



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 38/121

din 02 septembrie 2019

Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: *„În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială”.*

Astfel, prin scrisoarea nr. 554 din 24 iulie 2019, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte, până la data de 01 august 2019, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019, prin pct. 34, și REGULAMENTUL privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2587 din 22 august 2019, prin pct. 33, prevede expres: *„Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise”.*

Este de menționat că prevederi similare se regăsesc și în art. 70 alin. (5) *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă* din Codul electoral.

Așadar, până în prezent, din cei 113 furnizori de servicii media (TV și Radio) care activează pe teritoriul Republicii Moldova au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali 55 de furnizori de servicii media de televiziune și 51 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră:

Furnizori de servicii media de televiziune (55): „Moldova-1”, „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „FLOR-TV”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „TVN”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Tezaur Folc”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „Orizont TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „TV8”, „Albasat”, „N4”, „Gold TV”, „POPAS TV” și „Bravo TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (51): „Radio Moldova”, „GRT FM”, „Magic FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”,

„ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „FLOR – FM”, „Noroc”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „Radio ZUM”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Radio Studentus” și „LOVE RADIO”.

Nu au prezentat informația solicitată de către Consiliul Audiovizualului următorii furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (3): „Tezaur TV”, „ART-TV” și „10 TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (4): „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Romano Patrin-FM”, „ART FM” și „Radio Orhei FM”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a menționat faptul că furnizorul de servicii media IPNA „Teleradio-Moldova” nu are dreptul să plaseze publicitate electorală din motiv că în conformitate cu art. 41 din Codul serviciilor media audiovizuale, furnizorul public național de servicii media audiovizuale are dreptul să plaseze publicitate comercială doar în cadrul evenimentelor de importanță majoră, or, Consiliul Audiovizualului a aprobat Lista evenimentelor de importanță majoră.

Totodată, Olga Guțuțui a propus ca Consiliul să ia act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de furnizorii de servicii media, cu excepția furnizorului public național de servicii media audiovizuale IPNA „Teleradio-Moldova” („Moldova-1”, „Moldova-2”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”), până la o eventuală concretizare vizavi de prevederile legale sus-menționate.

Propunerea a fost acceptată, prin consens, de membrii Consiliului Audiovizualului.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către **furnizorii de servicii media:**

Furnizori de servicii media de televiziune (53): „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „FLOR-TV”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „TVN”, „A.Film”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Tezaur Folc”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „Orizont TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „TV8”, „Albasat”, „N4”, „Gold TV”, „POPAS TV” și „Bravo TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (49): „GRT FM”, „Magic FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ Радио 7” („AER-COMUNICAȚIE” SRL), „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Diaspora FM”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „FLOR – FM”, „Noroc”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „Cultura

Divină”, „Radio Chişinău”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „Radio ZUM”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Radio Studentus” și „LOVE RADIO” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Furnizorii de servicii media de televiziune: „Tezaur TV”, „ART-TV” și „10 TV” și furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră: „Radio 7/ Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Romano Patrin-FM”, „ART FM” și „Radio Orhei FM” vor prezenta informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali la adresele electronice: office@cca.md și info@cec.md **până la data de 06 septembrie 2019** (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

PREȘEDINTELE

Dragoș VICOL