



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 42/137

din 13 septembrie 2019

Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: *În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială.*

Astfel, prin scrisoarea nr. 554 din 24 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte, până la data de 01 august 2019, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, prin pct. 34, și REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, prin pct. 33, prevede expres: *Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise.*

Prevederi similare se regăsesc și în art. 70 alin. (5) *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă* din Codul electoral.

Este de menționat că în cadrul ședinței publice din 02 septembrie 2019, prin Decizia nr. 38/121, Consiliul Audiovizualului a luat act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către 53 de furnizori de servicii media de televiziune și 49 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră.

Pct.2 al Deciziei CA nr. 38/121 din 02 septembrie 2019 prevede că furnizorii de servicii media de televiziune: „Tezaur TV”, „ART-TV”, „10 TV” și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Romano Patrîn-FM”, „ART FM” și „Radio Orhei FM” vor prezenta informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali la adresele electronice: office@cca.md și info@cec.md până la data de 06 septembrie 2019.

Astfel, până la 11 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a recepționat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali a următorilor furnizori de servicii media: „ART-TV”, „ART FM”, „Radio

Orhei FM” și „Romano Patrin-FM”. Postul de televiziune „Tezaur TV” nu și-a început activitatea și drept urmare nu este necesar prezentarea informației privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, prin Decizia CA nr. 40/129 din 06.09.2019, au fost sancționați cu amendă în valoare de **5000 de lei**, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral.

Pct. 6 al Deciziei CA nr. 40/129 din 06.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019.*

PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 are obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscriptiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Pct. 5 al Deciziei CA nr. 42/135 din 13.09.2019 prevede expres: *Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV” și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, dar în conformitate cu pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 au obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri locale generale din 20 octombrie 2019.*

În contextul celor menționate mai sus se remarcă faptul că nu este necesar prezentarea informației privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali de către PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”.

Cu referire la informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali a furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele.

În cadrul dezbaterilor publice din 02 septembrie 2019, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a menționat faptul că furnizorul de servicii media IPNA „Teleradio-Moldova” nu are dreptul să plaseze publicitate electorală din motiv că în conformitate cu art. 41 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorul public național de servicii media audiovizuale are dreptul să plaseze publicitate comercială doar în cadrul evenimentelor de importanță majoră, or, Consiliul Audiovizualului a aprobat Lista evenimentelor de importanță majoră.

Totodată, Olga Guțuțui a propus ca Consiliul să ia act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de furnizorii de servicii media, cu excepția furnizorului public național de servicii media audiovizuale IPNA „Teleradio-Moldova” („Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova

Tineret”), până la o eventuală concretizare vizavi de prevederile legale sus-menționate. Propunerea a fost acceptată, prin consens, de membrii Consiliului Audiovizualului.

Astfel, prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/1058 din 09 septembrie 2019, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: „*Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale*”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „ART-TV”, „Moldova-1” și „Moldova-2”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (5): „ART FM”, „Radio Orhei FM”, „Romano Patrîn-FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

PREȘEDINTELE

Dragoș VICOL