



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chișinău, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 4/18

din 13 februarie 2020

Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie „NIKA TV MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Nika TV”

Printr-o cerere f/nr. din 30 decembrie 2019, „NIKA TV MEDIA” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Nika TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Nika TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 36,6%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 36,6%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 32,4%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 32,4%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni – Universul creștin Biserica ortodoxă; Universul creștin Biserica catolică; Universul creștin Biserica penticostală Universitaria; Prețul sănătății; Agroîntâlnirea; Grădina de vis; Audiență în direct; Modele și valorile de lângă noi; Ferme și fermieri; Tele Medicina; Povestea vinului; Automobile; Proba de foc; Opinii economice; În pridvorul cu cântece (Muzical).

Programe educaționale și culturale – Unde dorm și ce mănânc; În pas cu legea; Lumea Academică – „Tele Moldova Plus”, România.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 31%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 31%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni – Zavet; Linia verde; Până la sursă cu Elena Josul; Res Publica; Preafericitul Părinte (Предстоятель).

Programe educaționale și culturale – Pilgrim; Trapeza monahală; Film documentar (colecția SPAS TV) – ООО «Спас ТВ», Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 55,2%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 29,3%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 25,9%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 12,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 6,25%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 61,25%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 10%
- Promo: 8%

Este de specificat că cererea de eliberare a licenței de emisie „NIKA TV MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Nika TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, a fost examinată în cadrul ședinței publice a Consiliului Audiovizualului din 30 ianuarie 2020.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat faptul că proiectul unui post de televiziune care va promova valorile general umane este oportun pieței audiovizuale autohtone, însă va susține acest proiect în condițiile în care fondatorii acestuia vor modifica elementele de identificare ale serviciului media audiovizual.

Simbolul Prescurii reprezintă pecetea principală sub formă pătrată, iar acest pătrat conține, la rândul lui, patru pătrate, cu inscripția IC-XC NI-KA (gr. „*Iisus Hristos învinge*”), astfel: IC (= Iisus), sus, în stânga; XC (= Hristos), sus, la dreapta; NI și KA, jos (= „învinge”).



Totodată, Lidia Viziru a subliniat că în conformitate cu prevederile art.7 alin. (1) lit. j) din Legea nr.38/2008 privind protecția mărcilor, acceptarea sau respingerea mărcilor ce conțin simboluri religioase, înregistrarea în calitate de mărci a semnelor, ce reproduc sau conțin simboluri religioase de înaltă valoare, ar putea constitui o ofensă publică adusă respectivului simbol religios, dacă se ține cont de utilizarea în anumite situații a mărcilor respective. Totul depinde de gradul de stilizare a simbolurilor religioase, or, în acest sens, nu există nicio stilizare a acestuia.

Astfel, membrii Consiliului Audiovizualului au decis prin consens amânarea examinării cererii de eliberare a licenței de emisie „NIKA TV MEDIA” SRL pentru postul de televiziune „Nika TV”.

În contextul celor menționate mai sus, prin scrisoarea nr. DJ 07/02-02 din 07 februarie 2020, „NIKA TV MEDIA” SRL a prezentat Consiliului Audiovizualului elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Nika TV”, conform graficii:



În cadrul dezbaterilor publice din 13 februarie 2020, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că la examinarea Structurii serviciului media audiovizual a fost constatată o neconcordanță cu privire la formatul de principiu al postului TV „Nika TV” și a sugerat reprezentantului postului de televiziune, prezent la ședință, să modifice formatul de principiu al postului respectiv în unul tematic – religios.

Prezent la ședință, Sergiu Jelinovschii, reprezentantul „Nika TV”, în calitate de redactor-șef, împuternicit prin Procura nr. 01 din 22.05.2019 de a reprezenta „NIKA TV MEDIA” SRL la Consiliul Audiovizualului, care îi oferă drepturile necesare pentru depunerea, modificarea, primirea și semnarea actelor/documentelor fără limitări, a acceptat de a modifica formatul de principiu al postului de televiziune „Nika TV” din: Generalist în tematic – religios.

În temeiul prevederilor art. 25 și 75 ale Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 30 decembrie 2019 a „NIKA TV MEDIA” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Nika TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „Nika TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – Religios

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 36,6%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 36,6%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 32,4%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 32,4%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni – Universul creștin Biserica ortodoxă; Universul creștin Biserica catolică; Universul creștin Biserica penticostală Universitaria; Prețul sănătății; Agroîntâlnirea; Grădina de vis; Audiență în direct; Modele și valorile de lângă noi; Ferme și fermieri; Tele Medicina; Povestea vinului; Automobile; Proba de foc; Opinii economice; În pridvorul cu cântece (Muzical).

Programe educaționale și culturale – Unde dorm și ce mănânc; În pas cu legea; Lumea Academică – „Tele Moldova Plus”, România.

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 31%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 31%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni – Zavet; Linia verde; Până la sursă cu Elena Josul; Res Publica; Preafericitul Părinte (Предстоятель).

Programe educaționale și culturale – Pilgrim; Trapeza monahală; Film documentar (colecția SPAS TV) – ООО «Спас ТВ», Federația Rusă.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 55,2%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 29,3%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 25,9%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%
- Programe educaționale și culturale: 12,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 6,25%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 61,25%
- Teleshopping, sponsorizare: 2%
- Publicitate: 10%
- Promo: 8%

2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Nika TV” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU), conform graficii:



3. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din 13 februarie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

4. Pentru eliberarea licenței de emisie, „NIKA TV MEDIA” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL