



DECIZIA nr. 51/162
din 17 octombrie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 30 septembrie – 09 octombrie 2019

În conformitate cu prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral al Republicii Moldova și art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2583 de subiecte, dintre care în 1238 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali înscriși în cursa electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către posturile naționale de televiziune „Prime” (339 de subiecte), „Canal 2” (267 de subiecte), postul public de radio „Radio Moldova” (257 de subiecte) și postul public de televiziune „Moldova-1” (240 de subiecte), urmate de către postul public de televiziune Moldova-2” (96 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (39 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 54 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 16 min. 54 sec. (67,9%), urmat de concurenții electorali – 07 min. 54 sec. (31,7%), și candidatul independent – 06 sec. (0,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 24,4% (06 min. 04 sec.), urmat de PUN – cu 3,9% (58 sec.), ACUMDAPAS – cu 2,1% (32 sec.) și PSRM – cu 1,3% (20 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost

într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați ușor pozitiv și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 7 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Guțu (PUN) – cu 80,6% (58 sec.), urmată de Gh. Verdeș (PDM) și V. Nedelea (PDM) – cu 4,2% (03 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM) și L. Grozav (CI) – cu 2,8% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția A. Guțu (PUN), care a beneficiat și de o reflectare ușor pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 42 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 54 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală – 01 min. 10 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 21% (08 min. 50 sec.), urmat de ACUMDAPAS și PPUSB – cu 13,3% (05 min. 36 sec.), MSPFN – cu 7,9% (03 min. 20 sec.) și PUN – cu 7,1% (02 min. 59 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 1% (26 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, ACUMDAPAS, PPUSB, PL și PVP au avut o reflectare neutră și ușor negativă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-1” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 19,4% (07 min. 05 sec.), urmat de V. Munteanu (PPUSB) – cu 15,3% (05 min. 36 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 15,1% (05 min. 30 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 8,6% (03 min. 09 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 5,7% (02 min. 05 sec.) și R. Usafii-BL (PPPN) – cu 5,6% (02 min. 02 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat Gh. Formaniuc-BL (PPȘ) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Munteanu (PPUSB) și A. Năstase (ACUMDAPAS) au beneficiat de o reflectare neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă, iar D. Chirtoacă (PL) și T. Cârnaț (PVP) – de o reflectare neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de referință, „Moldova-1” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în cadrul cărora a asigurat dreptul la informare pentru persoanele cu deficiență de auz prin redarea mimico-gestuală.

„Moldova-1” a difuzat în cadrul tuturor buletinelor de știri, 778 de subiecte, dintre care 240 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 30,1% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 54 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 16 min. 54 sec. (67,9%), urmat de concurenții electorali – 07 min. 54 sec. (31,7%), și candidatul independent – 06 sec. (0,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 24,4% (06 min. 04 sec.), urmat de PUN – cu 3,9% (58 sec.), ACUMDAPAS – cu 2,1% (32 sec.) și PSRM – cu 1,3% (20 sec.), iar CI i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați ușor pozitiv și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat activitatea a 7 candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Guțu (PUN) – cu 80,6% (58 sec.), urmată de Gh. Verdeș (PDM) și V. Nedelea (PDM)

– cu 4,2% (03 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM) și L. Grozav (CI) – cu 2,8% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 7 candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția A. Guțu (PUN), care a beneficiat de o reflectare neutră și ușor pozitivă.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:30 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 17 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 42 min. 04 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 54 sec. (97,2%), urmați de Administrația Publică Locală – 01 min. 10 sec. (2,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 21% (08 min. 50 sec.), urmat de ACUMDAPAS și PPUSB – cu 13,3% (05 min. 36 sec.), MSPFN – cu 7,9% (03 min. 20 sec.) și PUN – cu 7,1% (02 min. 59 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPDA – 1% (26 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, ACUMDAPAS, PPUSB, PL și PVP au avut o reflectare neutră și ușor negativă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-2” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 19,4% (07 min. 05 sec.), urmat de V. Munteanu (PPUSB) – cu 15,3% (05 min. 36 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 15,1% (05 min. 30 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 8,6% (03 min. 09 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 5,7% (02 min. 05 sec.) și R. Usatfi-BL (PPP) – cu 5,6% (02 min. 02 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat Gh. Formaniuc-BL (PPS) – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 8 candidați pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Munteanu (PPUSB) și A. Năstase (ACUMDAPAS) au beneficiat de o reflectare neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă, iar D. Chirtoacă (PL) și T. Cârnaț (PVP) – de o reflectare neutră și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:30.

În perioada de referință, „Moldova-2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Moldova-2” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 249 de subiecte, dintre care 96 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 38,6% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de televiziune „Moldova-2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 55 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 11 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 50 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 39 min. 20 sec. (78,0%), urmat de concurenții electorali – 10 min. 38 sec. (21,1%), precum și candidații independenți – 27 sec. (0,9%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – 13,6% (06 min. 52 sec.), urmat de ACUMDAPAS – cu 5,3% (2 min. 41 sec.), PSRM – cu 1,2% (35 sec.), CI – cu 0,9% (27 sec.), iar PNL, PPR, PPSE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1 % (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat activitatea a 29 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Gh. Verdeș (PDM), A. Roșco (PPSE), I. Bojocă (PLDM), I. Rotaru (CI), A. Ursu (PPR), V. Haraz (CI), V. Calmațui (CI), D. Dușciac (PUN), C. Panico (CI), C. Panico (CI), I. Dron (CI), G. Sajin (ACUMDAPAS), V. Pavlicenco (PNL), V. Pavlicenco (PNL) și P. Artamonov (PSRM) – 4,2% (03 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat I. Terguță (ACUMDAPAS), A. Guțu (PUN), I. Țugulea (PCRM), E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozav (CI), V. Evtodiev (PSRM), P. Ursu (CI), A. Frunze (PLDM), T. Turtă (CI) și I. Iovcev (ACUMDAPAS) – cu 2,8 % (02 sec.).

Conotația reflectării celor 29 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 15 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 13 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 15 min. 58 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 13 min. 25 sec. (84,0%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 33 sec. (16,0%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 24,9% (03 min. 59 sec.), urmat de APL – cu 16,0% (02 min. 33 sec.), PL – cu 15,2% (02 min. 26 sec.), ACUMDAPAS – cu 13,2% (02 min. 06 sec.) și PNL – cu 9,8% (01 min. 34 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PUN și PPR – 0,3% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. ACUMDAPAS, PPȘ, PPDA, PPUSB, PPPN, PDM, PUN, PPR, precum și APL au avut o reflectare neutră, PSRM a beneficiat de o reflectare neutră și ușor negativă, iar PL, PNL și PSE au avut o reflectare neutră și ușor pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova” a reflectat 8 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 25,8% (02 min. 45 sec.), urmat de D. Chirtoacă (PL) – cu 22,4% (2 min. 23 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 19,3% (2 min. 03 sec.), L. Ranogaț (PNL) – cu 14,7% (1 min. 34 sec.) și V. Klimenco (PPȘ) – cu 12,4% (1 min. 19 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat Renato Usatîi – BL (PPPN) – 0,5% (03 sec.).

Conotația reflectării celor 8 candidați electorali înscrși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat electoral pentru Primăria din mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), A. Năstase (ACUMDAPAS), V. Klimenco (PPȘ), V. Munteanu (PPUSB), B. Volosatîi (PPDA) și Renato Usatîi (BL, PPPN) au beneficiat de o reflectare neutră, D. Chirtoacă (PL) și L. Ranogaț (PNL) – de o reflectare neutră și ușor pozitivă, iar V. Voznoi (PSE) – de o reflectare pozitivă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Radio Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 523 de subiecte, dintre care 257 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 49,13 la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 9 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 9 concurenți electorali, 8 candidați independenți, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 min. 35 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 13 sec. (47,1%), urmat de concurenții electorali – 01 min. 05 sec. (41,9%), precum și candidații independenți – 17 sec. (11%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PUN – 21,09% (34 sec.), CI – 11% (17 sec.) și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 6,5% (10 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat activitatea a 23 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Guțu (PUN) – 43,2% (32 sec.), urmată de V. Pavlicenco (PNL) și G. Sajin (ACUMDAPAS) – cu 4,1% (03 sec.), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Evtodiev (PSRM), P. Ursu (CI), A. Frunze (PLDM), T. Turtă (CI), I. Iovcev (ACUMDAPAS), I. Dron (CI), C. Panico (CI), D. Dușciac (PUN), V. Calmațui (CI), V. Haraz (CI), A. Ursu (PPR), I. Rotaru (CI), I. Bojoncă (PLDM), A. Roșco (PPSE) – 2,7% (02 sec.), iar V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozavu (CI) – 1,4% (01 sec.).

Conotația reflectării celor 23 de candidați electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 16 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 14 min. 22 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 14 min. 19 sec.. (99,7%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 03 sec. (0,3%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 13,9% (02 min.), urmat de MSPFN și PUN – 11,7% (01 min. 40 sec.), PVE și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 10,2% (01 min. 28 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PLDM – 2,1% (18 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PVP și PPUSB care au beneficiat de o reflectare pozitivă datorită contextului subiectelor în care au fost vizați.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova Tineret” a reflectat 16 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 14,% (02 min.), urmat de V. Chironda (MSPFN) și O. Țîcu (PUN) – cu 11,8% (01 min. 41 sec.), V. Marinuța (PVE) – 10,3% (01 min. 28 sec.), A. Năstase (ACUMDAPAS) – 9,8% (01 min. 24 sec.), iar de cea mai mică pondere de reflectare a beneficiat A. Fetescu (PLDM) – 2,1% (18 sec.).

Conotația reflectării celor 15 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat electoral înscris în cursa electorală pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui T. Cîrnaț (PVP) și V. Munteanu (PPUSB) care au beneficiat de o conotație pozitivă, datorită contextului subiectelor în care au fost vizați.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 48 de subiecte, dintre care 39 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 81,25% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul public de radio „Radio Moldova Tineret”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau

discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră și pozitivă. Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 44 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 46 min. 27 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 27 min. 35 sec. (59,38%), urmat de concurenții electorali – 18 min. 49 sec. (40,50%), precum și candidații independenți – 03 sec. (0,12%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – 20,3% (09 min. 25 sec.), urmat de ACUMDAPAS – cu 16% (07 min. 25 sec.) și PSRM – cu 4,1% (01 min. 54 sec.), iar PCRM și CI le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (05 sec.) și, respectiv, 01% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, Blocul Electoral „ACUMDA și PAS” și PSRM au fost reflectați și în tonalitate nesemnificativ negativă. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ negativă.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 35 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 20 de concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 43 min. 06 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 45 sec. (94,55%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 21 sec. (5,45%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat: ACUMDAPAS – 31,2% (13 min. 26 sec.), urmat de PSRM – cu 11,6% (04 min. 59 sec.), PPUSB – cu 9,4% (04 min. 04 sec.), PL – cu 6,4% (02 min. 45 sec.) și PUN – 4,8% (02 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat POM – 0,5% (13 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, nesemnificativ pozitivă și negativă. ACUMDAPAS, PSRM și PPPN au avut o reflectare neutră și nesemnificativ negativă datorită știrilor în care au fost vizați. MPSN, PVE, PLDM, POM au fost reflectați neutru, iar APL a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, postul de televiziune „Prime” a reflectat 19 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – 36,7% (12 min. 16 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 12,3% (04 min. 07 sec.), V. Munteanu (PPUSB) – 6,2% (03 min. 57 sec.), D. Chirtoacă (PL) – cu 7,4% (02 min. 43 sec.) și O. Țicu (PUN) – cu 9,9% (02 min. 04 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Voznoi (PSE) – 0,5% (11 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră. A. Năstase (ACUMDAPAS) și I. Ceban (PSRM) au beneficiat de o mediatizare neutră și ne semnificativ pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

În perioada raportată, postul de televiziune „Prime” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 726 de subiecte, dintre care 339 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,69 la sută din volumul total de știri difuzate.

„Prime”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a două subiecte:

I. La 02.10.2019, în cadrul principalului buletin informativ, la ora 21:47:55, a fost difuzat un subiect despre acțiunile autorităților responsabile după accidentul tragic de pe str. Alba Iulia din capitală, în cadrul rubricii „De facto” cu Valeriu Frumusachi. Acesta menționează că opoziția parlamentară acuză conducerea MAI de promovare a cadrelor pe criterii extraprofesionale. Alexandru Jizdan vine cu declarații precum că „*atâta timp cât din MAI, pe criterii politice, vor fi alungați oameni profesioniști, noi riscăm ca în țara noastră situația criminogenă să se înrăutățească*”. Pe marginea acestei situații, Valeriu Frumusachi vine cu câteva concluzii:

„1) În ultima perioadă avem mai multe cazuri când exponenții poliției moldovenești au manifestat carențe grave la capitolul competență. În cazul jafului de la filiala unei bănci din

Chișinău, în loc să identifice suspectii, ministrul de Interne și șeful IGP organizează conferințe de prese pentru a ne oferi explicații nebuloase;

2) Unul din motivele degradării structurilor de anchetă și asigurare a ordinii publice pot fi epurările de cadre pe criterii politice. Noua conducere a MAI a concediat sau a forțat plecarea unor ofițeri competenți, care puteau gestiona asemenea situații de criză;

3) Datul afară pe criterii politice din MAI face parte din politica de cadre a actualului Guvern. Situația degradează și în alte ministere. Cei de la Agricultură vor să le dea elevilor must din struguri, cei de la Justiție au declarat război judecătorilor, iar cei de la Economie sunt implicați total în scandalul concesiunii Aeroportului Chișinău”. În cadrul subiectului lipsesc pozițiile părților vizate (MAI și Guvernul).

II. La 08.10.2019, în cadrul principalului buletin informativ, la ora 21:09:53, a fost difuzat un subiect intitulat „*Discuții ascunse de presă*”. Conform prezentatoarei, șeful Serviciului Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor, Vasile Șarco, a discutat la Moscova despre spălătoria rusească, numită landromat, dar a ținut în secret această întrevvedere. „*Landromatul rusesc a afectat țara noastră în perioada 2010-2014. Schema potrivit mai multor investigații jurnalistice a fost aplicată în Moldova de către omul de afaceri Veaceslav Platon. În acea perioadă, Platon ar fi spălat prin banca moldovenească, pe care o controla, în jur de 20 miliarde de dolari. Potrivit presei, Platon ar fi și autorul miliardromatului moldovenesc. În 2017, Platon a fost condamnat la 25 de ani de închisoare. Anterior, în presă au apărut informații că el ar fi gata să plătească până la 10 milioane de dolari deputaților din Alianța PSRM-ACUM pentru a fi ajutat să iasă din închisoare*”, a menționat reporterul. La sfârșitul subiectului se vorbește despre Maia Sandu, care a declarat, anterior, că Serviciul de Prevenire a Spălării Banilor sabotează Guvernul, dar recent premierul a anunțat că instituția a devenit cooperantă. **În cadrul subiectului lipsesc pozițiile părților vizate (PSRM, ACUM).**

În acest sens, sunt relevante **prevederile art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică*”.

Prin Decizia nr. 9/27 din 15.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 10/30 din 21.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.

VI. CANAL 2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 18 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 3 concurenți electorali și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 14 min. 51 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 33 sec. (57,6%), urmat de concurenții electorali – 06 min. 18 sec. (42,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 21,2% (03 min. 09 sec.), urmat de ACUMDAPAS – cu 20,4% (03 min. 02 sec.) și PSRM – cu 0,8% (07 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate în general neutră, cu excepția ACUMDAPAS, care a fost mediatizat și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost reflectat în tonalitate neutră, nesemnificativ pozitiv și negativ.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 25 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 21 de concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 29 min. 46 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 28 min. 10 sec. (94,6%), urmați de Administrația Publică Locală – 01 min. 36 sec. (5,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 22,7% (06 min. 46 sec.), urmat de PSRM – cu 11,5% (03 min. 25 sec.), PPȘ – cu 11% (03 min. 16 sec.), MSPFN – cu 7,2% (02 min. 09 sec.), PPUSB – cu 5,06% (01 min. 40 sec.), PPR – cu 5,5% (01 min. 39 sec.), PNL – cu 5,4 % (01 min. 37 sec.), urmați de PL, PUN și PCRM – cu 4% (01 min. 11 sec., 01 min. 10 sec. și, respectiv, 01 min. 09 sec.) și PDM – cu 3,4% (01 min.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PVE – 0,6% (10 sec.), POM – 0,5% (09 sec.) și PSE – 0,4% (08 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. ACUMDAPAS și PSRM au avut o reflectare neutră, pozitivă și negativă. PPȘ a fost reflectat în lumină neutră și nesemnificativ negativă. PCRM a beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă. PPUSB, PPR, PNL, PL, PUN, PDM, PPEM, MPSN, PPDA, PPPN, PLDM, precum și APL au fost reflectați neutru.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Canal 2” a reflectat toți candidații înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat A. Năstase (ACUMDAPAS) – 29% (06 min. 46 sec.), urmat de I. Ceban (PSRM) – cu 13,2% (03 min. 05 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 9,2% (02 min. 09 sec.), V. Munteanu (PPUSB) și V. Țurcanu (PPR) – 7,1% (01 min. 40 sec. și, respectiv, 01 min. 39 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au avut S. Toma (POM) și V. Voznoi (PSE) – 0,6% (09 sec. și, respectiv, 08 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, negativă pozitivă. A. Năstase (ACUMDAPAS) și I. Ceban (PSRM) au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă și negativă. Candidatul MSPFN, V. Chironda, a avut o reflectare neutră și ușor pozitivă, iar ceilalți candidați au beneficiat de o tonalitate neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada de raport 30 septembrie – 09 octombrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a realizat dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

„Canal 2” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 618 subiecte, dintre care 312 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 45,33% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Canal 2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală, dar a mediatizat spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 30 septembrie – 09 octombrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, ușor pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul de televiziune „Canal 2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

Prezentă la ședință, reprezentanta postului de televiziune „Prime”, Ana Butnariuc, a menționat că rubrica de analiză „De facto” este realizată de analistul media și politic Valeriu Frumusachi, care analizează și formulează concluzii cu titlu de opinie în privința evenimentelor social-politice și economice din Moldova și de peste hotare, iar conform principiilor democrației și drepturilor fundamentale consfințite în Constituție, privind dreptul la opinie, la libertatea de expresie, radiodifuzorii, funcționarii și membrii CA nu au dreptul să pretindă de la un analist media sau politic să includă opinia sau poziția unei persoane în cadrul rubricii de analiză. În cazul celui de-al doilea subiect, reprezentanta „Prime” a declarat că a solicitat prin telefon opinia a trei deputați ai PSRM și Blocul „Acum”, însă niciunul nu a răspuns la telefon. Informația despre contactarea a trei deputați și faptul că nu au răspuns la telefon pentru a comenta lipsește în știre, însă legea nu obligă furnizorul de servicii media să menționeze toate persoanele pe care le contactează jurnaliștii pe parcursul zilei în pregătirea unui subiect.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că rubrica de analiză „De facto” este încadrată în programul informativ „Primele știri”, respectiv este necesar să asigure punctele de vedere aflate în opoziție. Referindu-se la raportul de monitorizare, membra CA a menționat că este îmbucurător faptul că unele posturi au realizat până la 340 de subiecte, alte 270 de subiecte, iar încălcările depistate de Direcția monitorizare atestă că totuși, furnizorii de servicii media încearcă la limită să reflecte echidistant și imparțial campania electorală.

La rândul său, membrul CA, Iulian Roșca, a specificat că evoluția comportamentului furnizorilor de servicii media pe parcursul perioadei electorale a rămas constantă, fiind atestate aceleași derogări – lipsa punctelor de vedere, iar pe viitor este necesar ca furnizorii de servicii media să-și echilibreze comportamentul.

Membra CA, Tatiana Buraga, a afirmat că datele raportului atestă că furnizorul public, cea mai importantă sursă de informare, a dat dovadă de un comportament adecvat, echilibrat și echidistant și nu a admis încălcarea normelor legale.

Corneliu Mihalache, membru CA, a declarat că doar posturile de televiziune „Prime” și „Canal 2” într-adevăr reflectă campania electorală, iar monitorizarea postului public de televiziune Moldova-2, care preia în totalitate buletinele informative de la „Moldova-1”, și a posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” este inutilă.

În această ordine de idei, președinte Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că în pofida faptului că unii consideră inutilă monitorizarea posturilor publice de televiziune „Moldova-2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” în perioada campaniei electorale, există prevederea legală indicată în art. 70 alin. (12) din Codul electoral, care impune monitorizarea acestor 6 posturi TV și radio, iar ulterior, în funcție de disponibilitate sau alte criterii, este posibilă și monitorizarea altor posturi de televiziune, prin intermediul sesizărilor.

Totodată, în cadrul dezbaterilor publice a fost propusă sancționarea postului de televiziune „Prime” cu amendă în mărime de 15 000 de lei, propunere ce nu a întrunit numărul necesar de voturi – din cei 6 membri prezenți la ședință: 4 au votat PRO – D. VICOL, T. BURAGA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; și 2 au votat CONTRA – C. MIHALACHE și A. COZMA.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultate monitorizării tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, pentru perioada: 30 septembrie – 09 octombrie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba Raportul cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 30 septembrie – 09 octombrie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A remite raportul de monitorizare cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 Comisiei Electorale Centrale.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

14 din 14