



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## **DECIZIA nr. 54/180**

din 31 octombrie 2019

**Cu privire la examinarea Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 30 septembrie – 20 octombrie 2019**

Conform pct. 7 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019: „*Pe durata campaniei electorale, administrațiile furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii supraveghează respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, țin evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și prezintă săptămânal (în ziua de luni) la CA și Comisia Electorală Centrală (în continuare – CEC) raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă*”.

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** „Gurinel TV”, „MBC”, „Bravo”, „GOLD TV” și „TVR Moldova” și **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** „KISS FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței” și „Radio Studentus” au menționat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobată de CA, că nu vor difuza publicitate electorală.

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** „Gurinel TV”, „MBC” și „TVR Moldova” și **furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** „KISS FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Romano Patrin- FM” și „Radio Studentus” au menționat în Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale, aprobată de CA, că nu vor difuza publicitate electorală.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea **110 furnizori de servicii media audiovizuale** (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a prezenta săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.

Totodată, menționăm că **2 furnizori de servicii media** „Radio 7/ Pađuo 7” și „10 TV” nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Analiza formularelor prezentate de către furnizorii de servicii media la CA cuprinde perioada 30 septembrie – 20 octombrie 2019.

Informația privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 30 septembrie – 20 octombrie 2019 a fost prezentată de **108 furnizori de servicii media** (TV – 54, Radio – 54):

**Furnizori de servicii media de televiziune (54):** „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV– Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio–L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „Ren Moldova”, „ART–TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU–TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Prim”, „A. Film”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova”, „Moldova 2”, „Exclusiv TV”, „Orizont TV”, „TV Elita”, „NTS”, „Eni Ai”, „N4”, „Popas TV”, „Gurinel TV”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „TV Bizim Dalgamîz”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova” și „TV–Găgăuzia”;

**Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (54):** „Magic–FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE– FM”, „ART–FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Radio Chișinău”, „Megapolis FM”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Eco FM”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7” (AER COMUNICĂȚIE SRL), „Dialog FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „Albena”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „Radio Soroca”, „GRT FM”, „Bizim Dalgamiz” și „Romano Patrin – FM”.

În baza informației generalizate prezentate de către **108 furnizori de servicii media** (TV – 54, Radio – 54), **publicitatea electorală** a concurenților electorali înscrși la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019, în perioada de raport, a fost difuzată de următorii **furnizori de servicii media**:

**Furnizorii de servicii media de televiziune** au difuzat **publicitatea electorală** doar a **Partidului Liberal**, înscris la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, cu un volum total de **60 sec.**

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră** au difuzat **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali înscrși la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 cu un volum total de: **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 660 sec.** și **Partidul Liberal Democrat din Moldova – 660 sec.**

În perioada de raport, **publicitatea electorală** a concurenților electorali înscrși la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 a fost difuzată de următorii **furnizori de servicii media**:

**Furnizorii de servicii media de televiziune** au difuzat **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali (partide politice) înscrși în cursa electorală pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 cu un volum total de: **Partidul Democrat din Moldova – 60 sec.**; **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 10 200 sec.**; **Partidul Politic „Partidul Nostru” – 3195 sec.**; **Blocul Electoral ACUM Platforma DA și PAS – 65 sec.**; **Partidul Politic Șor – 4387 sec.**; **Partidul Liberal Democrat din Moldova – 240 sec.** și **Partidul Unității Naționale – 2880 sec.**;

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră**, în perioada de raport, au difuzat **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali (partide politice) înscrși în cursa electorală

pentru alegerile locale generale cu un volum total de: **Partidul Democrat din Moldova – 540 sec.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 28 440 sec.; Partidul Politic „Partidul Nostru” – 1980 sec.; Partidul Politic Șor – 4350 sec.; Partidul Liberal Democrat din Moldova – 240 sec.; Partidul Unității Naționale – 4800 sec. și Partidul Popular Românesc – 120 sec.**

**Spoturile Comisiei Electorale Centrale** de educație electorală și informare a alegătorilor privind alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 din 20 octombrie 2019 au fost difuzate de următorii **furnizori de servicii media**:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** „CTC Mega”, „Familia Domashny”, „Canal 3”, „TVC21”, „NOROC”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Publika TV”, „Popas TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1”, „Vocea Basarabiei TV”, „Zona M”, „TVR Moldova” și „Moldova 2”, **cu un volum total de 53 473 sec.;**

**Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră:** „Radio 21”, „Radio Poli Disc”, „Radio. MD”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Zum”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Chișinău”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Diaspora FM”, „Radio 7/Радио 7” și „Dialog FM”, **cu un volum total de 71 839 sec.**

**Spoturile Comisiei Electorale Centrale** de educație electorală și informare a alegătorilor privind alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au fost difuzate de următorii furnizori de servicii media:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „TV - Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS”, „ART-TV”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Popas TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova 1”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Prim”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TVR Moldova”, „Moldova 2” și „Exclusiv TV”, **cu un volum total de 303 465 sec.;**

**Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră:** „Magic-FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Radio. MD”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Publika FM”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Radio Chișinău”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Media”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „Diaspora FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/Радио 7”, „Dialog FM” și „Radio Studentus”, **cu un volum total de 423 425 sec.**

Ponderea difuzării de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră a spoturilor Comisiei Electorale Centrale** de educație electorală și informare a alegătorilor **la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019** în perioada de raport 30 septembrie – 20 octombrie 2019, **reprezintă un coraport de 43% la 57%.**

Ponderea difuzării de către furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră a spoturilor Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în perioada de raport 30 septembrie – 20 octombrie 2019, **reprezintă un coraport de 42% la 58%.**

Informația cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali în cadrul **dezbaterilor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)** pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 a fost prezentată de **35 de furnizori de servicii media de televiziune.**

Conform formularelor prezentate, **19 furnizori de servicii media de televiziune** au declarat că în perioada 30 septembrie – 20 octombrie 2019 nu au oferit timpi de antenă concurenților electorali în

cadrul *dezbatelor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)* în campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Informația cu privire la repartizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali în cadrul *dezbatelor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)* pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 a fost prezentată de **33 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră**.

Conform formularelor prezentate, **21 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră** au declarat că în perioada 30 septembrie-20 octombrie 2019 nu au oferit timp de antenă concurenților electorali în cadrul *dezbatelor electorale și altor tipuri de programe (talkshow-uri, emisiuni informative)* în campania electorală la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 09 august 2019, și ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1. A aproba Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 30 septembrie – 20 octombrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, O. GUTUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).**

**2. A remite Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioada 30 septembrie – 20 octombrie 2019 Comisiei Electorale Centrale.**

**3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.**

**4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.**

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**