



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 50/159

din 08 octombrie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 20-29 septembrie 2019

În conformitate cu prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral al Republicii Moldova și art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, pentru perioada: 20-29 septembrie 2019.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de referință, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 2662 de subiecte, dintre care în 1159 de subiecte a fost reflectată activitatea concurenților și candidaților electorali înscrși în cursa electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter social-politic au fost difuzate de către posturile naționale de televiziune „Prime” și „Canal 2” (312 subiecte fiecare), urmate de postul public de televiziune „Moldova-1” (251 de subiecte), postul public de radio „Radio Moldova” (180 de subiecte), postul public de televiziune „Moldova-2” (93 de subiecte) și postul public de radio „Radio Moldova Tineret” (11 subiecte).

I. MOLDOVA-1

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 11 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 19 min. 36 sec. (69,1%), urmat de concurenții electorali – 06 min. 27 sec. (22,8%), precum și candidatul independent – 02 min. 18 sec. (8,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 10,1% (02 min. 51 sec.), urmat de CI – cu 8,1% (02 min. 18 sec.),

ACUMDAPAS – cu 7,9% (02 min. 15 sec.), PSRM – cu 2,1% (35 sec.), iar PNL și PLDM le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și nesemnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Rotaru (CI) – cu 27,1% (01. min. 05 sec.), urmat de I. Dron (CI) – cu 20,4% (49 sec.), I. Terguță (ACUMDAPAS) – cu 10,4% (25 sec.), G. Sajin (ACUMDAPAS) – cu 9,6% (23 sec.), V. Evtodiev (PSRM) – cu 5,8% (14 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat Gh. Verdeș (PDM), P. Artamonov (PSRM), A. Guțu (PUN), I. Țugulea (PCRM), E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozav (CI), V. Pavlicenco (PNL), C. Panico (CI), D. Dușceac (PUN), V. Calmațui (CI) – cu 1,7% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. I. Rotaru (CI) și I. Dron (CI) au fost reflectați atât neutru, cât și pozitiv, iar G. Sajin (ACUMDAPAS) a beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ negativă.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 43 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 38 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 35 min. 17 sec. (92,94%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 55 sec. (7,06%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PPS – cu 20,9% (08 min. 00 sec.), urmat de PSRM – cu 15,2% (05 min. 49 sec.), PDM – cu 12,0% (04 min. 31 sec.), MSPFN – cu 7,7% (02 min. 57 sec.) și PUN – cu 6,4% (02 min. 27 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPR – 0,7% (15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, MSPFN, PPEM, PPUSB au avut o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, PUN, ACUMDAPAS, PL, PSE, PPDA, PPPN, PVE, PPR și APL au fost mediatizați în tonalitate neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-1” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 26,50% (05 min. 15 sec.), urmat de V. Chironda (MSPFN) – cu 14,9% (02 min. 57 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 9,8% (01 min. 56 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 9,4% (01 min. 52 sec.), D. Țira (PPEM) – cu 9,2% (01 min. 49 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatîi (PPDA) – 0,7% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului

public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Chironda (MSPFN), V. Cebotari(PDM), D. Țîra (PPEM), V. Munteanu (PPUSB) și V. Klimenco (PPȘ) au beneficiat de o reflectare neutră și ne semnificativ pozitivă, iar restul – de o reflectare neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de referință, „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor de știri, 669 de subiecte, dintre care 251 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 37,5 la sută din volumul total de știri difuzate în perioada 20-29 septembrie 2019.

Postul public de televiziune „Moldova-1”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

II. MOLDOVA-2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali, 1 candidat independent, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 28 min. 11 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 19 min. 36 sec. (69,1%), urmat de concurenții electorali – 06 min. 27 sec. (22,8%), precum și candidatul independent – 02 min. 18 sec. (8,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PDM – cu 10,1% (02 min. 51 sec.), urmat de CI – cu 8,1% (02 min. 18 sec.), ACUMDAPAS – cu 7,9% (02 min. 15 sec.), PSRM – cu 2,1% (35 sec.), iar PNL și PLDM le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și ne semnificativ negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat activitatea a 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Rotaru (CI) – cu 27,1% (01. min. 05 sec.), urmat de I. Dron (CI) – cu 20,4% (49 sec.), I. Terguță (ACUMDAPAS) – cu 10,4% (25 sec.), G. Sajin (ACUMDAPAS) – cu 9,6% (23 sec.), V. Evtodiev (PSRM) – cu 5,8% (14 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat Gh. Verdeș (PDM), P. Artamonov (PSRM), A. Guțu (PUN), I. Țugulea (PCRM), E. Ristic (CI), I. Angheluță (CI), S. Popa (PSRM), N. Alexei (CI), V. Năstase (ACUMDAPAS), V. Nedelea (PDM), T. Deliu (PLDM), L. Grozav (CI), V. Pavlicenco (PNL), C. Panico (CI), D. Dușceac (PUN), V. Calmațui (CI) – cu 1,7% (04 sec.).

Conotația reflectării celor 21 de candidați electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. I. Rotaru (CI) și I. Dron (CI) au fost reflectați atât neutru, cât și pozitiv, iar G. Sajin (ACUMDAPAS) a beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ negativă.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 43 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 38 min. 12 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 35 min. 17 sec. (92,94%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 02 min. 55 sec. (7,06%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PPS – cu 20,9% (08 min. 00 sec.), urmat de PSRM – cu 15,2% (05 min. 49 sec.), PDM – cu 12,0% (04 min. 31 sec.), MSPFN – cu 7,7% (02 min. 57 sec.) și PUN – cu 6,4% (02 min. 27 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PPR – 0,7% (15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PSRM, MSPFN, PPEM, PPUSB au avut o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, PUN, ACUMDAPAS, PL, PSE, PPDA, PPPN, PVE, PPR și APL au fost mediatizați în tonalitate neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Moldova-2” a reflectat 14 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – cu 26,50% (05 min. 15 sec.), urmat de V. Chirona (MSPFN) – cu 14,9% (02 min. 57 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 9,8% (01 min. 56 sec.), O. Țicu (PUN) – cu 9,4% (01 min. 52 sec.), D. Țira (PPEM) – cu 9,2% (01 min. 49 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat B. Volosatîi (PPDA) – 0,7% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 14 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-2” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban (PSRM), V. Chirona (MSPFN), V. Cebotari (PDM), D. Țira (PPEM), V. Munteanu (PPUSB) și V. Klimenco (PPS) au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă, iar restul – de o reflectare neutră.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul public de televiziune „Moldova-2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:30.

În perioada 20-29 septembrie 2019, postul public de televiziune „Moldova-2” a difuzat un singur buletin de știri „Mesager” (ora difuzării 21:30), cu 202 subiecte, dintre care 93 de subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 46,03% la sută din volumul total de știri.

„Moldova-2”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de televiziune „Moldova-2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. **Prin urmare, se constată că postul public de televiziune „Moldova-2” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.**

III. RADIO MOLDOVA

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 19 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 17 min. 31 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 12 min. 27 sec. (71,2%), urmat de concurenții electorali – 05 min. 04 sec. (28,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 12,7% (02 min. 14 sec.), urmat de PDM – cu 11,1% (01 min. 57 sec.) și PPR – cu 3,5% (37 sec.), iar PSRM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 1,5% (16 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv, neutru și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră, pozitivă, cât și negativă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegeri locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română),

21 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 19 min. 14 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 18 min. 04 sec. (93,9%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 01 min. 10 sec. (6,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPȘ – 28,9% (05 min. 33 sec.), urmat de PPEM – cu 14 % (2 min. 41 sec.), PUN – 12,9% (02 min. 29 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 9,9% (01 min. 54 sec.) și MSPFN – cu 9% (01 min. 44 sec.), iar PSE, PVE, PNL, PLDM, PPPN, POM, PPR și PPDA le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (05 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PPȘ a avut o reflectare neutră, pozitivă și negativă datorită știrilor în care a fost vizat. APL a fost mediatizat în tonalitate negativă și neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat toți candidații pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 32,5% (04 min. 25 sec.), urmat de O. Țicu (PUN) – cu 13,2% (01 min. 48 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 12,7% (01 min. 44 sec.), D. Țîra (PPEM) – cu 11,4% (01 min. 33 sec.) și V. Munteanu (PPUSB) – cu 09,9% (01 min. 21 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat A. Donică (MPSN), T. Cârnaț (PVP), V. Voznoi (PSE), V. Marinuța (PVE), L. Ranogaet (PNL), A. Fetescu (PLDM), I. Diacov (PPPN), S. Toma (POM), V. Țurcanu (PPR) și B. Volosatii (PPDA) – cu 0,6% (05 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind reflectați neutru și pozitiv.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova” a realizat 432 de subiecte, dintre care 180 de subiecte cu caracter social-politic.

„Radio Moldova”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Prin urmare, se constată că postul public de radio „Radio Moldova” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 3 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 3 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 min. 01 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 43 sec. (70,6%), urmat de concurenții electorali – 18 sec. (29,4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că PPR, PPSE și PUN au beneficiat de timp de emisie egal – câte 9,8% la sută.

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în cadrul buletinelor de știri de la ora 16:00 (limba de difuzare: română), 8 știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 03 min. 38 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 03 min. 21 sec. (92,2%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 17 sec. (7,8%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – 23,9% (52 sec.), urmat de PDM – cu 18,8% (41 sec.), PPȘ și Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 9,6% (21 sec.), PPR – cu 6,9% (15 sec.), MSPFN – cu 6,4% (14 sec.), PLDM – cu 4,1% (09 sec.), PPUBS și PPPN – cu 3,7% (08 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat PVE, PNL și PUN – cu 1,8% (04 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. PSRM și PDM au beneficiat de o reflectare neutră și pozitivă. De asemenea, PPN a avut o reflectare pozitivă.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Radio Moldova Tineret” a reflectat 6 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciunul pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 33,6% (42 sec.), urmat de V. Cebotari (PDM) – cu 32,8% (41 sec.), V. Țurcanu (PPR) – 12,0% (15 sec.) și A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 8,8% (11 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat V. Munteanu (PPUSB) și I. Diacov (PPPN) – cu 6,4% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 6 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova Tineret” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă datorită contextului subiectelor în care au fost vizați.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una ne semnificativă.

„Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 28 de subiecte, dintre care 11 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 39,28% la sută din volumul total de știri difuzate.

„Radio Moldova Tineret”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală și nici spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul public de radio „Radio Moldova Tineret” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul public de radio „Radio Moldova Tineret” nu a comis încălcări de la prevederile legale cu privire la reflectarea campaniei electorale.

V. PRIME

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 53 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 5 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 05 min. 31 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 40 min. 09 sec. (61,3%), urmați de Guvernul Republicii Moldova – 25 min. 22 sec. (38,7%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 30% (19 min. 39 sec.), urmat de PDM – cu 23,5% (15 min. 22 sec.) și PSRM – cu 6,7% (04 min. 28 sec.), iar PLDM i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (18 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” a fost reflectat și în tonalitate negativă. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate neutră, negativă și pozitivă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscriși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 29 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 19 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 42 min. 08 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 41 min. 17 sec. (97,9%), urmați de Administrația Publică Locală (APL) – 51 sec. (2,1%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat: PPȘ – 34,5% (14 min. 18 sec.), urmat de PSRM – cu 11,2% (04 min. 39 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 10,6% (04 min. 23 sec.), PDM și PL – cu 6,6% (02 min. 45 sec. și, respectiv, 02 min. 44 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat POM, PPDA și PVE – 0,5% (13 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. PPȘ, PSRM, ACUMDAPAS și PL au avut o reflectare neutră și negativă datorită știrilor în care au fost vizați. APL a fost mediatizat în tonalitate neutră.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, postul de televiziune „Prime” a reflectat 19 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 17% (04 min. 27 sec.), urmat de A. Năstase (ACUMDAPAS) – cu 14,8% (03 min. 52 sec.), D. Chirtoacă (PL) – 10,4% (02 min. 44 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 10,2% (02 min. 40 sec.) și V. Munteanu (PPUSB) – cu 9,9% (02 min. 35 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat V. Marinuța (PVE) – 0,8% (13 sec.).

Conotația reflectării celor 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 1 candidat pentru Primăria mun. Bălți în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

În perioada 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 713 subiecte, dintre care 312 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 43,80 la sută din volumul total de știri difuzate.

„Prime”, în perioada de raport, nu a difuzat publicitate electorală. Spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor au fost difuzate cu o durată de 12 min.

În contextul *Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură*, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul unui subiect: Titlu: PDM- Guvernul scumpirilor

1) Pavel Filip susține că, actuala guvernare nu a venit cu un program de guvernare, iar în lipsa acestuia activitatea ministerelor s-a dovedit a fi una ineficientă. Potrivit lui Filip, Executivul

a reușit în trei luni să scadă nivelul de trai al populației prin scumpirea mai multor produse. De asemenea, Guvernul a pus cruce pe mai multe proiecte sociale, a redus finanțarea pentru „Drumuri Bune”, au micșorat alocațiile pentru „Prima Casă”. **Pavel Filip, PDM:** „*În primele o sută de zile de activitate, acest Guvern a închis 7 școli și a tăiat 30 mln de lei pentru reparația grădinițelor.*”, „*Au promis depolitizare. În rezultat, noul Executiv a dat afară 65 de funcționari într-o zi. S-a decis ca aceste funcții eliberate să nu fie acordate prin concurs, astfel încât, fiecare să-și poate numi cumetria după bunul plac.*” Reprezentanții Executivului nu au reacționat la raportul prezentat de democrați. (23.09.2019).

În acest sens sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică*”.

Prin Decizia nr. 9/27 din 15.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 10/30 din 21.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.

VI. CANAL 2

Alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 26 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 4 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 33 min. 25 sec., dintre care de cel mai mult timp a beneficiat Guvernul Republicii Moldova – 17 min. 57 sec. (53,7%), urmat de concurenții electorali – 15 min. 28 sec. (43,3%).

Țiimpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 21,6% (07 min. 13 sec.), urmat de PDM – cu 19,3% (06 min. 26 sec.), PSRM – cu 5,3% (01 min. 46 sec.), iar PCRМ i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și neutru, iar alții neutru și negativ. Guvernul a fost mediatizat în tonalitate preponderent neutră, pozitivă, cât și negativă.

În perioada de raport 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” nu a reflectat activitatea candidaților electorali înscrși pe circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Alegerile locale generale

În perioada 20-29 septembrie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 24 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali, precum și activitatea Administrației Publice Locale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 24 min. 03 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat concurenții electorali – 23 min. 06 sec. (96%), urmat de Administrația Publică Locală (APL) – 57 sec. (4%).

Timpul alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPȘ – 27,0% (06 min. 30 sec.), urmat de PSRM – cu 17,6% (04 min. 14 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – cu 11,5% (02 min. 46 sec.), PDM – cu 10,9% (02 min. 37 sec.) și PPUSB – cu 10% (02 min. 24 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat PUN – 0,5% (07 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali la alegerile locale generale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. ACUMDAPAS și PL au avut o reflectare neutră și negativă datorită contextului negativ al știrilor în care au fost vizați. PDM, PPUSB și MSPFN au beneficiat de o reflectare neutră și nesemnificativ pozitivă. APL a fost mediatizat în tonalitate preponderent neutră și nesemnificativ negativ.

Din cei 19 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău și 11 candidați electorali pentru Primăria din mun. Bălți, „Canal 2” a reflectat 8 candidați pentru Primăria mun. Chișinău și niciun candidat pentru Primăria din mun. Bălți.

Timpul alocat candidaților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (PSRM) – 23,30% (03 min. 03 sec.), urmat de V. Munteanu (PPUSB) – cu 18,30% (02 min. 24 sec.), V. Cebotari (PDM) – cu 16,50% (02 min. 10 sec.), V. Chironda (MSPFN) – cu 14,10% (01 min. 51 sec.) și D. Chirtoacă (PL) – cu 11,80% (01 min. 33 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat O. Țicu (PUN) – 0,9% (07 sec.).

Conotația reflectării celor 8 candidați electorali înscriși în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă, iar cota femeilor a fost una nesemnificativă.

Postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada 20-29 septembrie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul tuturor buletinelor de știri, 618 subiecte, dintre care 312 subiecte au reflectat situația social-politică din țară, ceea ce procentual reprezintă 50,4% la sută din volumul total de știri difuzate.

Postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat publicitate electorală. Spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor au fost difuzate cu o durată de 13 min. 30 sec.

În contextul ***Declarației comune cu privire la desfășurarea și reflectarea campaniei electorale fără discriminare și discurs de ură***, contrasemnată de Consiliul Audiovizualului, se constată că postul de televiziune „Prime” în modul de reflectare a campaniei electorale, în perioada 20-29 septembrie 2019, nu a admis: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Urmare a analizei cantitative și calitative, s-a atestat că în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat candidații și concurenții electorali într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a două subiecte:

1) Vlad Țurcanu s-a lansat în campania electorală: *„Este firesc să ne mobilizăm ca să nu permitem ca socialiștii să ajungă să-și facă mendrele în capitală. Ei pot să producă numai stricăciuni. În ultimii doi ani ei au secătuit bugetele primăriei pentru a le folosi pentru proiecte populiste”* (22.09.2019);

2) Raportul opoziției la 100 de zile a noii guvernări: Pavel Filip: *„În primele o sută de zile de activitate, acest Guvern a închis 7 școli. Guvernul actual a tăiat 30 de milioane de lei de la reparația grădinițelor”* (23.09.2019).

În acest sens sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică”*.

Prin scrisoarea f/nr. din 08 octombrie 2019, „Telestar media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, a informat Consiliul Audiovizualului că *„în știrea despre cele „100 de zile ale Guvernului Sandu”, raport prezentat de opoziția parlamentară în ziua împlinirii celor 100 de zile ale noului Cabinet de Miniștri, jurnaliștii „Canal 2” au încercat să obțină o reacție de la reprezentanții Guvernului, în speță consilierul în domeniul comunicării al prim-ministrului Maia Sandu, Cristina Bujor, care nu ne-a răspuns la telefon pentru comentarii, deși a fost sunată repetat. În știrea respectivă am indicat faptul că: „Reprezentanții Guvernului nu au reacționat, deocamdată, la concluziile privind activitatea guvernării făcute de opoziția parlamentară”. În schimb a doua zi, atunci când prim-ministrul a prezentat raportul de activitate, am avut o știre amplă, cu enumerarea reușitelor Guvernului, în care premierul Maia Sandu vine cu replică pentru opoziția parlamentară”*.

În cel de-al doilea subiect, în care candidatul pentru funcția de primar al Chișinăului, Vlad Țurcanu, se lansează în campania electorală și critică socialiștii, „Canal 2” susține că a solicitat reacția serviciului de presă al PSRM, Irina Astahova, însă aceasta nu a răspuns la telefon pentru comentarii. De asemenea, postul susține că a urmărit în ziua respectivă și pagina de facebook a PSRM, dar așa și nu a fost plasată nicio reacție.

„Canal 2” precizează că așa cum știrile în sine, mai ales cele de interes public, trebuie să fie actuale, prezentate în cel mai scurt timp publicului, nu își permit să le difuzeze cu întârziere sau în altă zi, mai ales că de cele mai multe ori reacțiile nu mai apar.

Prin Decizia nr. 9/27 din 15.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale

Prin Decizia nr. 10/30 din 21.02.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prin Decizia nr. 31/100 din 29.07.2019, Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Prezentă la ședință, Ana Butnariuc, editor-șef al postului de televiziune „Prime”, a făcut trimitere la prevederile art. 13 alin. (2) și (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, menționând că postul de televiziune „Prime” a difuzat în ziua următoare un reportaj despre raportul de activitate a Guvernului în 100 de zile, în care s-au regăsit pozițiile părților vizate în raportul de alternativă al fostului premier Pavel Filip.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că Raportul de monitorizare a scos în evidență faptul că furnizorii de servicii media naționali au reflectat subiecții politici în mod echidistant și imparțial, aceștia fiind prezentați atât neutru, cât și negativ, și pozitiv. Însă nu toți furnizorii de servicii media, în știrile conflictuale, au prezentat și reacția persoanelor vizate sau cea de-a doua sursă. Totodată, Lidia Viziru a specificat că comparativ cu celelalte campanii electorale, raportul de monitorizare evidențiază că posturile de televiziune „Canal 2” și „Prime” își dau străduința să reflecte imparțial și echilibrat campania electorală, astfel încât societatea să-și poate crea propriul punct de vedere cu privire la un candidat sau altul.

Membrul CA, Corneliu Mihalache, a afirmat că monitorizarea a doar patru posturi TV nu reflectă tabloul integral al situației în domeniul audiovizual.

La rândul său, membra CA, Veronica Cojocar, a amintit că a depus o autosesizare cu privire la monitorizarea mai multor posturi și a solicitat ca aceasta să fie executată.

Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că furnizorii de servicii media care au fost supuși monitorizării au dat dovadă de un comportament echilibrat la limita legalității. În acest sens, președintele CA a venit cu propunerea de a atenționa posturile de televiziune care au comis unele abateri de la Codul serviciilor media audiovizuale și Codul Electoral, propunere susținută de membrii Consiliului Audiovizualului.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultate monitorizării tuturor programelor furnizorilor naționali de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, pentru perioada: 20-29 septembrie 2019 (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE).

2. A aproba Raportul cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 și alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către furnizorii naționali „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Prime” și „Canal 2”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 20-29 septembrie 2019 (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – C. MIHALACHE).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL