



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 56/184 din 04 noiembrie 2019

Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie „Telesistem TV” SRL pentru postul de televiziune „Accent TV”

Printr-o cerere f/nr. din 24 octombrie 2019, „Telesistem TV” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Accent TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Accent TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 50%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	50%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 22,5%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Орел и Решка” – Alte tipuri de programe, Ucraina.	22,5%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 22,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Утро Пятницы”, „Еда, я люблю тебя”, „На ножках”, „Верю не верю”, „Барышня крестьянка”, „Жаннапожени”, „Жаннапомоги”, „Генеральная уборка”, „Теперь я босс”, „Секретный миллионер” – Alte tipuri de programe, Rusia.	22,5%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 39,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	17%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	22,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	33%
- Programe educaționale și culturale:	6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	10%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	46%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

Prezent la ședință, administratorul „Telesistem TV” SRL, Stanislav Vîjga, a menționat că după schimbarea denumirii postului de televiziune „Accent TV” în „Primul în Moldova” a apărut necesitatea de a restabili licența pentru „Accent TV”, în special din dorința de a menține colectivul actual și de a păstra cele mai bune emisiuni, care deja au un public: programele pentru copii, talk-show-urile, proiectele turistice etc., dar și de a dezvolta acest proiect.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CA, Corneliu Mihalache, a declarat că va susține respectivul proiect, în primul rând pentru că astfel va fi păstrat un post de televiziune care activează de mai mulți ani pe piața audiovizuală din Republica Moldova, și în al doilea rând, pentru că are o legătură sufletească cu persoanele care activează la acest post TV, precizând că la începuturi a făcut parte din echipa „Accent TV”.

Totodată, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a afirmat că postul de televiziune „Accent TV” de-a lungul activității și-a format deja un auditoriu și, pentru a nu-l lipsi de această sursă de informare, va susține eliberarea licenței de emisie.

Dragoș Vicol, președintele Consiliului Audiovizualului, a menționat că, în opinia sa, postul de televiziune „Accent TV” are o individualitate și vede în el un potențial creator, adăugând că acest post de televiziune merită să se întoarcă pe piața media.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a declarat că nu va susține eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Accent TV”, deoarece nu putem vorbi de libertatea presei în Republica Moldova, atâta timp cât influența factorului politic se înrădăcește în activitatea mass-mediei.

În temeiul prevederilor art. 25 și 75 din Codul serviciilor media audiovizuale și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea „Telesistem TV” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Accent TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

1.1. A aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Accent TV” (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 50%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	50%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 22,5%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	22,5%
<small>(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):</small>	
<small>„Орел и Решка” – Alte tipuri de programe, Ucraina.</small>	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 22,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	22,5%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):
„Утро Пятницы”, „Еда, я люблю тебя”, „На ножках”, „Верю не верю”, „Барышня крестьянка”, „Жаннапожени”, „Жаннапомоги”, „Генеральная уборка”, „Теперь я босс”, „Секретный миллионер” – Alte tipuri de programe, Rusia.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 39,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	17%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	22,5%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	33%
- Programe educaționale și culturale:	6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	10%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	46%
- Teleshopping, sponsorizare:	1%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Accent TV”, conform graficii (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), după cum urmează:



3. Pentru eliberarea licenței de emisie, „Telesistem TV” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL