

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 7/37

din 27 martie 2020

Cu privire la modul de reflectare a evoluției situației epidemiologice prin infecția cu COVID-19 în Republica Moldova și a măsurilor de protecție și prevenire

Luând în considerație faptul că traversăm o perioadă critică, extrem de gravă din toate punctele de vedere, dictată de expansiunea pandemică a noului Coronavirus (COVID-19) și ținând cont de instituirea stării de urgență pe teritoriul Republicii Moldova prin Hotărârea Parlamentului nr. 55 din 17.03.2020, protejarea spațiului audiovizual național în situație de criză epidemiologică constituie o prioritate incontestabilă pentru diminuarea impactului consecințelor negative în formarea opiniei publice asupra prevenirii, diminuării și lichidării consecințelor pandemiei la nivel național.

Astfel, în vederea gestionării eficiente a situației de criză pe dimensiunea informațională, precum și asigurării informării obiective a populației în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID-19 în Republica Moldova, în scopul acționării în regim de putere publică și în scopul realizării interesului public, cu titlu executoriu pentru toți subiecții care cad sub incidența Codului serviciilor media audiovizuale (furnizorii și distribuitorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, organele de supraveghere a activității furnizorilor publici de servicii media, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția Republicii, furnizorii de servicii media care utilizează o frecvență acordată de autoritatea publică competentă din Republica Moldova, care utilizează un slot acordat de autoritatea publică competentă din Republica Moldova, care utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul Republicii Moldova sau care utilizează o legătură la internet situată pe teritoriul Republicii Moldova), în conformitate cu prevederile art. 8 alin. (4), art. 13, art. 17, art. 22 și art. 75 din Codul serviciilor media audiovizuale, ale art. 3 alin. (3) și (4) din Legea cu privire la libertatea de exprimare, precum și pct. 70 din Regulamentului privind conținuturile audiovizuale, aprobat prin Decizia CA nr. 61/219 din 30 decembrie 2019, Rezoluția 1003 (1993) a Adunării parlamentare a Consiliului Europei cu privire la etica jurnalistică, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. În toate programele audiovizuale de știri și de dezbateri cu privire la reflectarea situației la zi și a consecințelor generate de efectele pandemice ale COVID-19, atât în plan național, cât și extern, subiecții enunțați mai sus se vor ghida exclusiv de principiile informării corecte, astfel încât să asigure cu obligativitate și fără echivoc următoarele:

1.1. Difuzarea cu prioritate maximă în cadrul serviciilor media audiovizuale a informațiilor exhaustive cu privire la starea de urgență, în sensul reflectării neîntârziată a datelor și comunicatelor oficiale ale Comisiei pentru situații excepționale a Republicii Moldova și ale altor autorități publice. Informațiile respective vor fi prezentate obligatoriu și integral, inclusiv

prin intermediul limbajului mimico-gestual sau prin titrare sincron, pentru a asigura accesul la informație al tuturor cetățenilor.

1.2. Furnizorii de servicii media vor difuza informații cu privire la evoluția situației epidemiologice prin infecția cu COVID-19 în Republica Moldova și alte informații conexe problemei respective, exclusiv din surse verificate obligatoriu de către furnizori, cu prezentarea obligatorie a poziției autorităților publice de resort.

1.3. Diseminarea informației preluate din surse oficiale și surse de încredere, naționale și internaționale, astfel încât serviciile media audiovizuale să poată contribui la combaterea contaminării publicului cu fake news apărute pe rețelele de socializare; verificarea oricăror informații legate, direct sau indirect, de subiectul pandemiei.

1.4. Redactarea și prezentarea știrilor/informațiilor va fi operată în condiții de circumspecție sporită, rigoare și acuratețe maximă, luându-se în calcul impactul pe care îl poate produce respectiva știre sau informație.

1.5. Între subiectul abordat și imaginile ce însoțesc comentariul va exista o conexiune reală și adecvată.

1.6. Titlurile și textele afișate pe ecran vor reflecta cât mai exact esența faptelor și datelor prezentate.

1.7. Pe durata perioadei stării de urgență, difuzarea informațiilor cu precădere trebuie să se facă respectând adevărul, după ce acestea au fost riguros verificate anterior, faptele trebuind expuse, descrise și prezentate cu imparțialitate, fiind transmise într-un mod fidel în cadrul știrilor și comentate cu onestitate, fără ingerințe exterioare, venind fie din partea entităților publice, fie din partea unor organisme private.

2. În contextul celor dispuse, furnizorii de servicii media audiovizuale din jurisdicția Republicii Moldova sunt obligați să întreprindă următoarele acțiuni:

2.1. Asigurarea măsurilor redacționale necesare, adaptate stării de urgență instituite, în vederea respectării obligațiilor legale privind informarea corectă a publicului;

2.2. Evitarea senzaționalului și a infodemiei caracterizată de supraabundența de informații ce pot crea confuzie;

2.3. Combaterea contaminării publicului cu fake news apărute pe rețelele de socializare;

2.4. Verificarea oricăror informații legate, direct sau indirect, de subiectul coronavirus;

2.5. Respectarea regulilor deontologice și acordarea unei atenții speciale fiecărui mesaj diseminat, astfel încât să nu fie stimulată latura emoțională, panica și nesiguranța în rândul cetățenilor.

3. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 27 martie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL