



MD-2012, Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 7/23
din 05 februarie 2019

Cu privire la aprobarea Proiectului Regulamentului cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune

În conformitate cu art. 75 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului elaborează și supraveghează punerea în aplicare a reglementărilor privind condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a elaborat Proiectul „Regulamentului cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune”, conform Anexei nr. 1 la prezenta decizie.

Totodată, în vederea avizării, consultării publice și efectuării expertizei juridice și anticorupție, potrivit Secțiunii a 5-a din Legea cu privire la actele normative, Proiectul Regulamentului urmează a fi publicat pe pagina web a Consiliul Audiovizualului și remis autorităților interesate și competente în vederea avizării și efectuării expertizei.

Reieșind din cele expuse și în conformitate cu prevederile art. 24-27, 74 și 75 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și ale Legii cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba conceptual Proiectul Regulamentului cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune (conform Anexei nr. 1 la prezenta decizie) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).
2. A remite Proiectul Regulamentului autorităților publice interesate spre avizare.
3. A remite Proiectul Regulamentului Ministerului Justiției pentru efectuarea expertizei juridice.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

REGULAMENT

cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. – Regulamentul cu privire la condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune (denumit în continuare regulament) stabilește condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune, în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale și cu alte acte legislative în vigoare.

Articolul 2. – În sensul prezentului regulament, următoarele noțiuni semnifică:

acord prealabil – act juridic prin care se confirmă disponibilitatea titularului de drepturi a serviciilor media audiovizuale sau a reprezentantului acestuia de a semna contractul cu privire la retransmisiunea serviciilor media audiovizuale;

autorizație de retransmisiune – act permisiv emis de către Consiliul Audiovizualului prin care unui distribuitor de servicii media i se acordă dreptul de a retransmite o ofertă de servicii media audiovizuale;

distribuitor de servicii media – persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii media audiovizuale, prin retransmisiune, pe bază de relații contractuale cu furnizorii de servicii media sau cu persoane autorizate în condițiile legii;

furnizor de servicii media – persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a serviciului respectiv;

furnizor național de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova;

furnizor regional de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova;

furnizor local de servicii media – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;

furnizorul serviciului de platformă de partajare a materialelor video – persoană fizică sau juridică care oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;

furnizor de multiplex – persoană fizică sau juridică, înregistrată în Republica Moldova și autorizată, în condițiile legii, de către autoritatea publică centrală de reglementare a pieței serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiei informației, a cărei activitate constă, în totalitate sau în parte, în instalarea, operarea și gestionarea propriei rețele de comunicații electronice prin care se realizează un multiplex;

licență de emisie – act permisiv emis de către Consiliul Audiovizualului prin care unui furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, i se acordă dreptul de a difuza un anumit serviciu media audiovizual liniar;

licență de utilizare – act oficial prin care autoritatea administrației publice centrale de specialitate legalizează utilizarea mijloacelor tehnice de telecomunicații prin eter și prin cablu conform parametrilor prevăzuți și acordă titularului licenței de emisie obținute pe bază de concurs, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice;

multiplex – sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune digitală terestră;

proprietar beneficiar – persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una dintre următoarele situații:

a) beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media și nu are obligația de a preda acest venit unei terțe persoane;

b) deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate, controlul asupra furnizorului de servicii media ori distribuitorului de servicii media;

c) are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nicio persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială, de asemenea are competența să revoce, singură sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori a furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii media;

retransmisiune – captare și furnizare simultană ori cvasisimultană, prin orice mijloace tehnice, a serviciilor media audiovizuale sau a unor părți ale acestora (versiuni prescurtate), în mod integral și fără vreo modificare a conținutului, destinate recepționării de către public;

rețea de comunicații electronice – sistem de transmisiune și, după caz, echipament de comutare sau de rutare și alte resurse, inclusiv elemente de rețea care nu sunt active, dar care permit transmiterea semnalelor prin cablu, prin unde radio, prin mijloace optice sau prin alte mijloace electromagnetice, inclusiv prin rețele de satelit, prin rețele terestre fixe (cu comutare de circuite sau de pachete, inclusiv internet) și mobile, sistem care utilizează rețeaua electrică, atât timp cât servesc la transmiterea semnalelor, rețelele utilizate pentru difuzarea programelor audiovizuale și rețelele de televiziune prin cablu, indiferent de tipul de informație transmisă;

serviciu media audiovizual – serviciu, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia este furnizarea de programe audiovizuale în scop informativ, educativ sau de divertisment pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice;

serviciu media audiovizual liniar – serviciu media audiovizual pus la dispoziția publicului de către un furnizor de servicii media pentru vizionarea/audierea simultană de programe audiovizuale în baza unei grile de programe elaborate de furnizorul de servicii media;

servicii media audiovizuale „must carry” – servicii media audiovizuale libere la retransmisiune, a căror retransmisiune este obligatorie pentru distribuitorii de servicii media în baza listei serviciilor media audiovizuale stabilite anual de către Consiliul Audiovizualului;

slot – o parte a fluxului digital din cadrul multiplexului, suficientă pentru transmisiunea/retransmisiunea unui serviciu media audiovizual;

transmisiune – furnizare primară, prin rețele de comunicații electronice, a serviciilor media audiovizuale liniare destinate recepționării de către public;

Capitolul II **LICENȚA DE EMISIE**

Articolul 3. Anunțarea concursului pentru utilizarea multiplexelor, frecvențelor radio și a canalelor TV

(1) Anunțarea concursului pentru utilizarea multiplexelor, frecvențelor radio și a canalelor TV și se face în conformitate cu legislația în vigoare și decizia Consiliului Audiovizualului. Parametrii frecvențelor radio, ale canalelor TV și numărul sloturilor din multiplex, raza de acoperire, condițiile și criteriile de participare la concurs se dau publicității. Termenul de depunere a documentelor este stabilit prin decizia Consiliului. Bilanțul concursului se face în cadrul ședinței publice a Consiliului Audiovizualului.

(2) Rezultatele concursului, conform deciziei Consiliului, se dau publicității.

Articolul 4. Eliberarea licenței de emisie de către Consiliu

(1) Consiliul eliberează licențe de emisie pentru următoarele servicii media audiovizuale liniare:

- a) furnizorilor privați de servicii media;
- b) furnizorilor publici de servicii media;
- c) furnizorilor comunitari de servicii media.

(2) Consiliul eliberează licențe de emisie prin concurs pentru următoarele servicii media audiovizuale liniare:

- transmisiunea serviciilor de radiodifuziune sonoră;
- transmisiunea serviciilor de televiziune;
- transmisiunea serviciilor de televiziune prin sistemul MMDS;
- retransmisiunea serviciilor de televiziune prin sistemul MMDS;
- transmisiunea serviciilor de televiziune digitală terestră.

(3) Consiliul eliberează licențe de emisie fără concurs pentru următoarele servicii media audiovizuale liniare:

- transmisiunea serviciilor de radiodifuziune sonoră prin distribuitorii de servicii medii;
- transmisiunea serviciilor de televiziune prin distribuitorii de servicii medii;
- transmisiunea serviciilor de radiodifuziune sonoră prin satelit;
- transmisiunea serviciilor de televiziune prin satelit;
- transmisiunea și/sau retransmisiunea prin alte rețele de comunicații electronice.

(4) Prezentul regulament nu reglementează relațiile privind crearea și activitatea sistemelor de televiziune și radiodifuziune de tip închis (de producție, tehnologice, didactice, de serviciu ș.a.), altor feluri de comunicare ce funcționează pe principiile comutării individuale și care nu sunt

destinate pentru recepționare în masă, activitatea secțiilor de radioamatori de diferite genuri, precum și activitatea legată de realizarea și închirierea producției audiovizuale.

SECȚIUNEA 1-a

Desfășurarea concursurilor pentru repartizarea frecvențelor radio și canalelor TV

Articolul 5. Consiliul anunță concursuri pentru repartizarea frecvențelor radio și canalelor TV disponibile în baza avizului autorității administrației publice centrale de specialitate.

Articolul 6. Anunțul

(1) Anunțul va include:

a) condițiile (inclusiv nomenclatorul actelor pentru participare la concurs) și termenul limită pentru prezentarea solicitărilor;

b) frecvențele (grupuri de frecvențe) radio și canalele (grupuri de canale) TV cu parametrii: localitatea, puterea aparent radiată, reducerea puterii aparent radiate (după caz), polarizarea, înălțimea efectivă a antenei;

c) sistemele MMDS cu parametrii: localitatea, diapazonul de frecvențe, numărul canalelor TV;

d) cerințele față de serviciul media audiovizual (după caz);

e) termenul de valabilitate a licenței de emisie;

f) taxa de stat pentru licența de emisie;

g) criteriile de evaluare.

(2) Nomenclatorul actelor pentru participare la concurs va include:

a) cererea-model de înscriere la concursul pentru obținerea licenței de emisie;

b) copia Certificatului de înregistrare a întreprinderii, instituției, organizației;

c) copia Extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii și la genurile de activitate;

d) copia Satutului întreprinderii solicitante, autentificată în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;

e) proiectul editorial va conține: scopurile, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu art. 4 alin. (1)-(10) și (12), art. 5, art. 6 alin. (1)-(6) și (8), art. 19 alin. (1)-(7) din Codul serviciilor media audiovizuale); conceptul de principiu al serviciului media audiovizual; procentele rezervate operelor europene (în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe, cu precizarea ponderii diferitelor genuri de programe informative, culturale, educative și de divertisment; sursele exterioare de programe; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe; alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului editorial;

f) proiectul financiar/plan de afaceri va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul audiovizualului, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat; alte elemente care să permită aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

g) structura serviciului media audiovizual, în conformitate cu proiectul editorial, însoțită de grila/catalogul realizat de către furnizorul de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele) pentru o perioadă de o săptămână (conform modelului aprobat prin decizia CA);

i) actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acesteia;

j) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);

k) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual. Elementele de identificare a serviciului de programe audiovizuale, respectiv sigla postului, reprezentată grafic sau înregistrată pe suport electronic (color), în cazul serviciilor de programe de televiziune, sau semnalele de identificare înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de programe de radiodifuziune;

l) Declarația pe propria răspundere cu privire la transparența proprietății furnizorului de servicii media.

(3) Actele depuse de solicitanți trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

a) perfectate în limba română, culese la calculator, semnate, indicându-se data elaborării lor;

b) documentele stipulate în alin. (2) lit. b) și c) se prezintă împreună cu originalul (după verificare, se restituie solicitantului);

c) documentele stipulate în alin. (2) vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată.

(4) Titularii licențelor de emisie participanți la concurs pentru extinderea ariei de emisie prezintă:

a) cerere-model de înscriere la concurs (conform modelului aprobat prin decizia CA);

b) proiectul editorial al furnizorului de servicii media cu privire la funcționare în condițiile noi;

c) proiectul financiar/plan de afaceri care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul audiovizualului, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;

d) structura serviciului media audiovizual, în conformitate cu proiectul editorial, însoțită de grila/catalogul realizat de către furnizorul de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele) pentru o perioadă de o săptămână (conform modelului aprobat prin decizia CA);

e) actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acesteia.

Articolul 7. Recepționarea materialelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din ziua anunțării concursului pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultații necesare completării corecte a dosarelor.

În ultima zi a desfășurării concursului, Consiliul Audiovizualului dă publicității lista participanților la concurs în ordinea depunerii dosarelor.

Articolul 8. Cererea pentru eliberarea licenței nu se acceptă:

a) dacă a fost depusă (semnată) de o persoană care nu dispune de împuternicirile respective;

- b) dacă a fost depusă cu încălcarea cerințelor prevăzute de art.6 alin.(2), (3) și (4) din prezentul regulament;
- c) în alte cazuri prevăzute de legislația în vigoare.

Articolul 9. Păstrarea setului de documente

(1) Setul complet de documente prezentat la concurs se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru eliberarea licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune de către persoana responsabilă din cadrul Consiliul Audiovizualului.

(2) Solicitantului i se eliberează o recipisă care confirmă recepționarea cererii și a setului de documente.

(3) Documentele de participare la concurs se păstrează în dosarul titularului de licență.

Articolul 10. La concurs, solicitantul poate delega o persoană care să ofere membrilor Consiliului informații cu privire la:

- a) statutul societății comerciale, situația juridică, structura de capital, alte informații cu privire la activitatea acesteia;
- b) formatul de principiu al serviciului media audiovizual, structura programelor audiovizuale, alte aspecte specifice ale proiectului editorial;
- c) capacitățile de producție prevăzute, realizarea și echiparea studioului, alte aspecte specifice de ordin tehnic;
- d) capacitatea de susținere financiară a proiectului;
- e) alte informații relevante cu privire la activitatea participantului la concurs.

Articolul 11. Criteriile de evaluare a participanților la concursul pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV sunt:

- a) fezabilitatea proiectului editorial care asigură diversificarea produsului media autohton;
- b) ponderea producției audiovizuale proprii (în procente) în grila de emisie, diversitatea programelor;
- c) ponderea producției audiovizuale locale și a operelor audiovizuale europene în volumul total al serviciului media audiovizual;
- d) prioritatea (în procente) a programelor audiovizuale difuzate în limba română;
- e) propagarea valorilor general-umane: a onoarei, compasiunii, filantropiei, prieteniei, respectului față de memoria înaintașilor, dragostei față de țară, grijii pentru mediul înconjurător, patriotismului, protejării demnității umane, protejării minorilor etc.;
- f) promovarea culturii naționale a poporului moldovenesc, minorităților naționale, precum și a culturii universale;
- g) prioritatea programelor instructiv-educative, artistice și pentru copii;
- h) abordarea problemelor privind instruirea profesională, modul sănătos de viață, combaterea discriminării, violenței, sadismului și pornografiei;
- i) reflectarea în programele audiovizuale a poziției diverselor grupuri sociale;
- j) respectarea strictă a legislației;
- k) dotarea cu echipament de performanță și aplicarea tehnologiilor audiovizuale avansate, volumul investițiilor preconizate pentru realizarea emisiei;

l) în cazul existenței mai multor solicitanți la obținerea licenței, fostul titular poate avea prioritate în funcție de modul respectării condițiilor prevăzute în licența de emisie pe parcursul termenului de valabilitate a licenței precedente și de volumul investițiilor alocate în dezvoltarea audiovizualului național în perioada precedentă de activitate;

m) asigurarea pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării situației dominante în formarea opiniei publice;

n) asigurarea pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului;

o) accesul persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz la serviciul de programe.

Articolul 12. Cererea de eliberare a licenței se respinge în cazul în care:

a) documentele prezentate de solicitant conțin date eronate sau care nu corespund adevărului;

b) nu există frecvențe sau canale disponibile;

c) solicitantul nu a întrunit numărul necesar de voturi;

d) în alte cazuri prevăzute de legislația în vigoare.

Articolul 13. Materialele prezentate se examinează (se expertizează) și se întocmește o notă informativă de către direcția de profil.

Articolul 14. Desfășurarea concursului, anunțat de Consiliu, are loc în cel mult 20 de zile de la expirarea termenului de depunere a ofertelor.

Articolul 15. În urma examinării obiective și imparțiale, conform criteriilor de evaluare prevăzute la art. 11, a dosarelor prezentate de solicitanți, Consiliul Audiovizualului va desemna câștigătorul concursului.

Articolul 16. După expirarea termenului de valabilitate a licențelor, frecvențele radio și canalele TV rămase disponibile se anunță în concurs.

Articolul 17. Solicitanții care doresc să obțină o nouă licență pentru următoarea perioadă de activitate depun setul complet de documente în conformitate cu nomenclatorul actelor pentru participare la concurs.

Articolul 18. Din momentul expirării termenului de valabilitate a licenței de emisie și până la eliberarea unei licențe noi, titularul licenței de emisie, prin decizia acordată de Consiliu, își continuă activitatea audiovizuală.

SECȚIUNEA a 2-a

Desfășurarea concursurilor pentru repartizarea multiplexelor

Articolul 19. Anunțarea concursului

(1) Consiliul anunță concursuri pentru repartizarea sloturilor disponibile în baza avizului autorității administrației publice centrale de specialitate și a sloturilor rămase disponibile.

(2) În concursul pentru obținerea licențelor de emisie pentru utilizarea capacității primului multiplex cu acoperire națională și acces liber spre vizionare (free to air or free to view) vor fi acceptate doar solicitările radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

Articolul 20. Informații cu referire la anunț

(1) Anunțul va include:

a) condițiile (inclusiv nomenclatorul actelor pentru participare la concurs) și termenul limită pentru prezentarea solicitărilor;

b) numărul sloturilor disponibile și rămase disponibile pentru servicii de programe audiovizuale transmise și raza de acoperire a acestora (după caz, numărul sloturilor disponibile pentru servicii de programe audiovizuale retransmise și raza de acoperire a acestora);

c) cerințele față de serviciul media audiovizual (după caz);

d) termenul de valabilitate a licenței de emisie;

e) taxa de stat pentru licența de emisie;

f) criteriile de departajare.

(2) Nomenclatorul actelor pentru participare la concurs va include actele enumerate la art.6 alin. (2) al prezentului Regulament inclusiv și un angajament pe propria răspundere privind capacitatea economică și financiară de susținere a activității în Multiplex, pentru primele 6 luni.

(3) Actele depuse de solicitanți trebuie să corespundă prevederilor art. 6 alin.(3).

a) în temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate pretinde numai la un slot într-un multiplex.

Articolul 21. Recepționarea materialelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din ziua anunțării concursului pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultații necesare completării corecte a dosarelor.

Articolul 22. Cererea pentru eliberarea licenței nu se acceptă dacă sunt întrunite condițiile prevederilor art. 8 al prezentului Regulament.

Articolul 23. Păstrarea setului de documente

(1) Setul complet de documente prezentat la concurs se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru eliberarea licențelor de emisie de către persoana responsabilă din cadrul Consiliul Audiovizualului.

(2) Solicitantului i se eliberează o recipisă care confirmă recepționarea cererii și a setului de documente.

(3) Documentele de participare la concurs se păstrează în dosarul titularului de licență.

Articolul 24. La concurs, solicitantul poate delega o persoană care să ofere membrilor Consiliului informații prevăzute la art. 10 al prezentului Regulament.

Articolul 25. Criteriile de evaluare a participanților la concursul pentru utilizarea sloturilor sunt stipulate în art. 11 al prezentului Regulament.

Articolul 26. Cererea de eliberare a licenței se respinge în cazurile prevăzute în art. 12 al prezentului Regulament.

Articolul 27. Materialele prezentate se examinează (se expertizează) și se întocmește o notă informativă de către direcția de profil.

Articolul 28. Desfășurarea concursului, anunțat de Consiliu, are loc în cel mult 20 de zile de la expirarea termenului de depunere a ofertelor.

Articolul 29. După expirarea termenului de valabilitate a licențelor, slotul rămas disponibil se anunță în concurs.

Articolul 30. Solicitanții care doresc să obțină o nouă licență pentru următoarea perioadă de activitate depun setul complet de documente în conformitate cu nomenclatorul actelor pentru participare la concurs.

Articolul 31. Din momentul expirării termenului de valabilitate a licenței de emisie și până la eliberarea unei licențe noi, titularul licenței de emisie, prin decizia acordată de Consiliu, își continuă activitatea audiovizuală.

Articolul 32. Titularii licențelor de emisie vor începe difuzarea serviciului de programe prin Multiplex în cel mult 3 luni din data eliberării licenței de emisie.

SECȚIUNEA a 3-a

Eliberarea licențelor de emisie fără concurs

Articolul 33 Licențele de emisie pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale prin orice alte mijloace de telecomunicații decât cele radioelectrice terestre se eliberează prin decizia Consiliului, fără concurs.

Articolul 34. Cererea de eliberare a licenței

(1) Pentru obținerea licenței, solicitantul ori persoana delegată depune cerere conform modelului stabilit.

(2) La cererea de eliberare a licenței se anexează actele prevăzute la art. 6 alin. (2) al prezentului Regulament.

Articolul 35. Prezentarea setului de documente

(1) În perioada de perfectare a actelor, solicitanții beneficiază de consultații. Setul complet de documente prezentat este înregistrat în Registrul de evidență a cererilor pentru eliberarea licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie.

(2) Solicitantului i se eliberează o recipisă prin care se confirmă recepționarea setului respectiv de documente.

(3) Materialele prezentate se examinează (se expertizează) și se întocmește o notă informativă.

(4) Cererea solicitantului privind eliberarea licenței de emisie este examinată de către Consiliu în termen de 30 de zile.

SECȚIUNEA a 4-a **Perfectarea și eliberarea licenței de emisie**

Articolul 36. Licența de emisie se perfectează în termen de 10 de zile lucrătoare din ziua semnării deciziei de eliberare a licenței. Licența se eliberează la prezentarea documentului care confirmă achitarea taxei pentru licență.

Articolul 37. Dacă solicitantul de licență nu a prezentat, în termen de 30 de zile de la data înmânării copiei de pe decizia Consiliului cu privire la eliberarea licenței, documentul ce confirmă achitarea taxei pentru eliberarea acesteia sau nu s-a prezentat pentru a i se elibera licența perfectată, Consiliul este în drept să anuleze propria decizie, licența perfectată fiind declarată nevalabilă.

SECȚIUNEA a 5-a **Modificarea datelor indicate în documentele anexate la cererea de eliberare a licenței**

Articolul 38. Titularul de licență, în termen de 10 zile de la operarea modificărilor în documentele anexate la cererea de eliberare a licenței, este obligat să informeze, în scris, Consiliul despre aceste modificări, anexând documentele în original sau în copii autentificate, care confirmă aceste modificări.

Articolul 39. Modificarea datelor din documentele anexate la cererea pentru eliberarea licenței care nu duc la schimbarea datelor reflectate în licență nu este temei pentru reperfectarea licenței.

SECȚIUNEA a 6-a **Suspendarea și reluarea valabilității licenței**

Articolul 40. Suspendarea și reluarea valabilității licenței

(1) Drept temei pentru suspendarea licenței servesc:

- a) neachitarea taxei pentru eliberarea licenței de emisie în termen de 15 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a decizie CA cu privire la eliberarea licenței de emisie;
- b) la cererea titularului licenței de emisie;

c) aplicarea răspunderii administrative în condițiile art. 84 alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale.

(2) Decizia privind suspendarea licenței se adoptă de consiliu în termen de 15 zile lucrătoare de la data stabilirii temeiurilor și se aduce la cunoștința titularului de licență în termen de 3 zile lucrătoare de la data adoptării deciziei. La cererea titularului licenței de emisie termenul de suspendare a licenței nu poate depăși 6 luni.

(3) Titularul de licență este obligat să informeze, în scris, Consiliul despre lichidarea circumstanțelor care au dus la suspendarea licenței.

(4) Decizia privind reluarea valabilității licenței se adoptă de Consiliu și se aduce la cunoștința titularului de licență în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării.

(5) Termenul de valabilitate a licenței nu se prelungește pe perioada de suspendare a acesteia.

SECȚIUNEA a 7-a

Reperfectarea licenței de emisie

Articolul 41. Reproductarea licenței de emisie

(1) Modificarea datelor ce se conțin în licență și în anexa la ea constituie temei pentru reproductarea licenței.

(2) La apariția temeiurilor pentru reproductarea licenței, titularul acesteia este obligat, în termen de 30 zile, să depună la Consiliu o cerere de reproductare a licenței împreună cu originalul licenței care necesită reproductare și documentele (sau copiile de pe acestea, autentificate de notar sau de organul care le-a eliberat) ce confirmă modificările în cauză.

(3) Consiliul, în termen de 5 zile lucrătoare de la data depunerii cererii de reproductare a licenței și a documentelor anexate la ea, adoptă decizie privind reproductarea licenței de emisie.

(4) Licența reproductată se eliberează pe același formular sau, după caz, pe un formular nou, ținându-se cont de modificările indicate în cerere; totodată se eliberează copiile necesare de pe licența reproductată.

(5) Termenul de valabilitate a licenței reproductate nu poate depăși termenul de valabilitate indicat în licența precedentă.

(6) La reproductarea licenței, prin decizia Consiliului, licența precedentă se declară nevalabilă; modificările respective se introduc în registrul licențelor.

(7) Plata pentru licența reproductată se percepe în cuantumul prevăzut de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA a 8-a

Prelungirea licenței de emisie

Articolul 42. Prelungirea licenței de emisie

(1) După expirarea termenului de valabilitate a licenței de emisie, la solicitarea furnizorului de servicii media, licența poate fi prelungită de drept, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

a) furnizorul de servicii media a depus cererea de prelungire a valabilității licenței de emisie în termenul prevăzut la art.26 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale;

b) furnizorul de servicii media a respectat conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie;

c) furnizorul de servicii media nu a fost sancționat de către Consiliul Audiovizualului pentru încălcări grave în urma cărora licența de emisie a fost suspendată pentru o perioadă de la 30 la 60 de zile.

(2) Cererea de prelungire a licenței este depusă de solicitant la Consiliu cu cel mult 6 luni, dar nu mai puțin de 3 luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a licenței.

(3) Dacă prelungirea valabilității licenței de emisie nu a fost solicitată, frecvența sau canalul sunt scoase la concurs cu 3 luni înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.

(4) Consiliul Audiovizualului adoptă decizia de prelungire a valabilității licenței de emisie sau de respingere a cererii de prelungire, cu cel puțin 60 de zile înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.

(5) Licența de emisie prelungită în devine valabilă din data expirării termenului anterior pentru care a fost acordată.

(6) În cazul în care Consiliul Audiovizualului nu a adoptat o decizie, în termenul prevăzut la alin. (4), privind prelungirea valabilității licenței de emisie sau privind respingerea cererii respective, licența de emisie se consideră prelungită de drept.

(7) Dacă cererea de prelungire a valabilității licenței de emisie a fost respinsă, frecvența sau canalul sunt scoase la concurs după expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.

(8) Cuantumul taxei pentru licența de emisie prelungită se percepe în mărimea taxei pentru eliberarea licenței de emisie.

(9) Furnizorul de servicii media a cărui cerere de prelungire a valabilității licenței de emisie nu a fost acceptată este în drept să conteste decizia Consiliului Audiovizualului în instanța de judecată. În acest caz, Consiliul Audiovizualului va acționa în funcție de hotărârea judecătorească rămasă definitivă.

SECȚIUNEA a 9-a

Retragerea licenței de emisie

Articolul 43. Retragerea licenței de emisie

(1) Licența de emisie se retrage în următoarele cazuri:

a) furnizorul de servicii media notifică Consiliul Audiovizualului despre renunțarea la difuzarea serviciului media audiovizual;

b) furnizorul de servicii media nu a început emisia în termen de 6 luni de la eliberarea licenței de emisie în format analog și de 3 luni – în sistem digital terestru;

c) furnizorul de servicii media nu a plătit taxa pentru licența de emisie, stabilită în conformitate cu Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, după ce a fost avertizat de 2 ori, în scris, de către Consiliul Audiovizualului;

d) furnizorul de servicii media a prezentat Consiliului Audiovizualului informații false, care au condus la încălcarea regimului juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale;

e) furnizorul de servicii media a refuzat să prezinte sau nu a prezentat din alte motive Consiliului Audiovizualului informații privind regimul juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale;

f) furnizorul de servicii media a încălcat în mod repetat prevederile art. 11 alin. (2) și ale art. 17 din Codul serviciilor media audiovizuale după ce i-au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la art. 84 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale;

g) furnizorul de servicii media a cărui licență de emisie a fost suspendată în conformitate cu art. 84 alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale nu remediază încălcarea pentru care a fost sancționat cu suspendarea și/sau este sancționat mai mult de două ori în decursul a 12 luni de la expirarea sancțiunii de suspendare.

(2) În termen de 15 zile lucrătoare, începând cu data stabilirii temeiurilor, Consiliul adoptă decizia privind retragerea licenței și, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data adoptării, o aduce la cunoștința titularului de licență.

(3) Mențiunea referitoare la data și numărul deciziei privind retragerea licenței se înscrie în registrul actelor permissive.

(4) În cazul retragerii licenței, taxa pentru licență nu se restituie.

(5) Titularul de licență este obligat, în termen de 10 zile lucrătoare de la data adoptării deciziei de retragere a licenței, să depună la Consiliu licența retrasă.

Capitolul III **AUTORIZAȚIA DE RETRANSMISIE**

Articolul 44. Autorizația de retransmisie

(1) Retransmisiunea serviciilor media audiovizuale se efectuează numai în condițiile deținerii autorizației de retransmisiune.

(2) Autorizația de retransmisiune conține:

- a) numărul și data emiterii;
- b) denumirea persoanei juridice, codul fiscal, sediul și adresele pentru corespondență ale deținătorului autorizației de retransmisiune;
- c) denumirea distribuitorului de servicii media;
- d) lista serviciilor media audiovizuale retransmise;
- e) localitățile în care urmează a fi puse la dispoziția publicului ofertele de servicii media audiovizuale;
- f) rețeaua de comunicații electronice utilizată;
- g) angajamentul distribuitorului de servicii media de a respecta prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și actele aprobate de către Consiliul Audiovizualului;
- h) angajamentul distribuitorului de servicii media de a prezenta Consiliului Audiovizualului informațiile solicitate cu privire la exercitarea atribuțiilor distribuitorului respectiv.

Articolul 45. Termenul și taxele autorizației de retransmisie

(1) Autorizația de retransmisiune se eliberează pe un termen de 10 ani.

(2) Taxele percepute pentru eliberarea și, după caz, modificarea autorizației de retransmisiune se stabilesc prin lege.

Articolul 46. Obținerea declarației informative-tip de furnizori de rețele și servicii publice de comunicații electronice

(1) Autorizația de retransmisiune constituie temei pentru obținerea declarației informative de furnizori de rețele și servicii publice de comunicații electronice.

(2) Cererea de eliberare a declarației informative de furnizori de rețele și servicii publice de comunicații electronice se depune de către titularul Autorizației de retransmisiune la Autoritatea emitentă.

Articolul 47. Procedura de obținere a autorizației de retransmisiune

(1) Autorizația de retransmisiune se eliberează fără concurs.

(2) Pentru obținerea autorizației de retransmisiune, solicitantul depune la Consiliul Audiovizualului o cerere conform modelului însoțită de următoarele acte:

a) lista serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune (oferta de servicii media audiovizuale retransmise, la alcătuirea căreia se va ține cont de cerințele art. 55 alin.(2), alin. (3), alin. (5), alin. (6), alin. (7), alin. (9), alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale);

b) copiile de pe acordurile prelabile, existente la data solicitării, încheiate cu furnizorii serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune sau cu reprezentanții ai acestora. Dacă acordul este perfectat în altă limbă decât cea de stat, se prezintă și traducerea legalizată a acestuia;

c) lista proprietarilor beneficiari ai solicitantului cu indicarea valorii cotei de participarea.

(3) La cererea de eliberare a autorizației de retransmisiune se mai anexează:

a) conținutul ofertei de servicii media audiovizuale retransmise (lista serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmitere, la alcătuirea căreia se va ține cont de cerințele art. 55 alin.(2), alin. (3), alin. (5), alin. (6), alin. (7), alin. (9), alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale);

b) Valoarea cotei de participare a proprietarilor beneficiari ai persoanei juridice care solicită autorizației de retransmisiune;

a) dovada achitării taxei de stat;

b) extrasul din Registrul de Stat al persoanelor juridice.

Articolul 48. Prezentarea setului de documente

(1) Setul complet de documente prezentat se înregistrează în Registrul de evidență a cererilor pentru eliberarea licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisiune.

(2) Solicitantului i se eliberează o recipisă prin care se confirmă recepționarea setului respectiv de documente.

Articolul 49. În termen de 30 de zile de la data depunerii cererii, Consiliul Audiovizualului eliberează sau refuză eliberarea autorizației de retransmisiune printr-o decizie motivată, care se publică pe pagina web oficială a consiliului.

Articolul 50. Titularul autorizației de retransmisiune își poate începe activitatea dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: intenția de începere a activității a fost comunicată, în scris, Consiliului Audiovizualului cu cel puțin 72 de ore înainte de punerea la dispoziția publicului

a ofertei de servicii media audiovizuale. Informația este însoțită de originalul sau copia legalizată de pe contractele încheiate cu furnizorii serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune, conform ofertei de servicii media audiovizuale aprobată de Consiliul Audiovizualului, sau cu reprezentanții ai acestora. Dacă contractul este perfectat în altă limbă decât cea de stat, se prezintă și traducerea legalizată a acestuia.

Articolul 51. Modificarea autorizației de retransmisiune

(1) Modificarea autorizației de retransmisiune se efectuează prin decizia Consiliului Audiovizualului, în termen de până la 30 de zile după depunerea cererii de către solicitant (cu anexarea documentelor care confirmă modificările).

(2) Modificarea structurii ofertei de servicii media audiovizuale poate fi operată de către distribuitorul de servicii media numai după aprobarea acesteia de către Consiliu Audiovizualului, în termen de 15 zile lucrătoare de la data înregistrării solicitării deținătorului autorizației de retransmisiune.

(3) În cazul modificării structurii ofertei de servicii media audiovizuale, distribuitorul de servicii media va depune următoarele documente:

- a) cererea conform modelului;
- b) lista serviciilor media audiovizuale preconizate spre retransmisiune (oferta de servicii media audiovizuale retransmise, la alcătuirea căreia se va ține cont de cerințele art. 55 alin.(2), alin. (3), alin. (5), alin. (6), alin. (7), alin. (9), alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale);
- c) acordurile prelabile sau, după caz, contractele de retransmisie, numai pentru serviciile media audiovizuale care fac obiectul modificării.

Articolul 52. Distribuitorul de servicii media este în drept să solicite o nouă autorizație de retransmisiune, în mod anticipat, în ultimele 6 luni de valabilitate a autorizației de retransmisiune precedente.

Articolul 53. Duplicatul autorizației de retransmisiune se eliberează în conformitate cu Legea nr. 160 din 22.07.2011, privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

Articolul 54. Autorizația de retransmisiune se suspendă în următoarele situații:

- a) cererea titularului privind suspendarea valabilității;
- b) neachitarea taxei pentru eliberarea autorizației de retransmisiune în termen de 15 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a decizie CA cu privire la eliberarea autorizației de retransmisiune;
- c) în cazul aplicării răspunderii pentru nerespectarea prevederilor legislației în domeniul audiovizualului în conformitate cu art. 84 alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale;
- d) Termenul de suspendare a valabilității autorizației de retransmisiune nu poate depăși șase luni pentru cazul prevăzut la alin. (1) lit. a);
- e) Termenul de valabilitate a autorizației de retransmisiune nu se prelungește pe perioada de suspendare a valabilității acesteia.

Articolul 55. Autorizația de retransmisiune se retrage în următoarele situații:

- a) cererea titularului privind retragerea Autorizației de retransmisiune;

- b) decizia de radiere a titularului de Autorizației de retransmisiune din Registrul de stat al persoanelor juridice și din Registrul întreprinzătorilor individuali;
- c) depistarea unor date neautentice în documentele prezentate pentru obținerea Autorizației de retransmisiune;
- d) neînlăturarea circumstanțelor care au dus la suspendarea valabilității Autorizației de retransmisiune;
- e) distribuitorul de servicii media nu lansează emisia în termen de cel mult un an de la data eliberării autorizației de retransmisiune;
- f) retragerea declarației informative de furnizori de rețele și servicii publice de comunicații electronice.
- g) în cazul în care distribuitorul de servicii media a încălcat în mod repetat prevederile art. 11 alin. (2) și ale art. 17 după ce i-au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute la art. 84 alin. (9) și (10).

Capitolul IV

LICENȚA DE UTILIZARE ȘI DECLARAȚIA INFORMATIVĂ-TIP DE FURNIZORI DE REȚELE ȘI SERVICII PUBLICE DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Articolul 56. Licența de utilizare și Declarația Informativă-Tip

(1) Titularul licenței de emisie va solicita licența de utilizare (după caz Declarația Informativă-Tip) în termen de cel mult 6 luni de la data obținerii licenței de emisie după executarea condițiilor tehnice prevăzute de procedura de eliberare și modificare a licenței de utilizare, elaborată de autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației și coordonată cu Consiliul.

(2) Titularul autorizației de retransmisiune va solicita Declarația Informativă-Tip în termen de cel mult 6 luni de la data obținerii autorizației de retransmisiune după executarea condițiilor tehnice prevăzute de procedura de eliberare și modificare a Declarației Informative-Tip, elaborată de autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației.

(3) Cererea de obținere a licenței de utilizare sau a Declarației Informative-Tip se depune de către titularul licenței de emisie/autorizației de retransmisiune la autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației.

(4) Titularul licenței de emisie/autorizației de retransmisiune are obligația ca în termen de 5 zile de la recepționarea licenței de utilizare sau a Declarației Informative-Tip să depună la Consiliul Audiovizualului copia licenței de utilizare sau a Declarației Informative-Tip.

Capitolul V

DISPOZIȚII FINALE

Articolul 57. Presentul regulament este obligatoriu pentru furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media, solicitanții licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisiune din Republica Moldova.

Articolul 58. Licența de emisie eliberată fără concurs nu se prelungește de drept. Titularul licenței de emisie urmează să solicite o nouă licență.

Articolul 59. Licența de emisie nu poate fi cesionată.