



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 4/22 din 13 februarie 2020

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Unitatea Consolidată pentru Implementarea Programelor IFAD (UCIP-IFAD), subordonată Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, prin demersul nr. 05/39 din 04 februarie 2020, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 4 spoturi, realizate în limbile română și rusă, cu scopul de a spori gradul de conștientizare a populației despre necesitatea adoptării unui comportament rațional în ce privește administrarea financiară a resurselor personale.

Spot grafic 1: *Vrei să-ți controlezi mai bine banii? Începe acum* (03 min. 16 sec.);

Spot grafic 2: *Cum să obții mai mulți bani, demarând o afacere* (03 min. 31 sec.);

Spot grafic 3: *Informează-te înainte să obții un credit!* (03 min. 30 sec.);

Spot grafic 4: *Gândește-te la ziua de mâine. Economisește!* (03 min. 16 sec.).

Perioada de mediatizare nu a fost indicată.

Prezentă la ședință, Natalia Manea, reprezentanta Unității Consolidate pentru Implementarea Programelor IFAD (UCIP-IFAD), a declarat că spoturile au fost realizate în cadrul proiectului IFAD VII – Programul de Reziliență Rurală, care are ca scop reducerea sărăciei a populației din zona rurală, prin asistența socială și tehnică sub formă de instruire, spoturi, mobilizare, în vederea dezvoltării capacităților antreprenoriale și financiare a grupului-țintă.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că nu va susține promovarea spoturilor la posturile de televiziune din două considerente: 1) acestea nu contribuie la atingerea scopului de reducere a sărăciei a populației din zona rurală și 2) durata spoturilor este foarte mare de peste 3 minute, propunere susținută și de membrul Consiliului Audiovizualului, Iulian Roșca.

În cadrul procedurii de vot, pentru susținerea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a celor 4 spoturi au fost 0 (zero) membri (PRO – (0); CONTRA – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

II. Comisia Națională a Pieței Financiare, prin demersul nr. 08-251 din 30 ianuarie 2020, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului la vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi de educare financiară, realizate în limbile română și rusă:

Constatul amiabil (durata: 54 sec.) are scopul de a informa conducătorii auto cu privire la condițiile de aplicare a procedurii de constatare amiabilă în cazul accidentelor rutiere minore (aplicată din 08 septembrie 2019) și cum pot încheia aceștia o înțelegere amiabilă, evitând astfel amenda contravențională și punctele de penalizare;

Organizațiile de creditare nebancaară (durata: 01 min. 22 sec.) pune accent pe creșterea gradului de conștientizare a populației în luarea deciziilor de ordin financiar și îndeamnă cetățenii să fie mai responsabili și să se documenteze atent cu privire la clauzele unui împrumut nebancaar.

Perioada de mediatizare: 17 februarie – 01 iunie 2020.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 08-251 din 30 ianuarie 2020 al Comisiei Naționale a Pieței Financiare (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a 2 spoturi de educare financiară, realizate în limbile română și rusă: *Constatul amiabil* (durata: 54 sec.) și *Organizațiile de creditare nebancaară* (durata: 01 min. 22 sec.), pentru perioada: 17 februarie – 01 iunie 2020 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Comisia Națională a Pieței Financiare.

2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 13 februarie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL