



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 61/225**  
din 30 decembrie 2019

**Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie**

**I.** Printr-o cerere f/nr. din 02 decembrie 2019, „Real Radio” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000799 din 12.05.2011, eliberată pentru postul de televiziune „CTC MEGA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A, în format generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „CTC MEGA”:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

<b>Producție proprie:</b>	<b>45,86%</b>
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	45,86%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

**Producții audiovizuale ale altor producători:** **18,19%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	1,19%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	17%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

**Programe retransmise/preluate/achiziționate:** **35,95%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	35,95%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

„6 КАДРОВ”, „УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ”, „ЕРАЛАШ”, „ОДНА ЗА ВСЕХ” – Alte tipuri de programe, Rusia.  
„ВОРОНИНЫ”, „МОЛОДЕЖКА”, „КУХНЯ”, „ОТЕЛЬ ЭЛЕОН” – Filme, Rusia.

**B.3. Opere europene:**

**Procente rezervate operelor audiovizuale europene:** **43,7%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	24,88%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	17%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	1,19%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:	2,98%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	36%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	42,02%
- Teleshopping, sponsorizare:	5%
- Publicitate:	13%
- Promo:	1%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „CTC MEGA”, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 04-10 decembrie 2019, au atestat următoarele:

<b>B.</b>	<b>Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual</b>		
<b>B.1.</b>	<b>Formatul serviciului media audiovizual: Generalist</b>	<b>Conform Structurii iciului media audiovizual</b>	<b>Rezultatele monitorizării</b>
<b>B.2</b>	<b>Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)</b>		
-	<b>Producție proprie</b>	<b>45,86%</b>	<b>38,95%</b> <b>(65 ore 26 min. 55 sec.)</b>
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	<b>45,86%</b>	<b>38,95%</b> <b>(65 ore 26 min. 55 sec.)</b>
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	<b>Producții audiovizuale ale altor producători</b>	<b>18,19%</b>	<b>0%</b>
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	<b>1,19%</b>	<b>0%</b>
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene	<b>17%</b>	<b>0%</b>
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	<b>Programe retransmise/preluate/achiziționate</b>	<b>35,95%</b>	<b>48,84%</b> <b>(82 ore 04 min. 05 sec.)</b>
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova	<b>35,95%</b>	<b>48,84%</b> <b>(82 ore 04 min. 05 sec.)</b>
<b>B.3.</b>	<b>Procente rezervate operelor audiovizuale europene</b>	<b>43,07%</b>	<b>38,95%</b> <b>(65 ore 26 min. 55 sec.)</b>
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene de către furnizor	<b>24,88%</b>	<b>38,95%</b> <b>(65 ore 26 min. 55 sec.)</b>
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene	<b>17%</b>	<b>0%</b>
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova	<b>1,19%</b>	<b>0%</b>
<b>B.4.</b>	<b>Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe</b>		
	Programe informative și analitice	<b>2,98%</b>	<b>0,15%</b> <b>(15 min. 33 sec.)</b>
	Programe educaționale și culturale	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Filme (artistice, documentare, animație)	<b>36%</b>	<b>26,60%</b> <b>(44 ore 41 min. 53 sec.)</b>
	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	<b>0%</b>	<b>15,68%</b> <b>(26 ore 21 min. 31 sec.)</b>
	Alte tipuri de emisiuni	<b>42,02%</b>	<b>39,85%</b> <b>(66 ore 57 min. 18 sec.)</b>
	Teleshopping, sponsorizare	<b>5%</b>	<b>2,08%</b> <b>(03 ore 30 min. 00 sec.)</b>
	Publicitate	<b>13%</b>	<b>10,10%</b> <b>(16 ore 59 min. 00 sec.)</b>
	Promo	<b>1%</b>	<b>5,50%</b> <b>(09 ore 14 min. 45 sec.)</b>

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 11/69 din 24 aprilie 2018.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că nu va susține prelungirea licenței de emisie eliberată pentru postul de televiziune „CTC MEGA” deoarece pentru prelungirea licenței de emisie, furnizorul de servicii media audiovizuale este necesar să întrunească cumulativ 3 cerințe, una dintre care este respectarea Structurii serviciului media audiovizual.

Propunerea de sancționare a „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC MEGA”, cu amendă în valoare de 5 000 de lei, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizual, nu a întrunit numărul necesar de voturi (PRO – (4) – Artur COZMA, Corneliu MIHALACHE, Iulian ROȘCA și Lidia VIZIRU; CONTRA – (2) – Dragoș VICOL și Tatiana BURAGA).

**II.** Prin cererea nr. 02/12/19 din 02 decembrie 2019, „SELECTCANAL-TV” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.2011, eliberată pentru postul de televiziune „N4”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe canalele TV: 39 – mun. Bălți, P.A.R. – 37,0 dBW; 53 – Soroca, P.A.R. – 25,5 dBW; 42 – Edineț, P.A.R. – 21,7 dBW; 49 – Ungheni, P.A.R. – 20,0 dBW; 37 – Cahul, P.A.R. – 24,9 dBW; 51 – Chișinău, P.A.R. – 35,0 dBW și prin Multiplexul A, în format generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizuale de programe pentru postul de televiziune „N4”:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist**

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

<b>Producție proprie:</b>	<b>34,80%</b>
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,80%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
<b>Producții audiovizuale ale altor producători:</b>	<b>20%</b>
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	20%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme – Țara Cipru.	
<b>Programe retransmise/preluate/achiziționate:</b>	<b>45,20%</b>
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	45,20%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme – Țara Cipru.	
<b>B.3. Opere europene:</b>	
<b>Procente rezervate operelor audiovizuale europene:</b>	<b>50%</b>
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%
<b>B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:</b>	
- Programe informative și analitice:	31%
- Programe educaționale și culturale:	1,6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	45,2%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	2,2%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	13%
- Promo:	5%

Luând în considerare art. II alin. (1) din Legea nr. 167 din 31.07.2015 cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 „(1) *Tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova se va încheia la 01 martie 2020*”, utilizarea canalelor TV în format analogic: **TV: 39 – mun. Bălți, P.A.R. – 37,0 dBW; 53 – Soroca, P.A.R. – 25,5 dBW; 42 – Edineț, P.A.R. – 21,7 dBW; 49 – Ungheni, P.A.R. – 20,0 dBW; 37 – Cahul, P.A.R. – 24,9 dBW; 51 – Chișinău, P.A.R. – 35,0 dBW**; este posibilă pentru perioada ce nu depășește termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră – 01 martie 2020.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „N4”, la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 04-10 decembrie 2019, au atestat următoarele:

<b>B.</b>	<b>Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b>		
<b>B.1.</b>	<b>Formatul de principiu:</b> Generalist	<b>Conform Structurii iciului media audiovizual</b>	<b>Rezultatele monitorizării</b>
<b>B.2</b>	<b>Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)</b>		
-	<b>Produs autohton</b>	<b>34,8%</b>	<b>38,63%</b> <b>(64 ore 54 min. 43 sec.)</b>
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	<b>34,8%</b>	<b>38,63%</b> <b>(64 ore 54 min. 43 sec.)</b>
-	<b>Produs autohton preluat</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	<b>Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova</b> (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv) :	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	<b>Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova</b> (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Federația Rusă, Ucraina, TRK	<b>45,2%</b>	<b>48,84%</b> <b>(82 ore 03 min. 43 sec.)</b>
<b>B.3.</b>	<b>Opere europene</b>	<b>50%</b>	<b>40,55%</b> <b>(68 ore 08 min. 38 sec.)</b>
<b>B.4.</b>			
-	Emisiuni informative și analitice	<b>31%</b>	<b>12,99%</b> <b>(21 ore 50 min. 16 sec.)</b>
-	Emisiuni educaționale și culturale	<b>1,6%</b>	<b>1,33%</b> <b>(02 ore 14 min. 28 sec.)</b>
-	Filme (artistice, documentare, animație)	<b>45,2%</b>	<b>48,84%</b> <b>(82 ore 03 min. 43 sec.)</b>
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri Muzicale neîncadrate în emisiuni)	<b>0%</b>	<b>4,07%</b> <b>(06 ore 51 min. 03 sec.)</b>
-	Alte tipuri de programe	<b>2,2%</b>	<b>9,65%</b> <b>(16 ore 13 min. 30 sec.)</b>
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	<b>15%</b>	<b>12,51%</b> <b>(21 ore 01 min. 34 sec.)</b>
-	Promo	<b>5%</b>	<b>9,87%</b> <b>(16 ore 35 min. 18 sec.)</b>

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 16/100 din 28 mai 2018.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că nu va susține prelungirea licenței de emisie eliberată pentru postul de televiziune „N4” deoarece până în prezent, „SELECTCANAL-TV” SRL nu a soluționat problema difuzării serviciului media audiovizual prin Multiplexul A, fapt pentru care emisia postului de televiziune „N4” a fost stopată de către ÎS „Radiocomunicații”, cu doi ani în urmă, pentru neachitarea serviciilor de difuzare.

Totodată, Lidia Viziru a atenționat „SELECTCANAL-TV” SRL cu privire la utilizarea corectă a elementelor de identificare a serviciului media audiovizual al postului de televiziune „N4” în conformitate cu licența de emisie eliberată de Consiliul Audiovizualului.

Propunerea de sancționare a „SELECTCANAL-TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N4”, cu amendă în valoare de 5 000 de lei, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizual, nu a întrunit numărul necesar de voturi (PRO – (2) – Iulian ROȘCA și Lidia VIZIRU; CONTRA – (4) – Dragoș VICOL, Tatiana BURAGA, Artur COZMA și Corneliu MIHALACHE).

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „CTC MEGA” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.** A admite cererea „Real Radio” SRL cu privire la prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000799 din 12.05.2011 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „CTC MEGA”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Multiplexul A (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (1) – L. VIZIRU).

**2.1.** A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „CTC MEGA” (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (1) – L. VIZIRU), după cum urmează:

### **Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

<b>Producție proprie:</b>	<b>45,86%</b>
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	45,86%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
<b>Producții audiovizuale ale altor producători:</b>	<b>18,19%</b>
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	1,19%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	17%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
<b>Programe retransmise/preluate/achiziționate:</b>	<b>35,95%</b>
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	35,95%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

„6 КАДРОВ”, „УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ”, „ЕРАЛАШ”, „ОДНА ЗА ВСЕХ” – Alte tipuri de programe, Rusia.  
„ВОРОНИНЫ”, „МОЛОДЕЖКА”, „КУХНЯ”, „ОТЕЛЬ ЭЛЕОН” – Filme, Rusia.

### B.3. Opere europene:

#### Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

**43,7%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:

24,88%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene:

17%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 1,19%

### B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	2,98%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	36%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	42,02%
- Teleshopping, sponsorizare:	5%
- Publicitate:	13%
- Promo:	1%

3. A aproba elementele de identificare a serviciului media audiovizual al postului de televiziune „CTC MEGA”, conform graficii (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (1) – L. VIZIRU):



4. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „N4” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

5. A admite cererea „SELECTCANAL-TV” SRL cu privire la prelungirea Licenței de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.2011 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „N4”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin Multiplexul A (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (1) – L. VIZIRU).

5.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „N4” (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (1) – L. VIZIRU), după cum urmează:

#### Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

##### B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

#### Producție proprie:

**34,80%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:

34,80%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:

0%

#### Producții audiovizuale ale altor producători:

**20%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:

0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:

20%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme – Țara Cipru.

#### Programe retransmise/preluate/achiziționate:

**45,20%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:

0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45,20%  
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Filme – Țara Cipru.

### **B.3. Opere europene:**

**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

### **B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:	31%
- Programe educaționale și culturale:	1,6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	45,2%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	2,2%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	13%
- Promo:	5%

**6. A aproba elementele de identificare a serviciului media audiovizual al postului de televiziune „N4”, conform graficii (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (1) – L. VIZIRU):**



**7. Licențele de emisie:** seria AC nr. 000799 din 12.05.2011, eliberată „Real Radio” SRL pentru postul de televiziune „CTC MEGA”, și seria AA nr. 082882 din 18.05.2011, eliberată „SELECTCANAL-TV” SRL pentru postul de televiziune „N4”, devin nevalabile din 01.03.2020.

**8. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 30 decembrie 2019, parte integrantă a prezentei decizii.**

**9. Pentru licența de emisie, „Real Radio” SRL și „SELECTCANAL-TV” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.**

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

**10. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare, Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.**

**11. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.**

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**