



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 58/196

din 13 noiembrie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale în turul II al alegerilor locale generale din 03 noiembrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 21 octombrie – 03 noiembrie 2019

În conformitate cu prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral al Republicii Moldova și art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 3118 subiecte, dintre care în 1425 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali care au acces în turul II de scrutin pentru alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către postul public de televiziune „Moldova-1” (487 de subiecte), urmat de postul de televiziune „Canal 2” (284 de subiecte), „Prime” (271 de subiecte), „Radio Moldova” (232 de subiecte), „Moldova-2” (123 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (28 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 53 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut concurenții electorali – 26 min. 49 sec. (92,8%), urmați de Administrația Publică Locală – 02 min. 04 sec. (7,2%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 53,1% (15 min. 20 sec.), urmat de PSRM – cu 39,7% (11 min. 29 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 7,2% (02 min. 04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali ACUMDAPAS și PSRM în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut candidatul ACUMDAPAS, A. Năstase – cu 54,7% (15 min. 20 sec.), urmat de I. Ceban, PSRM – cu 45,3% (11 min. 29 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul doi de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră. A. Năstase a fost mediatizat neutru și nesemnificativ pozitiv, iar I. Ceban – neutru nesemnificativ negativ și ușor pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 93,6% (23 min. 26 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 6,4% (01 min. 36 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat dreptul la informare pentru persoanele cu deficiență de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00, cât și în cadrul dezbaterilor electorale.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se atestă că postul public de televiziune „Moldova-1” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 02 și 03 noiembrie 2019. Datele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru un candidat sau altul în ziua precedentă alegerilor și în ziua celui de-al doilea tur de scrutin electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 1050 de subiecte, dintre care 487 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,4% la sută din volumul total de știri difuzate.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 38 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 53 sec., dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut concurenții electorali – 26 min. 49 sec. (92,8%), urmați de Administrația Publică Locală – 02 min. 04 sec. (7,2%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 53,1% (15 min. 20 sec.), urmat de PSRM – cu 39,7% (11 min. 29 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 7,2% (02 min. 04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali ACUMDAPAS și PSRM în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 54,7 % (09 min. 23 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 45,3% (07 min. 46 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul doi de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră. A. Năstase a fost mediatizat neutru și nesemnificativ pozitiv, iar I. Ceban – neutru nesemnificativ negativ și ușor pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 93,6% (23 min. 26 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 6,4% (01 min. 36 sec.).

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 21:30.

În perioada raportată, „Moldova-2” nu a realizat dezbateri electorale, pentru turul II, la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 și nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se atestă că postul public de televiziune „Moldova-2” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 02 și 03 noiembrie 2019. Datele monitorizării au atestat că postul public

de televiziune „Moldova-2” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru un candidat sau altul în ziua precedentă alegerilor și în ziua celui de-al doilea tur de scrutin electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a difuzat în cadrul tuturor buletinelor de știri, 303 subiecte, dintre care 123 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 40,6% la sută din volumul total de știri difuzate.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 17 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 19 min. 44 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 19 min. 35 sec. (99,2%), urmați de Administrația Publică Locală – 09 sec. (0,8%).

Conotația reflectării concurenților electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția PSRM, care a fost mediatizat și nesemnificativ pozitiv și negativ. APL a fost reflectat neutru.

În perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Ceban (PSRM) – cu 67,7% (05 min. 56 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 32,3 % (02 min. 50 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul II pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția candidatului I. Ceban, care a fost mediatizat și ușor pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 89,4% (14 min. 58 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 10,6% (01 min. 47 sec.).

Postul public de radio „Radio Moldova” a organizat dezbateri electorale pentru alegerile locale generale, turul II.

În perioada de referință 21 octombrie -01 noiembrie 2019, „Radio Moldova” nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie -03 noiembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 02 și 03 noiembrie 2019. Datele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public radio „Radio Moldova” a difuzat în cadrul buletinelor de știri, 619 subiecte, dintre care 232 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 37,47% la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și ușor negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 6 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 04 min. 59 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 04 min. 51 sec. (97,3%), urmați de Administrația Publică Locală – 08 sec. (2,7%).

Timpul alocat concurenții electorali atestă că au avut o pondere de reflectare aproximativ identică: PSRM – 48,8% (02 min. 26 sec.), iar ACUMDAPAS – 48,5% (02 min. 25 sec.). APL a fost reflectat cu o pondere de 2,7 la sută (08 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali PSRM și ACUMDAPAS în turul II de scrutin a fost într-o tonalitate neutră și ușor pozitivă. APL a fost reflectat neutru.

În perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Ceban (PSRM) – cu 50,9% (02 min. 15 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 49,1 % (02 min. 10 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul II pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și ușor pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 98,6% (04 min. 43 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 1,4% (04 sec.).

În perioada raportată, „Radio Moldova Tineret” nu a realizat dezbateri electorale, pentru turul II, la alegerile locale generale din 03 noiembrie 2019 și nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 02 și 03 noiembrie 2019. Datele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul public radio „Radio Moldova Tineret” a difuzat în cadrul buletinelor de știri, 60 de subiecte, dintre care 28 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,66% la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Prin urmare, se atestă că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 41 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 56 min. 07 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 51 min. 50 sec. (92,4%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 04 min. 17 sec. (7,6%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 55,1% (30 min. 54 sec.), urmat de PSRM – cu 37,3% (20 min. 56 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 7,6% (04 min. 17 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali ACUMDAPAS și PSRM în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră.

În perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 53,9 % (13 min. 06 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 46,1% (11 min. 12 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul doi pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 91,4% (40 min. 17 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 8,6% (03 min. 48 sec.).

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

În perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile locale generale, turul II.

De asemenea, au fost difuzate spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor. În perioada de referință, postul de televiziune „Prime” nu a difuzat publicitate electorală.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019. Datele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 509 subiecte, dintre care 271 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 53,24 la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. Cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport, „Prime” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, care statuează: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

Prin Decizia nr. 54/179 din 31.10.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (1) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

VI. CANAL 2

Alegeri locale generale, turul II

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 2 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 29 min. 28 sec., dintre care cel mai mult timp au avut concurenții electorali – 27 min. 58 sec. (94,9%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 30 sec. (5,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut ACUMDAPAS – cu 52,1% (15 min. 21 sec.), urmat de PSRM – cu 42,8% (12 min. 37 sec.). APL a fost mediatizat într-o pondere de 5,1% (01 min. 30 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali în turul doi al alegerilor locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. ACUMDAPAS a fost mediatizat neutru, nesemnificativ pozitiv și negativ, iar PSRM a fost reflectat neutru, nesemnificativ pozitiv și ușor negativ. APL a fost reflectat într-o tonalitate neutră.

În perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații electorali care au acces în turul II de scrutin pentru Primăria mun. Chișinău.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut I. Ceban (PSRM) – cu 52,3% (07 min. 56 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 47,7 % (07 min. 15 sec.).

Conotația reflectării celor doi candidați electorali care au acces în turul II pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 93,2% (23 min. 42 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 6,8% (01 min. 43 sec.).

În perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

În perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile locale generale, turul II.

Postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat publicitate electorală, dar a difuzat spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu pct. 52, 53 și 54 ale *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, care statuează că **în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală**, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 19 și 20 octombrie 2019. Datele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat programe, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegătorii să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri 577 de subiecte, dintre care 284 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 49,22% la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 21 octombrie – 03 noiembrie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada în perioada 21 octombrie – 01 noiembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport, „Canal 2” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz la programele audiovizuale de știri.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, care statuează: *„În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”*.

Prin Decizia nr. 54/179 din 31.10.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CA, Olga Guțuțui și Corneliu Mihalache, au menționat că în această campanie electorală, Consiliul Audiovizualului nu și-a îndeplinit misiunea de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, monitorizând selectiv posturile de televiziune. În acest sens, ei nu au susținut raportul de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale în turul II al alegerilor locale generale din 03 noiembrie 2019.

În replică, membrul CA, Artur Cozma, a declarat că Consiliul Audiovizualului a procedat în concordanță cu legislația în vigoare și a monitorizat posturile indicate expres în

Codul Electoral, fiind, astfel, asigurat rolul de garant al interesului public în domeniul audiovizualului.

Membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a afirmat că furnizorii de servicii media supuși monitorizării au reflectat turul II al alegerilor locale corect și echidistant, iar acest lucru se datorează faptului că știrile au fost echilibrate, fiind asigurată favorizarea liberei formări a opiniilor prin prezentarea tuturor părților vizate în subiect. Lidia Viziru a mai precizat că este îmbucurător faptul că în perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media nu au admis incitarea la ură sau discriminare, incitarea interetnică sau separatism teritorial, lezarea demnității sau reputației între candidații electorali.

La rândul său, președintele CA, Dragoș Vicol, a menționat că este un lucru îmbucurător că nu au fost atestate abateri în perioada turului II al campaniei electorale, însă a remarcat cu regret faptul că unele posturi de televiziune nu au asigurat accesul persoanelor cu deficiențe de auz la programele informative.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, pentru perioada: 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, turul II al alegerilor locale generale din 03 noiembrie 2019 (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

2. A aproba Raportul cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale în turul II al alegerilor locale generale din 03 noiembrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 21 octombrie – 03 noiembrie 2019 (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000748 din 24.09.2017), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

4. A sancționa/a nu sancționa cu amendă în mărime de 5000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie AC nr. 000733 din 25.09.14), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

5. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a aplicat amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

„Consiliul Audiovizualului a aplicat amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

5.1. „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL vor prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 5 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

6.1. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

7. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3) de către furnizorii de servicii media sancționați în termen de 30 de zile de la data comunicării prezentei decizii.

8. A remite Raportul cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale în turul II al alegerilor locale generale din 03 noiembrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 21 octombrie – 03 noiembrie 2019, Comisiei Electorale Centrale.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Radio.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL