



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 9/29

din 15 februarie 2019

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

Consiliul Concurenței a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. PRP-02/16-193 din 04 februarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi informative: despre activitatea Consiliului Concurenței și semnalarea neregulilor (durata: 50 sec.), realizat în limbile română și rusă, perioada de mediatizare: 18 februarie – 31 decembrie 2019; și cu privire la data-limită de raportare a ajutorului de stat (durata: 10 sec.), realizat în limba română, perioada de mediatizare: 18 februarie – 31 martie 2019.

Solicitarea vine întru implementarea prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, în partea ce ține de promovarea culturii concurențiale, și prevederilor Legii nr. 139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat, conform cărora furnizorii de ajutor de stat urmează să raporteze Consiliului Concurenței toate ajutoarele de stat acordate în perioada anului 2018, până în data de 31 martie 2019.

Luând în considerare faptul că Consiliul Concurenței a prezentat doar varianta video a spoturilor, se propune spre mediatizare spoturile respective doar în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. PRP-02/16-193 din 04 februarie 2019 al Consiliului Concurenței (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a 2 spoturi informative: despre activitatea Consiliului Concurenței și semnalarea neregulilor (durata: 50 sec.), realizat în limbile română și rusă, perioada de mediatizare: 18 februarie – 31 decembrie 2019; și cu privire la data-limită de raportare a ajutorului de stat (durata: 10 sec.), realizat în limba română, perioada de mediatizare: 18 februarie – 31 martie 2019 (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Consiliul Concurenței.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL