



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 37/117 din 20 august 2019

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 102/19 din 07 august 2019, prin care anunță despre lansarea celei de a doua faze a campaniei de comunicare cu genericul: „*Înainte să accepți o ofertă de muncă peste hotare, informează-te!*” și solicită, în acest sens, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video, realizat în limba română, cu durata de 01 min. 55 sec.

Spotul are drept scop continuarea informării active și sensibilizarea concetățenilor în sensul prevenirii traficului de ființe umane și exploatării prin muncă.

Prezentă la ședință, reprezentanta Centrului Internațional „La Strada”, Natalia Cechina-Cozmic, a declarat că urmare a informației recepționate după finalizarea primei faze a campaniei sociale s-a ajuns la concluzia de a continua informarea și sensibilizarea opiniei publice prin creșterea gradului de conștientizare a riscurilor pe care și le asumă cetățenii noștri în momentul în care decid să plece la muncă peste hotare. Totodată, reprezentanta Centrului Internațional „La Strada” a solicitat perioada de mediatizare: 01 septembrie – 31 decembrie 2019, propunere acceptată de membrii Consiliului Audiovizualului.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Dorina Curnic, a venit cu sugestia ca pe panourile informative ce apar în spot, unde este indicat „*Oferte de lucru în Europa*”, pe viitor ar fi de dorit de a lăsa doar „*Oferte de lucru*”, deoarece nu doar în Europa se întâmplă astfel de situații ce se referă la traficul de ființe umane sau exploatare prin muncă.

La rândul său, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a adăugat că mai ales în Europa, în comparație cu alte spații geografice, probabilitatea este mai mică, deoarece sunt spații mult mai periculoase unde sunt atrași concetățenii noștri cu oferte de muncă. Totodată, președintele CA a menționat că modalitatea teatralizată, cu satiră, a spotului este aproape de situația reală cu care se confruntă cetățenii noștri în căutarea unui loc de muncă peste hotare, dar pe viitor ar fi de dorit ca spoturile să fie suplimentate cu recomandări clare și concrete – ce urmează să facă concetățenii noștri pentru a nu fi atrași în astfel de situații.

II. Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/4202 din 09 august 2019, anunță Consiliul Audiovizualului despre continuarea campaniei naționale de promovare a învățământului dual cu genericul: „*Înveți, Muncești, Câștigi*”, lansată la 21 mai 2018, și solicită, în acest sens, mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video, realizat în limba română, cu durata de 55 sec.

Spotul are drept scop informarea corectă despre beneficiile oferite tinerilor și angajatorilor de instruire prin sistem dual, precum și despre importanța meseriilor și specialităților vocațional-tehnice pentru dezvoltarea durabilă a economiei și a societății în ansamblu.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că Consiliul Audiovizualului nu poate susține un demers reprezentat de o entitate ce nu reprezintă o instituție de stat, în cazul dat o organizație non-guvernamentală (PROimage) care a finanțat și promovează campania socială, reprezentată la ședință de Tatiana Pătrunjel, dat fiind faptul că autoritatea publică care a solicitat mediatizarea campaniei sociale, și anume Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, nu a delegat niciun reprezentant pentru ședința publică pentru a suplimenta informația în ceea ce vizează beneficiile și avantajele învățământului dual.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, în contextul celor enunțate mai sus, a propus amânarea examinării demersului.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 102/19 din 07 august 2019 al Centrului Internațional „La Strada” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de sensibilizare a concetățenilor în sensul prevenirii traficului de ființe umane și exploatării prin muncă „*Înainte să accepți o ofertă de muncă peste hotare, informează-te!*” (1 spot video, realizat în limba română, durata: 01 min. 55 sec.), pentru perioada: 01 septembrie – 31 decembrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul Internațional „La Strada”.

2. A amâna examinarea demersului nr. 03/2-09/4202 din 09 august 2019 al Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova (PRO – (5) – D. VICOL, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI, D. CURNIC).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL