



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 40/129
din 06 septembrie 2019

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 9 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.*

Pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede că: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9 din Regulament.*

Pct. 11 al aceluiași Regulament statuează că: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi 20 octombrie 2019.*

Pct. 12 al aceluiași Regulament stabilește că: *CA examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 de ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile*

calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 39 al aceluiași Regulament prevede că: *În campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 39 din REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, toți furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

Prin scrisoarea nr. 609 din 16.08.2019, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 a fost 22 august 2019, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 110 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 55, Radio – 55) care au obligația de a informa CA cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Până în prezent, Consiliul Audiovizualului a recepționat 107 declarații (TV – 54, Radio – 53) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Doi furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 1, Radio – 1) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50:

Furnizori de servicii media de televiziune (1): „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (1): și „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL)

Este de menționat că prin Decizia CA nr. 1/1 din 02 ianuarie 2019, furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, au fost sancționați cu avertizare publică, în conformitate cu dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, pentru neprezentarea în termen a declarației privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

La 06 septembrie 2019, furnizorii de servicii media audiovizuale „ART-CLUB” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ART-TV” și a postului de radio „ART-FM”, „BIZIM DALGAMIZ” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ” și a postului de radio „BIZIM DALGAMIZ” și „ENI AI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ENI AI”, au prezentat declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 2019. Dat fiind faptul că acești furnizori de servicii media nu activează în circumscripțiile nr. 17, 33, 48 și 50 în care se vor desfășura alegeri parlamentare noi, aceștia au menționat că nu vor reflecta campania electorală.

Este de menționat că AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, a prezentat declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 2019 la ora 15:50, în data de 06 septembrie 2019. Astfel, Consiliul Audiovizualului va examina declarația într-o ședință publică ulterioară.

Prin scrisoarea nr. MBC 21/08-19 din 21.08.2019, „SG Media MI” SRL cu referire la scrisoarea

CA nr. 609 din 16.08.2019, a comunicat următoarele: *„Potrivit, pct.39 din Regulamentul supra, în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.*

Luând în considerare că retransmisiunea postului de televiziune „Moldavian Business Channel” are o acoperire națională, compania „SG Media MI” SRL, deținătorul licenței a postului de televiziune indicat, vă informează despre nerefectarea campaniei electorale parlamentare.

Totodată, vă comunicăm că în perioada respectivă, postul de televiziune „Moldavian Business Channel” planifică sistarea activității, pentru efectuarea unor lucrări tehnice, fapt despre care regulatorul va fi informat suplimentar. În astfel de circumstanțe, depunerea unei declarații privind politica editorială pentru campania electorală este inoportună”.

Prin scrisoarea nr. 650 din 29 august 2019, Consiliul Audiovizualului a informat „SG Media MI” SRL că în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în calitate de furnizor de servicii media regional, „SG Media MI” SRL, fondatoare a postului de televiziune „MBC”, este obligat să organizeze dezbateri electorale în campania electorală pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale în care activează compania.

Până în prezent „SG Media MI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, nu a prezentat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019.

Prin scrisoarea nr. Fi-DJ 22/08-19 din 22.08.2019, „Fluctus” SRL, cu referire la scrisoarea CA nr. 609 din 16.08.2019, a comunicat următoarele: *„Potrivit pct.39 din Regulamentul supra, în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.*

Dat fiind faptul că alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 vor avea loc în patru circumscripții uninominale, unde postul de radio „Datina FM” nu are aria de acoperire, compania „Fluctus” SRL, deținătorul licenței a postului de radio indicat, vă informează despre nerefectarea campaniei electorale parlamentare.

În astfel de circumstanțe, depunerea unei declarații privind politica editorială pentru campania electorală este inoportună, mai ales luând în considerație conținutul exclusiv creștin-ortodox a postului de radio „Datina FM”.

Este de menționat că postul de radio „Datina FM” își desfășoară activitatea pe frecvența **104,7 MHz, Chișinău**. În conformitate cu prevederile REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, alegeri parlamentare noi se vor desfășura și în circumscripția nr. 33 din mun. Chișinău. În contextul prevederilor pct. 39 al aceluiași REGULAMENT: *În campania electorală pentru alegerile parlamentare noi în circumscripțiile uninominale, furnizorii de servicii media locali și regionali ce activează în aceste circumscripții sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegerile parlamentare noi.*

Prin scrisoarea nr. 649 din 29 august 2019, Consiliul Audiovizualului a informat „Fluctus” SRL că în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în calitate de furnizor de servicii media local, „FLUCTUS” SRL, fondatoare a postului de radio „Datina FM”, este obligat să organizeze dezbateri electorale în campania electorală pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 și alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale în care activează compania.

Până în prezent, „FLUCTUS” SRL, fondatoarea postului de radio „Datina FM”, nu a prezentat Declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019.

Cu referire la Declarația furnizorului public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele.

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: *Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:*

(3) *Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:*

a) *sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;*

b) *sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;*

c) *donații și sponsorizări;*

d) *alte surse legale.*

Prin scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „TVC 21”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „BTV”, „N4”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „ATV”, „ITV”, „TV Drochia”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „Albasat”, „TV8”, „Agro TV Moldova”, „Accent TV”, „Orizont TV”, „Bravo TV”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „POPAS TV”, „NTS”, „BAS TV”, „TV-Găgăuzia”, „CTC Mega”, „Axial TV”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Familia Domashniy”, „Busuioc TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV-Prim”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „Gold TV”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”, „TV Elita”, „FLOR-TV”, „ART-TV”, „TV Bizim Dalgamiz” și „Eni AP”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (50): „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio Poli Disc – Hîâie Ради”, „MICUL SAMARITEAN”, „Noroc”, „Bugeac FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Megapolis FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Jurnal FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Drochia FM”, „RADIO MEDIA”, „Hit FM”, „Radio Alla”, „Vocea Basarabiei”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Muz FM”, „Publika FM”, „Maestro FM”, „Like FM – Русскіе ради”, „Radio ONE”, „Albena”, „Pro 100 radio”, „RADIO PLAI”, „Bas FM”, „Romano Patrîn FM”, „GRT FM”, „Radio Orhei”, „FLOR – FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „KISS FM”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Radio Soroca”, „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „ART FM” și „Bizim Dalgamiz”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale REGULAMENTULUI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de demersurile înaintate de furnizorii de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „TVC 21”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „BTV”, „N4”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „ATV”, „ITV”, „TV Drochia”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „Albasat”, „TV8”, „Agro TV Moldova”, „Accent TV”, „Orizont TV”, „Bravo TV”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „POPAS TV”, „NTS”, „BAS TV”, „TV-Găgăuzia”, „CTC Mega”, „Axial TV”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Familia Domashniy”, „Busuioc TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV-Prim”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „Gold TV”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”, „TV Elita”, „FLOR-TV”, „ART-TV”, „TV Bizim Dalgamiz” și „Eni AI”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (50): „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio Poli Disc – Hîâte Ради”, „MICUL SAMARITEAN”, „Noroc”, „Bugeac FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Megapolis FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Jurnal FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Drochia FM”, „RADIO MEDIA”, „Hit FM”, „Radio Alla”, „Vocea Basarabiei”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Muz FM”, „Publika FM”, „Maestro FM”, „Like FM – Русскіе ради”, „Radio ONE”, „Albena”, „Pro 100 radio”, „RADIO PLAI”, „Bas FM”, „Romano Patrin FM”, „GRT FM”, „Radio Orhei”, „FLOR – FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „KISS FM”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Radio Soroca”, „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „ART FM” și „Bizim Dalgamiz” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „TVC 21”, „Canal Regional”, „Studio-L”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „BTV”, „N4”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „ATV”, „ITV”, „TV Drochia”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „NTV Moldova”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „Albasat”, „TV8”, „Agro TV Moldova”, „Accent TV”, „Orizont TV”, „Bravo TV”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „POPAS TV”, „NTS”, „BAS TV”, „TV-Găgăuzia”, „CTC Mega”, „Axial TV”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Familia Domashniy”, „Busuioc TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV-Prim”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „Gold TV”, „Orhei TV”, „Televiziunea Centrală”, „TV Elita”, „FLOR-TV”, „ART-TV”, „TV Bizim Dalgamiz” și „Eni AI”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (50): „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio Poli Disc – Hîâte Ради”, „MICUL SAMARITEAN”, „Noroc”, „Bugeac FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Megapolis FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Jurnal FM”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Drochia FM”, „RADIO MEDIA”, „Hit FM”, „Radio Alla”, „Vocea Basarabiei”, „Magic FM”, „LOVE RADIO”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Muz FM”, „Publika FM”, „Maestro FM”, „Like FM – Русскіе ради”, „Radio ONE”, „Albena”, „Pro 100 radio”, „RADIO PLAI”, „Bas FM”, „Romano Patrin FM”, „GRT FM”, „Radio Orhei”, „FLOR – FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „KISS FM”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Radio Soroca”, „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Radio Studentus”, „Radio Orhei FM”, „ART FM” și „Bizim Dalgamiz” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. „SG Media MI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, și „FLUCTUS” SRL, fondatoare a postului de radio „Datina FM”, în termen de 3 zile calendaristice, vor prezenta declarația privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Codului electoral.

4. A aplica amendă în valoare de **5000 de lei**, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor

media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

5. A aplica amendă în valoare de **5000 de lei**, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale, „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, pentru comiterea repetată a încălcărilor prevăzute în dispoziția art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale, prin încălcarea art. 70 alin. (2) din Codul electoral (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

6. Furnizorii de servicii media PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, și „GERMES-NORD” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7/ Радио 7”, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019. PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, în conformitate cu pct. 39 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 are obligația de a organiza dezbateri electorale. Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în campania electorală pentru alegeri parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL