



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## DECIZIA nr. 51/166

din 17 octombrie 2019

### Cu privire la examinarea cererilor de prelungire a unor licențe de emisie

I. Prin cererea nr. 02/05-19 din 02 mai 2019, „SG Media M1” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013, eliberată pentru postul de televiziune „MBC”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „MBC”, după cum urmează:

#### Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

##### B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

##### B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 136,5 ore)

#### Producție proprie: 45,6%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 0%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 25,6%

(în parteneriat cu Centrul etnocultural „Vatra”):

Alte tipuri de emisiuni: – „Bucatelor de Vatra”, „Fanfara de altă dată”, „Armonia vocilor”.

Programe educaționale și culturale: – „Zona Family”, „Zestrea Neamului”.

#### Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele

terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

#### Programe retransmise/preluate/achiziționate: 54,4%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 54,4%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): *DiGi 24-România*:

*Programe informative și analitice*: – „Jurnalul de știri”, „Jurnalul de seară”, „24x7”, „Jurnalul economic”, „Business club”, „Focus Europa”, „În fața ta”.

*Alte tipuri de emisiuni*: – „Gadget 2,0”, „Pașaport diplomatic”, „La volan”, „DiGi-Pedia”, „Jurnalul pentru copii”, „Sănătatea în bucate”, „Tinerete fără bătrânețe”.

*Programe educaționale și culturale*: – „Bon Ton”, „DiGi-Cult”.

##### B.3. Opere europene:

#### Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 80%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 25,6%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 54,4%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

##### B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 30%

- Programe educaționale și culturale: 10%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 40%

- Teleshopping, sponsorizare: 5%

- Publicitate:	10%
- Promo:	5%

Prin scrisoarea nr. 363 din 14 mai 2019, în limita competențelor sale legale prevăzute de art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a informat „SG Media M1” SRL că pentru a putea examina cererea de prelungire a valabilității Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013 este necesar să prezinte setul de documente conform Nomenclatorului actelor pentru eliberarea licenței de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 17/58 din 09 aprilie 2019.

„SG Media M1” SRL nu a dat curs solicitării Consiliului Audiovizualului de a prezenta setul de documente conform Nomenclatorului actelor pentru eliberarea licenței de emisie.

Prin scrisoarea nr. 739 din 06.10.2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat, în mod repetat, „SG Media M1” SRL să prezinte setul de documente conform Nomenclatorului actelor pentru eliberarea licenței de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 17/58 din 09 aprilie 2019, și a contractului de retransmisie sau preluare a serviciului de programe al postului de televiziune „Digi 24”, așa cum este stipulat în Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 4/12 din 12.02.2018.

Prin scrisorile nr. MBC 10/10-19 din 10 octombrie 2019 și nr. 16/10-19 din 16 octombrie 2019, „SG Media M1” SRL a depus la CA setul de documente solicitat, inclusiv contractul de retransmisie al postului de televiziune „Digi 24”.

Totodată, este de specificat că în conformitate cu prevederile art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, o altă cerință în scopul prelungirii licenței de emisie este și respectarea de către furnizorul de servicii media a Structurii serviciului media de programe audiovizuale. Astfel, prin scrisoarea nr. 539 din 18 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat „SG Media M1” SRL prezentarea înregistrărilor video a postului de televiziune „MBC” pentru perioada de 11-17 iulie 2019.

Dat fiind faptul că „SG Media M1” SRL nu a dat curs solicitării CA, prin scrisoarea nr. 655 din 03.09.2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorului de servicii media prezentarea înregistrărilor serviciului de programe al postului de televiziune „MBC” pentru perioada 26 august – 01 septembrie 2019 (solicitarea perioadei anterioare nefiind posibilă din considerentul expirării termenului de 30 de zile, prevăzut conform legislației pentru păstrarea înregistrărilor de către furnizorii de servicii media audiovizuale).

Prin scrisoarea nr. MBC 03/09-19 din 03.09.2019, „SG Media M1” SRL a comunicat CA că începând cu mijlocul lunii august a început înlocuirea și reglarea unor componente ale aparatului tehnic, fără a sista emisia postului de televiziune „MBC”, dar pe parcursul lucrărilor s-a depistat că echipamentul tehnic care efectuează înregistrarea programelor difuzate este defectat și urmează a fi înlocuit. În această ordine de idei, „SG Media M1” SRL a informat Consiliul Audiovizualului că începând cu 04.09.2019, postul de televiziune „MBC” și-a sistat emisia.

La data de 13 septembrie 2019, prin scrisoarea nr. MBC 13/09-19 din 13.09.2019, furnizorul de servicii media audiovizuale a informat CA că după efectuarea lucrărilor de deservire și ajustare a softului, începând cu 13.09.2019, ora 16.00, postul de televiziune „MBC” își reia activitatea, iar echipamentul pentru înregistrarea programelor difuzate a fost înlocuit.

În cadrul ședinței publice din data de 04 octombrie 2019 a fost examinată cererea cu privire la prelungirea valabilității licenței de emisie eliberată „SG Media M1” SRL pentru postul de televiziune „MBC”.

Din cauză că la cererea nr. 02/05-19 din 02.05.2019, depusă pentru prelungirea valabilității licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013, eliberată „SG Media M1” SRL, lipsește setul de documente conform Nomenclatorului actelor pentru eliberarea licenței de emisie și luând în considerare faptul că reprezentanții furnizorului de servicii media au lipsit de la ședința

Consiliului Audiovizualului, membrii CA au decis, prin consens, amânarea examinării respectivei chestiuni.

Prezentă la ședință, administratoarea „SG Media M1” SRL, Cristina Pleșca, a declarat că au fost soluționate toate problemele de ordin tehnic și că postul de televiziune „MBC” își va desfășura activitatea în concordanță cu prevederile legislației audiovizuale în vigoare.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a salutat faptul că limba română și produsele audiovizuale de peste Prut se vor regăsi plenar în cadrul acestui post de televiziune.

**II.** Prin cererea f/nr. din 23 septembrie 2019, „STATIS TV” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000051 din 26.12.2013, eliberată pentru postul de televiziune „ZONA M”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară în format: Tematic – muzical-distractiv, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „ZONA M”, după cum urmează:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Tematic, muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

<b>Producție proprie:</b>	<b>96%</b>
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
<b>Producții audiovizuale ale altor producători:</b>	<b>0%</b>
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
<b>Programe retransmise/preluate/achiziționate:</b>	<b>0%</b>
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

**B.3. Opere europene:**

<b>Procente rezervate operelor audiovizuale europene:</b>	<b>80%</b>
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	30%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	50%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	96%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

În scopul verificării modului de respectare a Structurii serviciului media de programe audiovizual de către „STATIS TV” SRL, cerință prevăzută de art. 26 alin. (2) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „ZONA M” în perioada 03-09 septembrie 2019.

Perioada monitorizată: 03-09 septembrie 2019.

<b>B.</b>	<b>Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b>		
<b>B.1.</b>	<b>Formatul de principiu:</b> Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv”	<b>Conform Concepției</b>	<b>Rezultatele monitorizării</b>
<b>B.2</b>	<b>Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)</b>		
-	<b>Produs autohton</b>	<b>96%</b>	<b>94,8%</b>
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	<b>96%</b>	<b>94,8%</b>
-	<b>Produs autohton preluat</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	<b>Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova</b> (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	<b>Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova</b> (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>B.3.</b>	<b>Opere europene</b>	<b>80%</b>	<b>94,8%</b>
<b>B.4.</b>	<b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b>		
-	Programe informative și analitice	<b>6%</b>	<b>4%</b>
-	Programe educaționale și culturale	<b>9%</b>	<b>7,55%</b>
-	Filme (artistice, documentare, animație)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri Muzicale neîncadrate în emisiuni)	<b>0%</b>	<b>0%</b>
-	Alte tipuri de programe	<b>81%</b>	<b>83,25%</b>
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	<b>2%</b>	<b>3,10%</b>
-	Promo	<b>2%</b>	<b>2,10%</b>

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A admite cererea de prelungire a Licenței de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, „SG Media M1” SRL pentru postul de televiziune „MBC”, prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.2.** A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „MBC” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 136,5 ore)**

<b>Producție proprie:</b>	<b>45,6%</b>
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	0%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: (în parteneriat cu Centrul etnocultural „Vatra”):	25,6%
<i>Alte tipuri de emisiuni: – „Bucatelor de Vatra”, „Fanfara de altă dată”, „Armonia vocilor”.</i>	
<i>Programe educaționale și culturale: – „Zona Family”, „Zestrea Neamului”.</i>	
<b>Producții audiovizuale ale altor producători:</b>	<b>0%</b>
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
<b>Programe retransmise/preluate/achiziționate:</b>	<b>54,4%</b>
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	54,4%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>DiGi 24-România:</i>	
<i>Programe informative și analitice: – „Jurnalul de știri”, „Jurnalul de seară”, „24x7”, „Jurnalul economic”, „Business club”, „Focus Europa”, „În fața ta”.</i>	
<i>Alte tipuri de emisiuni: – „Gadget 2,0”, „Pașaport diplomatic”, „La volan”, „DiGi-Pedia”, „Jurnalul pentru copii”, „Sănătatea în bucate”, „Tinerețe fără bătrânețe”.</i>	
<i>Programe educaționale și culturale: – „Bon Ton”, „DiGi-Cult”.</i>	

**B.3. Opere europene:**

<b>Procente rezervate operelor audiovizuale europene:</b>	<b>80%</b>
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	25,6%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	54,4%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:	30%
- Programe educaționale și culturale:	10%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	40%
- Teleshopping, sponsorizare:	5%
- Publicitate:	10%
- Promo:	5%

**2.** A admite cererea de prelungire a Licenței de emisie seria AC nr. 000051 din 26.12.2013 (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de nouă ani, „STATIS TV” SRL pentru postul de televiziune „ZONA M”, prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.1.** A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „ZONA M” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Tematic, muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**

<b>Producție proprie:</b>	<b>96%</b>
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
<b>Producții audiovizuale ale altor producători:</b>	<b>0%</b>
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
<b>Programe retransmise/preluate/achiziționate:</b>	<b>0%</b>
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

**B.3. Opere europene:**

**Procente rezervate operelor audiovizuale europene:**

**80%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:

30%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene:

50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:

0%

- Programe educaționale și culturale:

0%

- Filme (artistice, documentare, animație):

0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):

0%

- Alte tipuri de emisiuni:

96%

- Teleshopping, sponsorizare:

0%

- Publicitate:

2%

- Promo:

2%

**3.** Licențele de emisie seria AC nr. 000008 din 20.12.2013, eliberată „SG Media M1” SRL pentru postul de televiziune „MBC”, devine nevalabilă din 20.12.2019; și seria AC nr. 000051 din 26.12.2013, eliberată „STATIS TV” SRL pentru postul de televiziune „ZONA M”, devine nevalabilă din 26.12.2019.

**4.** Pentru licențele de emisie, „SG Media M1” SRL și „STATIS TV” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

**5.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**6.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**