



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 7/41 din 27 martie 2020

Cu privire la examinarea unor cereri de reperfectare a licențelor de emisie

I. În ședința publică din data de 04 martie 2020 a fost examinată chestiunea cu privire la aprobarea Structurii serviciilor media audiovizuale ale unor furnizori de servicii media.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a menționat că la examinarea Structurii serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TVR Moldova” a fost constatată o neconcordanță la formatul de principiu, sugerând, în acest sens, modificarea formatului de principiu.

Astfel, prin cererea nr. 155 din 05 martie 2020, „Societatea Română de Televiziune” a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea condițiilor la Licența de emisie seria A MMI nr. 002103 din 01.04.2016, prin aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TVR Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 44,64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 44,64%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 55,36%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 55,36%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 45,46%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45,46%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe educaționale și culturale: Vorbește corect!; Memorialul durerii; Discovery România; 100 de povești despre Marea Unire; Câștigă România!; Un doctor pentru dumneavoastră; Profesioniștii; Creativ; Destine ca-n filme; Drumuri aproape; Garant 100%; Regatul sălbatic; Mic dejun cu un campion; Exclusiv în România; Teatrul național de televiziune; Cultura; Mama și copilul; Drag de România mea; Istorie; Limba română; Patrimoniul.

Programe informative și analitice: Emisiune Matinală; Obiectiv Comun; Teledjurnalul; Observator la Parlamentul European; Diaspora dar; Punctul pe AZI; România 9; Avocatul dumneavoastră; Conexiuni; Cap compas; Izolați în România; Investiți în România!; Natura și aventura; Articolul VII; Parlamentul României; A doua Românie; Aventura Urbană; Matinal de week-end; Generația următoare; Emisiune economică; În grădina Danei; Viața satului; La un pas de România.

Alte tipuri de emisiuni: Femei de 10, bărbați de 10; Cântec și poveste; România ... în bucate; Minutul de agricultură; Tezaur folcloric; Vedetă populară.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 45,46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 44,64%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0,82%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 47,86%

- Programe educaționale și culturale:	18,81%
- Filme (artistice, documentare, animație):	6,98%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	16,36%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	9,99%

II. Printr-o cerere f/nr. din 28 februarie 2020, „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 5”, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Licenței de emisie seria AC nr. 000791 din 01.11.2019, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2008, mun. Chișinău, str. Ghiocailor nr. 1, în: MD – 2001, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei nr. 124.

III. Printr-o cerere f/nr. din 28 februarie 2020, „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea postului de radio „Maestro FM”, a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Licenței de emisie seria AC nr. 000729 din 06.05.2010, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2008, mun. Chișinău, str. Ghiocailor nr. 1, în: MD – 2001, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei nr. 124.

IV. Printr-o cerere f/nr. din 09 martie 2020, „LV-Topal” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BAS TV”, cu difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune), a solicitat Consiliului Audiovizualului reperfectarea Licenței de emisie seria AC nr. 000073 din 07.05.2015, eliberată pentru postul de televiziune „BAS TV”, prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea de reperfectare (cu eliberarea unui formular nou) a Condițiilor la Licența de emisie seria A MMI nr. 002103 din 01.04.2016, eliberată „Societatea Română de Televiziune” pentru postul de televiziune „TVR Moldova”, prin aprobarea Structurii serviciului media audiovizual (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TVR Moldova” (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 44,64%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 44,64%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 55,36%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 55,36%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 45,46%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45,46%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe educaționale și culturale: Vorbește corect!; Memorialul durerii; Discover România; 100 de povești despre Marea Unire; Câștigă România!; Un doctor pentru dumneavoastră; Profesioniștii; Creativ; Destine ca-n filme; Drumuri aproape; Garant 100%; Regatul sălbatic; Mic dejun cu un campion; Exclusiv în România; Teatrul național de televiziune; Cultura; Mama și copilul; Drag de România mea; Istorie; Limba română; Patrimoniul.

Programe informative și analitice: Emisiune Matinală; Obiectiv Comun; Teledjurnalul; Observator la Parlamentul European; Diaspora dar; Punctul pe AZL; România 9; Avocatul dumneavoastră; Conexiuni; Cap compas; Izolați în România; Investiți în România!; Natura și aventura; Articolul VII; Parlamentul României; A doua Românie; Aventura Urbană; Matinal de week-end; Generația următoare; Emisiune economică; În grădina Danei; Viața satului; La un pas de România.

Alte tipuri de emisiuni: Femei de 10, bărbați de 10; Cântec și poveste; România ... în bucate; Minutul de agricultură; Tezaur folcloric; Vedetă populară.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 45,46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	44,64%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0,82%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	47,86%
- Programe educaționale și culturale:	18,81%
- Filme (artistice, documentare, animație):	6,98%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	16,36%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	9,99%

2. A admite cererea f/nr. din 28 februarie 2020 cu privire la reperfectarea Licenței de emisie seria AC nr. 000791 din 01.11.2019, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de televiziune „Canal 5”, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2008, mun. Chișinău, str. Ghiocșilor nr. 1, în: MD – 2001, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei nr. 124 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

2.1. A reperfecta (cu eliberarea unui formular nou) Licența de emisie seria AC nr. 000791 din 01.11.2019, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de televiziune „Canal 5”, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2008, mun. Chișinău, str. Ghiocșilor nr. 1, în: MD – 2001, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei nr. 124 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

3. A admite cererea f/nr. din 28 februarie 2020 cu privire la reperfectarea Licenței de emisie seria AC nr. 000729 din 06.05.2010, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de radio „Maestro FM”, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2008, mun. Chișinău, str. Ghiocșilor nr. 1, în: MD – 2001, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei nr. 124 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

3.1. A reperfecta (cu eliberarea unui formular nou) Licența de emisie seria AC nr. 000729 din 06.05.2010, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de radio „Maestro FM”, prin schimbarea adresei juridice din: MD – 2008, mun. Chișinău, str. Ghiocșilor nr. 1, în: MD – 2001, mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei nr. 124 (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

4. A admite cererea f/nr. din 09 martie 2020 cu privire la reperfectarea licenței de emisie seria AC nr. 000073 din 07.05.2015, eliberată „LV-Topal” SRL pentru postul de televiziune „BAS TV” (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

4.1. A reperfecta (cu eliberarea unui formular nou) licența de emisie seria AC nr. 000073 din 07.05.2015, eliberată „LV-Topal” SRL pentru postul de televiziune „BAS TV”, prin includerea în genul de activitate difuzarea serviciului de programe prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (5) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA).

5. A declara nevalabile licențele de emisie: Seria AC nr. 000791 din 01.11.2019, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de televiziune „Canal 5”; Seria AC nr. 000729

din 06.05.2010, eliberată „Media Content Distribution” SRL pentru postul de radio „Maestro FM”; Seria AC nr. 000073 din 07.05.2015, eliberată „LV-Topal” SRL pentru postul de televiziune „BAS TV”, și Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002103 din 01.04.2016, eliberate „Societatea Română de Televiziune” pentru postul de televiziune „TVR Moldova”.

6. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 27 martie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

7. Pentru reperfectarea licențelor de emisie, „Media Content Distribution” SRL va achita o taxă în valoare de 650 de lei, iar „Societatea Română de Televiziune” și „LV-Topal” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 325 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

8. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL