



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 6/33 din 04 martie 2020

Cu privire la examinarea și aprobarea Structurii serviciilor media audiovizuale ale unor furnizori de servicii media

Consiliul Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 09 aprilie 2019, prin Decizia nr. 17/58, a aprobat modelul Structurii serviciului media audiovizual (furnizori de servicii media liniari) și a Grilei de emisie săptămânală.

În conformitate cu prevederile aceleiași decizii, furnizorii de servicii media au avut obligația să prezinte, **până la 15 mai 2019**, spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale, conform formularelor aprobate. Urmare a clasificării furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, termenul de prezentare a actelor menționate mai sus a fost decalat prin pct. 2 al Deciziei nr. 37/119 din 20 august 2019.

Astfel, **până la 14 octombrie 2019**, furnizorii de servicii media au avut obligația să prezinte spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale și Grilele de emisie săptămânale.

În cadrul ședinței publice din 30 decembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat Structura serviciilor media audiovizuale pentru 84 de furnizori de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră.

Structura serviciilor media audiovizuale a 21 de furnizori de servicii media au fost reiterate spre îmbunătățire, respectiv, furnizorii de servicii media urmau să le prezinte, suplimentar, până la 15 ianuarie 2020 (*Decizia CA nr. 61/221 din 30 decembrie 2019*).

Furnizorii de servicii media: „10 TV”, „Gold TV” și „Radio 7/Радио 7” („GERMES-NORD” SRL) nu au prezentat spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale în termenul suplimentar stabilit.

Așadar, spre aprobare sunt înaintate Structura serviciilor media audiovizuale a 18 furnizori de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră, după cum urmează:

Furnizori de servicii media de televiziune naționali (1): „TVR Moldova”.

Furnizori de servicii media de televiziune regionali (6): „Tezaur Folc”, „TV 8”, „Orizont TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova” și „BTV”.

Furnizori de servicii media de televiziune locali (6): „TV Bizim Dalgamiz”, „ENI AI”, „NTS”, „BAS TV”, „RTR Internațional” și „POPAS TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră locali (5): „Bizim Dalgamiz”, „Radio Soroca”, „Cultura Divină”, „Albena” și „Romano Patrin-FM”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, oferirea unui termen suplimentar (5 zile lucrătoare) furnizorilor de servicii media: „10 TV”, „Gold TV” și „Radio 7/Радио 7” („GERMES-NORD” SRL), pentru a prezenta spre aprobare Structura serviciilor media audiovizuale în conformitate cu legislația în vigoare.

De asemenea, membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca, a menționat că la examinarea Structurii serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TVR Moldova” a fost constatată o neconcordanță cu privire la formatul de principiu, sugerând ca acesta să fie modificat. Respectiv, membrii CA au decis, prin consens, amânarea examinării Structurii serviciului media audiovizual al postului de televiziune „TVR Moldova”, pentru o ședință publică ulterioară.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a deciziilor CA nr. 17/58 din 09 aprilie 2019 și nr. 37/119 din 20 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Tezaur Folc” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

1.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Tezaur Folc”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: **Cultural – educațional**

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 82,22%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 82,22%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70,67%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 70,67%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%

- Programe educaționale și culturale: 53,51%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 28,71%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 11,55%

- Promo: 6,23%

2. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV 8” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

2.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV 8”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 56%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 56%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 7%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 7%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 37%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 37%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Emisiuni educaționale și culturale: GLOBAL 3000; ARTS 21 – Deutsche Welle din Germania.

Emisiuni informative și analitice: DW Новости – Deutsche Welle din Germania; Вечер. Настоящее Время; Итоги; Неделя – US Agency for Global Media din Republica Cehă.

Alte tipuri de emisiuni: CHECK IN; DRIVE IT – Deutsche Welle din Germania; Ждем в гости с Зурабом Двали; Америка, большое путешествие; Руатое время goda – US Agency for Global Media din Republica Cehă.

Filme: Serial BBC din Marea Britanie; Filme Kinostat.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 37,3%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 21,8%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 15,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 6,25%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 34,2%
- Programe educaționale și culturale: 2,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 29,8%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 28,5%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 2%
- Promo: 2%

3. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Orizont TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

3.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Orizont TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 90%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 85%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 3%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 2%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 2%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 90%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 30%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 30%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 10%
- Programe educaționale și culturale: 5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 48%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 2%
- Alte tipuri de emisiuni: 25%
- Teleshopping, sponsorizare: 4%
- Publicitate: 4%
- Promo: 2%

4. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ITV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

4.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ITV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 41%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 41%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 51%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 51%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Conținutul filmelor este achiziționat de la producătorul independent din Federația Rusă OOO „Profit.
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 16%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 34%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 25%
- Programe educaționale și culturale: 12,4%
- Filme (artistice, documentare, animație): 51%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 3,16%
- Teleshopping, sponsorizare: 4%
- Publicitate: 3%
- Promo: 1,44%

5. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

5.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: **Agro Industrial**

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 54,76%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 54,76%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 45,23%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 12,07%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 33,16%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Alte tipuri de emisiuni: Vin la tine, Zona verde, Agro Drive, Produs autohton – din Marea Britanie și România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 50%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 25%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 25%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 30,48%
- Programe educaționale și culturale: 6,13%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 57,45%
- Alte tipuri de emisiuni: 2,44%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 2,3%
- Promo: 1,2%

6. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BTV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

6.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BTV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 99%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 99%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- **Producții audiovizuale ale altor producători: 1%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Investigațiile Ziarului de Gardă
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 23%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 22%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 1%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 75%
- Programe educaționale și culturale: 1%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 17%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 1%
- Promo: 5%

7. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Bizim Dalgamiz” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

7.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „TV Bizim Dalgamiz”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- Producție proprie: 81%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 81%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- Producții audiovizuale ale altor producători: 16%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 16%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
„Молодежный Квартал” – Canal Regional.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 49%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 33%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 16%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 1%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 27%
- Programe educaționale și culturale: 24%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25%
- Alte tipuri de emisiuni: 19%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 1%
- Promo: 2%

8. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Eni Ai” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

8.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Eni Ai”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- Producție proprie: 53,95%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 53,95%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- Producții audiovizuale ale altor producători: 43,05%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 43,05%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
„Noutăți regionale” – Canal Regional.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 47,33%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 4,28%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 43,05%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3,62%
- Programe educaționale și culturale: 13,64%
- Filme (artistice, documentare, animație): 7,98%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 70,76%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 1%
- Promo: 1%

9. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NTS” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

9.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „NTS”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 38%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 27%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 11%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 11%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Programe informative și analitice: Alternativ, În atenția, Cronica polițienească, Știrile Canal Regional – Canal Regional.
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 57%**
 Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 57%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Alte tipuri de emisiuni: Denezzapociva, Nasiat dom Bilgaria, 25 pricinostatsea v Bilgarii, Birzno, Iesnovcusno, Zelenesvetlina, Oșeotdenea și Sportinivini;
Programe informative și analitice: Posveta i u nas;
Programe educaționale și culturale: Siibrî și Malchii istorii.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 59%**
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 2%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 57%
 Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 36%
- Programe educaționale și culturale: 30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 4%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 25%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 3%
- Promo: 1%

10. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BAS TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

10.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „BAS TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)

- **Producție proprie: 28%**
 Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 16%
 Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 12%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 24%**
 Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 9%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Emisiunea „Reporter de Gardă” – investigație jurnalistică ZDG;
Filme documentare – social, educațional și analitic CJI.
 Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 15%
 (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Emisiunea „Being-20”: social, educațional, cultural – Fundația Thomson din Marea Britanie;
Filme documentare: social, investigație jurnalistică – Fundația Thomson din Marea Britanie.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 48%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 39%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Emisiuni educaționale și culturale: „Descoperă Moldova”, „Tur retur”, „Check in show” – Canal Regional;

Emisiuni informative și analitice: „Sfatul juristului”, „Punți către Europa”, „În filtru”, „Europa pas cu pas” – Canal Regional; „Europa pentru mine” – TV8.

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 9%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe informative și analitice: „Punct și de la capăt”, „Pur și simplu” – Broadcasting Board Of Governors din Cehia.

B.3. Opere europene

- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 51%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 16%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 13%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 64,5%
- Programe educaționale și culturale: 11,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 3,1%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 4,9%
- Alte tipuri de emisiuni: 9,6%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 3,6%
- Promo: 2,8%

11. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „RTR Internațional” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

11.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „RTR Internațional”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Cinema

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- Producție proprie: 12,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 12,5%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- Producții audiovizuale ale altor producători: 42%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe

participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 42%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Filme artistice și seriale de la producători din Ucraina.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 42%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 42%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Filme artistice și seriale de la producători din Federația Rusă.

B.3. Opere europene

- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 54,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 12,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 42%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 12,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 84%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 0%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 2,5%
- Promo: 1%

12. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „POPAS TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

12.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „POPAS TV”:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Muzical - distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 98%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 98%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 2%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 94,52%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 92,52%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 2%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 1,48%
- Programe educaționale și culturale: 7,14%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 87,38%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 1%
- Promo: 2%

13. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Bizim Dalgamiz” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

13.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Bizim Dalgamiz”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 90%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 90%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 7%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 7%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Retransmisia produsului de la postul de radio GRT FM.
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 53%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 7%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 27%
- Programe educaționale și culturale: 24%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25%
- Alte tipuri de emisiuni: 19%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 1%
- Promo: 2%

14. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Soroca” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

14.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Radio Soroca”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 126)**

- **Producție proprie: 36%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 31%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 5%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 16%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 10%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 5%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 1%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 48%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 25%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 20%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Emisiuni: „Adevăruri tulburătoare” – Nasul TV din România.
Emisiuni: „Dumnezeu te iubesc”, „Sănătatea ta” – Pro Media din România.

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 63%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 30%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 10%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 23%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 12%
- Programe educaționale și culturale: 24%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 33%
- Alte tipuri de emisiuni: 20%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 7%
- Promo: 4%

15. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Cultura Divină” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

15.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Cultura Divină”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Religios****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 97%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 97%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 97%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 97%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 10%
- Programe educaționale și culturale: 50%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 10%
- Alte tipuri de emisiuni: 30%
- Teleshopping, sponsorizare: 0%
- Publicitate: 0%
- Promo: 0%

16. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Albena” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

16.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Albena”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist**

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- **Producție proprie: 94%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 94%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 6%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 6%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
Programe informative și analitice: „Alternativ”, „În atenția ta”, „Cronica polițienească”, „Știrile Canal Regional” – Canal Regional.
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 85%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 85%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 9%
- Programe educaționale și culturale: 15%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 70%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 4%
- Promo: 1%

17. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Romano Patrîn-FM” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

17.1. Structura serviciului media audiovizual pentru postul de radio „Romano Patrîn-FM”:**B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual****B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist****B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)**

- **Producție proprie: 57%**
 - Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 57%
 - Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%
- **Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**
 - Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
 - Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- **Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%**
 - Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
 - Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- **Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 51%**
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 51%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
 - Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 3%
- Programe educaționale și culturale: 30%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 40%
- Alte tipuri de emisiuni: 24%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 1%
- Promo: 1%

18. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 04 martie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

19. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

20. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL