



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 42/139
din 13 septembrie 2019

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

În contextul Zilei Naționale a Vinului, marcată în acest an la 05 și 06 octombrie 2019, IP Oficiul Național al Viei și Vinului, prin demersul nr. 190/03 din 10 septembrie 2019, solicită suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 45 sec.).

Perioada de mediatizare: 13 septembrie – 06 octombrie 2019.

Cea de-a 18-a ediție a Zilei Naționale a Vinului are ca obiectiv primordial promovarea culturii consumului responsabil al vinului îmbuteliat de calitate și familiarizarea publicului larg cu întregul proces de producere, dar și consolidarea imaginii sărbătorii ca fiind unica de nivel național din întreaga lume.

Ziua Națională a Vinului este declarată sărbătoare națională prin Hotărârea Parlamentului nr. 1005 din 19.04.2002 și nu constituie un eveniment comercial.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a venit cu propunerea ca spotul în limba rusă să fie însoțit de limbaj mimico-gestual sau titrare sincron, pentru a fi accesibil și persoanelor cu nevoi speciale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Oficiului Național al Viei și Vinului, Maia Băieșu, a declarat că va informa conducerea IP ONVV referitor la solicitarea Consiliului Audiovizualului de subtitrare sau interpretare în limbaj mimico-gestual a spotului.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 190/03 din 10 septembrie 2019 al IP Oficiul Național al Viei și Vinului (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot de promovare a Zilei Naționale a Vinului, în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 45 sec.), pentru perioada: 13 septembrie – 06 octombrie 2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de IP Oficiul Național al Viei și Vinului.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL