Guvern în cauză, cu următoarele precizări și propuneri:

Conform Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2016-2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului urmează să asigure, împreună cu alte autorități, mai multe acțiuni, printre care:

2. Implementarea unui mecanism viabil de dezvoltare a produsului audiovizual autohton, securizarea spațiului informațional al Republicii Moldova și prevenirea/combateră influențelor mediatice interne și externe cu caracter propagandistic – **Solicităm excluderea acestei acțiuni** din plan deoarece CCA deja a adoptat, încă în anul 2012, Decizia nr. 185 din 28 decembrie „Cu privire la ponderea programelor autohtone în serviciile de programe audiovizuale”, care stabilește:

„Art. 1. Începînd cu 01.04.2013, ponderea programelor autohtone în serviciile de programe ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova va constitui nu mai puțin de 30% din volumul emisieii săptămînale, dintre care cel puțin jumătate vor fi difuzate în orele de maximă audiență în limba de stat. Publicitatea, promo și teleshopping-ul nu se includ la calcularea coraportului de programe autohtone.

Art. 2. Posturile de televiziune și radio al căror volum de programe autohtone este mai mic de 30% din emisia săptămînală, vor prezenta spre aprobare Consiliului Coordonator al Audiovizualului, pînă la data de 01.03.2013, noile concepții generale ale serviciilor de programe”.

Referitor la „securizarea spațiului informațional al Republicii Moldova și prevenirea/combateră influențelor mediatice interne și externe cu caracter propagandistic” menționăm că Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu dispune de pîrghii, prevăzute de Codul audiovizualului, pentru realizarea acestei acțiuni.

3. Asigurarea cadrului legal pentru transparența proprietății mass-mediei (vizînd structura acționariatului și identitatea beneficiarului final), instituirea unui control riguros pentru prevenirea concentrării proprietății mass-media, implicit sancționarea pentru nerespectarea prevederilor legale în domeniu – **Solicităm excluderea acestei acțiuni** deoarece prin Legea nr. 28 din 05.03.2015 pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 a fost deja adoptat cadrul legal pentru transparența proprietății mass-mediei și a fost instituit un control riguros pentru prevenirea concentrării

proprietății mass-media, totodată a fost stabilită și sancționarea pentru nerespectarea prevederilor legale în domeniu.

4. Adoptarea unui nou Cod al audiovizualului în conformitate cu rezoluțiile Consiliului Europei, directivele Uniunii Europene, bunelor practici comunitare și recomandările partenerilor de dezvoltare – **Solicităm excluderea acestei acțiuni** deoarece Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu este o autoritate cu inițiativă legislativă și, respectiv, nu poate adopta un nou Cod al audiovizualului, această atribuție îi revine exclusiv Parlamentului Republicii Moldova.
5. Racordarea reformelor Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” în direcția promovării intereselor publicului și excluderea tacită a imixtiunii factorului politic în activitatea audiovizualului public – **Solicităm excluderea acestei acțiuni** deoarece conform art. 52 alin. (1) din Codul audiovizualului: „Independența editorială a companiei este garantată prin lege. Nu se admit ingerințe operate de autorități publice și nici influența vreunui partid, organizații comerciale, economice, social-politice, sindicale și de alt ordin”. Totodată, în atribuțiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului prevăzute de art. 40 alin. (1) din Codul audiovizualului, lit. e): ”CCA oferă avizul referitor la Caietul de sarcini al radiodifuzorului public”; lit. h): ”aprobă regulile de audit intern ale radiodifuzorilor publici”, și lit. i): ”la propunerea Consiliului de Observatori, decide referitor la instituirea, reorganizarea sau încetarea activităților subdiviziunilor radiodifuzorului public național”.
6. Asigurarea de jure și de facto a independenței activității Consiliului Coordonator al Audiovizualului și consolidarea calității sale de garant al interesului public în domeniul audiovizualului prin neadmiterea ingerinței politice în activitatea acestuia – **Solicităm excluderea acestei acțiuni** deoarece CCA, potrivit Codului audiovizualului și a Statutului, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, este independent în activitatea sa, totodată este garant al interesului public în domeniul audiovizualului și nu admite ingerințe politice în activitatea desfășurată. Astfel, conform Codului audiovizualului:

- art. 39

alin. (1): Consiliul Coordonator al Audiovizualului este autoritate publică autonomă.

alin. (2): Consiliul Coordonator al Audiovizualului este reprezentantul și garantul interesului public în domeniul audiovizualului, autoritatea responsabilă pentru implementarea și respectarea prezentului cod, a tratatelor internaționale în domeniul audiovizualului la care Republica Moldova este parte.

alin. (3): Consiliul Coordonator al Audiovizualului are statut de persoană juridică de drept public cu toate atributele unei astfel de persoane.

- art. 41

alin. (1): În calitatea sa de garant al apărării interesului public în domeniul comunicării audiovizuale pe principii democratice și a drepturilor consumatorului de programe, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este obligat să asigure:

- a) supravegherea respectării exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;
- b) încurajarea liberei concurențe;
- c) un raport echilibrat între serviciile de programe oferite de radiodifuzorii naționali și cele oferite de radiodifuzorii locali și regionali;
- d) protejarea demnității umane și protejarea minorilor;
- e) protejarea spațiului informațional, patrimoniului lingvistic și cultural-național, inclusiv a culturii și limbilor minorităților naționale;

- f) transparența mijloacelor de informare în masă din domeniul audiovizualului;
- g) transparența activității proprii.

- art. 43 alin. (1): Membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului sînt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a propus.

În conformitate cu Statutul CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, art. 1 stipulează expres: Consiliul Coordonator al Audiovizualului este o autoritate publică autonomă în domeniul audiovizualului din Republica Moldova, reprezentant și garant al interesului public în domeniul audiovizualului, potrivit art. 39 din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006.

7. Abilitarea Consiliului Coordonator al Audiovizualului cu prerogative ferme de asigurare a pluralismului de opinii în programele audiovizuale, promovarea politicilor privind respectarea drepturilor omului și a libertăților civice fundamentale. Revizuirea procedurii de sancționare a contraveniențelor din domeniul audiovizualului în conformitate cu standardele europene – **Solicităm excluderea** Consiliului Coordonator al Audiovizualului ca instituție responsabilă de această acțiune deoarece CCA nu este o autoritate cu inițiativă legislativă și, respectiv, nu poate aproba proiecte de legi și, respectiv, să le promoveze.
8. Implementarea Legii privind deetatizarea publicațiilor periodice publice și liberalizarea pieței de distribuție a presei scrise – **Solicităm excluderea** Consiliului Coordonator al Audiovizualului ca instituție responsabilă de această acțiune, deoarece reglementarea presei scrise nu intră în atribuțiile CCA.
9. Crearea unui cadru propice de dezvoltare a domeniului publicității, neadmiterea concurenței neloiale în această sferă și dozarea proporțională a publicității din exterior în spațiul mediatic autohton – **Solicităm excluderea acestei acțiuni** deoarece în Codul audiovizualului deja sunt norme care reglementează această sferă, și anume:
 - art. 19 alin. (3): Distribuitorii de servicii nu au dreptul să plaseze publicitate sau teleshopping în serviciile de programe retransmise. Începînd cu 1 iulie 2013, distribuitorii de servicii acoperă publicitatea și teleshopping-ul din serviciile de programe străine retransmise;
 - art. 22 alin. (2): Radiodifuzorii care retransmit vor acoperi publicitatea retranslată din alt stat, țară de origine a canalului retransmis.
 - art. 29 alin. (7): Distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de comunicații electronice vor include în ofertele lor numai posturile de televiziune din străinătate ale căror servicii de programe nu conțin publicitate și teleshopping.
10. Armonizarea Legii privind accesul la informație în consonanță cu imperativele și practicile de guvernare electronică – **Solicităm excluderea** Consiliului Coordonator al Audiovizualului ca instituție responsabilă de această acțiune deoarece CCA nu este o autoritate cu inițiativă legislativă și, respectiv, nu poate aproba proiecte de legi.

Direcția juridică și reglementări