

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71  
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46  
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71  
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

**DECIZIA nr. 5/20**

din 26 februarie 2018

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori, la capitolul respectării art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului**

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 01 decembrie 2017, prin Decizia nr. 31/225 (pct. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de radio: „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio ONE”, „Univers FM”, „Megapolis FM”, „Publika FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Noroc”, „Maestro FM”, „Radio Chișinău”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Datina FM”, „Național FM Cultural” și „Radio Studentus”, la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

**I. Radio Moldova**

Postul de radio „Radio Moldova” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	17 ore 45 min. 20 sec.	09 ore 51 min. 25 sec.	08 ore 54 min. 42 sec.

**II. Radio Sport**

Postul de radio „Radio Sport” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 50 min. 14 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	16 ore 59 min. 40 sec.	09 ore 14 min. 20 sec.	50 min. 14 sec.

### III. Muz FM

Postul de radio „Muz FM” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	17 ore 25 min. 25 sec.	09 ore 31 min. 55 sec.	04 ore 36 min. 16 sec.

### IV. MICUL SAMARITEAN

Postul de radio „MICUL SAMARITEAN” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	17 ore 29 min. 55 sec.	09 ore 46 min. 21 sec.	08 ore 22 min. 26 sec.

### V. Radio 21

Postul de radio „Radio 21” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 35 min. 01 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	16 ore 36 min. 11 sec.	09 ore 06 min. 57 sec.	02 ore 35 min. 01 sec.

### VI. Radio Poli Disc – Новое Радио

Postul de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul

produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 40 min. 25 sec.

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
15.01.2018	12 ore 08 min. 08 sec.	06 ore 11 min. 58 sec.	03 ore 40 min. 25 sec.	01 oră 10 min. 42 sec.

Confruntarea rezultatelor raportului de monitorizare cu datele prezentate de către reprezentantul postului de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” a constatat că calculatorul care a operat înregistrarea postului de radio „Radio Poli Disc – Новое Радио” a stocat cu întârziere înregistrarea. Astfel, monitorizarea repetată a atestat că volumul produsului autohton în limba de stat în orele de maximă audiență constituie 04 ore 00 min. 05 sec. Drept urmare, „Radio Poli Disc – Новое Радио” nu a comis derogări de la legislația audiovizuală în vigoare.

## VII. RADIO PLAI

Postul de radio „RADIO PLAI” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	16 ore 37 min. 34 sec.	09 ore 02 min. 47 sec.	09 ore 02 min. 47 sec.

## VIII. Hit FM

Postul de radio „Hit FM” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 58 min. 13 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	16 ore 53 min. 48 sec.	09 ore 17 min. 13 sec.	02 ore 58 min. 13 sec.

## IX. Europa Plus Moldova

Postul de radio „Europa Plus Moldova” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 36 min. 54 sec., dintre care în limba de stat – 52 min. 38 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
15.01.2018	10 ore 06 min. 27 sec.	03 ore 36 min. 54 sec.	52 min. 38 sec.	51 min. 50 sec.

#### X. Radio 7/ Радио 7

Postul de radio „Radio 7/ Радио 7” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 25 min. 31 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	14 ore 18 min. 58 sec.	06 ore 49 min. 11 sec.	01 oră 25 min. 31 sec.

#### XI. Vocea Speranței

Postul de radio „Vocea Speranței” a fost monitorizat la 15.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
15.01.2018	15 ore 43 min. 02 sec.	08 ore 36 min. 52 sec.	04 ore 52 min. 03 sec.

#### XII. Jurnal FM

Postul de radio „Jurnal FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	16 ore 12 min. 52 sec.	09 ore 16 min. 32 sec.	09 ore 16 min. 32 sec.

### XIII. Radio.md

Postul de radio „Radio.md” a fost monitorizat la 31.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
31.01.2018	17 ore 24 min. 28 sec.	09 ore 38 min. 11 sec.	07 ore 25 min. 57 sec.

### XIV. KISS FM

Postul de radio „KISS FM ” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 05 ore 27 min. 02 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	10 ore 56 min. 08 sec.	05 ore 27 min. 02 sec.	04 ore 35 min. 32 sec.	45 min. 44 sec.

### XV. AQUARELLE-FM

Postul de radio „AQUARELLE-FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 31 min. 18 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
------------------	--	---	--

17.01.2018	16 ore 32 min. 48 sec.	09 ore 07 min. 04 sec.	03 ore 31 min. 18 sec.
------------	------------------------	------------------------	------------------------

Prin scrisoarea f/nr. din 26 februarie 2018, postul de radio „AQUARELLE-FM” informează că în urma verificării interne a fost depistată o neregulă în soft-ul muzical ce răspunde de transmisiunea în eter, problemă ce a fost înlăturată, iar persoanele responsabile de această eroare au fost atenționate și sancționate financiar.

## **XVI. RETRO FM**

Postul de radio „RETRO FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Producele autohtone va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 07 min. 13 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	14 ore 34 min. 38 sec.	07 ore 02 min. 50 sec.	03 ore 07 min. 13 sec.	26 min. 52 sec.

## **XVII. Radio ONE**

Postul de radio „Radio ONE” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Producele autohtone va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 05 min. 47 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	17 ore 09 min. 22 sec.	09 ore 28 min. 41 sec.	01 oră 05 min. 47 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 23.02.2018, postul de radio „Radio ONE” susține că nu este de acord cu rezultatele monitorizării: „*postul de radio „Radio One” are majoritatea emisiunilor și spațiilor de emisie în limba română și doar câteva în limba engleză. Astfel, zilnic, de luni până vineri, conform*”

griei postului de radio, de la 08:00 la 11:00, se difuzează emisiunea „Deșteptarea de la 1”, iar imediat după „ONE Way Hits”, de la 11:00 până la 15:00, cu conținut în limba română și engleză”.

Urmare a celor invocate de postul de radio „Radio ONE” specificăm că art. 2 lit. u) din Codul audiovizualului stipulează că ore de maximă audiență pentru posturile de radio este intervalul cuprins între orele 06-13.00 și 17.00-20.00.

### **XVIII. Univers FM**

Postul de radio „Univers FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produce autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 53 min. 10 sec., dintre care în limba de stat – 39 min. 39 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	08 ore 00 min. 46 sec.	02 ore 53 min. 10 sec.	39 min. 39 sec.	05 min. 06 sec.

În cadrul unei convorbiri telefonice, directorul postului de radio „Univers FM” a declarat că în serviciul de programe nu a fost difuzată publicitate, ci doar câteva spoturi sociale.

Urmare a celor invocate de directorul postului de radio „Univers FM” și a verificării informației s-a constatat că postul de radio „Univers FM”, la difuzarea unui spot social, a utilizat semnalul acustic „publicitate”, fapt pentru care acesta a fost catalogat drept spot publicitar. Subsecvent, specificăm că postul de radio „Univers FM” nu a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului.

### **XIX. Megapolis FM**

Postul de radio „Megapolis FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produce autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 00 ore 00 min. 00 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produce autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat

17.01.2018	17 ore 27 min. 02 sec.	09 ore 39 min. 56 sec.	0
------------	------------------------	------------------------	---

Prin scrisoarea nr. 2/Ref.n. 12121/02/18CCA din 23.02.2018, directorul postului de radio „Megapolis FM”, Morari Vitalie, a declarat următoarele: „*Postul de radio „Megapolis FM” a fost creat pentru promovarea și dezvoltarea muzicii autohtone electronice, în primul rând a celei autohtone, și facem acest lucru deja de 11 ani. Specificul formatului muzical este de așa natură, încât piesele muzicale, inclusiv cele autohtone, în mare parte, sunt fie „instrumentale” sau cu prezența secvenței verbale preponderent în limba engleză. Acestea sunt rigorile genului dat de muzică! DJ-ii din Moldova, creând lucrări de muzică electronică, de asemenea, se ghidează de ele. Prin urmare, în cazul unui post de radio cu format predominant muzical, în procesul de monitorizare nu se cataloghează drept „produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat”, în pofida apartenenței la muzica autohtonă. Pentru înlăturarea abaterilor depistate, în viitorul apropiat vor fi întreprinse următoarele măsuri:*

- *DJ-ii vor introduce în mixurile și emisiunile lor mesaje verbale în limba de stat;*
- *Vom adăuga rubrici tematice în limba de stat;*
- *Le vom recomanda autorilor de muzică să creeze versiuni speciale de remixuri, utilizând mesaje verbale în limba de stat”.*

## **XX. Publika FM**

Postul de radio „Publika FM” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.01.2018	15 ore 00 min. 49 sec.	08 ore 08 min. 40 sec.	05 ore 10 min. 05 sec.

## **XXI. Autoradio/Avtoradio**

Postul de radio „Autoradio/Avtoradio” a fost monitorizat la 17.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 18 min. 21 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
17.01.2018	13 ore 45 min. 01 sec.	06 ore 27 min. 56 sec.	01 oră 18 min. 21 sec.	47 min. 41 sec.

## **XXII. Radio Alla**



Postul de radio „Radio Alla” a fost monitorizat la 31.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 03 ore 41 min. 01 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
31.01.2018	17 ore 13 min. 10 sec.	09 ore 39 min. 41 sec.	03 ore 41 min. 01 sec.

### **XXIII. Like FM – Русское радио**

Postul de radio „Like FM – Русское радио” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 02 ore 07 min. 23 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
19.01.2018	16 ore 32 min. 26 sec.	09 ore 04 min. 17 sec.	02 ore 07 min. 23 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 23.02.2018, postul de radio „Like FM – Русское радио” susține că nu este de acord cu rezultatele monitorizării. Astfel, în urma verificărilor și conform grilei de emisie a postul de radio „Like FM – Русское радио”, volumul produsului autohton în limba română și în orele de maximă audiență a constituit aproximativ 03 ore 45 min., acesta fiind reprezentativ pentru zilele de luni până vineri, iar în week-end – volumul este mult mai mare. Totodată, în scrisoare se mai menționează că, pentru îmbunătățirea calității produsului autohton și majorarea volumului acestuia în limba de stat, conform noilor prevederi ale Codului audiovizualului, în emisia postului de radio „Like FM – Русское радио” va fi identificată cel puțin o oră în intervalul de timp de maximă audiență.

### **XXIV. Noroc**

Postul de radio „Noroc” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
------------------	--	---	--

19.01.2018	16 ore 40 min. 32 sec.	09 ore 09 min. 52 sec.	09 ore 09 min. 52 sec.
------------	------------------------	------------------------	------------------------

**XXV. Maestro FM**

Postul de radio „Maestro FM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 14 min. 34 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
19.01.2018	17 ore 07 min. 19 sec.	09 ore 25 min. 33 sec.	14 min. 34 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 23 februarie 2018, postul de radio „Maestro FM” comunică următoarele: „... formatul postului de radio... constă anume în emisiunile cu selecții riguroase de muzică, tematice, de jazz sau cill-aut, sau concerte integrale live ale marilor artiști mondiali etc., și nu în talk-show-uri sau enunțuri lungi. Preferăm să alegem jazz alitost și să-l includem ascultătorului și nu să povestim ore întregi despre jazz, decât prin succinta informație necesară. Lipsa intervenției prezentatorului, de fapt, și doar în limba de stat sau una cât mai scurtă, este doar în beneficiul ascultătorului fidel al postului „Maestro FM””.

**XXVI. Radio Chișinău**

Postul de radio „Radio Chișinău” a fost monitorizat la 20.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul zilnic al produsului autohton a constituit 06 ore 57 min. 29 sec., iar în orele de maximă – 02 ore 12 min. 21 sec., dintre care în limba de stat – 01 oră 54 min. 51 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin. (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
20.01.2018	06 ore 57 min. 29 sec.	02 ore 12 min. 21 sec.	01 oră 54 min. 51 sec.	05 min. 27 sec.

Prin scrisoarea nr. 12/1 din 23.02.2018, postul de radio „Radio Chișinău” afirmă că nu au prevăzut implicațiile financiare necesare în timpul scurt pe care l-au avut la dispoziție în ceea ce privește produsul autohton în orele de maximă audiență în limba de stat. Totodată, în scrisoare se menționează că, începând cu data de 01 martie 2018, și-au propus să angajeze cel puțin două persoane,

care, astfel, ar contribui la majorarea volumului produsului autohton. În acest context, postul de radio „Radio Chișinău” vine cu solicitarea de a le fi oferit un răgaz de maximum 2 săptămâni pentru o nouă monitorizare.

### **XXVII. Radio ZUM**

Postul de radio „Radio ZUM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 01 oră 09 min. 00 sec.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	17 ore 11 min. 08 sec.	09 ore 30 min. 17 sec.	01 oră 09 min. 00 sec.

### **XXVIII. Radio 911**

Postul de radio „Radio 911” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton în limba de stat a constituit, în orele de maximă audiență, 52 min. 27 sec.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	17 ore 35 min. 55 sec.	09 ore 45 min. 58 sec.	52 min. 27 sec.

### **XXIX. Datina FM**

Postul de radio „Datina FM” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul zilnic de emisie a produsului autohton a constituit 07 ore 33 min. 35 sec., dintre care 05 ore 21 min. 02 sec. – în orele de maximă audiență.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	07 ore 33 min. 35 sec.	05 ore 21 min. 02 sec.	05 ore 15 min. 11 sec.

**XXX. Radio Studentus**

Postul de radio „Radio Studentus” a fost monitorizat la 19.01.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
19.01.2018	17 ore 31 min. 58 sec.	09 ore 42 min. 40 sec.	06 ore 11 min. 27 sec.

Este de specificat că semnalul postului de radio „Național FM Cultural” nu a fost posibil de captat.

Prezenți în cadrul ședinței publice, unii radiodifuzori au invocat faptul că, din cauza recepționării cu întârziere a rapoartelor de monitorizare, au fost în lipsă de timp să confrunte datele și să prezinte o reacție cu privire la rezultatele monitorizării.

În acest context, membrul CCA, Dorina Curnic, a propus amânarea examinării chestiunii pentru o ședință ulterioară, propunere acceptată de membrii CCA.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

**1.** A amâna examinarea chestiunii cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori la capitolul respectării art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**2.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare Radio.

**3.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**