

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 5/13 din 21 ianuarie 2019

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 09-03/51 din 14 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și informarea acestora despre drepturile lor în ceea ce privește domeniul protecției datelor cu caracter personal. Spotul este realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, în variantă video și audio, durata 01 min. 17 sec. și, respectiv, 30 sec.

Perioada de mediatizare: 28 ianuarie – 28 februarie 2019.

II. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 19/1-50 din 14 ianuarie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiară și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului. Spoturile sunt realizate în limba română, în variantă video și audio, durata 30 sec. fiecare.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CA, Veronica Cojocar, a menționat importanța spoturilor de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiară și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului, remarcând necesitatea ca respectivele spoturi să fie subtitrate, astfel încât să devină accesibile și pentru persoanele cu nevoi speciale.

Lidia Viziru, membră CA, a declarat că în cazul spotului privind respectarea regulilor antiincendiară și a măsurilor de prevenire a incendiilor, în imagini apare o țigară aprinsă, solicitând excluderea acesteia.

Prezentă la ședința, reprezentanta Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, Daria Neceaeva, a dat asigurări că spoturile vor fi subtitrate, pentru a deveni accesibile și persoanelor cu nevoi speciale, și din spot va fi retrasă imaginea cu țigara aprinsă. Totodată, Daria Neceaeva a propus perioada de mediatizare: 01 februarie – 31 martie 2019, propunere acceptată de membrii CA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 09-03/51 din 14 ianuarie 2019 al Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și informarea acestora despre drepturile lor în ceea ce privește domeniul protecției datelor cu caracter personal (1 spot, realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, în variantă video și audio, durata: 01 min. 17 sec. și, respectiv, 30 sec.), pentru perioada: 28 ianuarie – 28 februarie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

2. A admite demersul nr. 19/1-50 din 14 ianuarie 2019 al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova.

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a două spoturi de informare a populației privind respectarea regulilor antiincendiare și a măsurilor de prevenire a incendiilor, dar și a cazurilor de înec în perioada rece a anului (realizate în limba română, în variantă video și audio, durata 30 sec. fiecare), pentru perioada: 01 februarie – 31 martie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.2. Materialele video și audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL