



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 52/171**  
din 21 octombrie 2019

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „Prime”,  
urmare a autosesizării membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru**

Pe data de 09 octombrie 2019, în temeiul art. 83 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorului de servicii media „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, invocând că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului. Membra CA a relatat că în conformitate cu art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, licența de emisie conține denumirea și elementele de identificare a serviciului media audiovizual, iar modificarea acestora se aprobă de către Consiliul Audiovizualului la solicitarea furnizorului de servicii media.

Urmare a verificării dosarului funcțional al furnizorului de servicii media „General Media Group Corp” SRL s-a constatat că nu a fost depusă nicio cerere în acest sens.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 751 din 09.10.2019, „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, prezentarea opiniei asupra celor invocate în solicitarea membrei CA, Lidia Viziru.

Prin scrisoarea f/nr. din 15.10.2019, „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, a comunicat Consiliului Audiovizualului că: *„În prezent, „General Media Group Corp” SRL este în proces de schimbare a unor aspecte din pachetul grafic al postului de televiziune „Prime”. În acest sens, în data de 11 octombrie a fost depusă o solicitare de aprobare de către Consiliul Audiovizualului a noului semn distinctiv, ce urmează a fi afișat începând cu data de 14 octombrie 2019. În momentul examinării sesizării s-a constatat că este utilizat un alt semn grafic, totuși acesta respectă percepția audiovizuală generală a postului și nu duce în eroare consumatorii de produs media audiovizual. Totodată, suntem în așteptarea soluționării cât mai rapide a solicitării de aprobare a noului semn distinctiv transmisă în adresa Consiliului Audiovizualului în data de 11 octombrie 2019”.*

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „Prime” prin prisma celor invocate de membra CA, Lidia Viziru.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 09 și 10 octombrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că în zilele de 09 și 10 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” a utilizat un alt element de identificare a serviciului media audiovizual decât cel indicat în dosarul funcțional al furnizorului de servicii media „General Media Group Corp” SRL. Astfel, conform Condițiilor Licenței de emisie, postul indică semnul identificabil conform imaginii de mai jos,



dar în urma monitorizării s-a atestat că semnul distinctiv al postului este modificat și este parțial identic cu cel folosit de postul de televiziune „Первый канал” din Federația Rusă (conform imaginilor de mai jos).



În acest sens sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care statuează: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)-e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit”, iar art. 25 alin. (4) lit. e) din Cod stabilește: „Licența de emisie conține: e) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual”.

Totodată, sunt relevante prevederile pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 0000748 din 24.09.17: „Titularul de licență se obligă: să respecte Codul audiovizualului” și j) „să informeze Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 10 (zece) zile despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.”.

Prezentă la ședință, reprezentanta postului de televiziune „Prime”, Cristina Popa, a menționat că operarea unor modificări în pachetul grafic al postului a coincis cu perioada electorală, care este una foarte încărcată. Astfel, a fost aprobat un anumit semn distinctiv, care a fost transmis regiei, ulterior însă, dintr-o neînțelegere, nu li s-a comunicat că această decizie s-a modificat și urmează a fi înregistrat un alt semn de identificare. Totodată, reprezentanta „Prime” susține că mai întâi a fost depusă o cerere în adresa Consiliului Audiovizualului cu privire la modificarea semnului distinctiv, iar ulterior a fost recepționată autosesizarea membrei CA, Lidia Viziru, dar știind că mai urmează o modificare după aprobarea noului semn de către CA, furnizorul de servicii media a hotărât să nu efectueze modificări repetate.

În cadrul dezbaterilor publice, Corneliu Mihalache, membru al Consiliului Audiovizualului, a declarat că încălcarea atestată este una evidentă, însă nu optează pentru sancționarea postului de televiziune „Prime”.

La rândul său, membra CA, Lidia Viziru, a menționat că ar fi acceptat propunerea dlui Mihalache, dacă din 14 octombrie 2019, din momentul recepționării autosesizării, postul de televiziune „Prime” ar fi trecut la sigla de identificare a postului care a fost propusă anterior spre aprobare Consiliului Audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 25, 74, 75, 83 și 84 din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și în temeiul celor constatate, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „Prime” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.** A sancționa cu amendă în mărime de 5000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru transmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 0000748 din 24.09.17, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE).

**3.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „General Media Group Corp” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor pct.

3.1 lit. a) și j) din Condițiile la Licența de emisie, prin nerespectarea prevederile art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute în alin. (4), lit. c), d) și e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt făcute cu titlu gratuit”.

**3.1.** „General Media Group Corp” SRL va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 3 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

**4.** Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

**5.** Furnizorul de servicii „Media resurse” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**6.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, strada Kiev nr. 3) de către furnizorul de servicii media sancționat în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

**7.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**8.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**