



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 7/40
din 27 martie 2020

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „PRO TV Chișinău”, urmare a sesizării din partea IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile

La data de 09 martie 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit sesizarea cu nr. 109 din aceeași dată din partea IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile, prin care informează că la 29.02.2020, postul de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat un reportaj care a dus la defăimarea imaginii instituției, specificând, totodată, că blocul sanitar din imaginea video nu se află în incinta spitalului.

IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile informează că nu au fost contactați de către reprezentanții postului, nici la unul din mijloacele disponibile de contactare cu mass-media (ofițerul de presă: 022-79-41-37; linia verde: 022-79-41-14; anticamera: 022-79-41-11), cu privire la starea deplorabilă a blocului sanitar.

În acest context, petiționarul solicită respectuos dezmințirea informației din reportaj, făcând trimitere la Legea nr. 64 din 23.04.2010 cu privire la libertatea de exprimare, art. 7 alin. (3), care prevede: *„Persoana care se consideră lezată în modul stabilit la alin. (2) poate solicita rectificarea sau dezmințirea informației”*.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 167 din 11 martie 2020, ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV Chișinău”, prezentarea opiniei asupra celor invocate în sesizarea IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „PRO TV Chișinău” prin prisma celor invocate în sesizarea IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile.

Rezultatele monitorizării au atestat că la 29.02.2020, postul de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat, în cadrul buletinului de știri de la ora 20:00, un subiect despre respectarea măsurilor de prevenire a infecției cu coronavirus în unele instituții medicale.

INTRO: *„În timp ce autoritățile anunță alertă de coronavirus și înăspresc măsurile de prevenire a bolii, în unele instituții medicale din capitală lipsesc săpunul și dezinfectantul”*.

BETA: *„La Institutul de medicină urgentă, unul dintre cele mai importante și mari spitale din capitală, nu găsești săpun în toaleta de la primul etaj, iar purtătorul de cuvânt al spitalului a spus că săpunul s-a terminat tocmai înainte ca echipa de filmat să ajungă acolo. Niciun produs de igienă nu este nici în wc-ul de la Spitalul de Dermatologie și Maladii Comunicabile. Pe lângă mirosul insuportabil, toaleta se află într-o stare deplorabilă, unde lipsește săpunul, uscătorul pentru mâini, hârtia igienică și dezinfectantul. Responsabilii de acolo nu ne-au răspuns la telefon pentru comentarii”*.

Este de menționat că imaginile video cu blocurile sanitare din instituțiile medicale au fost filmate cu camera ascunsă, fapt specificat și de prezentatoare.

Prin scrisoarea nr. 138 din 26 martie 2020, IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile a comunicat Consiliului Audiovizualului că până în prezent, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” nu a dat curs solicitării de exercitare a dreptului la replică și nici nu au venit cu un răspuns la scrisoarea cu nr. 104, remisă în adresa postului pe data de 05 martie 2020.

Prin urmare, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*.

Totodată, art. 13 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale stipulează că absența punctului de vedere al uneia dintre părți nu exonerează realizatorul/moderatorul de asigurarea imparțialității.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

La data de 27 martie 2020, printr-o scrisoarea f/nr., „ÎCS „PRODIGITAL” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că reporterul a prezentat imagini cu IMSP Spitalul Dermatologie și Maladii Comunicabile, situat pe str. Costiujeni, 5/1, din mun. Chișinău, și în incinta a două grupuri sanitare din blocul principal al instituției, intrarea laterală din stânga, etajul unu (intervalul 0:50-1:10 al reportajului).

„ÎCS „PRODIGITAL” SRL mai invocă faptul că reporterul a urmărit scopul obținerii poziției reprezentanților instituțiilor vizate și acolo unde acestea au parvenit, au fost expuse în cadrul reportajului, iar dacă nu a fost posibil de găsit vreun reprezentant al instituției, sau aceștia au refuzat să-și expună poziția, aceasta a fost expus în cadrul reportajului. În acest context, furnizorul de servicii media afirmă că reporterul a încercat să comunice cu reprezentanții spitalului la numărul public afișat pe pagina instituției, ce a fost accesată prin intermediul paginii web „google.com” (022 794 111), dar la numărul respectiv a răspuns inițial robotul, menționându-se că convorbirea va fi înregistrată, iar ulterior nu a mai răspuns nimeni o perioadă îndelungată.

De asemenea, „ÎCS „PRODIGITAL” SRL mai spune că celelalte numere de telefon, la care face referire petiționarul în sesizarea sa, nu sunt reflectate în surse accesibile public.

Urmare a celor expuse, „ÎCS „PRODIGITAL” SRL susține că prin reportajul respectiv nu a fost urmărit scopul defăimării vreunei instituții, ci doar în vederea informării corecte și veridice a publicului, sensibilizării instituțiilor și autorităților medicale întru respectarea regulilor sanitare elementare, în contextul inițierii alertei de pandemie.

În cadrul dezbaterilor publice, Artur Cozma, membrul Consiliului Audiovizualului, a concretizat dacă postul de televiziune vizat a oferit dreptul la replică solicitat de petiționar.

Direcția de profil a specificat că petiționarul a declarat că nu a primit niciun răspuns de la postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a opinat că în cazul respectiv, nu este nevoie de dreptul la replică, deoarece nu a fost prezentă vreo acuzație verbală.

Tot în cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a făcut referințe la Regulamentul privind conținuturile audiovizuale, elaborat cu suportul experților media, specificând că regulamentul respectiv prevede niște puncte care reglementează astfel de situații în care se filmează cu dispozitive ascunse. În contextul celor expuse, Iulian Roșca a declarat că a doua sursă, în cadrul subiectului respectiv, era una necesară.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (PRO – (4) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA și Iu. ROȘCA; CONTRA – 1 – C. MIHALACHE).

2. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC nr. 000720 din 27.0611.2016), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (4) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA și Iu. ROȘCA; CONTRA – 1 – C. MIHALACHE).

3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, „ÎCS „PRODIGITAL” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5 000 de lei „ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru încălcări repetate a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică.

3.1. „ÎCS „PRODIGITAL” SRL va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 3 al deciziei respective, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

4. „ÎCS „PRODIGITAL” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

5. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 27 martie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

7. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3) de către furnizorii de servicii media sancționați în termen de 30 de zile de la data comunicării prezentei decizii.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL