



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 5/23 din 25 februarie 2020

Cu privire la bilanțul Concursului pentru suplinirea capacității rămase disponibile (2 sloturi) a Multiplexului A, anunțat prin Decizia CA nr. 61/223 din 30.12.2019

În temeiul art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, aprobat prin Decizia CCA nr. 6/34 din 20.03.2015, a Avizului Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 01/792 din 03.07.2017 și a Deciziei CA nr. 61/223 din 30.12.2019, Consiliul Audiovizualului a anunțat concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A (2 sloturi), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (UHF);
- Capacitatea maximă: 15 sloturi pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV);
- Acoperire: 76% din teritoriul Republicii Moldova și 85% din populație.

La concurs au depus dosarele 5 solicitanți, pentru extinderea ariei de emisie.

- Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”, pentru postul de televiziune „Moldova 2”;
- „Telesistem TV” SRL, pentru postul de televiziune „Accent TV”;
- „Exclusiv Media” SRL, pentru postul de televiziune „NTV Moldova”;
- „Media Content Distribution” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 5”;
- „Real Radio” SRL, pentru postul de televiziune „Familia Domashniy”.

În urma expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt deplin cantitative.

Prezentă la ședință, reprezentanta postului public de televiziune „Moldova 2”, Ilona Spătaru, a declarat că furnizorul public promovează cultura, muzica clasică, modul sănătos de viață și sportul. De asemenea, Ilona Spătaru a mai specificat că din 2018 postul public de televiziune „Moldova 2” a majorat numărul de transmisiuni în direct de la competiții sportive, de la evenimente culturale din incinta Filarmonicii de Stat, Sala cu Orgă etc.

La întrebarea membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, dacă „Moldova 2” preconizează să realizeze emisiuni pentru copii, Ilona Spătaru a declarat că în Caietul de sarcini pentru anul 2020 a fost inclusă o emisiune de 5 minute de muzică clasică pentru copii, care prevede secvențe muzicale interpretate de copii.

Reprezentantul postului de televiziune „NTV Moldova”, Dmitri Șagov, prezent la ședință, a afirmat că postul lansează proiecte noi, toate în limba română, și că la moment, produsul propriu constituie mai mult de 6 ore pe zi. Totodată, Dmitri Șagov a menționat că postul de televiziune „NTV Moldova” a lansat o emisiune pentru tineret – „Obiectiv sportiv”, care promovează modul sănătos de viață, iar ceea ce ține de emisiuni pentru copii, au deja câteva proiecte care urmează a fi prezentate pe viitor.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că responsabilitatea Consiliului este una majoră, ținând cont de faptul că este vorba despre Multiplexul A, care are o acoperire de peste 80% din teritoriul Republicii Moldova. În acest context, Dragoș Vicol a reiterat că și calitatea acestor produse, și modalitatea de prezentare a informației va influența formarea opiniilor a aproximativ 85-90 la sută din cetățeni.

Tot în cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga a opinat că fiecare dintre aceste posturi de televiziune merită să facă parte din Multiplexul A, pentru a-și extinde aria de acoperire. De asemenea, Tatiana Buraga a specificat însă, că totuși trebuie de acordat atenție acelor posturi de televiziune care activează în conformitate cu legislația audiovizuală în vigoare și care își îndeplinesc misiunea de promovare a culturii și educației prin emisiunile destinate atât maturilor, cât și copiilor.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că toți furnizorii care au depus dosarele la concurs au o echipă profesionistă pentru a crea produs propriu. Totodată, Lidia Viziru a specificat că este regretabil faptul că o dată ce postul public de televiziune „Moldova 2” apelează deseori la programele din arhivă, nu utilizează și arhiva emisiunilor pentru copii, care sunt emisiuni educaționale foarte bune. Lidia Viziru a reiterat că „Moldova 2” ar trebui să modifice grila de emisie, astfel încât aceasta să prevadă și programe destinate copiilor, mai noi și mai atractive.

Urmare a dezbaterilor publice, membrii Consiliului Audiovizualului au venit cu un apel către furnizorii de servicii media audiovizuale care nu au ieșit învingători în concursul respectiv, să depună dosarele de participare și la următorul concurs pentru Multiplexul A, care urmează a fi anunțat.

Urmare a dezbaterilor publice și în conformitate cu rezultatele votării deschise, ținând cont de prevederile art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie pentru utilizarea capacității multiplexurilor digitale terestre, aprobat prin Decizia CCA nr. 6/34 din 20.03.2015, în temeiul actelor prezentate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A declara învingător IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea postului public de televiziune „Moldova 2”, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A reperfecta (cu eliberarea unor formulare noi) Licența de emisie seria AA nr. 073663 din 13.10.2009, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul public de televiziune „Moldova 2”, prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A declara învingător „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, în conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.1. A reperfecta (cu eliberarea unor formulare noi) Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.2015, eliberată „Exclusiv Media” SRL, pentru postul de televiziune „NTV Moldova”, prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A declara nevalabile licențele de emisie: seria AA nr. 073663 din 13.10.2009, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru postul de televiziune „Moldova 2”, și seria AC nr. 000094 din 08.12.2015, eliberată „Exclusiv Media” SRL pentru postul de televiziune „NTV Moldova”.

4. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 25 februarie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

5. Modificările respective vor fi introduse în Registrul etalon.

6. Pentru reperfectarea licențelor de emisie, IPNA Compania „Teleradio-Moldova” și „Exclusiv Media” SRL vor achita câte o taxă în valoare de 325 de lei.

Datele bancare pentru reperfectarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL