



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 58/197

din 13 noiembrie 2019

Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019

Prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2837 din 23 octombrie 2019 a fost stabilit că la data de *03 noiembrie 2019 se va desfășura turul al doilea de scrutin* pentru alegerea primarului general al municipiului Chișinău și a primarilor în unele circumscripții electorale municipale, orășenești, satești (comunale).

Conform pct. 7 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: *„Pe durata campaniei electorale, administrațiile furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, țin evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și prezintă săptămânal (în ziua de luni) la CA și Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”*.

Prin Decizia nr. 38/122 din 02 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor la alegerile locale generale.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea **110 furnizori de servicii media audiovizuale** (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a prezenta săptămânal (în ziua de luni) către Consiliul Audiovizualului și Comisia Electorală Centrală, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Totodată, este de menționat că 2 furnizori de servicii media „Radio 7/Paduo 7” și „10 TV” nu au dreptul să reflecte campania electorală în turul doi de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019.

Analiza formularelor prezentate de către furnizorii de servicii media la Consiliul Audiovizualului cuprinde perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Informația privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 a fost prezentată de **69 de furnizori de servicii media (TV – 32, Radio – 37)**:

Furnizori de servicii media de televiziune (32): „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS”, „Ren Moldova”, „N4”, „TVC 21”, „NOROC”, „Axial TV”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Popas TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „Gurinel TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „RTR Moldova”, „A. Film”, „Media TV”, „NTV Moldova”, „Moldova-2” și „Exclusiv TV”;

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (37): „Magic-FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Cultura Divină”, „Europa Plus Moldova”, „Micul Samaritean”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Chișinău”, „Vocea Speranței”, „Radio Media”, „Eco FM”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7”, „Dialog FM”, „Romano Patrin-FM”, „Radio Studentus” și „Radio Orhei FM”.

39 de furnizori de servicii media (TV – 22, Radio – 17) nu au prezentat informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*:

Furnizori de servicii media de televiziune (22): „TV-Drochia”, „Eni Ai”, „ART-TV”, „Busuioc TV”, „RU-TV Moldova”, „Jurnal TV”, „MBC”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „TV Bizim Dalgamiz”, „TV Prim”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova”, „TV-Găgăuzia”, „TVR Moldova” și „Orizont TV”;

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (17): „Radio Orhei”, „RADIO PLAI”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Publika FM”, „Like FM – Русское радио”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Bugeac FM”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „GRT FM” și „Bizim Dalgamiz”.

În baza informației generalizate prezentate de **69 de furnizori de servicii media (TV – 32, Radio – 37)**, **publicitatea electorală** a concurenților electorali care au acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019* a fost difuzată de următorii **furnizori de servicii media**:

Furnizorii de servicii media de televiziune au difuzat doar **publicitatea electorală** pentru **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova**, al cărui candidat a acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*, **cu un volum total de 5160 sec.**

Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră în perioada de raport au difuzat doar **publicitatea electorală** pentru **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova**, al cărui candidat a acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*, **cu un volum total de 11 880 sec.**

Spoturile **Comisiei Electorale Centrale** de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019* au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune: „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Familia Domashny”, „Canal 3”, „BAS TV”, „N4”, „NOROC”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Vocea Basarabiei TV”, „Media TV”, „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”, **cu un volum total de 26 917 sec.**

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.MD”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „Bas FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Zum”, „Radio Chișinău”, „Radio Media”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/Радио 7”, „Dialog FM” și „Radio Studentus”, **cu un volum total de 37 303 sec.**

Ponderea difuzării de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră** a spoturilor **Comisiei Electorale Centrale** de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019* **reprezintă un coraport de 42% la 58%.**

Informația cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferți de **furnizorii de servicii media de televiziune** în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru concurenții electorali care au acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 pentru Primăria mun. Chișinău reprezintă un coraport de: Andrei Năstase (BEACUM) – 47% și Ion Ceban (PSRM) – 53%.*

Informația cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferți de **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră** în cadrul altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative) pentru concurenții electorali care au acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 pentru Primăria mun. Chișinău, reprezintă un coraport de: Andrei Năstase (BEACUM) – 49% și Ion Ceban (PSRM) – 51%.*

Furnizorii de servicii media de televiziune au oferit timpi de antenă concurenților electorali care au acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 pentru Primăria mun. Chișinău, în cadrul dezbaterilor electorale, cu un volum total de: Andrei Năstase (BEACUM) – 187 min. și Ion Ceban (PSRM) – 216 min.*

Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră au oferit timpi de antenă concurenților electorali care au acces *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 pentru Primăria mun. Chișinău, în cadrul dezbaterilor electorale, cu un volum total de: Andrei Năstase (BEACUM) – 345 min. și Ion Ceban (PSRM) – 375 min.*

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale și REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A remite Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor *în turul al doilea de scrutin la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019*, plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, Comisiei Electorale Centrale.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL