



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 39/127 din 05 septembrie 2019

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/4202 din 09 august 2019, anunță Consiliul Audiovizualului despre continuarea campaniei naționale de promovare a învățământului dual cu genericul: „*Înveți, Muncești, Câștigi*”, lansată la 21 mai 2018, și solicită, în acest sens, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video, realizat în limba română, cu durata de 55 sec.

Spotul are drept scop informarea corectă despre beneficiile oferite tinerilor și angajatorilor de instruire prin sistem dual, precum și despre importanța meseriilor și specialităților vocațional-tehnice pentru dezvoltarea durabilă a economiei și a societății în ansamblu.

Prezentă la ședință, reprezentanta Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, Victoria Mereacre, a propus perioada de mediatizare septembrie 2019 – octombrie 2020.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CA, Veronica Cojocar, a propus ca perioada de mediatizare să fie limitată până la finele anului 2019, după care Ministerul Educației, Culturii și Cercetării ar putea înainta o nouă solicitare de prelungire a perioadei de mediatizare, propunere acceptată de membrii Consiliului Audiovizualului.

II. Agenția Servicii Publice, prin demersul nr. 01/5084 din 23 august 2019, a solicitat Consiliului Audiovizualului mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot videografic de informare a cetățenilor cu privire la noul Registrul de adrese al Republicii Moldova.

Spotul, realizat în 3 variante: în limba română, în limba română cu subtitrare în limba rusă și în limba rusă, cu durata de 01 min. 55 sec., prezintă sistemul unic informațional automatizat „*Registrul de stat al unităților administrativ-teritoriale și al adreselor*”, care va deveni singura sursă publică de informații veridice pentru toate adresele înregistrate în Republica Moldova, iar datele sale vor fi utilizate de diverse servicii și instituții de stat.

Perioada de mediatizare: 01 septembrie – 15 octombrie 2019.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CA, Olga Guțuțui, a propus prelungirea perioadei de mediatizare a spotului videografic, dat fiind faptul că aceasta coincide cu desfășurarea campaniei electorale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Agenției Servicii Publice, Angela Matcov, a acceptat propunerea membrei Consiliului Audiovizualului.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 03/2-09/4202 din 09 august 2019 al Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei naționale de promovare a învățământului dual „*Înveți, Muncești, Câștigi*” (1 spot video, realizat în limba română, durata: 55 sec.), pentru perioada: 06 septembrie – 31 decembrie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

2. A admite demersul nr. 01/5084 din 23 august 2019 al Agenției Servicii Publice.

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot videografic de informare a cetățenilor cu privire la noul Registru de adrese al Republicii Moldova (durata: 01 min. 55 sec.), pentru perioada: 15 septembrie – 31 decembrie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Agenția Servicii Publice.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL