

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 7/45 din 27 martie 2020

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Asociația Obștească CCF („Copil, Comunitate, Familie”) Moldova, reprezentanta organizației din Marea Britanie „Hope and Homes for Children” (HHC), a înaintat repetat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 40 din 20 februarie 2020, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a unui spot social din cadrul proiectului: „*Puternici prin diversitate*”, care promovează o școală incluzivă, unde fiecare se simte acceptat și respectat, care valorifică diferențele și înlătură inegalitățile. Spotul este realizat în limba română, în variantă video și audio (durata 43 sec. și, respectiv, 26 sec.).

Perioada de mediatizare: începând cu luna martie 2020.

Este de menționat faptul că în cadrul ședinței publice din 25 februarie 2020, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a propus amânarea examinării chestiunii, dat fiind faptul că spotul, care promovează incluziunea socială, nu conține nici subtitrări și nici interpretare în limbaj mimico-gestual, pentru a fi accesibil și persoanelor cu necesități speciale. Lidia Viziru a optat atât pentru subtitrarea, cât și pentru interpretarea în limbaj mimico-gestual a spoturilor care urmează a fi promovate la posturile de televiziune din țară pentru a asigura, în acest fel, incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de auz și vâz la informațiile cu caracter social.

Astfel, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării demersului Asociației Obștești CCF Moldova.

Pe data de 27 februarie 2020, Asociația Obștească CCF Moldova a prezentat spotul video cu subtitrare în limbile română și rusă.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus perioada de mediatizare: 01 aprilie – 01 iunie 2020, propunere acceptată de membrii CA.

II. În contextul răspândirii rapide a epidemiei cu COVID-19, a instituirii stării de urgență pe teritoriul Republicii Moldova, pentru informarea publicului larg privind măsurile de prevenire, control și în vederea protejării personale și limitării răspândirii infecției cu coronavirusul de tip nou, Primăria municipiului Chișinău a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 02-115/271 din 16 martie 2020, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a 10 spoturi video realizate în limba română, subtitrate în limba rusă (durata: ≈ 30-40 sec.).

Perioada de mediatizare nu a fost indicată.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus ca perioada de mediatizare să cuprindă întreaga durată a stării de urgență, propunere acceptată de membrii CA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 40 din 20 februarie 2020 al Asociației Obștești CCF/HHC Moldova (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului social din cadrul proiectului: „*Puternici prin diversitate*” (1 spot, realizat în limba română, în variantă video și audio, durata: 43 sec. și 26 sec.), pentru perioada: 01 aprilie – 01 iunie 2020 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Asociația Obștească CCF/HHC Moldova.

2. A admite demersul nr. 02-115/271 din 16 martie 2020 al Primăriei municipiului Chișinău (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA).

2.1 A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a spoturilor de informare privind măsurile de prevenire și control, în vederea protejării personale și limitării răspândirii infecției cu coronavirusul de tip nou (10 spoturi, realizate în limba română, în variantă video, durata: ≈ 30-40 sec.), pe întreaga durată a stării de urgență (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA).

2.2 Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Primăria municipiului Chișinău.

3. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 27 martie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL