

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 6/36

din 04 martie 2020

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

În contextul răspândirii rapide a epidemiei cu COVID-19, Organizația Mondială a Sănătății (OMS) a declarat, la 30 ianuarie curent, stare de urgență la nivel mondial, în acest sens fiind determinate o serie de măsuri pentru toate statele membre ale OMS. Astfel, pentru informarea publicului larg privind măsurile de prevenire și control, precum și în vederea protejării personale și limitării răspândirii infecției cu coronavirusul de tip nou, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 22/1282 din 28 februarie 2020, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, în orele de maximă audiență, cu o periodicitate de 3-4 ori pe zi, a unui spot video și audio, realizat în limba română, cu durata de 01 min. 07 sec. și, respectiv, 45 sec.

Perioada de mediatizare nu a fost indicată.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus perioada de mediatizare a spotului video: 04 martie – 04 iunie 2020, aceasta fiind acceptată de membrii Consiliului Audiovizualului.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 22 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 22/1282 din 28 februarie 2020 al Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A obliga furnizorii de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a publicului larg privind măsurile de prevenire și control, precum și în vederea protejării personale și limitării răspândirii infecției cu coronavirusul de tip nou (1 spot, realizat în limba română, în variantă video și audio, durata: 01 min. 07 sec. și, respectiv, 45 sec.), pentru perioada: 04 martie – 04 iunie 2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova.

2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 04 martie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL