

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Părcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 5/28 din 25 februarie 2020

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM) a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 15/20 din 14 februarie 2020, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video, durata 45 sec.

Perioada de mediatizare: 15 martie – 30 aprilie 2020.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că nu va susține mediatizarea campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” deoarece spotul nu conține subtitrări și nici interpretare în limbaj mimico-gestual, pentru a fi accesibil și persoanelor cu nevoi speciale, menționând, totodată, că va susține acest spot, la o eventuală solicitare, dacă conținutul spotului va corespunde tuturor rigorilor și cerințelor cu caracter social.

Prezent la ședință, Ilie Chirtoacă, reprezentantul Centrului de Resurse Juridice din Moldova, a specificat că costurile pentru realizarea unui asemenea spot sunt destul de mari, iar instituția pe care o reprezintă este o organizație non-profit și, practic, utilizează un spot care a fost realizat acum doi ani, respectiv, la moment, CRJM nu dispune de un buget pentru promovare, precizând, concomitent, că la această etapă, spotul nu poate fi modificat.

În cadrul procedurii de vot, demersul Centrului de Resurse Juridice din Moldova de promovare, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” nu a acumulat numărul necesar de voturi (PRO – (0); CONTRA – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

II. Asociația Obștească CCF („Copil, Comunitate, Familie”) Moldova, reprezentanta organizației din Marea Britanie „Hope and Homes for Children” (HHC), a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 40 din 20 februarie 2020, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a unui spot social din cadrul proiectului: „*Puternici prin diversitate*”, care promovează o școală incluzivă, unde fiecare se simte acceptat și respectat, care valorifică diferențele și înlătură inegalitățile. Spotul este realizat în limba română, în variantă video și audio, durata 43 sec. și, respectiv, 26 sec.

Perioada de mediatizare: începând cu luna martie 2020.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a propus amânarea examinării chestiunii, dat fiind faptul că spotul, care promovează incluziunea socială, nu conține nici subtitrări și nici interpretare în limbaj mimico-gestual, pentru a fi accesibil și persoanelor cu necesități speciale. Lidia Viziru a optat atât pentru subtitrarea, cât și pentru interpretarea în limbaj mimico-gestual a spoturilor care urmează a fi promovate la posturile de televiziune din țară pentru a asigura, în acest fel, incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de auz și văz la informațiile cu caracter social.

Prezentă la ședință, Liliana Rotaru, reprezentanta Asociației Obștești „Copil, Comunitate, Familie” din Moldova, a declarat că instituția pe care o reprezintă nu dispune de resurse financiare pentru a asigura interpretarea în limbaj mimico-gestual a spotului, dar, la moment, sunt în proces de subtitrare, respectiv, vor reveni cu varianta subtitrată a spotului.

Membrii Consiliului Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea examinării demersului Asociației Obștești CCF Moldova de promovare, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, a spotului din cadrul proiectului „*Puternici prin diversitate*”.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge demersul nr. 15/20 din 14 februarie 2020 al Centrului de Resurse Juridice din Moldova.
2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 25 februarie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.
4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL