

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 5/29 din 26 februarie 2018

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova, în contextul promovării sănătății și prevenirii efectelor condiționate de alcool, prin demersul nr. 01-04/116 din 09 februarie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social privind viciile consumului de alcool, realizat în limbile română și rusă, cu o periodicitate de 3-4 ori pe zi (durata: 54 sec.).

Perioada de mediatizare: pe parcursul anului 2018.

Scopul principal al campaniei este diminuarea cazurilor de accidente rutiere și a persoanelor în stare de ebrietate la volan, precum și conștientizarea publicului, în mod special a grupului-țintă – șoferi, la asumarea unui mod sănătos de viață prin excluderea consumului de alcool în timpul urcării la volan.

În timpul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că în cadrul discuțiilor purtate pe marginea acestei campanii cu dl Boris Gâlcă, secretar general de Stat la Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova, a fost accentuat faptul că respectiva campanie socială se înscrie printre activitățile prioritare ale Guvernului în combaterea acestui flagel în rândul populației. Astfel, este necesar de a recomanda radiodifuzorilor mediatizarea spotului social privind viciile consumului de alcool în orele de maximă audiență și cu o periodicitate de 3-4 ori pe zi, dat fiind că grupul-țintă este unul foarte numeros și se adresează tuturor, și celor care pot nimeri în situația de victimă, și celor care se prezumă că ar putea deveni persoane care să comită asemenea infracțiuni.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 01-04/116 din 09 februarie 2018 al Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, în orele de maximă audiență, a spotului social privind viciile consumului de alcool, realizat în limbile română și rusă, cu periodicitatea de 3-4 ori pe zi, pentru perioada: 01 martie – 31 decembrie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL