



DECIZIA nr. 61/229
din 30 decembrie 2019

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată anual la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, prin demersul nr. 09-02/3338 din 29 noiembrie 2019, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și a sensibiliza populația asupra aspectului cu privire la respectarea dreptului fundamental la viața privată, prevăzut expres în art. 28 din Constituția Republicii Moldova. Spotul este realizat în limba română, cu subtitrare, în variantă video, durata: 30 sec.

Perioada de mediatizare: 30 decembrie 2019 – 31 ianuarie 2020.

II. Compania Națională de Asigurări în Medicină, prin demersul nr. 01-17/2184 din 26 decembrie 2019, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației privind achitarea primei de asigurare în termenul stabilit de legislație (un spot, realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă, în variantă video și audio, cu durata: 30 sec.).

Campania de informare are caracter social, iar grupul-țintă al acesteia sunt categoriile de persoane obligate să achite prima de asigurare obligatorie de asistență medicală în sumă fixă: fondatorii de întreprinderi individuale, deținătorii de patentă, arendașii, arendatorii, alte persoane neangajate în câmpul muncii și neasigurate de Guvern etc. În această perioadă, categoriile de persoane obligate să se asigure în mod individual beneficiază de reduceri în mărime de 75%, 60% și 50% din valoarea primei.

Perioada de mediatizare: 01 ianuarie – 31 martie 2020.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*,
Consiliul Audiovizualului

DECIDE:

1. A admite demersul 09-02/3338 din 29 noiembrie 2019 al Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal (realizat în limba română, cu subtitrare, în variantă video, durata: 30 sec.), pentru perioada: 30

decembrie 2019 – 31 ianuarie 2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

2. A admite demersul 01-17/2184 din 26 decembrie 2019 al Companiei Naționale de Asigurări în Medicină (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – Iu. ROȘCA).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare a populației privind achitarea primei de asigurare în termenul stabilit de legislație (un spot, realizat în limba română cu subtitrare în limba rusă, în variantă video și audio, cu durata: 30 sec.), pentru perioada: 01 ianuarie – 31 martie 2020 (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – Iu. ROȘCA).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Compania Națională de Asigurări în Medicină.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL